



MILLENIALS:

Percepciones sobre el Estado y la democracia

BOLIVIA

DEMOCRACIA

ESTADO





**Millenials:
Percepciones sobre el Estado y la democracia**

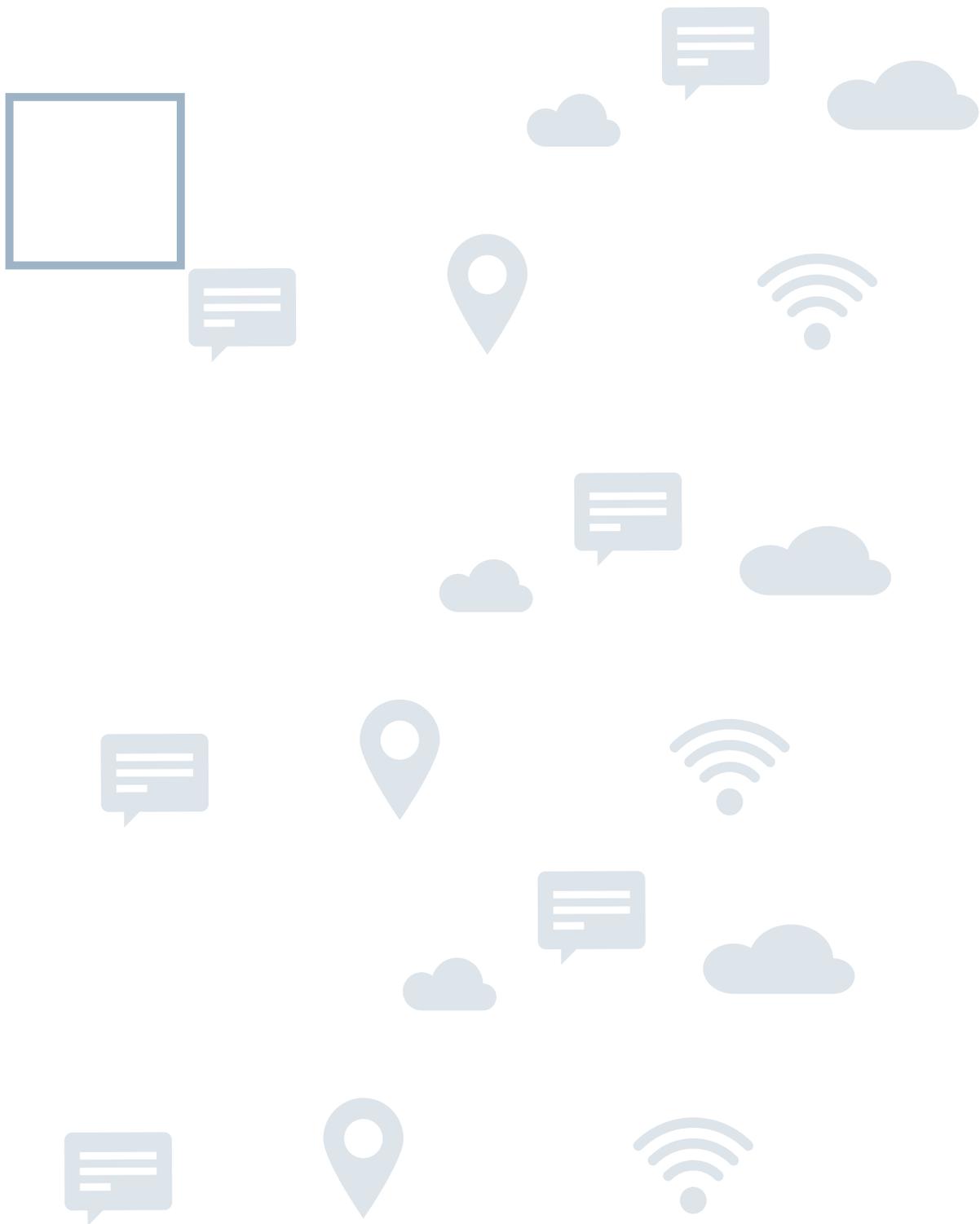
Coordinación

Yerko Rodríguez
Gustavo Pedraza
Adolfo Mendoza

Colaboradoras/es

Jimena Avejera, La Paz y El Alto
Claudia Calsina, Cochabamba
Naila Iriarte, Santa Cruz
María Laura Gómez, Tarija
Yerko Rodríguez, Trinidad





**Millenials:
Percepciones sobre el Estado y la
democracia**

Millenials: Percepciones sobre el Estado y la democracia

© 2018 Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional)

Las publicaciones del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional) son independientes de intereses específicos nacionales o políticos. Las opiniones expresadas en esta publicación no representan necesariamente las opiniones de IDEA Internacional, de su Junta Directiva ni de los Miembros de su Consejo.

Depósito Legal:

ISBN:

La versión electrónica de esta publicación está disponible bajo licencia de Creative Commons AttributeNonCommercial-ShareAlike 3.0 (CC BY-NC-SA 3.0). Se permite copiar, distribuir y transmitir esta publicación, así como usarla y adaptarla, siempre que sea únicamente para fines no comerciales, se reconozca adecuadamente la publicación y se distribuya bajo una licencia idéntica. Para obtener más información sobre esta licencia, consulte el sitio web de Creative Commons: <<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>>.

IDEA Internacional

Programa Bolivia
Plaza Humboldt n.º 54, Calacoto, La Paz, Bolivia
Tel. fax 592 2 2775252

International IDEA

Strömsborg, SE-103 34 Estocolmo, Suecia
Tel: +46 8 698 37 00
Correo electrónico: info@idea.int, Sitio web: <<http://www.idea.int>>

Edición: Sagrario Urgel

Diagramación: Convergencia / María Victoria Huici

Impreso en La Paz, Bolivia



Índice

Acrónimos.....	7
Agradecimientos.....	9
Presentación.....	11
Capítulo 1. Introducción y metodología.....	13
1.1 Introducción.....	15
1.2 Aspectos metodológicos.....	16
1.2.1 Precisión metodológica sobre los datos de Santa Cruz.....	18
Capítulo 2. Hallazgos generales.....	19
2.1 Caracterización sociodemográfica de las y los <i>millenials</i>	21
2.2 <i>Millenials</i> y sus percepciones sobre el Estado, la democracia y la participación política..	31
2.3 Asociatividad, participación y formas de uso del tiempo de las y los <i>millenials</i>	38
2.4 Conclusiones.....	45
Capítulo 3. Hallazgos por ciudad capital.....	47
3.1 Cochabamba.....	49
3.1.1 Caracterización sociodemográfica.....	49
3.1.2 Percepciones sobre Estado y democracia.....	60
3.1.3 Relación de las y los jóvenes con la política.....	62
3.1.4 Asociatividad y participación social de la juventud.....	66
3.1.5 Juventudes, gestión del desarrollo y políticas públicas.....	70
3.1.6 Uso del tiempo.....	71
3.1.7 Juventudes e información.....	73
3.1.8 Conclusiones.....	75
3.2 La Paz y El Alto.....	79
3.2.1 Caracterización sociodemográfica de La Paz.....	79
3.2.2 Relación de las y los jóvenes de La Paz con la política.....	88
3.2.3 Participación en otras actividades y uso del tiempo.....	94
3.2.4 Caracterización sociodemográfica de El Alto.....	99
3.2.5 Relación de las y los jóvenes de El Alto con la política.....	106
3.2.6 Participación en otras actividades y uso del tiempo.....	112
3.2.7 Conclusiones.....	115
3.3 Santa Cruz.....	121
3.3.1 La población juvenil en Santa Cruz.....	121
3.3.2 Consideraciones generacionales.....	122
3.3.3 Temáticas identificadas.....	123
3.3.4 Relación con instituciones del estado.....	123
3.3.5 La política y el valor público.....	126
3.3.6 Educación y empleo.....	136
3.3.7 Los jóvenes y la sociedad cruceña.....	142
3.3.8 Conclusiones.....	148
3.3.9 Recomendaciones.....	149
3.4. Tarija.....	151
3.4.1 Características sociodemográficas.....	151
3.4.2 Relación de las y los jóvenes de Tarija con la política.....	158
3.4.3 Participación política.....	159
3.4.4 Participación en actividades de interés público.....	162
3.4.5 Actividades en el tiempo libre y redes sociales.....	165
3.4.6 Redes sociales y medios de comunicación.....	165
3.4.7 Conclusiones.....	168

3.5. Trinidad.....	170
3.5.1 <i>Características sociodemográficas.....</i>	<i>170</i>
3.5.2 <i>Percepciones sobre Estado y democracia.....</i>	<i>181</i>
3.5.3 <i>Juventudes y participación política.....</i>	<i>182</i>
3.5.4 <i>Asociatividad y participación social de la juventud.....</i>	<i>186</i>
3.5.5 <i>Juventudes, gestión del desarrollo y políticas públicas.....</i>	<i>188</i>
3.5.6 <i>Uso del tiempo.....</i>	<i>189</i>
3.5.7 <i>Juventudes e información.....</i>	<i>190</i>
3.5.8 <i>Conclusiones.....</i>	<i>192</i>
Bibliografía.....	194
Sobre las y los autores.....	195
Sobre Idea Internacional.....	196



Figuras

1.1	Proporción de encuestados (por sexo).....	1
1.2	Intervalo de edades (por sexo).....	1
2.1	Población 18 a 30 años y población total.....	21
2.2	Estado civil de las y los jóvenes encuestados.....	22
2.3	Estado civil (por rango de edad).....	22
2.4	Inscripción de matrimonios (por rango de edad cónyuges) (2010-2016).....	23
2.5	Tenencia de hijas/os de las y los jóvenes.....	23
2.6	Tenencia de hijas/os (por rango de edad).....	24
2.7	Orientación sexual.....	
2.8	Autoidentificación indígena.....	25
2.9	Procedencia familiar.....	28
2.10	Bachillerato concluido.....	26
2.11	Bachillerato por tipo de centro educativo.....	26
2.12	Estudios superiores.....	27
2.13	Dependencia con relación a los padres.....	27
2.14	Tenencia de vivienda.....	28
2.15	¿Tiene trabajo y a qué sector corresponde?.....	28
2.16	¿Aporta al fondo de pensiones? ¿Cuenta con seguro médico?.....	29
2.17	Trabajo que le gustaría tener.....	29
2.18	¿Cómo consiguió su primer empleo?.....	30
2.19	Ni estudian, ni trabajan y dependen de sus padres.....	31
2.21	¿Le gustaría participar en política?.....	31
2.22	Si decidiera participar en política, ¿en cuál de los siguientes niveles lo haría?.....	32
2.23	¿Por qué no le gustaría participar en política?.....	32
2.24	Militancia en una organización política.....	33
2.25	¿Cuáles deberían ser los atributos de un/a líder?.....	33
2.26	Jerarquización de los principales problemas de las ciudades capitales observadas.....	34
2.27	¿A cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades les deberían dar mayor importancia?.....	35
2.28	Percepción sobre la gestión de los gobiernos subnacionales y nacional.....	35
2.29	¿Consideras que el voto debe ser obligatorio?.....	36
2.30	Percepción sobre el interés individual y el colectivo.....	37
2.31	Percepción sobre la palabra “política”.....	38
2.32	Participación en organizaciones barriales.....	38
2.33	Tipo de actividades barriales en las que participan los jóvenes.....	39
2.34	Participación en organizaciones juveniles.....	39
2.35	Frecuencia de participación en actividades de las organizaciones juveniles.....	40
2.36	Tipos de actividades de las organizaciones juveniles.....	40
2.37	Identificación religiosa.....	41
2.38	Frecuencia de participación en actividades religiosas.....	41
2.39	Actividades en su tiempo libre.....	42
2.40	Uso de redes sociales por actividad.....	42
2.39	Uso de medios para información.....	43
2.40	Percepción sobre tipos de información relevante en Facebook.....	43
2.41	Horas dedicadas a tareas del hogar al día (por sexo).....	44
2.42	Medios de transporte urbano y uso de medios alternativos.....	44
3.1	Cochabamba: composición de la población encuestada.....	50
3.2	Cochabamba: estructura de la población encuestada (por sexo).....	50
3.3	Cochabamba: procedencia personal y familiar.....	51
3.4	Cochabamba: autoidentificación étnica.....	51
3.5	Cochabamba: religión.....	52
3.6	Cochabamba: orientación sexual.....	52
3.7	Cochabamba: estado civil (por sexo).....	53

3.8	Cochabamba: tenencia de hijas/os (por sexo y edad).....	53
3.9	Cochabamba: bachillerato.....	54
3.10	Cochabamba: ¿por qué no finalizó el bachillerato?.....	54
3.11	Cochabamba: tipo de centro educativo.....	55
3.12	Cochabamba: nivel de educación superior (por sexo).....	55
3.13	Cochabamba: tipo de centro de educación superior.....	56
3.14	Cochabamba: dependencia económica.....	56
3.15	Cochabamba: acceso a vivienda (por sexo).....	57
3.16	Cochabamba: acceso al trabajo (por sexo).....	57
3.17	Cochabamba: sector de trabajo.....	58
3.18	Cochabamba: grupos de ocupaciones (por sexo).....	58
3.19	Cochabamba: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo).....	59
3.20	Cochabamba: ¿cómo consiguió trabajo? (por sexo).....	59
3.21	Cochabamba: ¿qué trabajo le gustaría tener?.....	60
3.22	Cochabamba: aporte al fondo de pensiones y seguro médico.....	60
3.23	Cochabamba: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?.....	61
3.24	Cochabamba: calificación gobierno nacional, gobierno departamental y gobierno municipal.....	62
3.25	Cochabamba: ¿con qué organización política simpatizas?.....	63
3.26	Cochabamba: militancia político partidaria.....	63
3.27	Cochabamba: ¿te gustaría participar en la política?.....	64
3.28	Cochabamba: si decidiera participar en política, ¿en qué espacio lo haría?.....	64
3.29	Cochabamba: ¿por qué no le gustaría participar en política?.....	65
3.30	Cochabamba: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra “política”?.....	65
3.31	Cochabamba: ¿con qué frase está de acuerdo?.....	66
3.32	Cochabamba: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio?.....	67
3.33	Cochabamba: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio? (por sexo).....	67
3.34	Cochabamba: ¿qué actividades realiza esta organización?.....	68
3.35	Cochabamba: ¿perteneces a alguna organización juvenil?.....	68
3.36	Cochabamba: ¿perteneces a alguna organización juvenil? (por sexo).....	69
3.37	Cochabamba: ¿a qué se dedica esta organización juvenil?.....	69
3.38	Cochabamba: frecuencia de la participación en la organización.....	70
3.39	Cochabamba: principales problemas a los que las autoridades deberían dar más importancia.....	70
3.40	Cochabamba: actividades en su tiempo libre.....	71
3.41	Cochabamba: número de horas al día dedicadas al trabajo doméstico y de cuidados.....	72
3.42	Cochabamba: frecuencia con la que asiste a la iglesia.....	72
3.43	Cochabamba: uso de redes sociales virtuales (por sexo).....	73
3.44	Cochabamba: uso de medios para comunicarse con sus amigas/os.....	73
3.45	Cochabamba: uso de medios de comunicación para informarse.....	74
3.46	Cochabamba: información importante de Facebook.....	74
3.47	Cochabamba: frecuencia con la que mira televisión.....	75
3.48	La Paz: estado civil de las y los jóvenes (por rangos de edad).....	79
3.49	La Paz: tenencia de hijas/os (por edad).....	80
3.50	La Paz: procedencia geográfica.....	81
3.51	La Paz: autoidentificación étnica.....	81
3.52	La Paz: orientación sexual.....	82
3.53	La Paz: jóvenes y estudio (por rango de edad).....	83
3.54	La Paz: ¿tiene trabajo actualmente?.....	84
3.55	La Paz: trabajo juvenil (por sexo).....	84
3.56	La Paz: empleo (por edad).....	85
3.57	La Paz: ¿cómo consiguió su primer empleo?.....	86
3.58	La Paz: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo).....	86

3.59	La Paz: ¿a qué sector corresponde su fuente de trabajo?.....	87
3.60	La Paz: aporte a las AFP y seguro médico.....	87
3.61	La Paz: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra “política”?.....	88
3.62	La Paz: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra “política”? (por sexo).....	88
3.63	La Paz: calificación alcaldía, gobernación y gobierno nacional.....	90
3.64	La Paz: ¿a cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades les deberían dar más importancia?.....	90
3.65	La Paz: ¿te gustaría participar en la política?.....	91
3.66	La Paz: ¿te gustaría participar en la política? (por sexo y edad).....	92
3.67	La Paz: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?.....	92
3.68	La Paz: militancia política (por sexo y edad).....	93
3.69	La Paz: ¿qué información de Facebook es la más importante para ti?.....	94
3.70	La Paz: ¿participas de alguna actividad u organización en tu barrio?.....	94
3.71	La Paz: ¿participas en alguna organización juvenil?.....	95
3.72	La Paz: ¿participas en alguna organización juvenil? (por sexo y edad).....	95
3.73	La Paz: ¿con qué frecuencia participas en las actividades de tu organización?.....	96
3.74	La Paz: actividades en su tiempo libre.....	97
3.75	La Paz: ¿con qué fines utilizas las redes sociales?.....	97
3.76	La Paz: ¿qué medios utilizas para informarte?.....	98
3.77	El Alto: estado civil de las y los jóvenes (por rangos de edad).....	99
3.78	El Alto: tenencia de hijas/os (por rangos de edad).....	99
3.79	El Alto: lugar de origen.....	100
3.80	El Alto: autoidentificación étnica.....	101
3.81	El Alto: orientación sexual.....	101
3.82	El Alto: entidades en las que estudian las y los jóvenes.....	102
3.83	El Alto: ¿tiene trabajo actualmente?.....	103
3.84	El Alto: empleo (por edad).....	104
3.85	El Alto: promedio de meses sin trabajo (por sexo y edad).....	104
3.86	El Alto: ¿a qué sector corresponde su trabajo?.....	105
3.87	El Alto: ¿aporta a AFP y cuenta con seguro médico?.....	105
3.88	El Alto: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra “política”?.....	106
3.89	El Alto: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra “política”? (por sexo).....	107
3.90	El Alto: calificación de las entidades públicas.....	108
3.91	El Alto: temas a los que las autoridades deberían prestar atención.....	109
3.92	El Alto: ¿le gustaría participar en política?.....	109
3.93	El Alto: ¿le gustaría participar en política? (por sexo y edad).....	110
3.94	El Alto: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?.....	111
3.95	El Alto: militancia partidaria (por sexo y edad).....	111
3.96	El Alto: ¿qué información es más relevante en Facebook?.....	112
3.97	El Alto: ¿participas en alguna organización o actividad en tu barrio?.....	112
3.98	El Alto: ¿eres parte de alguna organización juvenil?.....	113
3.99	El Alto: actividades en su tiempo libre.....	114
3.100	El Alto: ¿con qué fines utilizas las redes sociales?.....	114
3.101	Santa Cruz: estado civil.....	122
3.102	Santa Cruz: percepción sobre el trabajo de los gobiernos subnacionales y nacional.....	124
3.103	Santa Cruz: percepción partido.s y democracia.....	127
3.104	Santa Cruz: ¿con cuál de las frases está de acuerdo?.....	127
3.105	Santa Cruz: participación en organizaciones juveniles.....	128
3.106	Santa Cruz: participación en organización barrial.....	128
3.107	Santa Cruz: actividad en organizaciones juveniles.....	129
3.108	Santa Cruz: calificación de instituciones.....	131

3.109	Santa Cruz: categorización de juventudes.....	131
3.110	Santa Cruz: percepciones sobre la palabra “política”.....	133
3.111	Santa Cruz: ¿le gustaría participar en la política?.....	134
3.112	Santa Cruz: simpatía con partidos políticos.....	136
3.113	Santa Cruz: militancia en partidos políticos.....	136
3.114	Santa Cruz: jóvenes con trabajo.....	138
3.115	Santa Cruz: tiempo sin trabajar.....	139
3.116	Santa Cruz: ¿cuenta con seguro médico?.....	139
3.117	Santa Cruz: ¿aporta a las AFP?.....	139
3.118	Santa Cruz: ¿cuál de los siguientes trabajos te gustaría tener?.....	141
3.119	Santa Cruz: ¿nació en Santa Cruz?.....	143
3.120	Santa Cruz: ¿su papá nació en Santa Cruz?.....	143
3.121	Santa Cruz: ¿su mamá nació en Santa Cruz?.....	144
3.122	Santa Cruz: tiempo asignado a tareas del hogar (por sexo).....	146
3.123	Santa Cruz: autoidentificación indígena.....	146
3.124	Santa Cruz: ¿a cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades deberían dar más importancia?	148
3.125	Tarija: estado civil (por edad).....	151
3.126	Tarija: jóvenes y tenencia de hijas/os.....	151
3.127	Tarija: lugar de origen personal y familiar.....	152
3.128	Tarija: autoidentificación indígena.....	152
3.129	Tarija: orientación sexual.....	153
3.130	Tarija: bachillerato (por sexo).....	153
3.131	Tarija: estudios superiores.....	154
3.132	Tarija: dependencia.....	154
3.133	Tarija: proporción con trabajo.....	155
3.134	Tarija: ¿cómo consiguió su primer empleo?.....	155
3.135	Tarija: tiempo sin empleo (meses).....	156
3.136	Tarija: ¿a qué sector corresponde su fuente de trabajo?.....	156
3.137	Tarija: ¿qué trabajo le gustaría tener?.....	157
3.138	Tarija: percepciones sobre la palabra “política”.....	158
3.139	Tarija: temas relevantes a los que las autoridades deberían otorgar mayor importancia.....	159
3.140	Tarija: ¿le gustaría participar en política? (por edad).....	160
3.141	Tarija: ¿le gustaría participar en política? (por sexo)	160
3.142	Tarija: ámbito de participación política.....	161
3.143	Tarija: percepción sobre el voto obligatorio.....	162
3.144	Tarija: militancia política (por sexo).....	162
3.145	Tarija: participación barrial.....	162
3.146	Tarija: intereses individuales y colectivos.....	163
3.147	Tarija: participación en organizaciones juveniles.....	163
3.148	Tarija: participación en organizaciones (por sexo).....	164
3.149	Tarija: frecuencia de participación en organizaciones juveniles.....	164
3.150	Tarija: actividades en su tiempo libre.....	165
3.151	Tarija: uso de redes sociales.....	165
3.152	Tarija: medios utilizados para comunicarse.....	166
3.153	Tarija: información relevante en Facebook.....	167
3.154	Tarija: horas que dedican mujeres y hombres a tareas domésticas.....	167
3.155	Trinidad: proporción de la población encuestada (por sexo).....	170
3.156	Trinidad: estructura de la población encuestada (por sexo).....	170
3.157	Trinidad: procedencia personal y familiar.....	171
3.158	Trinidad: autoidentificación étnica.....	171
3.159	Trinidad: religión.....	172
3.160	Trinidad: orientación sexual.....	172
3.161	Trinidad: estado civil.....	173
3.162	Trinidad: estado civil (por edad).....	173

3.163	Trinidad: tenencia de hijas/os (por sexo y edad).....	174
3.164	Trinidad: bachillerato.....	174
3.165	Trinidad: tipo de centro educativo.....	175
3.166	Trinidad: nivel de educación superior (por sexo).....	175
3.167	Trinidad: dependencia económica.....	176
3.168	Trinidad: dependencia económica (por sexo).....	176
3.169	Trinidad: acceso a vivienda.....	177
3.170	Trinidad: acceso a vivienda (por sexo).....	177
3.171	Trinidad: acceso al trabajo.....	178
3.172	Trinidad: acceso al trabajo (por sexo).....	178
3.173	Trinidad: sector laboral.....	179
3.174	Trinidad: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo).....	179
3.175	Trinidad: ¿cómo consiguió trabajo?.....	180
3.176	Trinidad: ¿aporte al fondo de pensiones y seguro médico?.....	180
3.177	Trinidad: ¿qué trabajo le gustaría tener?.....	181
3.178	Trinidad: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?.....	181
3.179	Trinidad: calificación gobierno nacional, departamental y municipal.....	182
3.180	Trinidad: ¿estaría dispuesta/o a participar en política?.....	183
3.181	Trinidad: ¿con qué organización política simpatizas?.....	183
3.182	Trinidad: militancia político partidaria.....	184
3.183	Trinidad: si decidiera participar en política, ¿en qué espacio sería?.....	184
3.184	Trinidad: ¿por qué no le gustaría participar en política?.....	185
3.185	Trinidad: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha a palabra “política”?.....	185
3.186	Trinidad: ¿con qué frase estás de acuerdo? Intereses individuales y colectivos.....	186
3.187	Trinidad: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio?.....	186
3.188	Trinidad: ¿qué actividades realiza esta organización?.....	187
3.189	Trinidad: ¿pertenece a alguna organización juvenil? ¿Con qué frecuencia participas?.....	187
3.190	Trinidad: ¿a qué se dedica esta organización juvenil?.....	188
3.191	Trinidad: frecuencia con la que asiste a la iglesia.....	188
3.192	Trinidad: principales problemas a los que las autoridades deberían dar más importancia.....	189
3.193	Trinidad: actividades en su tiempo libre.....	190
3.194	Trinidad: número de horas dedicadas a las tareas del hogar y de cuidados (por sexo).....	190
3.195	Trinidad: uso de medios para comunicarse con sus amigos.....	191
3.196	Trinidad: uso de medios de comunicación para informarse.....	191
3.197	Trinidad: uso de redes sociales virtuales (por sexo).....	192
3.198	Trinidad: frecuencia con la que mira televisión.....	192

Tablas

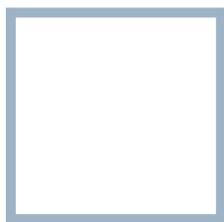
2.1	Confianza en las instituciones (1 al 100).....	36
3.1	Cochabamba: proyecciones de población joven de 16 a 28 años de edad (2017-2020) (número de habitantes).....	49
3.2	Cochabamba: grado de confianza en las instituciones.....	62
3.3	Número de horas dedicadas a tareas domésticas y del cuidado (por rango de edad)....	72
3.4	Jóvenes que concluyeron el bachillerato y que se encuentran cursando alguna modalidad de educación superior.....	82
3.5	Califique algunas instituciones de acuerdo al grado de confianza que tiene en las mismas.....	89
3.6	¿Cuántas horas dedicas a las tareas del hogar?.....	98
3.7	Conclusión de bachillerato y acceso a la educación superior de las y los jóvenes de El Alto.....	102
3.8	Califique algunas instituciones de acuerdo al grado de confianza que tiene en ellas.....	107

3.9	Dedicación a tareas del hogar (horas/día).....	115
3.10	Santa Cruz: proyecciones de población joven por área (por sexo y edad) (2016).....	121
3.11	Santa Cruz: organizaciones afiliadas al CDJ.....	125
3.12	Percepción sobre las instituciones y la gestión pública.....	158
3.13	Trinidad: grado de confianza en las instituciones.....	182



Acrónimos

AFP	Administradora de Fondos de Pensiones
AGETIC	Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación
CEBEM	Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios
CEDLA	Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario
CDJ	Consejo Departamental de la Juventud
CIUDADANÍA	Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
CPE	Constitución Política del Estado
ECE	Encuesta Continua de Empleo
EDSA	Encuesta de Demografía y Salud 2016
ENAJ	Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud
GADLP	Gobierno Autónomo Departamental de La Paz
IDEA Internacional	Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
LAPOP	Proyecto de Opinión Pública de América Latina
LGBT	Movimiento Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales
MAS-IPSP	Movimiento al Socialismo
MSD	Movimiento Demócrata Social
NiNi	Personas que no trabajan y no estudian
OEP	Órgano Electoral Plurinacional
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
TDA	Tasa de Desempleo Abierto
UN	Unidad Nacional
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
UNIFEM	Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer
VIO	Viceministerio de Igualdad de Oportunidades



Agradecimientos



Esta publicación no habría sido posible sin la participación de muchas personas que, desde IDEA Internacional Bolivia y desde las plataformas de jóvenes, trabajaron para lograr este aporte al conocimiento de las organizaciones juveniles en Bolivia.

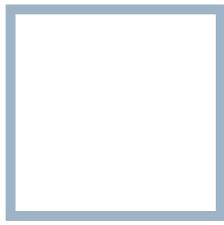
Agradecemos a las y los jóvenes de las seis ciudades de cinco departamentos seleccionados: Cochabamba, Santa Cruz, Trinidad, Tarija, La Paz y la ciudad de El Alto, que han sido priorizadas en el proyecto de “*Liderazgo de las Mujeres y Fortalecimiento de la Gestión Pública Departamental*” financiado por la Embajada de Suecia en Bolivia.

También agradecemos a quienes han brindado su tiempo, sus ideas y aportes al desarrollo de este libro. A Yerko Rodríguez, Coordinador del Componente de Juventudes de IDEA Internacional Bolivia, a Adolfo Mendoza y Gustavo Pedraza, cuya preocupación por la gestión pública y la participación de las juventudes han contribuido a su concepción y desarrollo. Asimismo, un reconocimiento especial a las y los colaboradoras/es, Jimena Avejera, Claudia Calsina, Naila Iriarte y María Laura Gómez; responsables de la investigación y el análisis de las ciudades comprendidas en este estudio.

Nuestro agradecimiento también a Alfonso Ferrufino y Carolina Floru, así como a nuestros colegas de la sede de IDEA Internacional, cuyos aportes en la edición y el cuidado de la publicación permiten hoy realizar esta entrega.

Igualmente queremos agradecer a la empresa Proccesus que ha realizado la encuesta en las seis ciudades comprendidas en el presente trabajo.





Presentación



El Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA Internacional), con el apoyo del Gobierno de Suecia en Bolivia, a través del proyecto “Liderazgo de las Mujeres y Fortalecimiento de la Gestión Pública Departamental”, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática intercultural y paritaria y al ejercicio de los derechos ciudadanos, ha realizado una investigación que comprende cinco ciudades capitales de departamento: Beni, Cochabamba, La Paz, Santa Cruz de la Sierra y Tarija, además de la ciudad de El Alto.

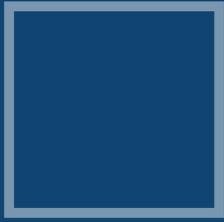
Esta investigación se sustenta en una encuesta sobre las percepciones de *millenials* acerca del Estado y la democracia que permiten una aproximación bastante amplia a los imaginarios de las y los jóvenes, que constituyen la base de su relación con la sociedad y el Estado; así como sobre los temas que las y los convocan y las condiciones materiales que posicionan a las nuevas generaciones ante lo público.

Para este fin se ha tomado como principal fuente de información a la población joven, comprendida entre los 18 y 30 años, de las ciudades mencionadas. Se debe destacar que para el levantamiento de la encuesta se contó con el sólido respaldo profesional de una empresa certificada.

El resultado es el informe que presentamos a continuación, cuyo objetivo es contribuir a la mejor comprensión de los cambios que se están produciendo, o puedan producirse, en la sociedad a través de la juventud como sujeto emergente.

Alfonso Ferrufino
Asesor Principal
IDEA Internacional en Bolivia



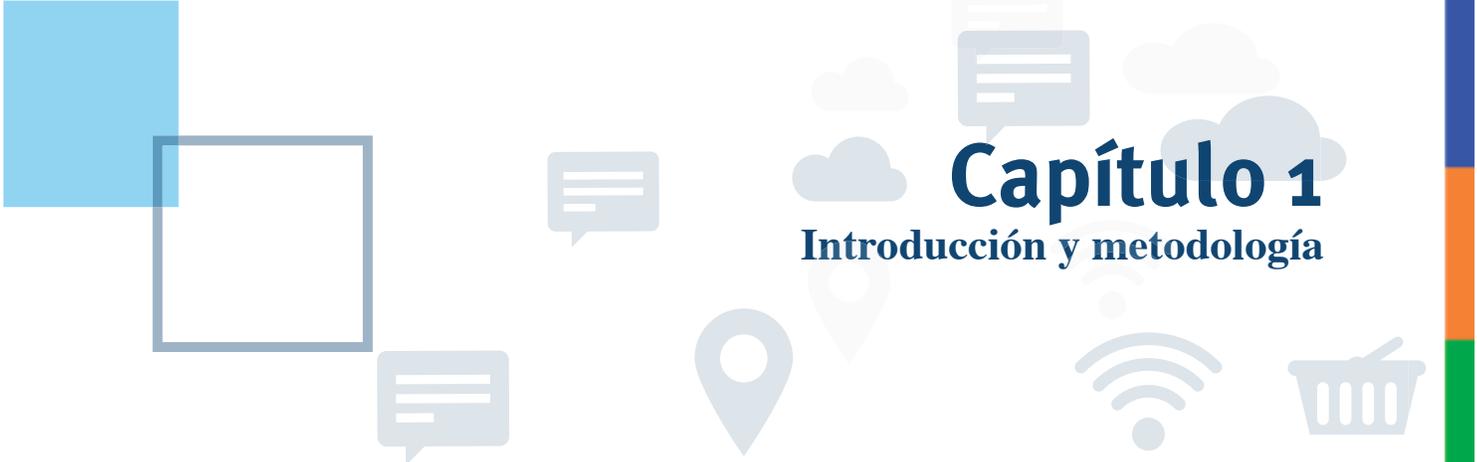


Capítulo 1

Introducción y metodología







Capítulo 1

Introducción y metodología

1.1 Introducción

Luego de casi una década desde la aprobación de la nueva Constitución Política del Estado, que sentó las bases de un Estado plurinacional, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías, el diseño institucional que constituyó entidades territoriales departamentales, regionales, municipales e indígenas, aún debe resolver una serie de desafíos en la perspectiva de instalar mecanismos de gestión pública que permitan a los gobiernos subnacionales consolidarse como actores centrales en la gestión del desarrollo.

En ese sentido, la institucionalidad democrática subnacional está llamada a generar procesos de vinculación con la sociedad civil que le permitan ganar legitimidad e ir a la par de los cambios que están ocurriendo en la población boliviana; cambios que son principalmente el resultado de los múltiples saltos tecnológicos y de la globalización, que se materializan en nuevas formas de acción política y en la emergencia de nuevas/os protagonistas.

El presente trabajo de investigación ha sido llevado a cabo por el Instituto para la Democracia y Asistencia Electoral, IDEA Internacional, con el propósito de sistematizar información sobre las percepciones de las y los jóvenes con relación al Estado y la institucionalidad democrática; además, conocer cuáles son los rasgos sociodemográficos predominantes de este grupo poblacional en la perspectiva de generar evidencias documentadas para la toma de decisiones y la gestión de políticas públicas.

El último censo 2012 da cuenta de una modificación en la estructura poblacional boliviana. El peso relativo de la población infantil se ha reducido y la población en edad de trabajar ha crecido debido a un incremento de la cantidad de jóvenes que se constituyen en protagonistas de la transformación de los imaginarios sociales, culturales y políticos. Se trata de una generación que responde a una matriz ideológica particular, marcada por el uso comunicacional y la innovación tecnológica, la globalización, la multipolaridad y la serie de sucesos políticos y sociales que definieron el inicio de este milenio (Howe & Strauss, 2000).

De hecho, *millenials* (jóvenes a las y los que se les atribuye características asociadas a fenómenos del cambio de milenio) es una categoría que, pese a la falta de un consenso académico sobre su contenido, tipifica y enuncia las particularidades de esta nueva generación de jóvenes. A pesar de que la palabra *millenials* es atractiva —por su fuerza connotativa— es necesario señalar que su construcción obedece al entendimiento de sociedades postmodernas, donde la generalización contribuye a explicar varios fenómenos vinculados con las y los jóvenes, pero que en sociedades como la boliviana se debilita frente a la constatación de una realidad altamente heterogénea (Rodríguez, 2018).

No obstante, este informe categoriza a la juventud apelando al denominativo *millenials*, como un concepto que permite denotar la condición juvenil de la pluralidad de jóvenes en su conjunto, enfatizando las particularidades generacionales y, sobre todo, estableciendo patrones diferenciales con relación al resto de la población. Este dispositivo conceptual se

sostiene en una concepción de la realidad con capacidad de generar y reproducir el saber, condiciona relaciones de poder que confluyen en procesos de dominación o resistencia, desarrolla procesos de subjetivación y la producción de sujetos (Agudelo, 2013).

En ese marco, el presente trabajo está dividido en tres capítulos: el primero contiene las consideraciones metodológicas, el segundo está dedicado a revisar la información agregada de las ciudades estudiadas y el tercero, presenta información desagregada, a partir de interpretaciones efectuadas por investigadoras/es invitados que, sobre la base de datos de la encuesta, muestran un conjunto de interpretaciones argumentadas que describen la realidad de las y los *millennials* en cada uno de los departamentos.

1.2 Aspectos metodológicos

En términos operativos, la encuesta ha sido realizada por la empresa Processus S.R.L., por encargo de IDEA Internacional.

La boleta de encuesta se dividió en seis partes: la primera registró datos sociodemográficos; la segunda, nivel educativo; la tercera, dependencia y empleo; la cuarta, opiniones en torno a la democracia, liderazgo y confianza en las instituciones; la quinta, participación social, uso del tiempo libre, y preferencia religiosa; y la sexta abordó el uso de los medios de comunicación. Las seis partes de la boleta sumaron 49 preguntas de respuesta cerrada, abierta y mixta, con una opción abierta a “otro”.

Antes de iniciar el relevamiento de información, se realizó la validación del instrumento de recolección de información para evaluar la correcta comprensión de las preguntas formuladas.

Para la realización de la encuesta en hogares, se consideró la proporcionalidad en cuanto a los segmentos por edades y sexo de la población consultada. Por lo tanto, la diferencia porcentual de la composición muestral responde a la estructura poblacional basada en el último Censo Nacional de Población y Vivienda (2012), realizado por el Instituto Nacional de Estadística. Otro criterio básico tomado en cuenta para conformar la muestra fue la priorización de la población urbana y de la población que ha vivido en el lugar de la encuesta más de dos meses.

En cuanto al ámbito geográfico, la encuesta se realizó en el área municipal de las ciudades capitales, por lo que se trata de un estudio fundamentalmente urbano.

En Bolivia, la Ley 342 del año 2013 establece el rango etario de la juventud entre los 16 y 28 años de edad. A pesar de este claro señalamiento, la presente investigación ha optado por establecer un rango etario comprendido entre los 18 y 30 años de edad, considerando, por un lado, a la CPE, que establece la ciudadanía a partir de los 18 años de edad (art. 144 CPE), y por otro, para facilitar el análisis comparado, tradicionalmente organizado en grupos quinquenales. No obstante, el análisis de los hallazgos se ha dividido en intervalos de edad.

En los hogares seleccionados se empleó el método de entrevista directa y confidencial. Se utilizó el formato digital de encuestas; para ello se utilizó la aplicación CSEntry instalada en dispositivos Android. CSEntry recoge datos para las encuestas creadas por el Censo libre y Sistema de proceso de encuesta (CSPro) de la suite de herramientas de procesamiento de datos. Es un paquete de software libre, orientado a censos y encuestas, que facilita la creación de pantallas de captura y verificación de digitación, aplicaciones de validación, detección de errores, tabulaciones rápidas para el análisis y la divulgación de los datos, que se utiliza para la entrevista personal asistida por ordenador en los teléfonos Android y las tabletas.



El relevamiento de la información se realizó directamente en los hogares seleccionados. El personal encargado de las encuestas, cuenta con experiencia en este tipo de estudios y estuvo a cargo de un/a jefe/a de campo. Por otro lado, se realizaron dos instancias de supervisión de campo: a) un 30% de las entrevistas se sometieron a control de terreno a cargo de supervisoras/es de área con el fin de verificar la efectiva realización de la entrevista, y b) todas las entrevistas se sometieron a supervisión de oficina por un supervisor de campo.

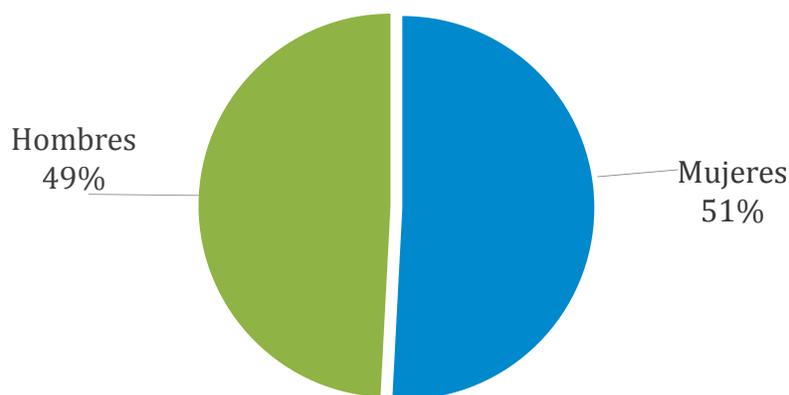
El siguiente cuadro resume las principales características:

Universo:	Hogares de las zonas predefinidas en el estudio.
Unidad de respuesta:	Mujeres y hombres jóvenes (de 18 a 30 años) presentes en el hogar.
Muestra:	Probabilística, con la selección aleatoria polietápica de individuos que participaron en el estudio.
Tamaño de la muestra:	1.850 casos: 51% mujeres, 49% hombres.
Confiabilidad:	95%
Error:	(+/-) 5%

Fuente: Elaboración propia

Los cuestionarios fueron precodificados y sobre esa base se ajustaron las preguntas abiertas. La información fue procesada haciendo uso del paquete estadístico SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*). Se tomó en cuenta la proporcionalidad al momento de aplicar la encuesta. Como se puede apreciar en la figura 1.1, el 51% de las personas consultadas son mujeres y el 49% hombres. Dicha proporción equitativa fue respetada en todas las ciudades en las que se llevó a cabo la encuesta.

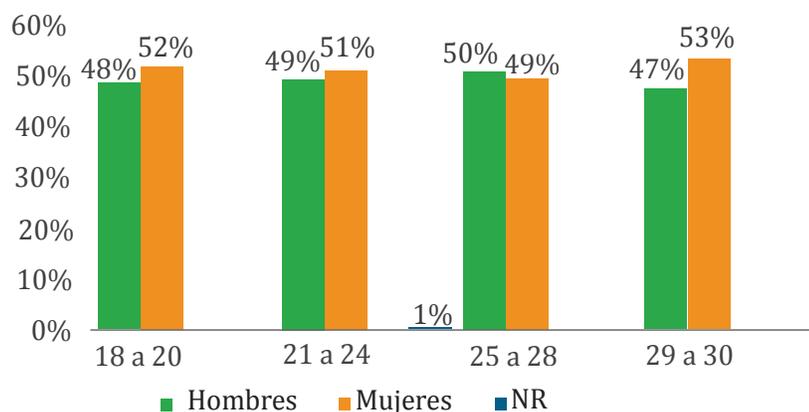
Figura 1.1 Proporción de encuestados (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la democracia*”, efectuada por la empresa Processus.

La investigación también ha respetado la proporcionalidad en cuanto a los intervalos por edades de la población consultada; como se puede apreciar en la figura 1.2, se ha considerado la equidad por sexo.

Figura 1.2 Intervalo de edades (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la democracia*”, efectuada por la empresa Processus.

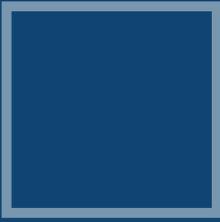
1.2.1 Precisión metodológica sobre los datos de Santa Cruz

La encuesta en la ciudad de Santa Cruz se efectuó bajo un enfoque metodológico descriptivo exploratorio en un momento diferenciado al resto de encuestas. Se aplicó en la fase inicial del proyecto “Liderazgo de las Mujeres y Fortalecimiento de la Gestión Pública Departamental” y se acompañó de un esfuerzo cualitativo de entrevistas en profundidad a jóvenes representantes de organizaciones juveniles, buscando sistematizar dos aspectos: 1) información sobre las organizaciones de jóvenes e 2) información sobre las percepciones de la población joven.

En el presente informe se presentan los resultados del segundo aspecto, ya que la información sobre las organizaciones es objeto de otro documento. Los criterios técnicos en cuanto a la encuesta son los mismos que se aplicaron en las otras ciudades:

- Universo: Población de 18 años a 30 años, proyectada a 2017, con base en datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2012 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Muestra representativa por cuotas según distrito municipal, grupo etario y sexo. Confianza 95% -- Error máximo permitido $\pm 5\%$

Tomando en cuenta que la diferente temporalidad de la encuesta en Santa Cruz podría afectar la ponderación de los resultados globales, se ha decidido no incluir sus datos en el acápite de hallazgos generales; no obstante, la información específica será presentada en extenso en el título correspondiente.



Capítulo 2

Hallazgos generales





Capítulo 2

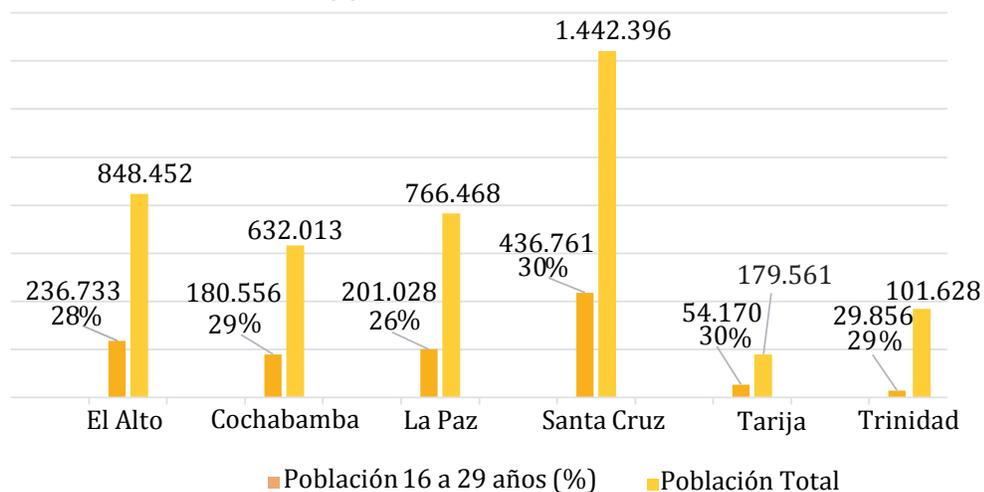
Hallazgos generales

Para el desarrollo explicativo de los hallazgos, además de la información estadística generada a través de la encuesta, nos apoyaremos en información oficial publicada por entidades gubernamentales, además de otros informes especializados de entidades de cooperación internacional y de la sociedad civil.

2.1 Caracterización sociodemográfica de las y los *millenials*

Iniciamos con la caracterización sociodemográfica con el fin de establecer los condicionantes materiales sobre los que se sostienen los imaginarios de las y los jóvenes encuestados. En primer lugar, se debe señalar su tamaño en términos demográficos. De acuerdo con el último censo 2012, la población comprendida en el rango de 18 a 30 años, es la siguiente:

Figura 2.1 Población de 18 a 30 años y población total

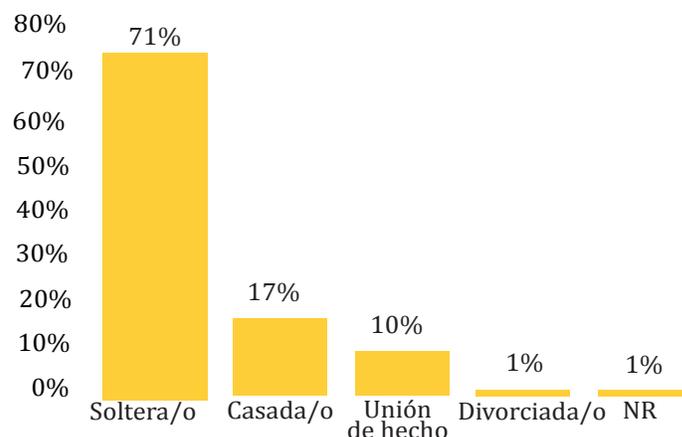


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo 2012 (INE, 2018).

En términos relativos, en las ciudades observadas las y los jóvenes equivalen aproximadamente al 30% del total de la población. Esto los convierte en un porcentaje significativo de la población que se encuentra en el momento de ejercicio pleno de su ciudadanía; por tanto, no pueden ser obviados en la gestión de políticas públicas.

Observando los datos en cada uno de los municipios de ciudades capitales, la diferencia sustancial se registra en términos absolutos. En el municipio de Santa Cruz, en 2012, habitaban cerca de medio millón de jóvenes. Es muy probable que esa cantidad haya sido superada en la actualidad, considerando que esta capital presenta una tasa de crecimiento poblacional global de 2% de acuerdo con el INE; mientras que en el otro extremo se encuentra Trinidad, con un aproximado de 30 mil jóvenes.

Figura 2.2 Estado civil de las y los jóvenes encuestados

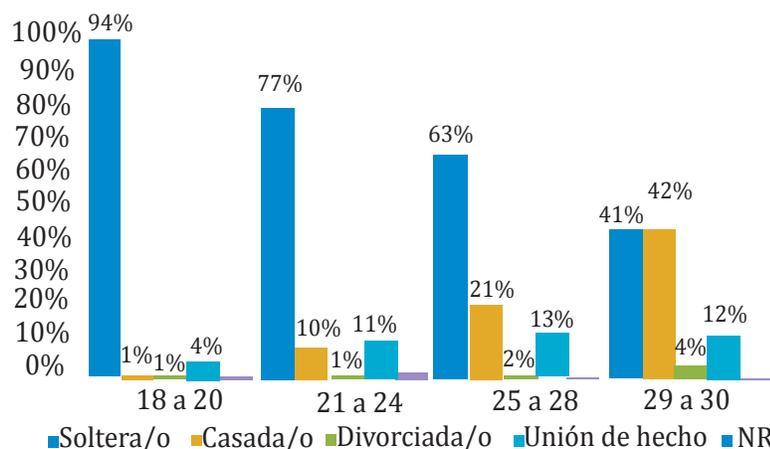


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la democracia*”, efectuada por la empresa Processus.

El 71% de las personas consultadas tienen el estado civil de soltera/o, un dato que en proporción parece ser constante, porque coincide con los resultados del Censo de Población de 2012, que señala que las y los jóvenes solteros entre 18 y 30 años de edad representan el 71% a nivel nacional (INE, 2018).

De manera general, la figura 2.2 muestra que incluso en el límite superior del rango, cerca de la mitad de los jóvenes son solteros. El hecho de que la opción de soltería sea la más elevada es un indicio de moratoria social que requiere ser explorado en mayor profundidad; aparentemente las y los jóvenes postergan el matrimonio y la construcción de la familia hasta después de los 30 años.

Figura 2.3 Estado civil (por rango de edad)



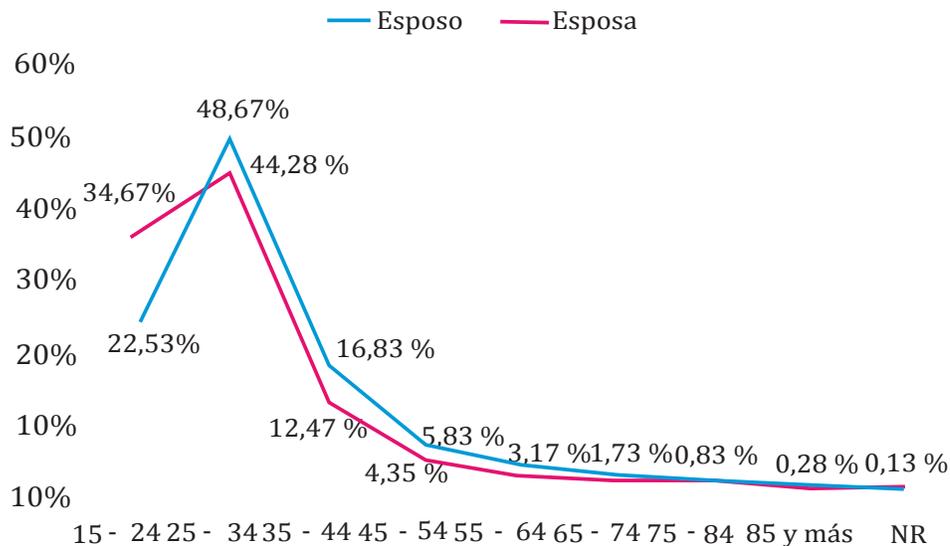
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Como se puede apreciar en la figura anterior, a medida que las y los consultados se van acercando a los 30 años van optando cada vez más por la opción del matrimonio o la unión de hecho. Para el segmento comprendido entre los 18 a 20 años, en casi la totalidad de las y los entrevistados/os la opción de soltería predomina. Sin embargo, después de los 21 años empiezan a elevarse las opciones de matrimonio y de unión de hecho, que juntas llegan al 20%, hasta llegar a equipararse a los 29 a 30 años, donde las personas solteras son tan solo un 12%.



Es un tema que guarda relación con los datos publicado por el Órgano Electoral Plurinacional (OEP), en un estudio realizado en 2018 sobre hechos vitales donde se registran la mayor cantidad de matrimonios en esa etapa de la juventud.

Figura 2.4 Inscripción de matrimonios (por rango de edad cónyuges) (2010-2016)

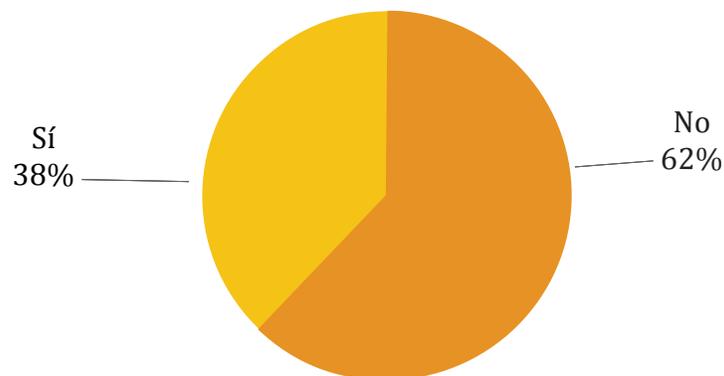


Fuente: Base de datos Regina del Órgano Electoral Plurinacional, actualizada al 25 de agosto de 2017.

No es objetivo de la presente investigación indagar sobre las razones que llevan a las y los jóvenes a salir de la soltería. Sin embargo, se ha identificado que la brecha entre las y los jóvenes que declaran un estado civil diferente a la soltería frente a las y los que declaran tenencia de hijos es de 10 puntos porcentuales, 38% tenencia de hijos y 28% la suma de: casados, divorciados y uniones de hecho. Es decir que existe un grupo importante de jóvenes que tienen hijas/os, pero todavía son solteras/os (Ver figuras 2.3, 2.5 y 2.6).

Más adelante, se podrá observar que esta tendencia se presenta en todas las ciudades capitales consultadas, reafirmando la situación, donde las/los jóvenes en Bolivia postergan el matrimonio y la construcción de la familia hasta después de los 30 años.

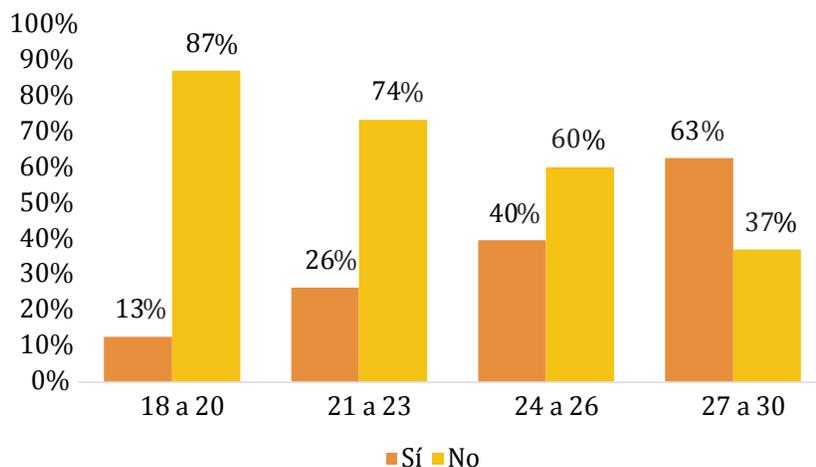
Figura 2.5 Tenencia de hijas/os de las y los jóvenes



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Ahora bien, con el fin de evitar la dispersión que genera la no paternidad de las y los más jóvenes, observemos los datos por intervalos de edades:

Figura 2.6 Tenencia de hijas/os (por rango de edad)

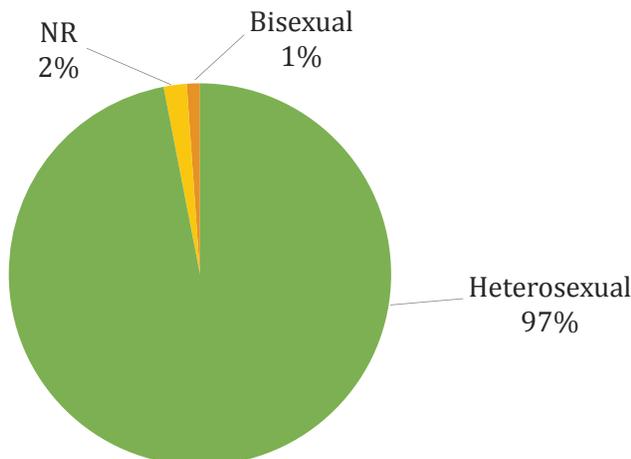


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Aunque se confirma la tendencia de la paternidad/maternidad con la llegada de la adultez, no es menor el dato que señala que el 13% de las y los jóvenes menores de 20 años ya se encuentren en una condición de alta responsabilidad familiar. Nótese que en la explicación desarrollada por la figura en cuestión, los intervalos de edades se construyeron con una separación de tres años, dejando de lado momentáneamente el límite superior de 28 años, establecido en la ley de la juventud.

Otra variable importante en cuanto a la caracterización sociodemográfica de los *millenials* es la orientación sexual. La encuesta da cuenta de una generación de jóvenes que se declara mayoritariamente heterosexual (97%). Sin embargo, el dato que señala la existencia de una minoría no heterosexual es importante en la medida que permite su consideración en términos de la configuración de una ciudadanía plural y diversa.

Figura 2.7 Orientación sexual

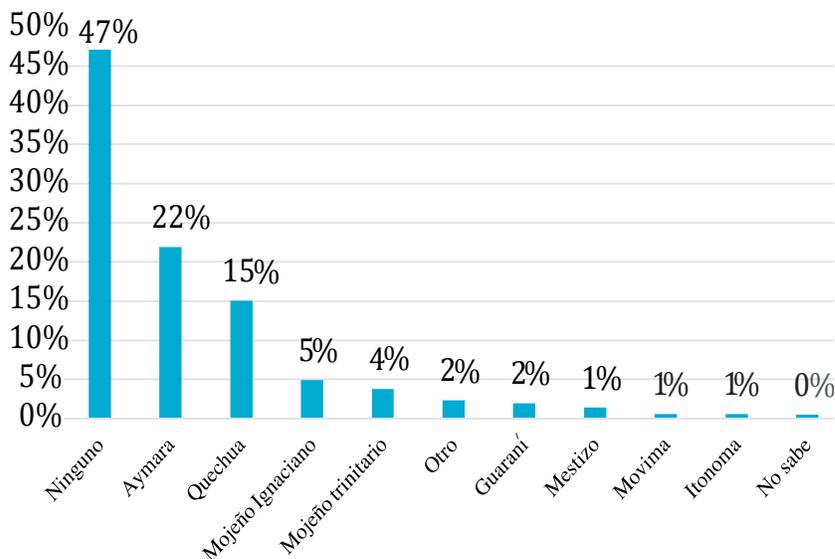


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Por otro lado, está el aspecto de la autoidentificación indígena; un aspecto que ha sido enunciado con mucha fuerza. Este aspecto no puede ser separado de la condición de *millennial* en Bolivia. Al respecto, se encontró que el 47% de las y los jóvenes declaran no autoidentificarse con ningún pueblo indígena. Veamos la siguiente figura.

Figura 2.8 Autoidentificación indígena

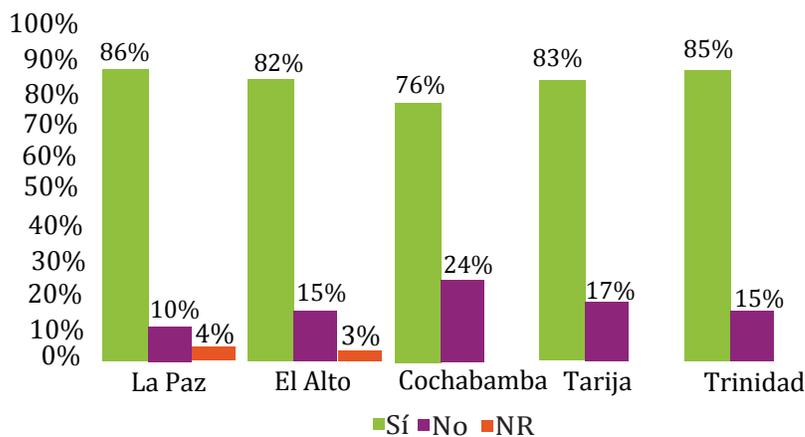


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Los pueblos indígenas con los que las y los jóvenes más se identifican son el aymara (22%) y el quechua (15%). En el análisis de las particularidades de cada región que se desarrolla más adelante se verá que a pesar de que en el análisis global la autoidentificación con el pueblo indígena mojeño es de solo un 4%, tiene un peso importante en el análisis específico.

Otra variable que de alguna manera se relaciona con autoidentificación étnica es la inmigración interna o la procedencia familiar.

Figura 2.9 Procedencia familiar

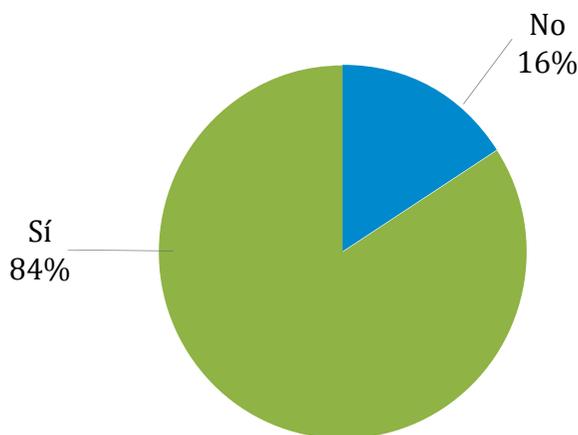


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En la figura se observa que gran parte de los padres de las y los jóvenes encuestados nacieron en el mismo municipio. No obstante, los porcentajes que se registran en Cochabamba (24%), Tarija (17%) y Trinidad (15%), de las personas consultadas que respondieron que sus padres no son originarios del mismo lugar, dan cuenta de que la movilidad humana es todavía un aspecto determinante de la dinámica composición de la población boliviana.

Por otro lado, el 84% de las y los jóvenes entrevistadas/os afirman haber concluido el bachillerato, mientras que el 16% responde que no ha terminado los estudios escolares, lo que significa un desafío pendiente del sistema educativo del país.

Figura 2.10 Bachillerato concluido

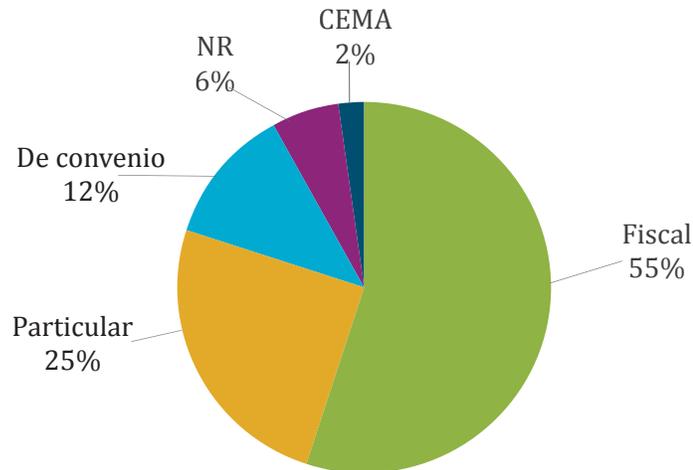


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a las personas con estudios secundarios realizados, tenemos que el 55% ha terminado el bachillerato en colegios fiscales, mientras que el 25% ha tenido una educación privada, el 12% ha cursado en colegios de convenio y solamente un 2% de las personas consultadas ha tenido formación para adultas/os.

La siguiente figura nos indica que la educación pública sigue cubriendo a la mayor parte de la población estudiantil en las zonas urbanas de Bolivia. Si sumamos los tres tipos de educación pública: fiscal, de convenio y los Centros de Educación Media Acelerada (CEMA), el porcentaje llega a 69%.

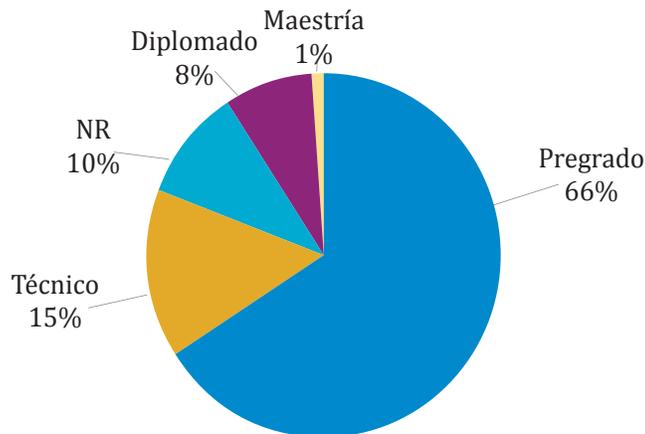
Figura 2.11 Bachillerato por tipo de centro educativo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a las y los jóvenes que han continuado la educación superior, encontramos que el 66% han accedido a la universidad, cursan o han concluido el pregrado, mientras que un 15% tiene una profesión de nivel técnico. En todas las ciudades se advierte poca formación postgradual entre las y los consultados, especialmente a nivel de maestría, al que solo llega el 1%.

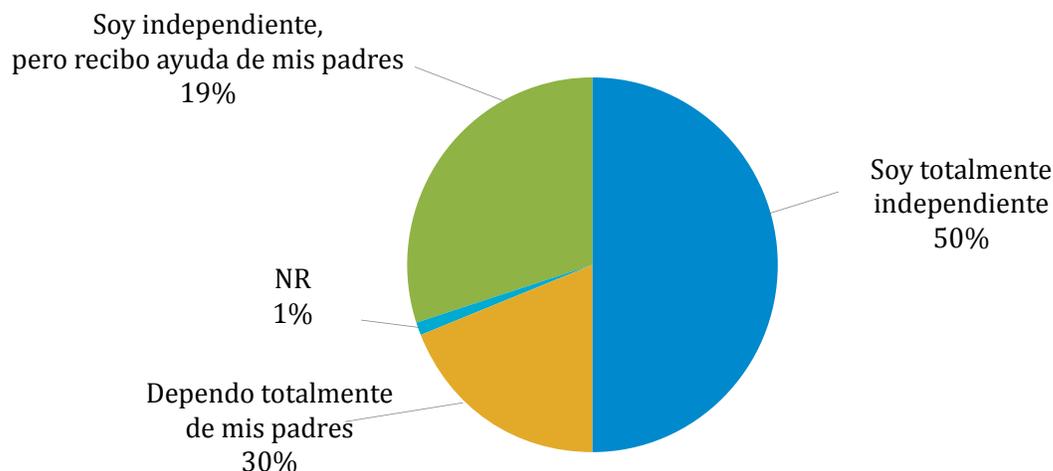
Figura 2.12 Estudios superiores



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a las características sociodemográficas relacionadas con la economía se evidencia que el 50% de las y los jóvenes entrevistados declaran ser totalmente independientes de sus padres, mientras que el 19% se encuentra en una condición combinada entre la generación de ingresos propios y la ayuda de sus padres. Cabe aclarar y diferenciar estos datos con el cálculo de indicadores tradicionales de estadística económica, como son: la razón de dependencia demográfica y económica, que obedece a otros criterios técnicos, como el número de personas inactivas que deben ser solventadas económicamente por las personas activas.

Figura 2.13 Dependencia con relación a los padres

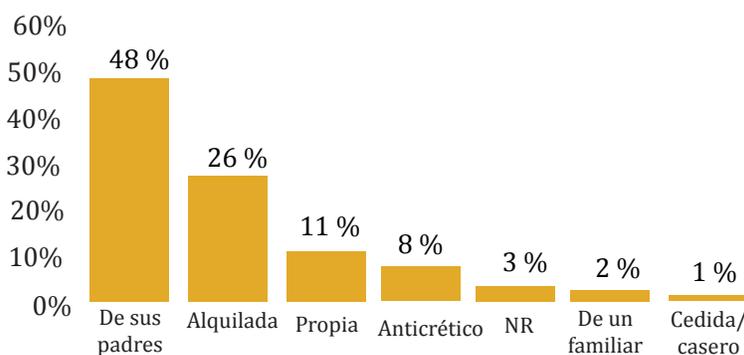


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Aunque la independencia que declaran las y los jóvenes es subjetiva, guarda relación con la declaración sobre la propiedad de la casa en la que habitan. El 48% de jóvenes encuestados ya no vive en la casa de sus padres; alquilan (26%), viven en anticrético (11%) y también declaran el apoyo de algún familiar (2%) (Ver figura 2.13).

Por otro lado, es necesario resaltar la relevancia de la investigación focalizada sobre las condiciones socio económicas de las y los jóvenes. La encuesta ha encontrado que el 48% vive en casa que sus padres. Por su lado, el censo de población y vivienda de 2012, incluye la categoría tenencia de vivienda; sin embargo en el desarrollo de respuestas no se encuentra registrada la opción de vivienda en casa de sus padres, y probablemente debido a esta situación es que el número que se registra sobre las y los jóvenes que viven en casa propia, alcanza a un 68% (INE, 2018).

Figura 2.14 Tenencia de vivienda

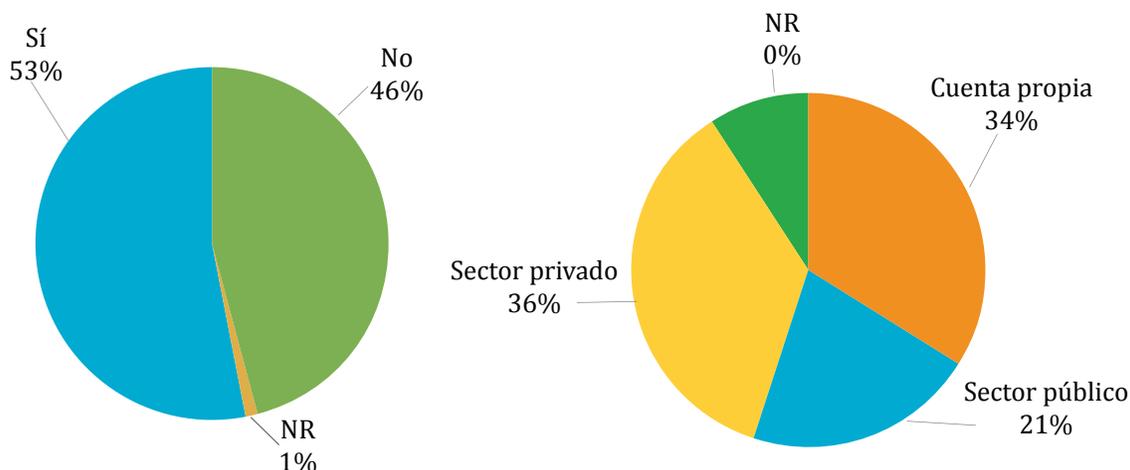


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Otra variable determinante en la caracterización sociodemográfica de las y los *millenials* es la condición laboral. El resultado de la encuesta señala que el 53% de las y los jóvenes se encuentra trabajando, en su mayoría en el sector privado, donde labora el 36%.



Figura 2.15 ¿Tiene trabajo y a qué sector corresponde?

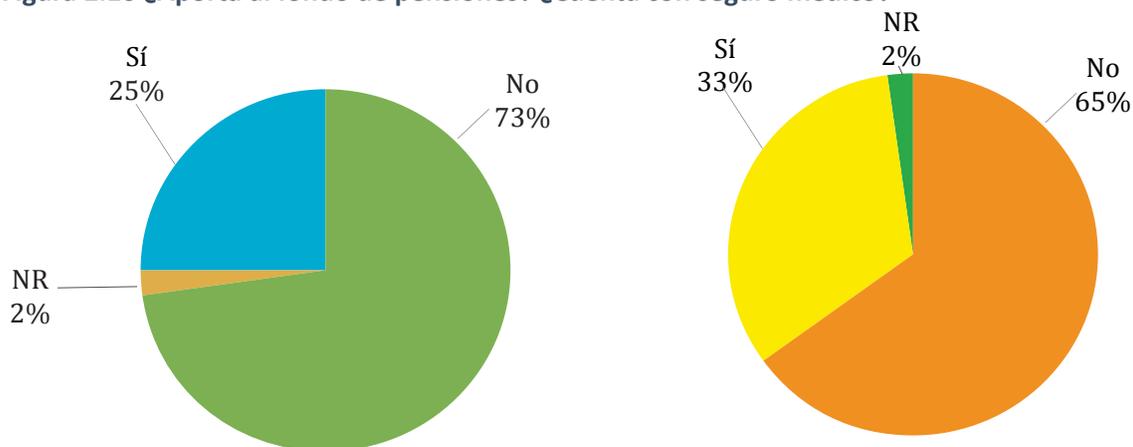


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

No es de menor importancia el dato que señala que el 34% de las y los jóvenes desarrollan actividades laborales por cuenta propia. Se trata de un alto porcentaje de jóvenes que no están formalmente incluidos en una relación de empleo, por lo tanto, no son sujetos de beneficios o conquistas laborales, tales como el derecho a la sindicalización, al salario mínimo, a la cobertura de seguridad social o la ausencia justificada y remunerada por enfermedad.

Aunque esta figura de precariedad también puede darse en el sector privado y público, preguntamos a la población que actualmente se encuentra trabajando si su fuente laboral genera aportes al sistema de pensiones y si además cuenta con seguro médico. Los resultados dan evidencia de la precarización e informalidad del trabajo de las y los jóvenes.

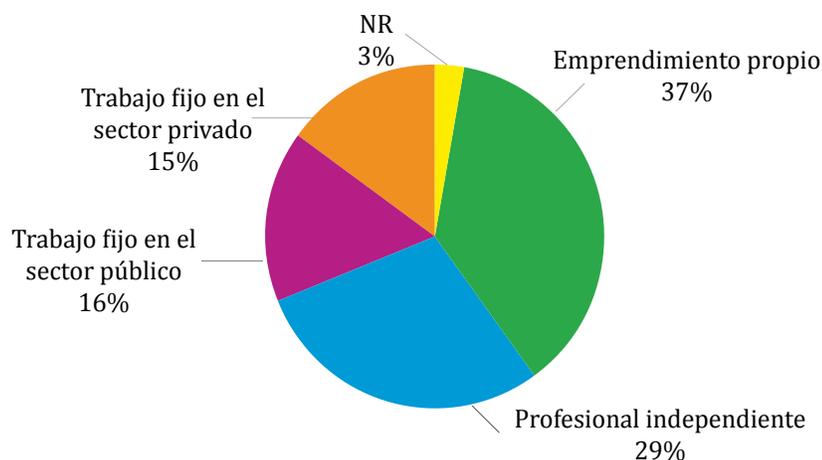
Figura 2.16 ¿Aporta al fondo de pensiones? ¿Cuenta con seguro médico?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura anterior demuestra que el 65% de las y los entrevistados no cuenta con un seguro médico y el 73% no aporta al fondo de pensiones. Pese a las condiciones de precariedad apuntadas, las y los jóvenes mayoritariamente señalan que les gustaría desarrollar un emprendimiento propio o trabajar de manera independiente.

Figura 2.17 Trabajo que le gustaría tener

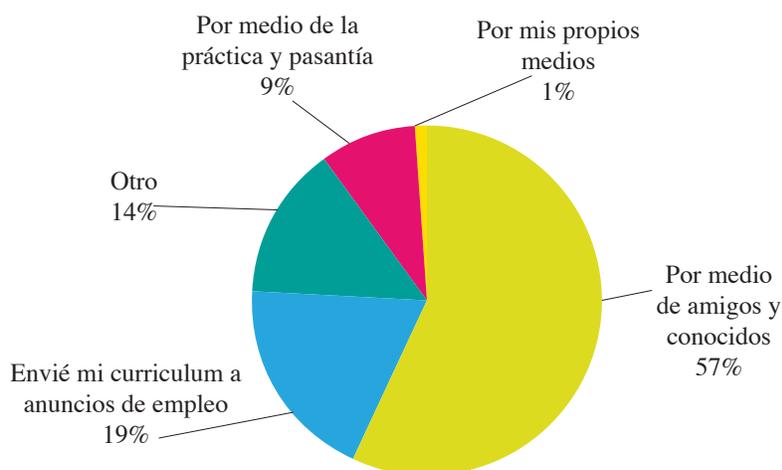


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 37% de las y los consultados prefieren tener como trabajo un emprendimiento propio y un 29% responde que desea trabajar como profesional independiente. Estos datos, evidencian una característica en cuanto al imaginario laboral de las y los jóvenes; en un contexto de precariedad laboral y expansión de las dinámicas de consumo, es posible evidenciar que la visión sobre el trabajo se encuentra subjetivada por una idea amplificada de éxito empresarial, una dinámica que, más bien encubre y disimula las limitaciones estructurales del sistema económico boliviano.

En cuanto a las y los jóvenes que se encuentran trabajando, estos identifican una serie de métodos y formas para conseguir empleo; como por ejemplo, acudir a las y los amigos se presenta como el principal medio para conseguir un empleo, lo cual denota que las políticas públicas que promueven el empleo juvenil todavía no han generado mecanismos de acceso e inserción laboral en igualdad de condiciones. Sólo un 28% de las y los jóvenes acceden al mercado laboral por medios competitivos, el 57% declara que lo hace por relaciones sociales.

Figura 2.18 ¿Cómo consiguió su primer empleo?



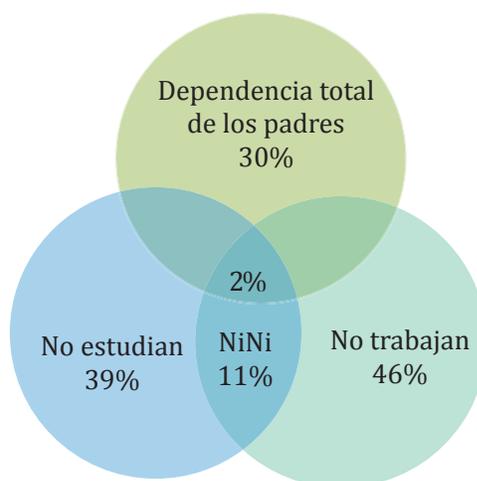
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Finalmente, es necesario señalar que varios estudios vinculados con la población joven han incluido la categoría “NiNi” (Ni estudia, Ni trabaja), o su equivalente en inglés Not in employment, education or training (NEET), que hace referencia a las personas que no trabajan y no estudian. Los resultados de la investigación muestran que el 11% de la población encuestada dice encontrarse en esa condición.

Varios colectivos, organizaciones y círculos académicos han criticado la utilización de la categoría NiNi, porque puede generar distorsiones interpretativas y etiquetas. Aunque originalmente fue empleada para señalar los desajustes entre el sistema educativo y el laboral, en otros contextos, ha generado cargas simbólicas sobre las y los jóvenes que se encontraban en esta condición. En Bolivia esta categoría no explica las condiciones reales de la juventud, ya que cuando estas dos variables se cruzan con la dependencia total de los padres, tenemos que este 11% se reduce a 2%.

Figura 2.19 Ni estudian, ni trabajan y dependen de sus padres



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

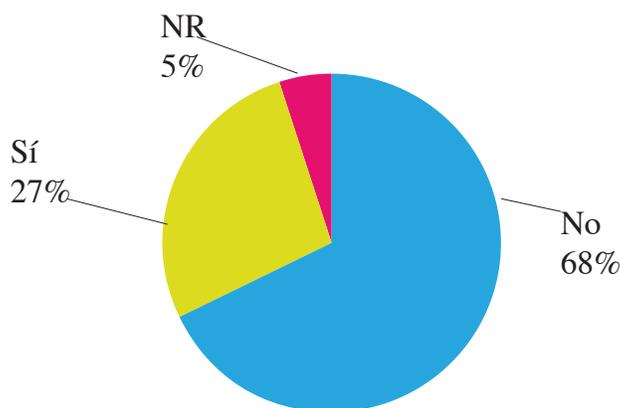
Las condiciones económicas y sociodemográficas de la población joven en Bolivia no permiten un estado de inactividad total. También se puede dar cuenta de que hay una progresiva inserción laboral de los jóvenes; sin embargo, aún existe desempleo en la juventud, expresada en el 46% la figura precedente.

2.2 Millenials y sus percepciones sobre el Estado, la democracia y la participación política

Para acercarnos con mayor exactitud a los imaginarios de las y los *millenials* sobre el Estado, la democracia y la política se han planteado una serie de preguntas en torno a aspectos sustanciales de la institucionalidad democrática. Por supuesto, se trata de aproximaciones que nos permiten identificar, en cierta medida, los supuestos bajo los que las y los jóvenes desarrollan su vida política.

La primera constatación en cuanto a participación política es que existe un importante contingente de jóvenes a quienes sí les interesa participar en la política, aunque en términos porcentuales es minoritario (27%), no obstante, en términos absolutos constituye un gran número de jóvenes interesados en participar.

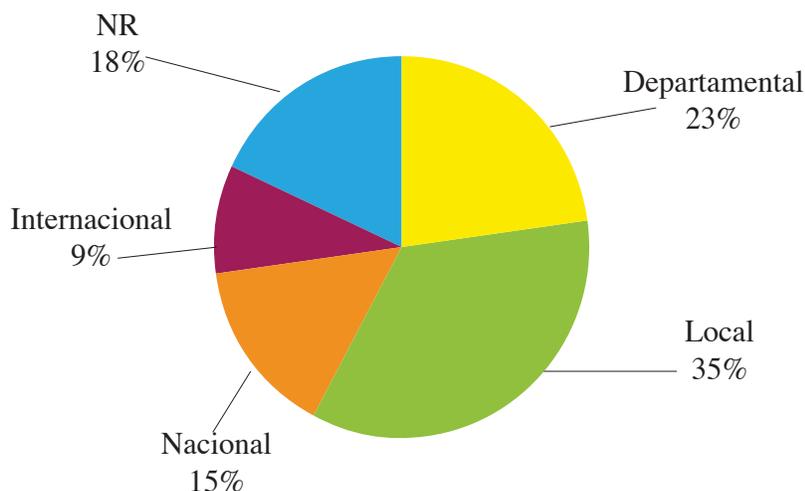
Figura 2.20 ¿Le gustaría participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto al alcance de la participación política, para las y los jóvenes encuestados, el ámbito local, es su principal referencia geográfica para la participación en política.

Figura 2.21 Si decidiera participar en política, ¿en cuál de los siguientes niveles lo haría?



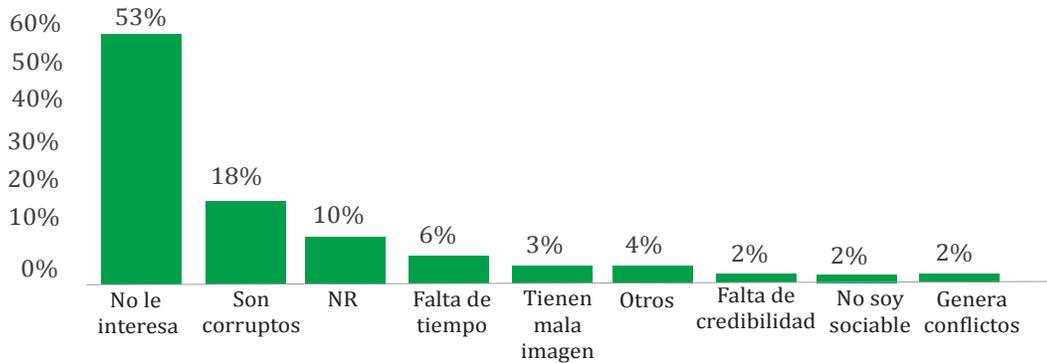
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Las personas a las que les gustaría participar en política prefieren, en su mayoría, dedicarse al nivel local (35%), un 23% prefiere el nivel departamental y el ámbito nacional queda relegado al 15%, aunque no deja de ser importante. Partiendo de esta información, se puede inferir que la juventud se ve más afectada por los problemas locales y por ello, ve la necesidad de integrarse a la participación política local.

Por otro lado, recogiendo el criterio de las y los jóvenes a quienes no les gustaría participar en política (68%), se encontró que al 53% simplemente no les interesa y el 18% tiene una percepción de la política asociada a la corrupción.

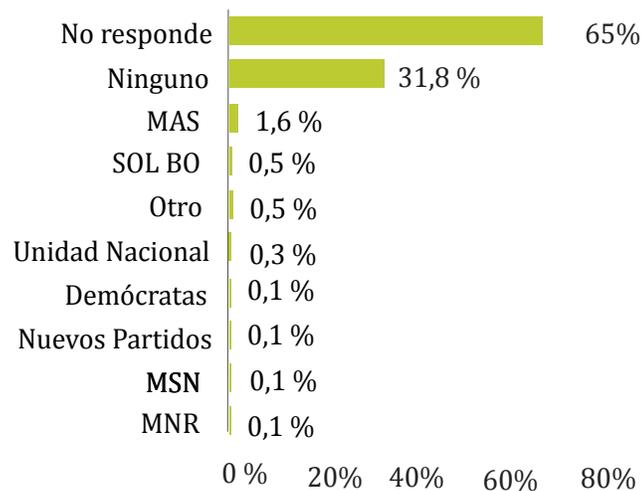
Figura 2.22 ¿Por qué no le gustaría participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Uno de los hallazgos más sobresalientes de la investigación se refiere a la militancia partidaria de las juventudes. El 65% de las personas consultadas decidió abstenerse de responder, con lo cual se puede deducir una falta de confianza de la juventud en los partidos políticos. Por otro lado, aunque parece reducida, no deja de ser relevante la militancia de las y los jóvenes en partidos políticos. El 2% ha declarado abiertamente que milita en alguna organización política, lo cual en términos absolutos representa un número significativo de jóvenes involucrados en la dinámica partidaria.

Figura 2.23 Militancia en una organización política

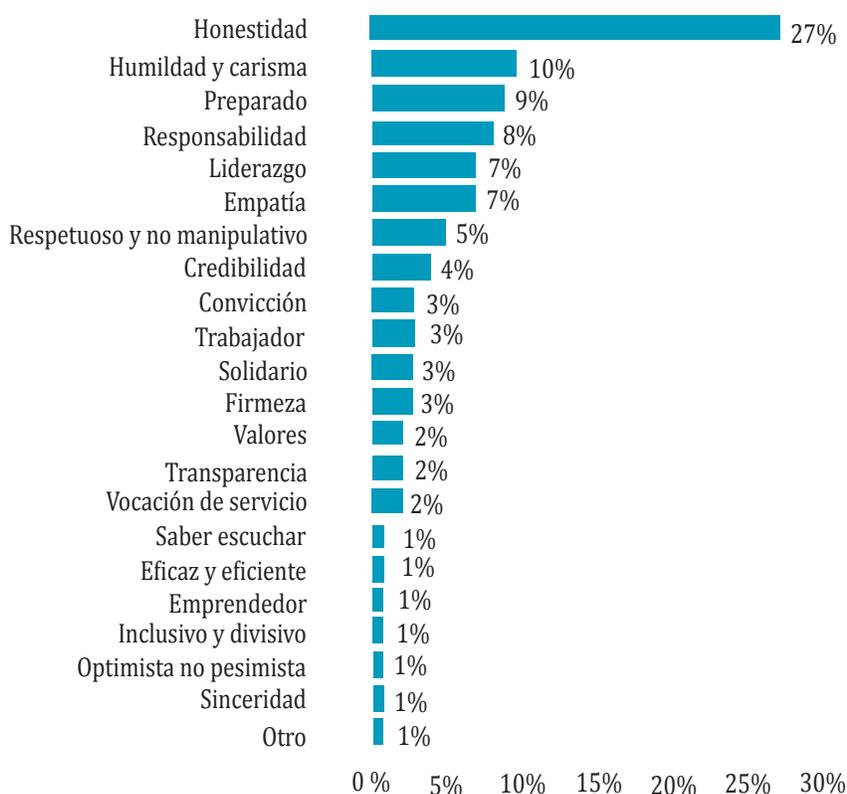


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, se ha indagado sobre los atributos asociados al liderazgo político, para lo cual se plantearon una serie de rasgos distintivos vinculados a la gestión pública de las autoridades y a los diferentes atributos que consideran debiera tener un/a líder político. Los resultados fueron los siguientes:

Las y los jóvenes creen que la honestidad (27%) es el principal atributo que un/a líder debería poseer, seguido de humildad y carisma (10%). También se valoran atributos como preparación (9%), responsabilidad (8%) y liderazgo (7%), como describe la figura 2.24.

Figura 2.24 ¿Cuáles deberían ser los atributos de un/a líder?

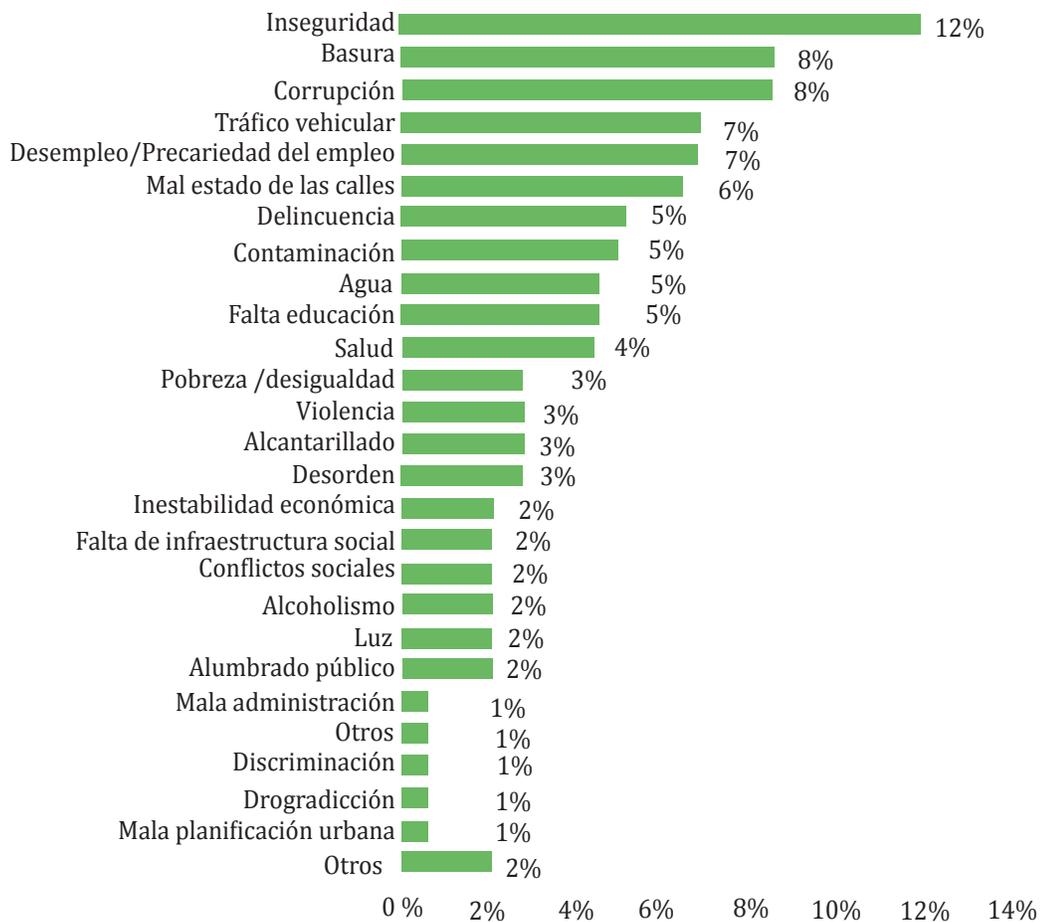


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, con el propósito de aproximarnos a la relación de las juventudes con lo público, se ha indagado sobre las problemáticas locales, entendiendo que la gestión de políticas públicas sobre las mismas condiciona la comprensión de la política y la eficiencia del Estado. A continuación, detallamos los principales problemas identificados por las y los jóvenes en el nivel local.



Figura 2.25 Jerarquización de los principales problemas de las ciudades capitales observadas



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Cabe destacar que la variedad de temáticas con porcentajes pequeños corresponde a que se trata de problemas en entornos urbanos. Sin embargo, la inseguridad, la gestión de residuos, la corrupción, el tráfico vehicular, son los principales temas a resolver. Por lo tanto, desde el punto de vista de las y los jóvenes, son justamente esos temas los que debieran ser priorizados por las autoridades.

Figura 2.26 ¿A cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades les deberían dar mayor importancia?

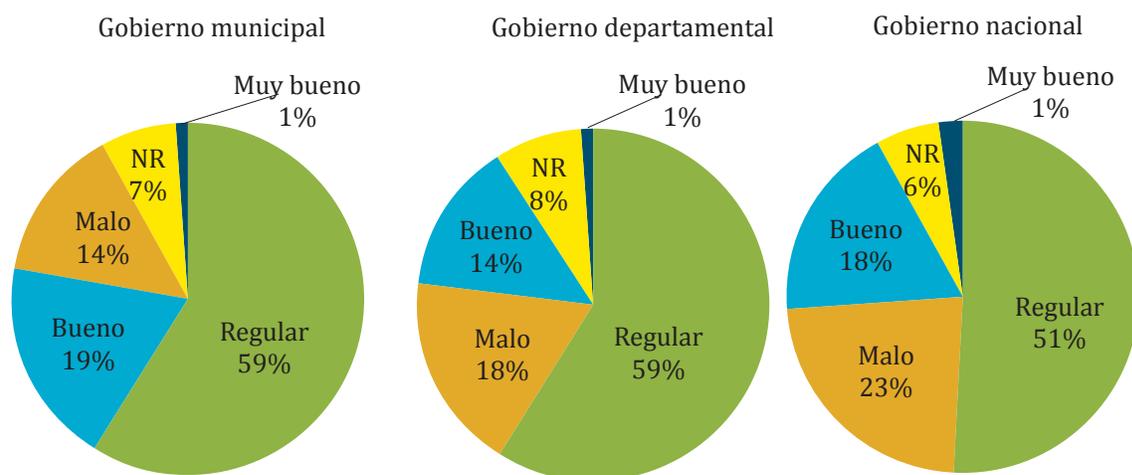


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

También se identifican problemáticas sociales como la violencia contra la mujer (12%) y feminicidios (11%) y problemas urbanos como el cuidado de los árboles (5%) y de los animales (6%).

Manteniendo la mirada sobre la gestión pública, se ha indagado además sobre la percepción de las y los jóvenes en torno a la gestión del Estado, representada en los gobiernos municipales, departamentales y nacional. El resultado es el siguiente:

Figura 2.27 Percepción sobre la gestión de los gobiernos subnacionales y nacional

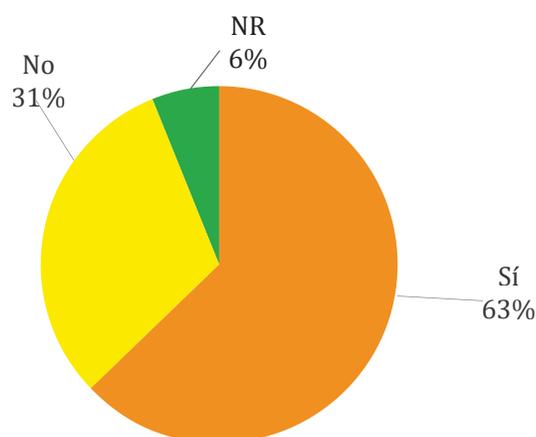


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Aparentemente, las y los *millenials* son moderados en su calificación a las entidades gubernamentales. Las Alcaldías y los gobiernos departamentales tienen una aprobación del 59% en total. El 19% evalúa como buena la gestión municipal, el 14% también evalúa como buena la gestión departamental y el 18% califica de buena la gestión del gobierno nacional.

Otro dato que se considera alentador para el sistema democrático es la percepción respecto al voto. El 63% considera que el voto debe ser obligatorio, en sintonía con los preceptos constitucionales que justamente establecen el voto como derecho y como obligación.

Figura 2.28 ¿Consideras que el voto debe ser obligatorio?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Un elemento fundamental para el buen desempeño o participación de la ciudadanía en cuestiones públicas tiene que ver con la confianza en las instituciones democráticas. Los trabajos desarrollados por el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) y la Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública (CIUDADANÍA), “*La confianza (y su revés la desconfianza) están fuertemente asociadas a características individuales de tipo económico y social tales como la educación, el ingreso, la pertenencia étnico cultural, la membresía y participación en grupos sociales e instituciones y aspectos subjetivos como la satisfacción con la vida y el trabajo. También los elementos contextuales de la sociedad en su conjunto tienen una sólida influencia en la confianza social, tales como las cualidades de la democracia, la desigualdad en el ingreso, la corrupción y la situación económica nacional*” (CIUDADANÍA, 2018).

En ese entendido, se ha categorizado la confianza política de las y los *millenials*, tomando como escala, valores entre 1 y 100.

Tabla 2.1 Confianza en las instituciones (1 al 100)

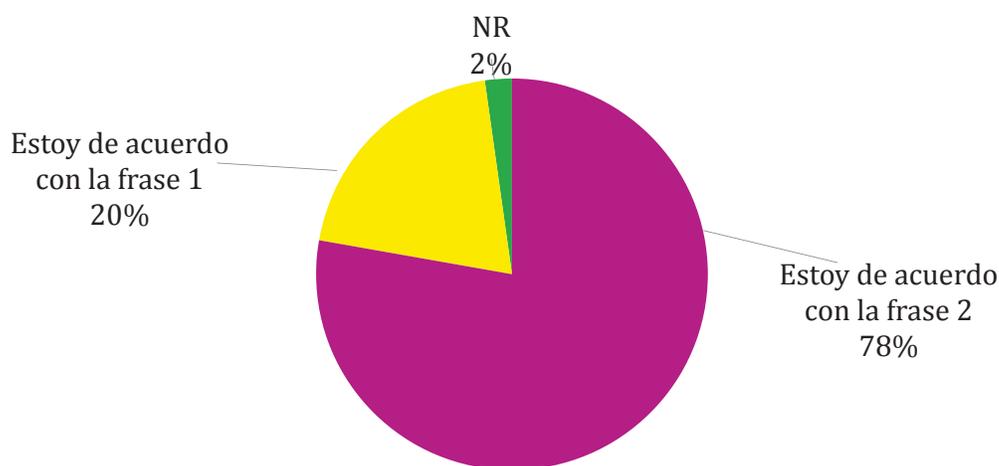
Institución	Total
Alcaldía	50
Concejo Municipal	45
Gobierno Departamental	45
Asamblea Legislativa Departamental	40
Gobierno Nacional	46
Asamblea Legislativa Plurinacional	41
Tribunales de Justicia	37
Policía	36
Órgano Electoral Plurinacional	41
Tribunal Electoral Departamental	41
Medios de comunicación	57
Defensoría del Pueblo	48
Partidos políticos	35

	Total
Fuerzas Armadas	44
Iglesia Católica	59
Iglesia Evangélica	51

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Se advierte que la Iglesia católica es la institución que goza de la mayor confianza de las y los jóvenes, seguida de los medios de comunicación, institución no religiosa con la mayor confianza de la juventud. También se puede apreciar que las instituciones estatales y los partidos políticos no se encuentran muy lejos de la media ponderada. Por otro lado, considerando que sobre las y los Millenials pesan varios estereotipos propios de la postmodernidad, como por ejemplo, el individualismo y el desapego hacia lo público, se ha buscado una aproximación sobre estos aspectos a través de dos preguntas, con los siguientes resultados:

Figura 2.29 Percepción sobre el Interés individual y el colectivo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Frase 1. A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen solo las autoridades que fueron elegidas para eso.

Frase 2. Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc.

El 78% de las y los jóvenes entrevistados muestra una afinidad con la frase 2, que está relacionada con deseos de bienestar individual y el compromiso con el interés público y solidario con otras personas. Son menos las y los jóvenes, que se identifican con la frase 1 (20%), que expresa un mayor apego al interés individual, desapego al interés público, y manifiesta que lo público es responsabilidad exclusiva de las autoridades designadas o elegidas para ese fin.

En esa misma línea, se indagó sobre los imaginarios en relación con la palabra “política”, planteando cuatro alternativas diferenciales.



Figura 2.30 Percepción sobre la palabra “política”



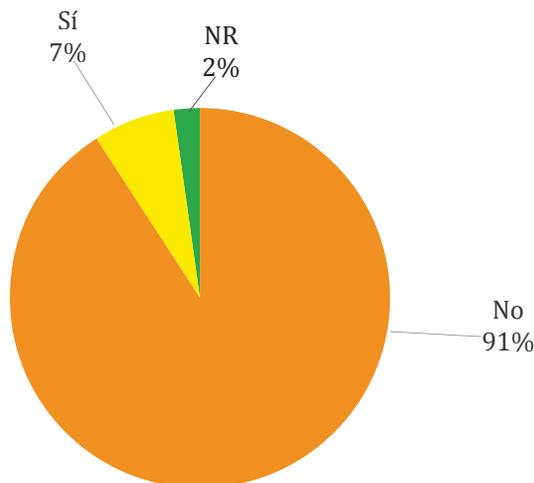
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Lamentablemente, solo un reducido 13% asocia a la política con una actividad que busca el bienestar; la visión ideal de la política se encuentra venida a menos; mientras que el 82% (en suma) tiene una idea negativa hacia el concepto o imaginario de política, pues la asocia a corrupción y al beneficio propio.

2.3 Asociatividad, participación y formas de uso del tiempo de las y los *millenials*

El 91% de las y los jóvenes consultados no participan en actividades dentro de su barrio. A primera vista ese dato puede parecer desalentador; no obstante, en términos absolutos da cuenta de una población de jóvenes superior a 70 mil personas; una base poblacional interesada en asuntos de su barrio y comunidad que puede constituirse en un catalizador de cambios sociales. En todo caso, este dato plantea el desafío que presenta la gestión de políticas públicas respecto a potenciar la participación ciudadana y el control social con la inclusión de este grupo de jóvenes.

Figura 2.31 Participación en organizaciones barriales



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Entre las y los jóvenes que participan en actividades en su barrio, un 55% lo hace a través de diversas acciones de apoyo, un 18% declara que realiza actividades de voluntariado, un 11% hace deportes y un 8% apoya la organización de eventos. El conjunto de estas cifras denota que estas actividades solo pueden realizarse en contextos locales, donde al menos existe una dirigencia de barrio, sindicato, asociación o junta vecinal.

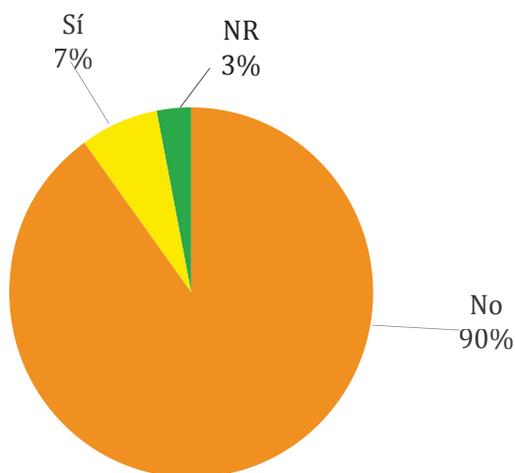
Figura 2.32 Tipo de actividades barriales en las que participan los jóvenes



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Con relación al porcentaje de jóvenes que declaran ser parte de una organización juvenil, se registra una situación similar a la barrial; la mayor parte de las y los jóvenes (90%) no participa en actividades de organizaciones juveniles, frente a un 7% que sí. Otra vez, en términos absolutos se trata de un importante grupo poblacional de jóvenes.

Figura 2.33 Participación en organizaciones juveniles

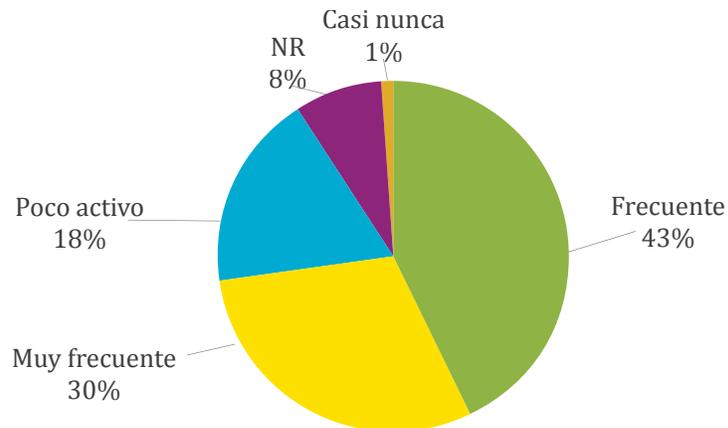


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Por otro lado, se evidencia un activismo comprometido, donde el 43% de las y los jóvenes participan de las actividades de sus organizaciones de manera frecuente y un 30% de manera muy frecuente.

Figura 2.34 Frecuencia de participación en actividades de las organizaciones juveniles



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Las actividades que más realizan las y los jóvenes que son parte de organizaciones juveniles son: reuniones para realizar deportes (18%), seguido por el voluntariado y las actividades religiosas (15%), trabajo con jóvenes (10%), y finalmente, arte, cultura y defensa de los animales (7%). También existen organizaciones que trabajan en temas de medio ambiente (4%) y trabajan con niñas/os, salud e investigación (2%). Se constata una diversidad de temáticas en las que participan las y los jóvenes activistas.

Una actividad declarada por las y los jóvenes activistas, que llama la atención, es la enseñanza bíblica (15%), lo que resalta el importante grado de convocatoria de las iglesias y su relación con la juventud activista.

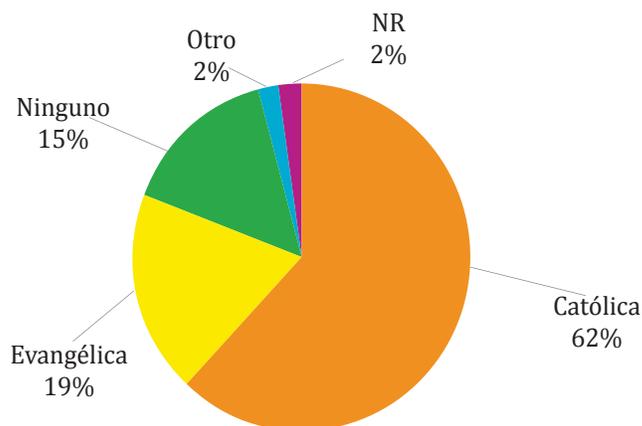
Figura 2.35 Tipos de actividades de las organizaciones juveniles



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Con respecto a la relación de las juventudes con la religión, se encontró que sobre el total de encuestadas/os el 62% se identifican con la religión católica, mientras que el 19% lo hace con la religión evangélica. La siguiente figura nos muestra la fuerte presencia de las Iglesias católica y evangélica en el imaginario de las y los jóvenes. Cabe subrayar que en este segmento se observa una disminución del porcentaje de apego a la religión católica que se registra en otros estudios.

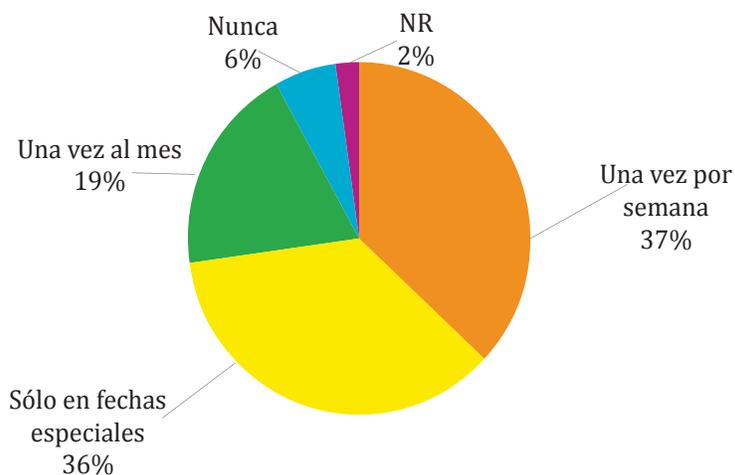
Figura 2.36 Identificación religiosa



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A pesar de que hay un alto grado de jóvenes que se identifican con las Iglesias católica y evangélica, su participación en actividades religiosas es estándar, no escapa a los parámetros tradicionales. El 37% asiste una vez por semana a su culto, mientras que el 36% lo hace solo en fechas especiales y el 19% una vez al mes.

Figura 2.37 Frecuencia de participación en actividades religiosas

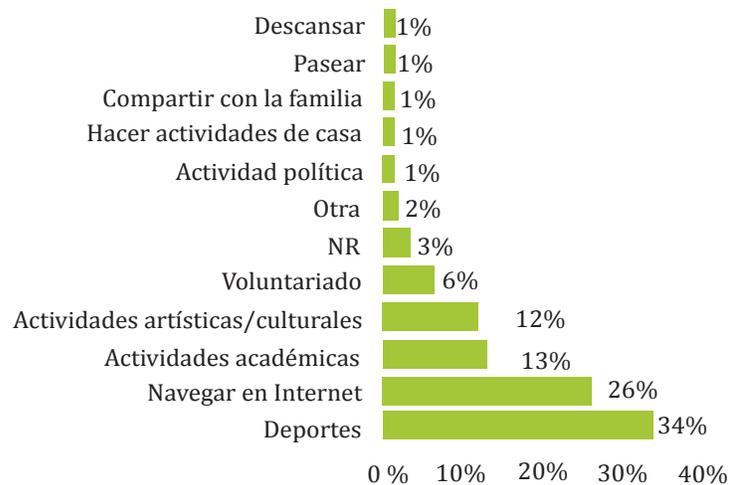


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Por otro lado, la actividad preferida en el tiempo libre de las y los jóvenes consultados es realizar algún deporte (34%), seguida de navegar en Internet (26%), con menor preferencia, dedicarse a actividades académicas (13%) y finalmente las actividades artísticas y culturales (12%).

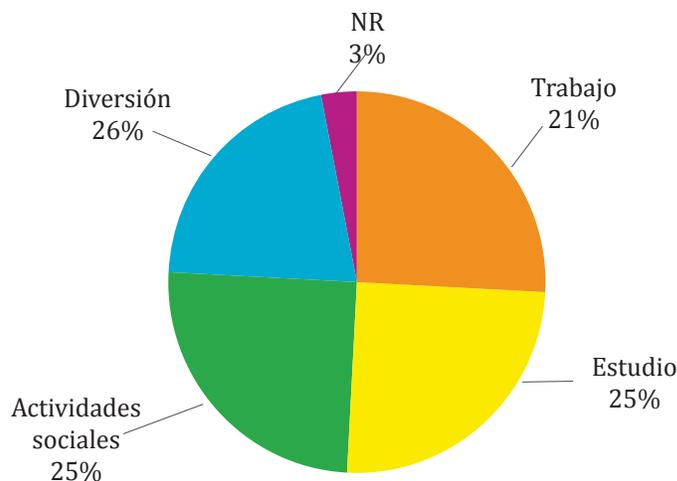
Figura 2.38 Actividades en su tiempo libre



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Según la Encuesta Nacional de Opinión sobre Tecnologías de Información y Comunicación, desarrollada por la AGETIC en 2017, el manejo de redes sociales es la actividad que la población internauta realiza con más frecuencia al conectarse a Internet (62%) (AGETIC, 2017). No obstante, el manejo de las redes sociales no solamente se vincula con el tiempo de ocio, el presente estudio ha indagado sobre el uso que las y los jóvenes les dan a las redes sociales.

Figura 2.39 Uso de redes sociales por actividad

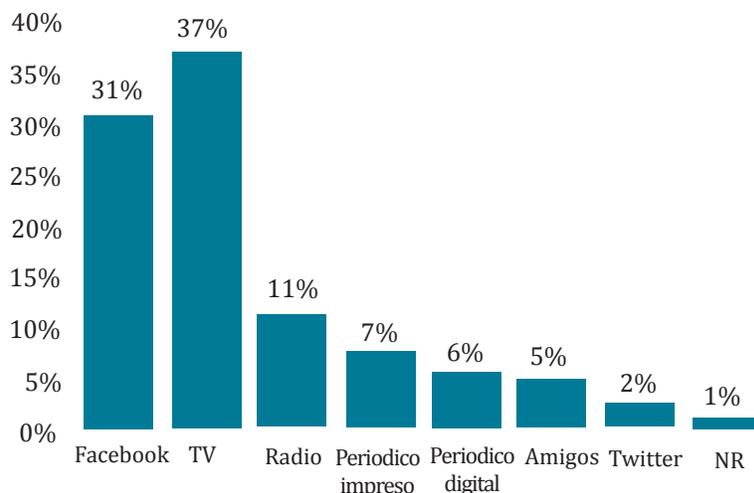


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Como se puede apreciar en la figura, hay un uso general de las redes sociales por parte de las y los jóvenes, que va desde actividades sociales (25%), estudio (25%), diversión (25%) y

trabajo (21%). En este sentido, Facebook es la red más utilizada como medio de información por las y los jóvenes (31%), dejando atrás a medios tradicionales como la radio (11%), el periódico impreso (7%) e incluso el periódico digital (6%). Sin embargo, no ha logrado reemplazar a la televisión (37%) como su principal medio de información.

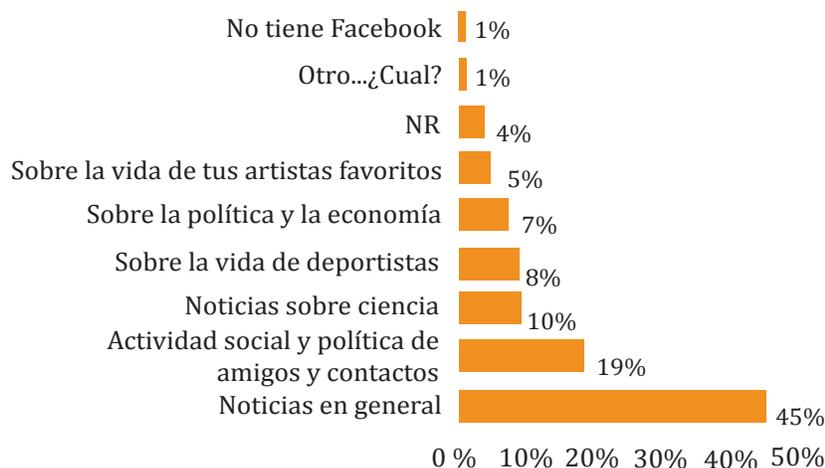
Figura 2.40 Uso de medios para información



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Al ser una red social, la información que se genera en Facebook está condicionada a los contactos o los intereses de las y los usuarios. Las personas consultadas manifestaron que lo utilizan para informarse de noticias en general (45%), novedades de contactos (19%), mientras que otros buscan noticias sobre ciencias (10%) y deportes (8%).

Figura 2.41 Percepción sobre tipos de información relevante en Facebook



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

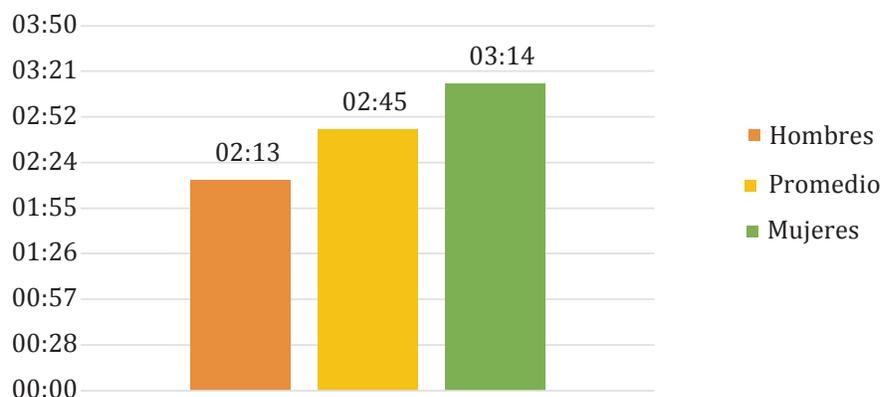
La administración del uso del tiempo en las diversas facetas de la cotidianidad, ocio, estudio y trabajo suelen evidenciar inequidades estructurales. Diversos estudios sostienen que el



género es la variable que genera mayores diferencias en el modo en que se distribuye el tiempo, particularmente cuando se trata de asumir la responsabilidad de las tareas del hogar.

Los sistemas de género que intervienen en la organización social, económica y política de la sociedad, también intervienen en la organización y distribución del tiempo de las actividades que desarrollan las personas, al derivar estas actividades de la división sexual del trabajo (Sánchez, 2007). En ese sentido, se indagó sobre la cantidad de horas que las y los jóvenes dedican a tareas domésticas. A partir de este dato la brecha en hombres y mujeres se marca por poco menos de una hora, las mujeres jóvenes dedican aproximadamente una hora más que los hombres jóvenes a tareas del hogar.

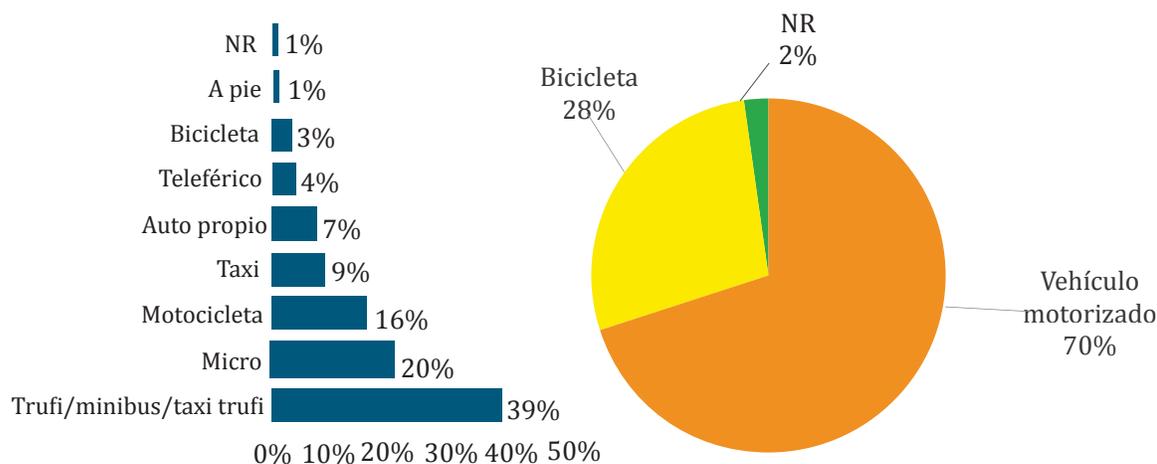
Figura 2.42 Horas dedicadas a tareas del hogar al día (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Finalmente, tal como lo señala la figura 2.42, uno de los problemas identificados por las y los jóvenes tiene que ver con el sistema de vialidad y transporte de las ciudades capitales. Para estimar la predisposición de las y los jóvenes sobre el uso de medios alternativos y amigables con el medio ambiente, se han realizado dos preguntas.

Figura 2.43 Medios de transporte urbano y uso de medios alternativos



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En la primera pregunta se evidencia que el 3% de las y los jóvenes actualmente utiliza bicicleta como medio de transporte, una cifra reducida considerando la cantidad de personas que utilizan motorizados; posteriormente, se preguntó a los encuestados si estarían dispuestos a manejar bicicleta y la cifra subió a un 28%, dejando en evidencia que es posible apoyarse en la juventud para implementar políticas y soluciones prácticas.

2.4 Conclusiones

La encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*” realizada en las ciudades de Cochabamba, El Alto, La Paz, Santa Cruz, Trinidad y Tarija, ha recogido información sobre las percepciones de las y los jóvenes relacionadas con el Estado, la política y la institucionalidad democrática, para lo cual, inicialmente desarrolló una descripción sociodemográfica con el fin de identificar los elementos que condicionan los imaginarios colectivos de las y los jóvenes.

En las seis ciudades observadas las y los jóvenes equivalen aproximadamente al 30% del total de la población. Santa Cruz destaca porque cuenta con un aproximado de medio millón de jóvenes. La encuesta da cuenta de una generación de jóvenes comprendidas/os entre los 18 y 30 años de edad que en su mayoría son solteros católicas/os, heterosexuales, con una importante autoidentificación con los pueblos indígenas que conforman a la plurinacionalidad boliviana.

Estos jóvenes, en su mayoría, obtienen su educación a través del sistema público, tanto en el nivel secundario como en estudios universitarios, aunque muy pocos acceden a formación posgradual.

En cuanto a las características sociodemográficas relacionadas con la economía, cerca de la mitad de las y los jóvenes encuestados trabaja y ya no viven en la casa de sus padres. Sin embargo, las condiciones de trabajo son precarias, pues en su mayoría no aportan al fondo de pensiones y no cuentan con seguro médico. Asimismo, más de una tercera parte desarrolla actividades laborales por cuenta propia y declara su deseo de desarrollar un emprendimiento propio o trabajar de manera independiente. El porcentaje de las y los jóvenes NiNi que depende completamente de sus padres llega al 2%.

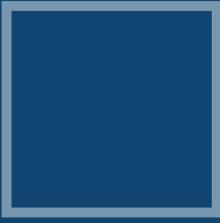
Con relación a los imaginarios sobre el Estado y la política, aunque en su mayoría a las y los jóvenes no les interesa la política, porque tienen una concepción negativa de la palabra ‘política’, asociada a la corrupción, una tercera parte entiende su importancia y desea participar, particularmente en el nivel local. Los atributos asociados al liderazgo político son honestidad, seguido por la humildad y el carisma, incluso por encima de la preparación y la responsabilidad. Por otra parte, las y los jóvenes identifican que los principales problemas a resolver en las áreas urbanas son la inseguridad, la gestión de residuos, la corrupción y el tráfico vehicular.

En su calificación a las entidades gubernamentales son moderadas/os. Las alcaldías, los gobiernos departamentales y nacional, tienen una aprobación regular. En su mayoría están de acuerdo con la obligatoriedad del voto, demostrando una clara convicción democrática y expresando su confianza en este sistema. También se evidencia una veta religiosa, ya que una gran parte de la juventud confía en la Iglesia católica, en la evangélica y también en los medios de comunicación.

Dedican su tiempo libre a realizar deportes, navegar en Internet y, en menor medida, a realizar actividades académicas, artísticas y culturales. Todavía miran televisión, pero *Facebook* es igual de importante para informarse. En cuanto a la administración del tiempo, algunas diferencias denotan la persistencia de inequidades de género, ya que las mujeres le dedican una hora adicional, en comparación con los hombres, a las tareas del hogar.



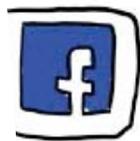
En general, las y los jóvenes cuentan con un imaginario que pondera lo individual, pero no deja de lado el compromiso con el interés público y solidario con otras personas. No es una generalidad, pero se ha identificado un porcentaje que, aunque reducido, es potencial, porque participa en actividades barriales y juveniles. Existen jóvenes que se agrupan, organizan y desarrollan reuniones para realizar deportes, voluntariados relacionados con el arte, la cultura, defensa de animales, medio ambiente, niñas/os y salud. Estas temáticas deberían ser consideradas desde el Estado para el diseño de políticas públicas en los tres niveles de administración, local, municipal y nacional.



Capítulo 3

Hallazgos por ciudad capital





Capítulo 3

Hallazgos por ciudad capital

3.1 Cochabamba

En este acápite se hace un análisis descriptivo de los principales resultados de la encuesta a jóvenes en el municipio de la ciudad capital de Cochabamba. Para los fines del mismo, se ha considerado el mapeo de organizaciones juveniles realizado en este departamento por IDEA Internacional en la gestión 2017 para con ello enriquecer los hallazgos. En la información gráfica se presenta la información desagregada por sexo y grupo de edad, exceptuando aquellos datos en los que no se identificaron diferencias de género y generacionales significativas.

Las fuentes de datos utilizadas en este epígrafe son de carácter oficial, haciendo uso en mayor medida de la información del Instituto Nacional de Estadística.

3.1.1 Caracterización sociodemográfica

Con el objetivo de caracterizar a las y los jóvenes cuyas edades se encuentran entre los 18 y 30 años en Cochabamba, en este acápite se presenta información sobre: estado civil, tenencia de hijos, religión, auto identificación étnica, orientación sexual; así como algunos datos sobre educación y empleo.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012, la población joven en las edades comprendidas entre los 16 y 28 años era de 2.534.394 de habitantes, representando cerca del 30% del total de la población boliviana. Es decir, que al igual que en América Latina, 25 de cada 100 habitantes en Bolivia es joven. En el departamento de Cochabamba, según proyecciones del INE, para el año 2020 la población joven de 16 a 28 años alcanzará los 475.199 habitantes.

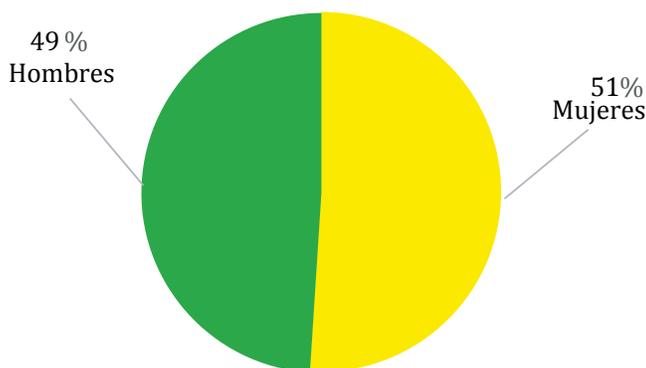
Tabla 3.1. Cochabamba: proyecciones de población joven de 16 a 28 años de edad (2017-2020) (número de habitantes)

Departamento	2017	2018	2019	2020
Bolivia	2.627.320	2.647.416	2.670.099	2.694.950
Cochabamba	465.356	467.963	471.219	475.199

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Instituto Nacional de Estadística.

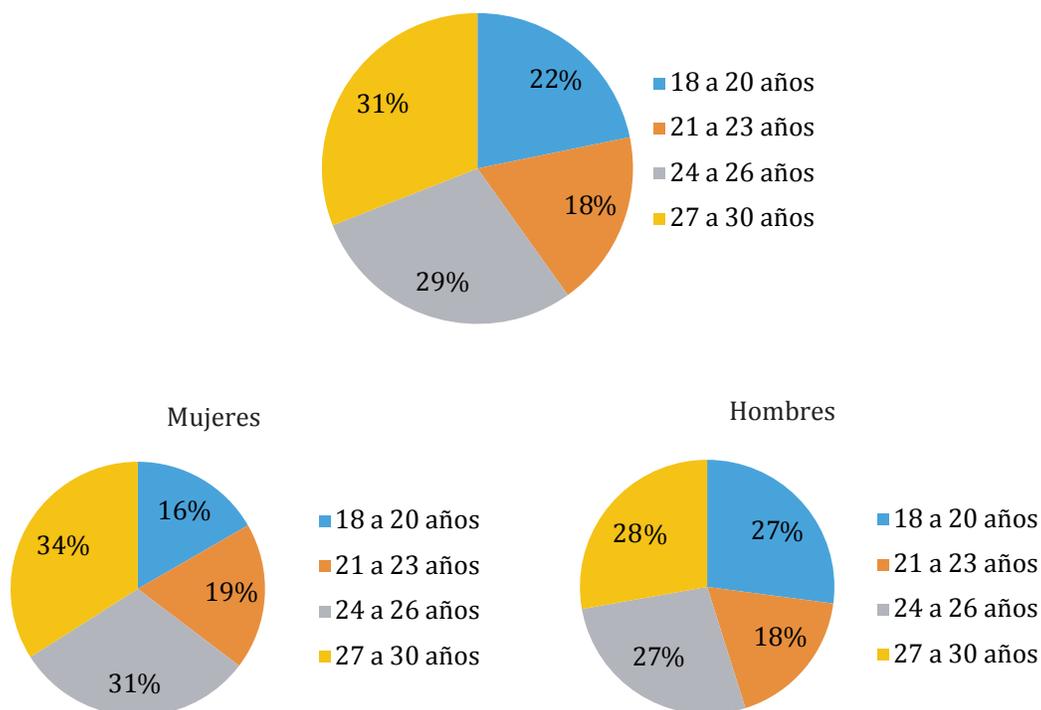
El promedio de edad para la muestra estadística de 294 jóvenes entrevistadas/os en el departamento de Cochabamba fue de 24 años, siendo la edad mínima 18 años y la edad máxima 30 años, distribuidos entre mujeres (51%) y hombres (49%). Como se explicó anteriormente, la diferencia porcentual de la muestra, en cuanto a sexo y grupo de edad, responde a la estructura poblacional según el último Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012. A continuación, se presenta la composición de la población seleccionada para la encuesta por sexo y rango etario.

Figura 3.1 Cochabamba: composición de la población encuestada



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

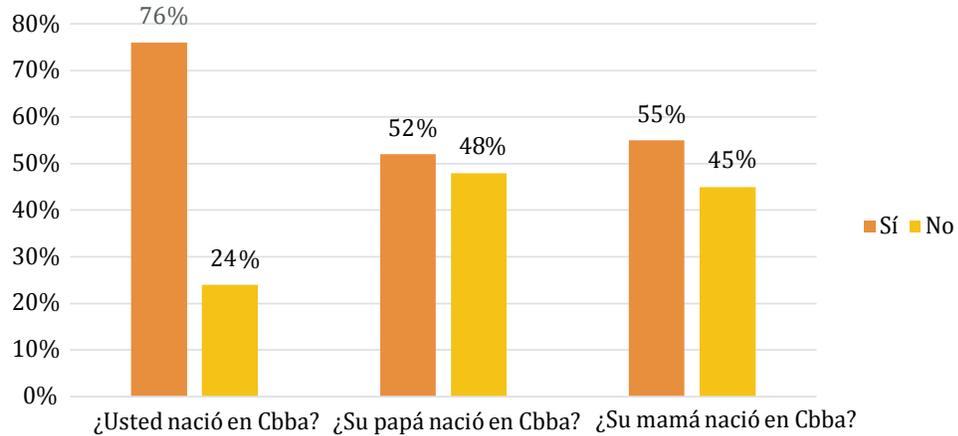
Figura 3.2 Cochabamba: estructura de la población encuestada (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Los datos de esta encuesta revelan que aproximadamente 24 de cada 100 jóvenes nació en un departamento diferente a Cochabamba; mientras que los datos respecto al padre y madre muestran que aproximadamente 50% no nació en el departamento, lo cual de algún modo muestra la tradición migratoria y los procesos de movilidad poblacional (rural-urbana o urbana-urbana), incluso con la migración internacional que caracteriza a Bolivia, y a Cochabamba en particular.

Figura 3.3 Cochabamba: procedencia personal y familiar



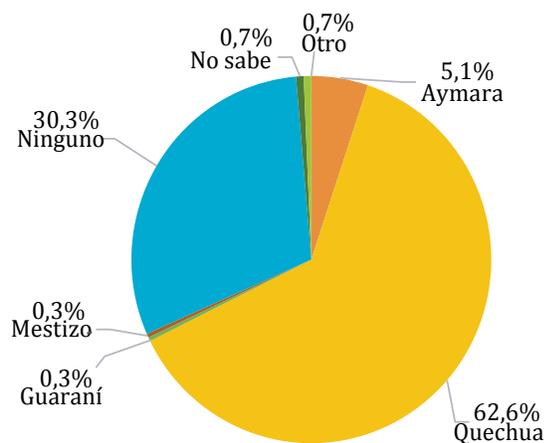
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Según datos del censo Nacional de Población y Vivienda de 2012, el 58% de bolivianas/os mayores de 15 años dice no pertenecer a ningún pueblo indígena; lo que representa una disminución porcentual de 21 puntos con relación a 2001, año en el que el 62% de la población se auto identificó como indígena.

En la presente encuesta se ha utilizado la variable auto identificación étnica, y a pesar de haberse incluido la opción mestiza/o, el 68% de las y los jóvenes han declarado su pertenencia étnica a naciones y pueblos indígena originarios.

Según el censo 2012, 1.837.105 bolivianos declararon pertenecer a la etnia quechua y 1.598.807 a la aymara, constituyéndose en las naciones o en los pueblos mayoritarios. Esta característica también se vio reflejada en la presente investigación, donde mayoritariamente las y los jóvenes se auto-identificaron como quechuas y aymaras.

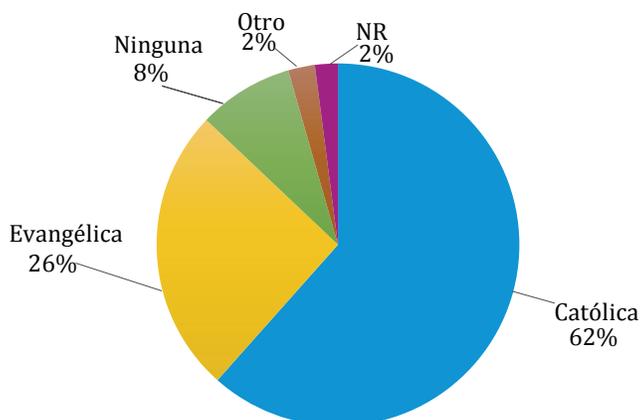
Figura 3.4 Cochabamba: autoidentificación étnica



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a la religión, la mayoría de las y los jóvenes se considera principalmente católica/o, seguido por un 26% que se considera evangélica/o, demostrando una fuerte presencia del cristianismo en la juventud.

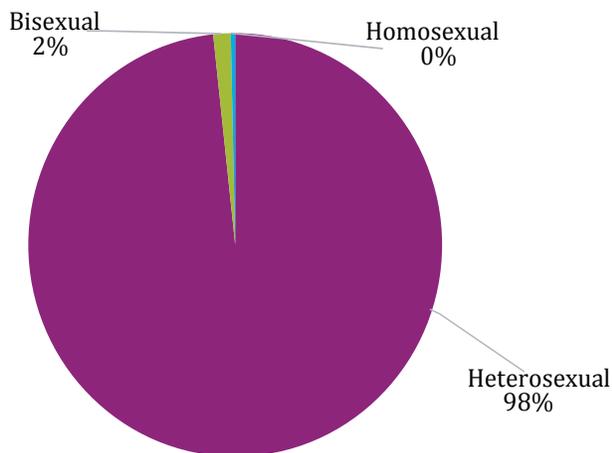
Figura 3.5 Cochabamba: religión



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de jóvenes entrevistadas/os se han identificado como heterosexuales. Sin embargo, este dato al sustentarse en una única variable y por ser todavía un tema tabú en el país, posiblemente no exprese la realidad de la orientación sexual de las y los jóvenes.

Figura 3.6 Cochabamba: orientación sexual

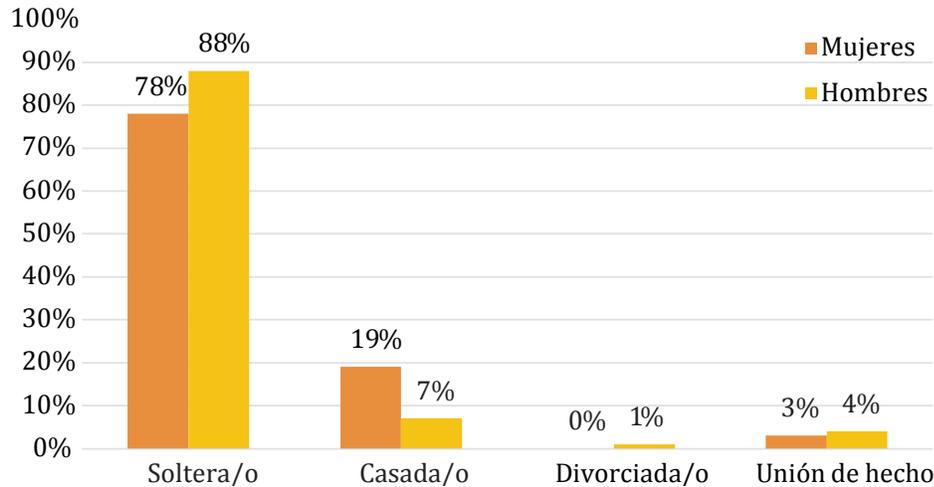


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Respecto al estado civil de la población joven, según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, a nivel nacional el 68,6% es soltera, el 19,5% es conviviente o concubino y el 11% casada/o. En la presente encuesta, se evidencia una postergación del matrimonio y convivencia de hecho ya que el estado civil predominante es la soltería (83%), sobre todo en los hombres. Por otro lado, en total, el 23% de las y los jóvenes tiene hijas/os. Los datos, además, muestran que la tenencia de hijas/os tanto para mujeres y hombres recién se incrementa en el rango etario de los 27 a los 30 años (Ver figuras 3.7 y 3.8).

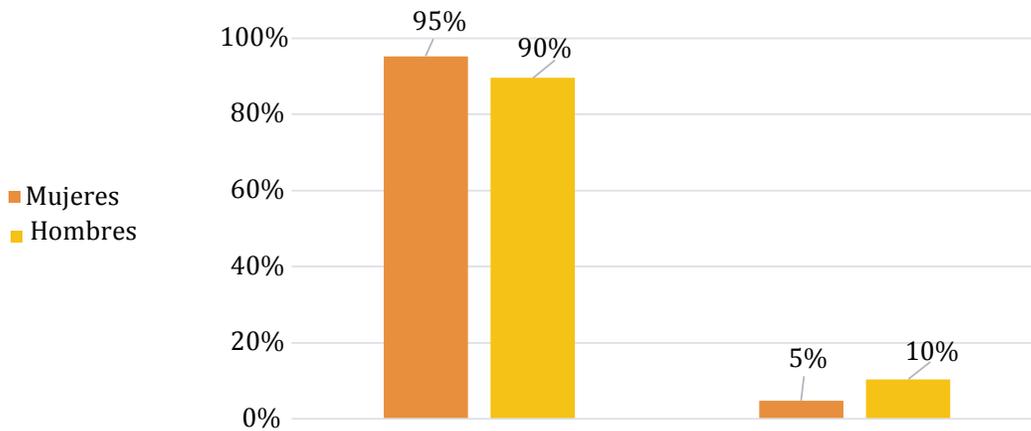


Figura 3.7 Cochabamba: estado civil (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

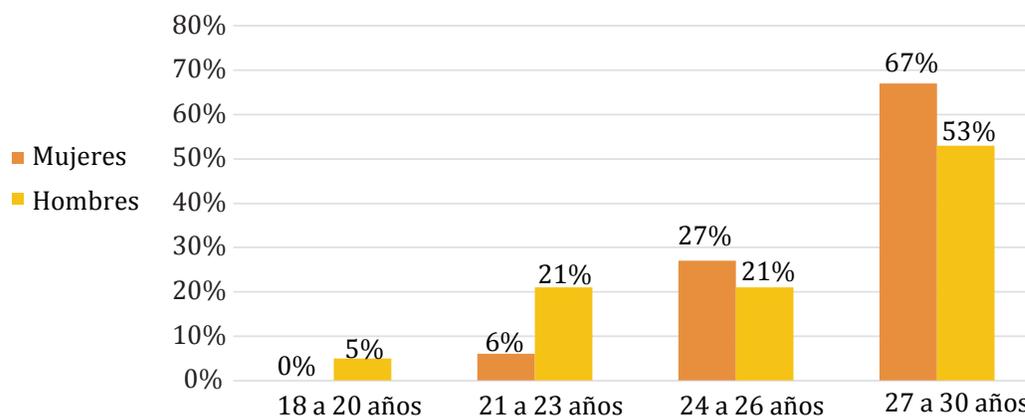
Figura 3.8 Cochabamba: tenencia de hijas/os (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El bachillerato, como indicador del acceso a educación, muestra que 92.5% de las y los jóvenes entrevistados es bachiller. Este dato es proporcional a las estadísticas de la gestión 2016 del Ministerio de Educación, respecto al porcentaje de egreso de sexto de secundaria, que para el departamento de Cochabamba representa el 97,23%.

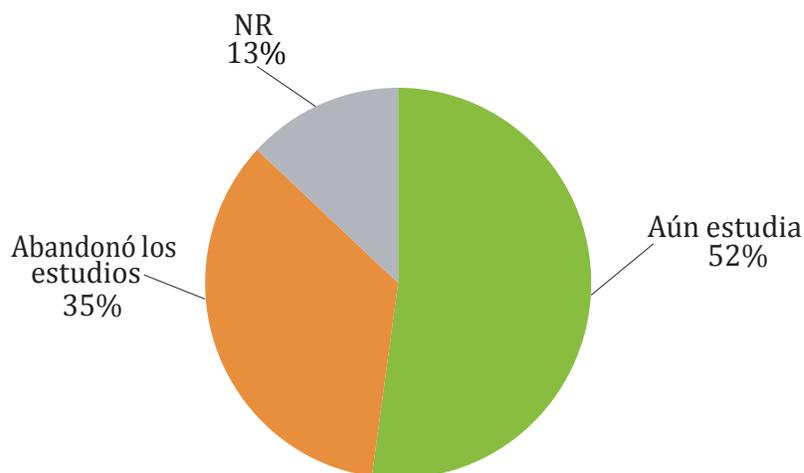
Figura 3.9 Cochabamba: bachillerato



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 7.5% restante que no es bachiller, en su mayoría continúa estudiando. Si bien no se tienen datos sobre por qué no continúan estudiando en la secundaria, según datos de la Encuesta Nacional de Juventudes (2008: pág. 35) las principales razones son: trabajo (37%), falta de dinero (19%) y embarazo (17%). En el caso de Cochabamba, el porcentaje de adolescentes y jóvenes que no estudian porque necesitan trabajar representa el 41%.

Figura 3.10 Cochabamba: ¿por qué no finalizó el bachillerato?

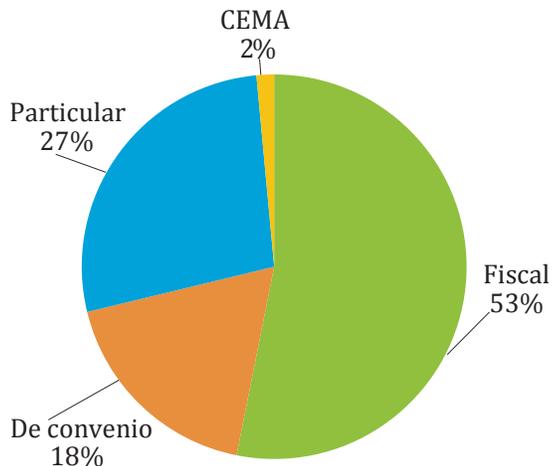


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En la figura 3.10 se demuestra la importancia de la educación pública. Más del 50% de las y los jóvenes entrevistados estudiaron en centros educativos fiscales, seguido de quienes estudiaron en colegios particulares (27%) y de convenio (18%).



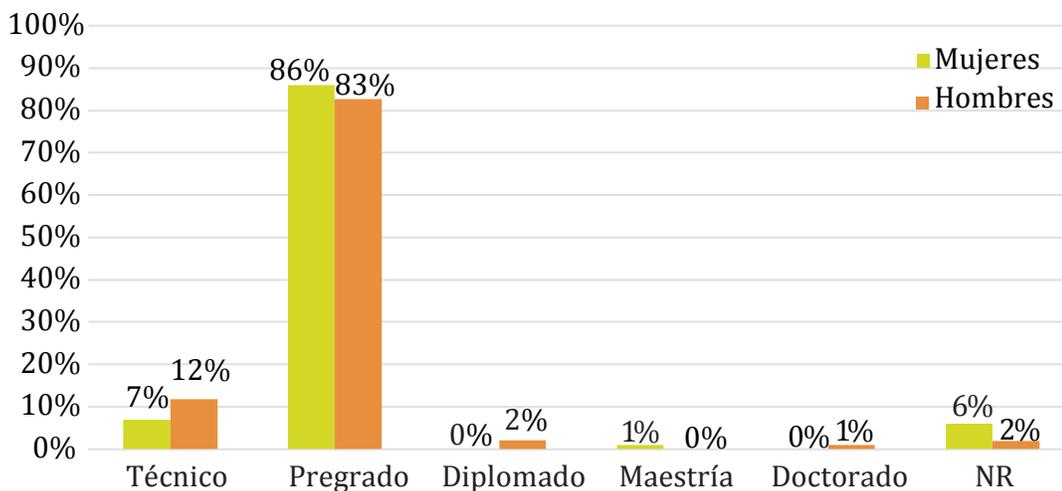
Figura 3.11 Cochabamba: tipo de centro educativo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

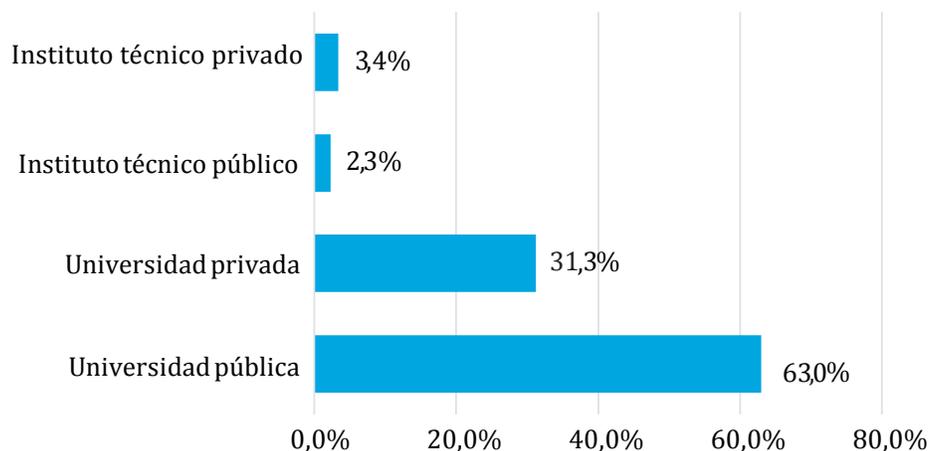
Respecto al nivel de educación superior, el 84% de las y los jóvenes entrevistados están estudiando alguna carrera universitaria de pregrado, principalmente en la universidad pública. Sin embargo, es evidente el casi nulo acceso a cursos de posgrado como diplomados, maestrías y doctorados (Ver figuras 3.12 y 3.13).

Figura 3.12 Cochabamba: nivel de educación superior (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

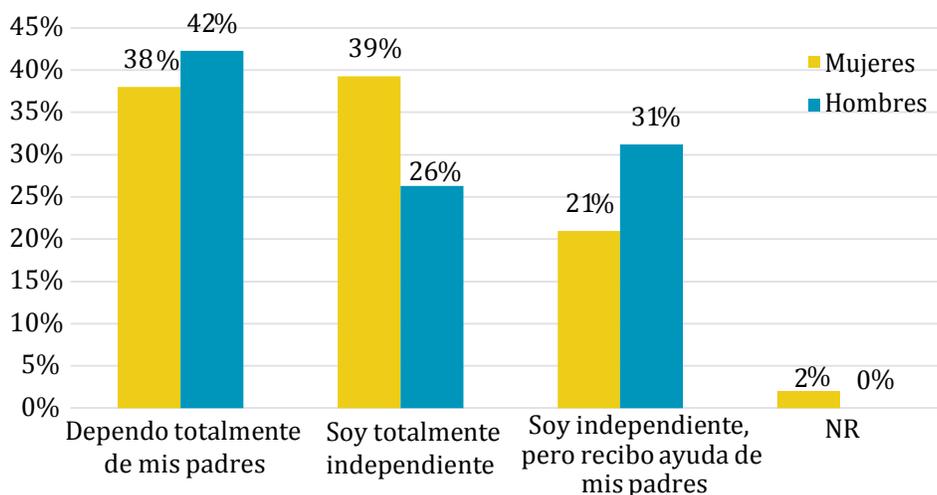
Figura 3.13 Cochabamba: tipo de centro de educación superior



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El porcentaje de jóvenes que todavía dependen totalmente de sus padres sumado al de aquellos que son independientes, pero aun reciben ayuda, representa el 66%, mientras que las y los jóvenes que son totalmente independientes representan el 33%, con un mayor porcentaje de mujeres independientes con relación a los hombres.

Figura 3.14 Cochabamba: dependencia económica

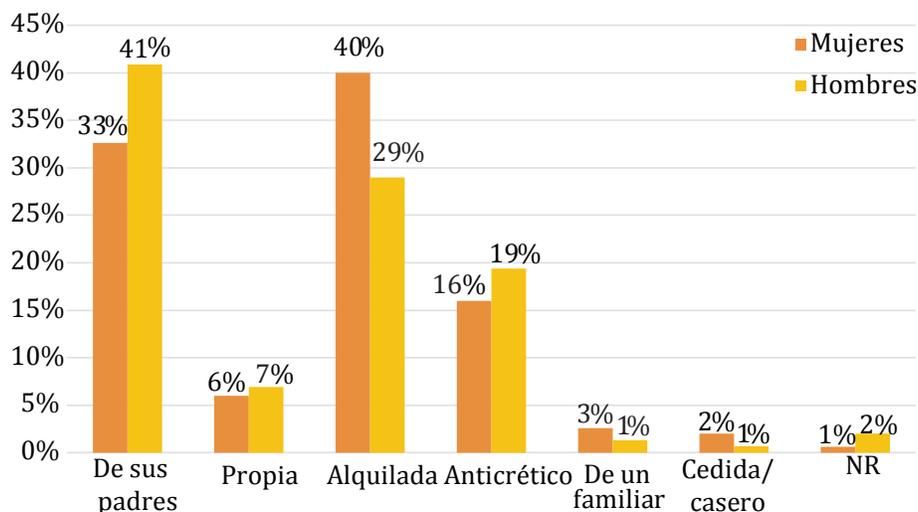


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A pesar de las políticas estatales de vivienda, todavía el porcentaje de jóvenes que tienen vivienda propia es bajo, el 55% de ellos si bien es independiente, vive en alquiler o en anticrético y el 37% vive en casa de sus padres.



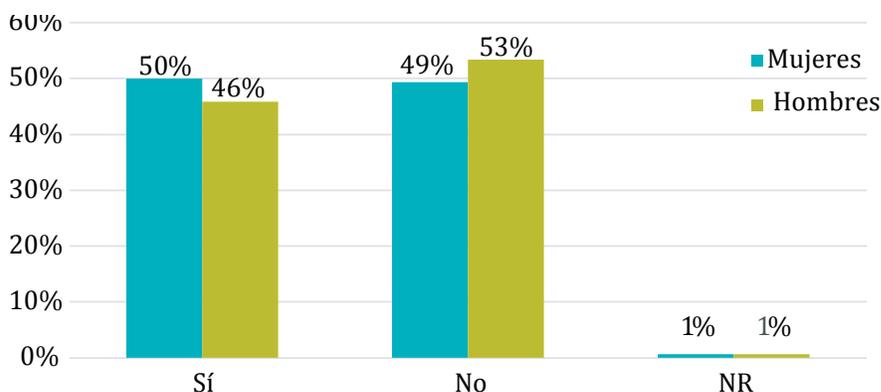
Figura 3.15 Cochabamba: acceso a vivienda (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto al acceso al trabajo, el 48% de la población joven entrevistada tiene trabajo, frente al 33% de las y los jóvenes entrevistados que se encuentran económicamente inactivos; es decir, que no trabajan ni buscan trabajo, lo que se debe a que están priorizando sus estudios, dado el alto porcentaje de jóvenes que están estudiando carreras universitarias y técnicas.

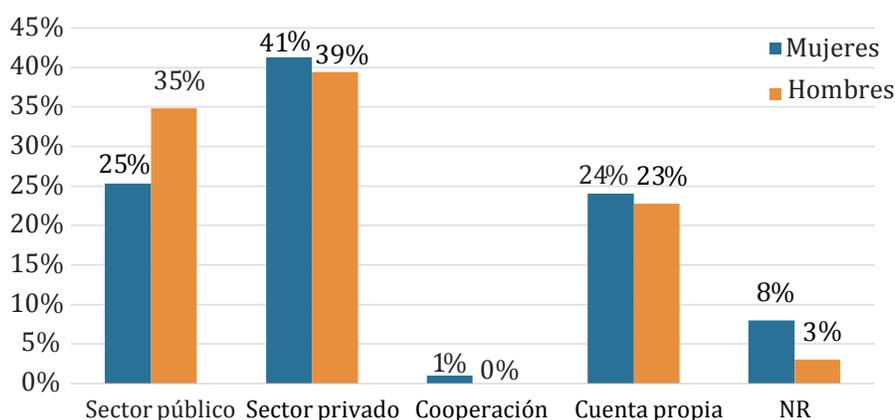
Figura 3.16 Cochabamba: acceso al trabajo (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes trabaja en el sector privado (40%), seguido del sector público (29%) y por cuenta propia (23%). Hay mayor porcentaje de hombres en el sector público y mayor porcentaje de mujeres en el sector privado y trabajando por cuenta propia.

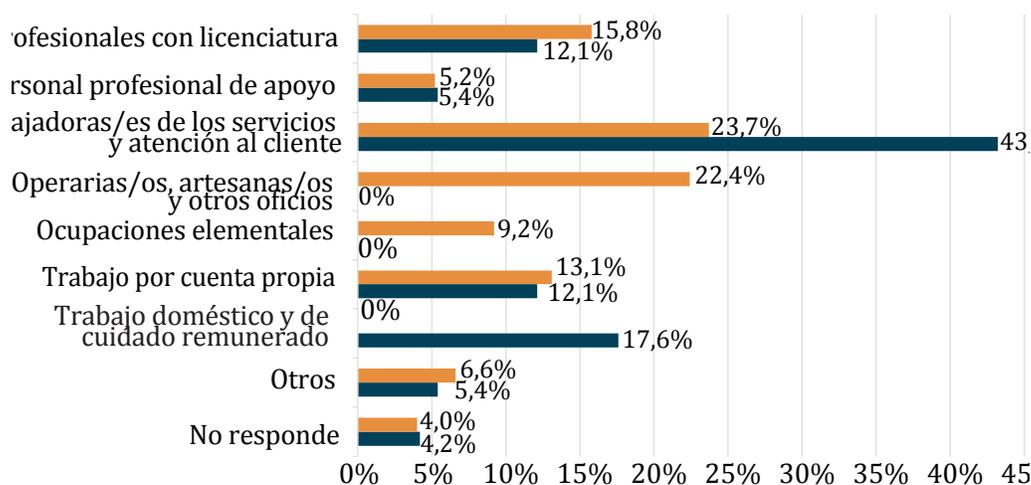
Figura 3.17 Cochabamba: sector de trabajo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Respecto a las ocupaciones, la mayoría de las mujeres jóvenes entrevistadas realizan trabajos en el área de servicios, ventas y atención al cliente, como asistentes de venta y vendedoras en almacenes. Por otra parte, son ellas exclusivamente, quienes realizan trabajo doméstico y de cuidados remunerado. En cambio, las ocupaciones de los hombres además de estar relacionadas con los servicios y atención al cliente (vendedor, garzón y barman), tienen que ver con el trabajo como operario, artesano y otros oficios como ser mecánico y carpintero, y en ocupaciones como la construcción.

Figura 3.18 Cochabamba: grupos de ocupaciones (por sexo)



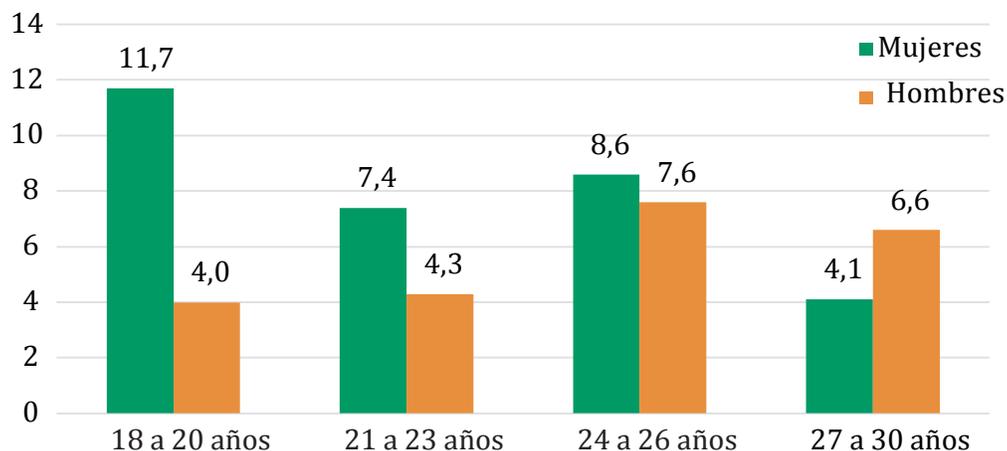
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Según un informe presentado por el Ministerio de Planificación y el Instituto Nacional de Estadística en julio de 2018, en Bolivia, son las y los jóvenes quienes registran la mayor tasa de desempleo, con un 9,1%, —que afecta a jóvenes de 18 a 23 años— y con un 7,9 % a jóvenes de 24 a 28 años. Los datos de esta encuesta revelan que la media de meses sin trabajo



de las y los jóvenes entrevistados en Cochabamba es de 6.4 meses. Según los rangos de edad, la población joven de 25 a 28 años es la que está más tiempo sin trabajo, en promedio 7.5 meses. En general, en todos los rangos etarios, exceptuando el de 27 a 30 años, las mujeres pasan mayor tiempo sin trabajo remunerado.

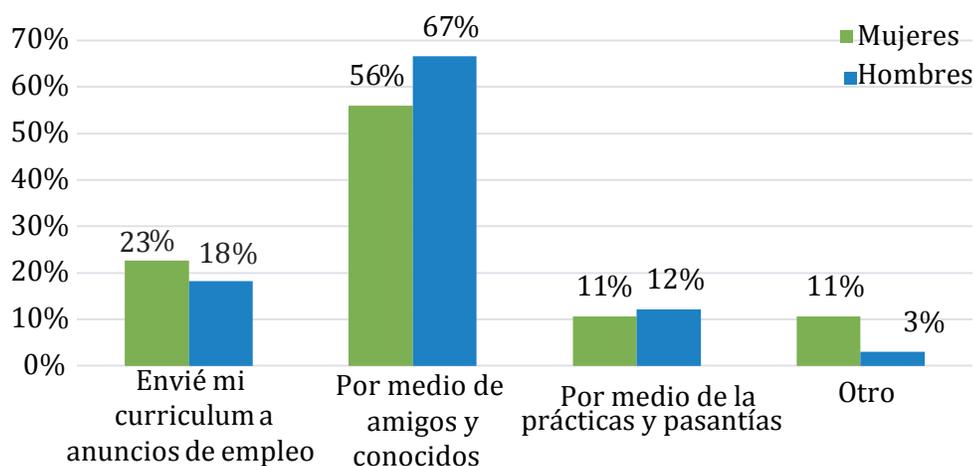
Figura 3.19 Cochabamba: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes consiguieron trabajo por medio de sus redes sociales de amistad y personas conocidas y en menor porcentaje enviando su currículum a anuncios de empleo o por medio de prácticas y pasantías. Estos dos últimos datos, dan cuenta de que las políticas de empleo juvenil en el país aún son insuficientes.

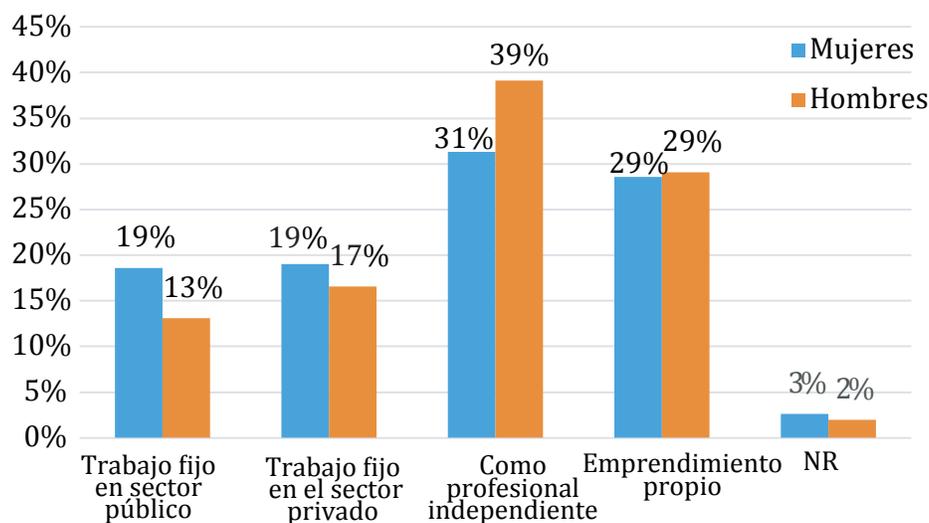
Figura 3.20 Cochabamba: ¿cómo consiguió trabajo? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A la mayoría de las y los jóvenes les gustaría desempeñarse laboralmente de manera independiente o a través de la generación de emprendimientos propios. Sin embargo, se pueden ver algunas diferencias entre mujeres y hombres, pues hay una inclinación de las mujeres hacia trabajos fijos, ya sea en el sector público o privado.

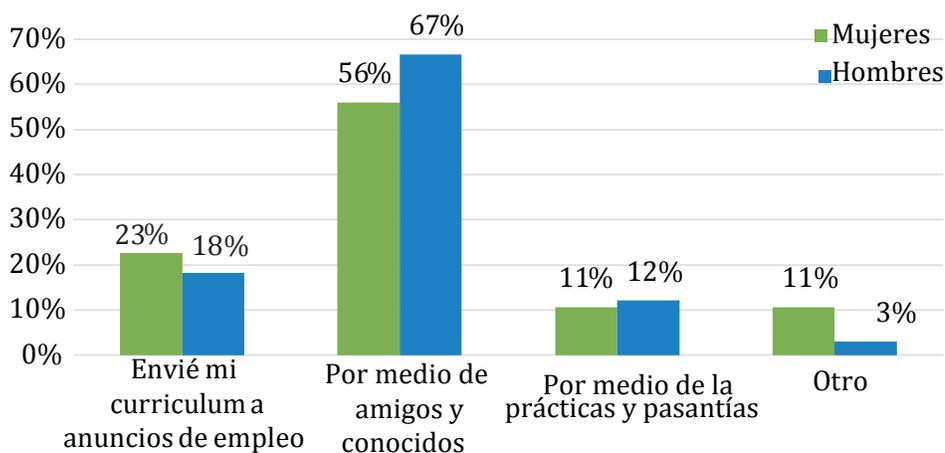
Figura 3.21 Cochabamba: ¿qué trabajo le gustaría tener?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Los datos sobre jóvenes que tienen seguro médico y que aportan al fondo de pensiones, constituyen un indicador de la condición laboral. En efecto, la mayoría de las y los jóvenes no tienen seguro médico y tampoco aportan a las AFP, lo que muestra que las y los jóvenes en Cochabamba están sujetos a la precariedad laboral, al trabajo gratuito temporal, al desempleo, a la informalización del trabajo, al trabajo mal pagado y a la ausencia de derechos laborales.

Figura 3.22 Cochabamba: aporte al fondo de pensiones y seguro médico



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

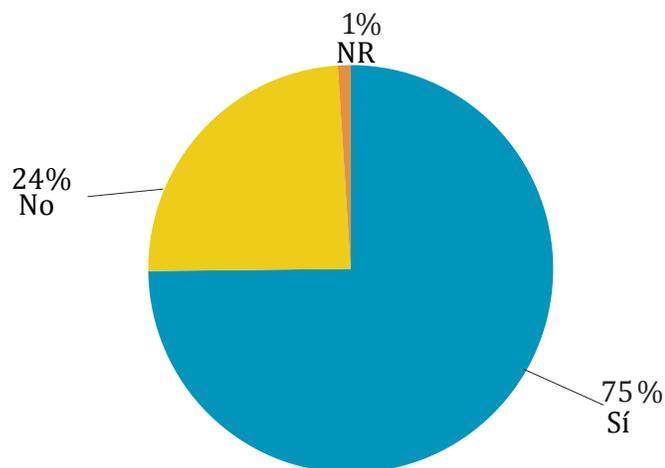
3.1.2 Percepciones sobre Estado y democracia

En este apartado se expondrán las percepciones de las juventudes sobre la obligatoriedad del voto, la calificación de desempeño a los tres niveles del Estado y el grado de confianza en las instituciones.



En Bolivia, por mandato constitucional (art. 26) el voto es obligatorio. Según la mayoría de las y los jóvenes entrevistados el voto debe mantener esa característica. Si bien no se ha indagado más al respecto, llama la atención este dato, puesto que el voto está íntimamente ligado a los derechos políticos de la ciudadanía.

Figura 3.23 Cochabamba: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?

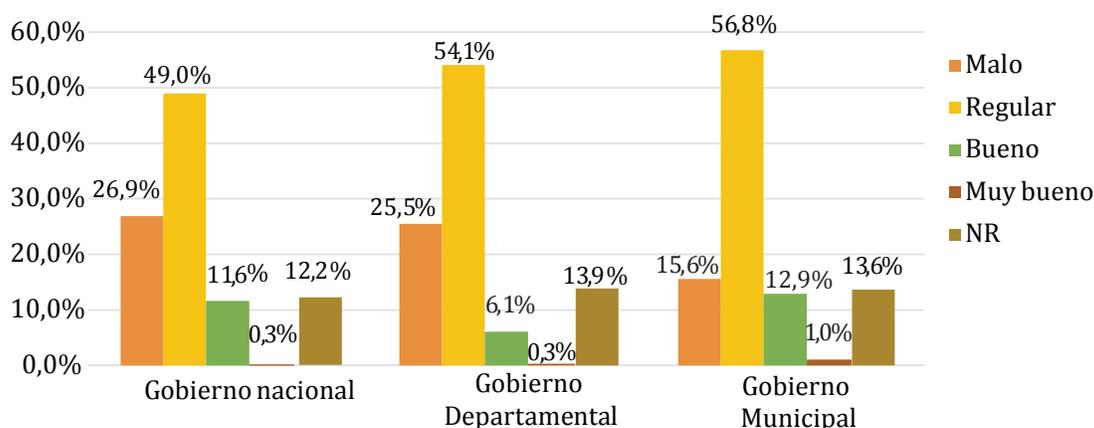


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La calificación otorgada a los tres niveles del Estado por las y los jóvenes es regular. A partir de la investigación sobre organizaciones juveniles realizada por IDEA Internacional en 2017, se ha podido evidenciar que las y los jóvenes se muestran desilusionados ante el Estado; además, también expresan un desencanto político y resistencia hacia las formas institucionalizadas para participar en esa instancia. Sin embargo, esto no significa que no tengan discursos y posicionamientos políticos claros en su accionar individual y colectivo.

En el estudio mencionado, las y los jóvenes de las organizaciones en Cochabamba han identificado como falencias la ausencia de apoyo estatal en todos sus niveles, así como una débil implementación y asignación presupuestaria en las unidades de la juventud en los municipios, una incapacidad institucional para detectar las principales demandas y necesidades de juventudes y la ausencia de soluciones a corto, mediano y largo plazo desde los diferentes niveles estatales. Del mismo modo, no se ha conocido ninguna experiencia en la que se haya trabajado en el diseño e implementación de alguna política pública o programa a mediano o largo plazo para las y los jóvenes con la participación de ellos. No obstante, en la mayoría de los casos, los jóvenes se muestran proclives a no tener ninguna vinculación con el Estado para evitar injerencia, vinculación política partidaria y porque critican severamente las falencias que prevalecen en las instituciones estatales.

Figura 3.24 Cochabamba: calificación gobierno nacional, gobierno departamental y gobierno municipal



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto el grado de confianza en las instituciones, en una escala del 1 al 100, prácticamente todas tienen una calificación promedio menor a 55. La institución que tiene la mayor calificación con relación a la confianza es la Iglesia católica, seguida de la Iglesia evangélica, la alcaldía y los medios de comunicación, aunque estas tres últimas, con una ponderación menor a 51. Los partidos políticos y la policía son las instituciones peor calificadas por las y los jóvenes.

Tabla 3.2 Cochabamba: grado de confianza en las instituciones

	Total
Alcaldía	45
Concejo Municipal	38
Gobierno departamental	45
Asamblea Legislativa Departamental	36
Gobierno nacional	38
Asamblea Legislativa Plurinacional	35
Tribunales de Justicia	37
Policía	28
Órgano Electoral Plurinacional	33
Tribunal Departamental Electoral	36
Medios de comunicación	44
Defensoría del Pueblo	39
Partidos políticos	27
Fuerzas Armadas	36
Iglesia católica	55
Iglesia evangélica	48

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Al ser las instituciones una forma de acceso al Estado para la ciudadanía, no deja de preocupar la desconfianza generalizada que tienen las y los jóvenes respecto a las instituciones públicas, incluyendo los partidos políticos y la administración de justicia. Sin embargo, por otro lado, llama la atención que la juventud asuma la cultura política, a través de su alta aceptación del voto.



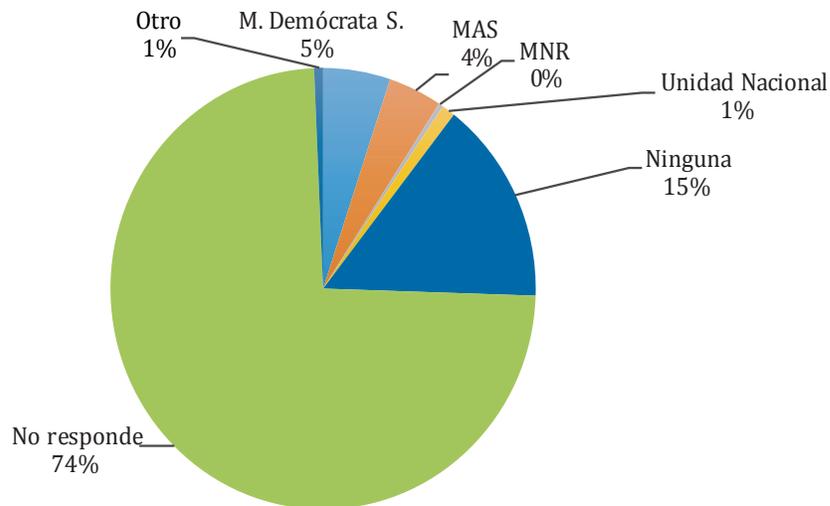
3.1.3 Relación de las y los jóvenes con la política

En este acápite se abordarán aspectos relacionados con la participación política de las y los jóvenes, su simpatía hacia los partidos políticos, y su militancia en ellos, así como percepciones sobre la política.

En el mapeo de organizaciones juveniles realizado por IDEA Internacional, se ha advertido que, en el departamento de Cochabamba en 2017, el 13% del total de las organizaciones identificadas respondían a las unidades de juventudes de partidos políticos y de organizaciones juveniles adscritas abiertamente a diferentes ideologías partidarias.

Los datos que se presentan a continuación revelan que, la mayoría de las y los jóvenes no ha respondido con qué organización política simpatiza. En tanto que las organizaciones políticas que gozan de mayor simpatía entre la juventud son: el Movimiento Demócrata Social, con el 5% de aprobación y el Movimiento Al Socialismo MAS-IPSP, con el 4%.

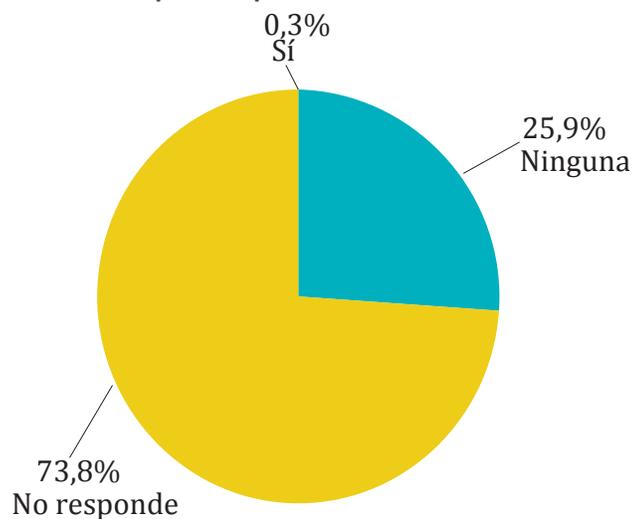
Figura 3.25 Cochabamba: ¿con qué organización política simpatizas?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia, efectuada por la Empresa Processus.

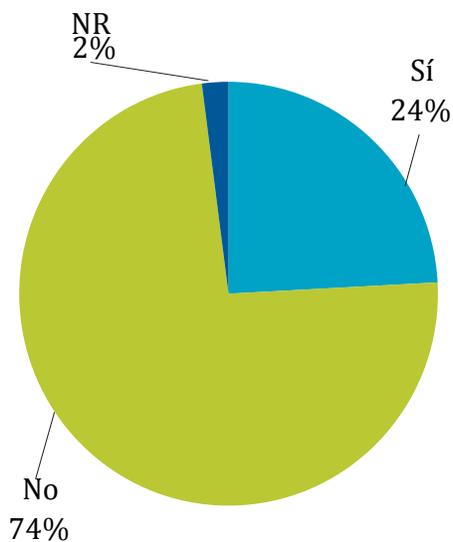
Respecto de la militancia político partidaria de la juventud, esta representa apenas el 0.3% del total de jóvenes entrevistados. Otro dato significativo es el alto porcentaje de jóvenes a quienes no les interesa ser militantes de una organización política. (Ver las figuras 3.26 y 3.27).

Figura 3.26 Cochabamba: militancia político partidaria



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

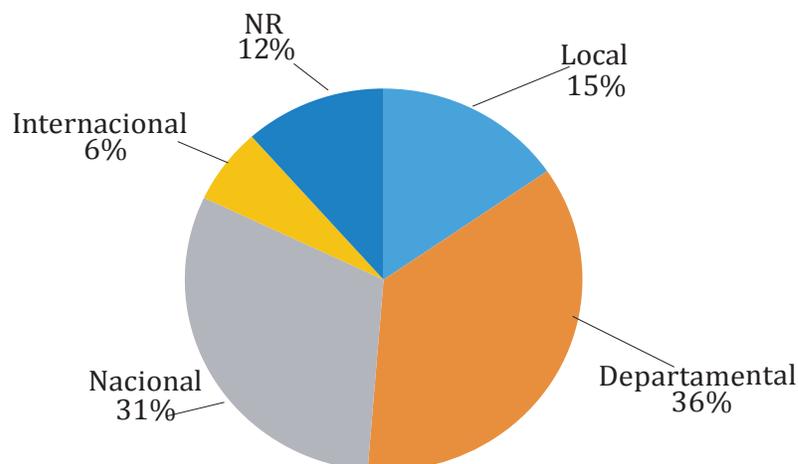
Figura 3.27 Cochabamba: ¿te gustaría participar en la política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura 3.28 muestra principalmente que el espacio regional es el preferido por los jóvenes para empezar su trayectoria política, sin embargo, también a algunos les gustaría trabajar a nivel nacional.

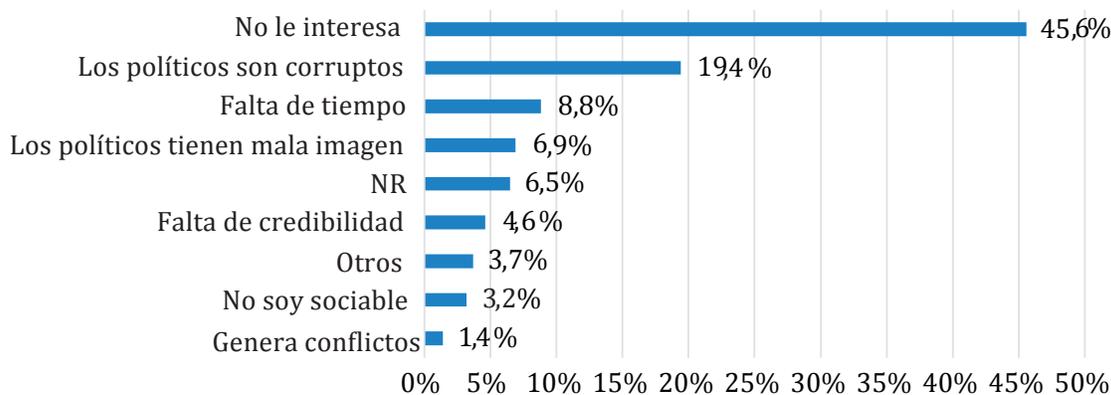
Figura 3.28 Cochabamba: si decidiera participar en política, ¿en qué espacio lo haría?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Se ha indagado respecto a las razones por las cuales a las y los jóvenes entrevistados no les atrae participar en política y la mayoría lo atribuye a una falta de interés y a que los políticos son corruptos. Estas afirmaciones confirman el desencanto político de las juventudes, visibilizado en el bajo porcentaje de simpatizantes y militantes adscritos a partidos políticos, como se pudo ver.

Figura 3.29 Cochabamba: ¿por qué no le gustaría participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Las percepciones de las juventudes sobre la palabra política, también apuntan a connotaciones negativas, pues la mayoría considera que “todos los que hacen política son corruptos”, seguida de la opción “trabajar para ayudar a la gente, pero también para beneficio propio”, mientras que la opción “actividad que busca bienestar ciudadano” es la que tiene menor porcentaje.

Figura 3.30 Cochabamba: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"?



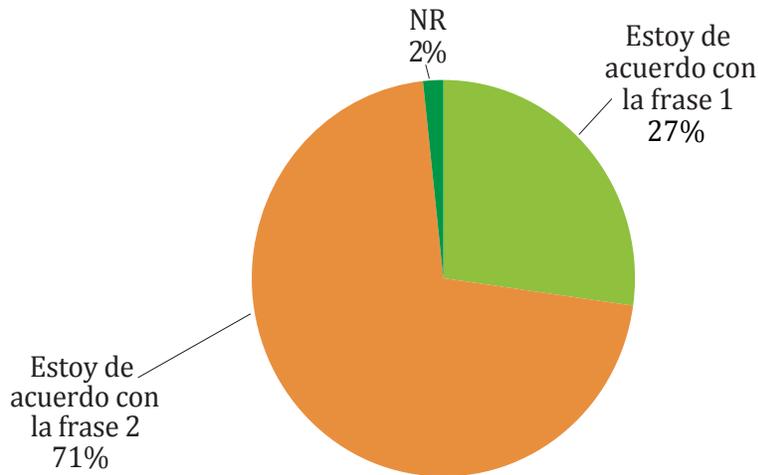
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Con el objetivo de indagar sobre la inclinación de las y los jóvenes con relación al interés individual y el interés público, se les han presentado dos frases. La mayoría de las personas entrevistadas muestra su acuerdo con la frase 2, que está relacionada con el interés público y solidario con otras personas y el resto prefiere la frase 1, que expresa un mayor apego al interés individual y traspaso de responsabilidades públicas a las autoridades designadas o elegidas para ese fin.

Este dato vislumbra que las y los jóvenes, a pesar de su resistencia a la participación política partidaria, se preocupan por el bien común y por la transformación social; tal como se ha podido constatar en el mapeo de organizaciones juveniles. En Cochabamba las y los jóvenes tienen diferentes formas organizativas y están trabajando en multiplicidad de problemáticas, a pesar de las dificultades que conlleva organizarse y aunque los temas en los que trabajan se consideren periféricos desde las lógicas adultocéntricas. Las formas organizativas juveniles, están vinculadas más con lo personal y social, con la cotidianidad. Esto no significa que no estén interpelando de manera crítica a los partidos políticos, al Estado en todos sus niveles, a otras instituciones y al conjunto de la sociedad.



Figura 3.31 Cochabamba: ¿con qué frase está de acuerdo?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

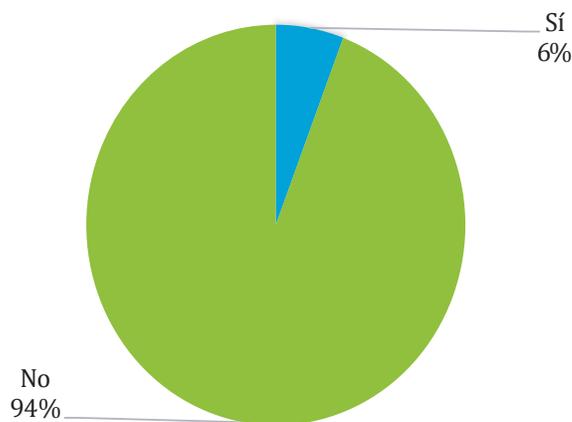
Frase 1 A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen solo las autoridades que fueron elegidas para eso.

Frase 2 Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc.

3.1.4 Asociatividad y participación social de la juventud

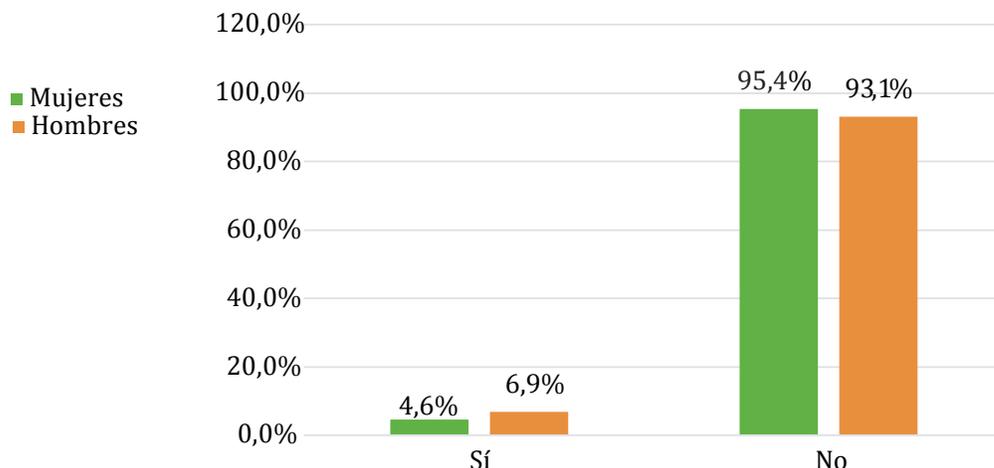
La mayoría de las y los jóvenes entrevistados no participan de ninguna organización o actividad en sus barrios, y quienes más participan generalmente son hombres. Las organizaciones a las que pertenecen principalmente se dedican a actividades de apoyo al barrio y de voluntariado (Ver las figuras 3.32, 3.33 y 3.34).

Figura 3.32 Cochabamba: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio?



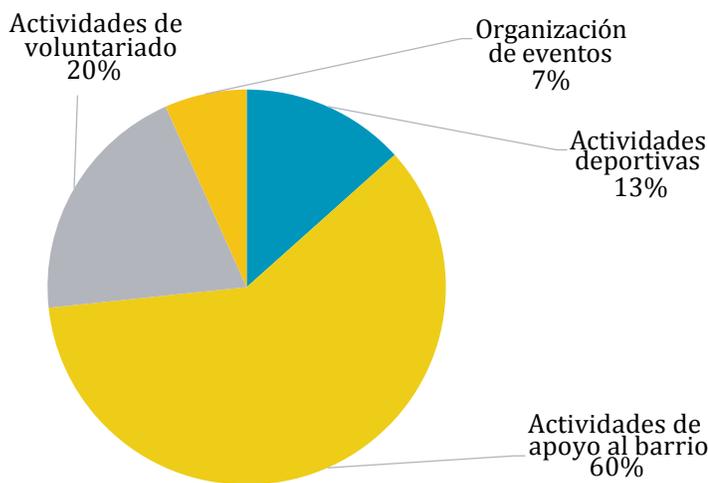
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Figura 3.33 Cochabamba: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa ProcesSus.

Figura 3.34 Cochabamba: ¿qué actividades realiza esta organización?

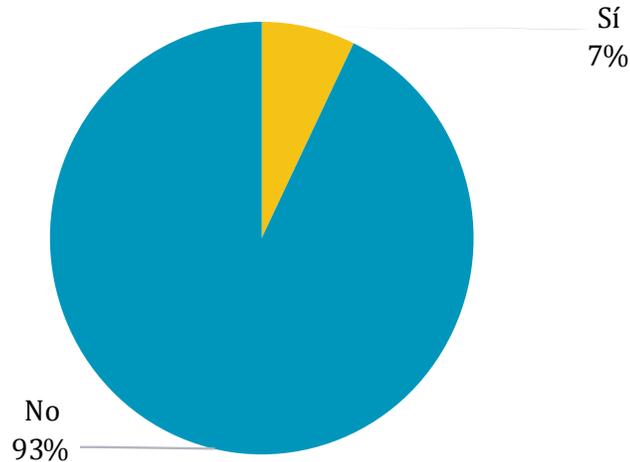


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Uno de los retos de indagar en torno a las juventudes, que ha surgido luego de realizar la investigación sobre organizaciones juveniles en Cochabamba, ha sido analizar la comparación entre las y los jóvenes organizados en relación al total de la población joven. La encuesta ofrece una respuesta a esa inquietud, revelando que tan solo el 7% pertenece a organizaciones juveniles, además que son los hombres quienes más participan en ellas. Este hecho posiblemente se deba a la división sexual del trabajo y los mandatos de género que asigna a las mujeres mayor responsabilidad en el trabajo doméstico y de cuidados; un aspecto que se verá más adelante.

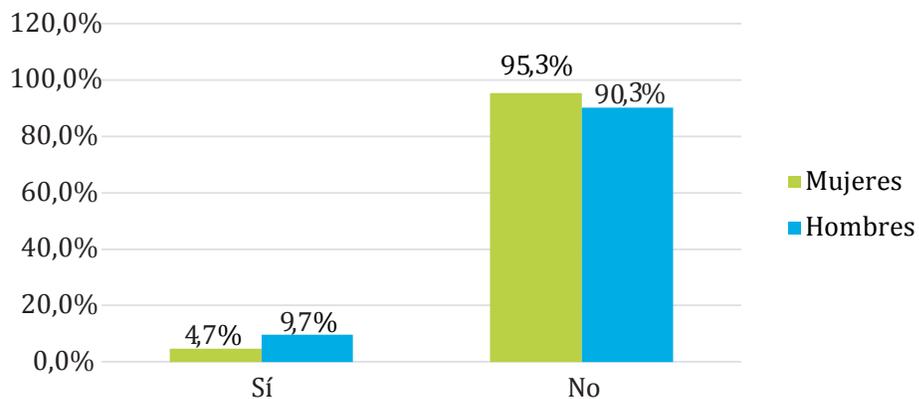
Un desafío aún pendiente es indagar respecto a la no participación de las y los jóvenes. Sin embargo, retomando el mapeo realizado en 2017 por IDEA Internacional en Cochabamba, las organizaciones juveniles, se caracterizan, además de por su diversidad, por su transitoriedad, volatilidad y cambios constantes a través del tiempo. Por ello, es importante entender las formas organizativas juveniles como espacios en movimiento, construcción y articulación dinámica.

Figura 3.35 Cochabamba: ¿pertenece a alguna organización juvenil?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

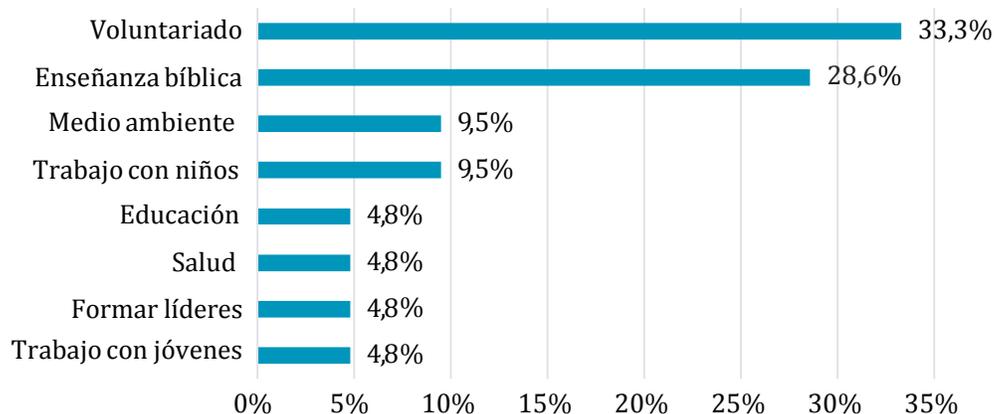
Figura 3.6 Cochabamba: ¿pertenece a alguna organización juvenil? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

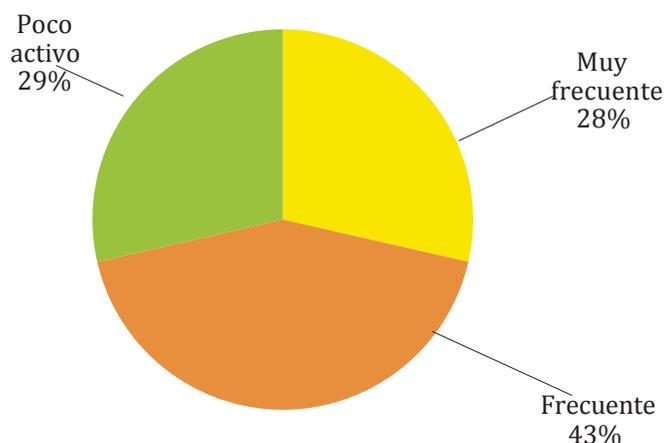
En Cochabamba se identificaron 40 organizaciones, de las cuales, el mayor porcentaje estaba representado por las organizaciones que trabajan en salud pública (20%), prevención de la violencia (15%) y, comunicación, tecnología y globalización (15%). Según la presente encuesta, las y los jóvenes entrevistados pertenecen a organizaciones juveniles que generalmente se dedican al voluntariado y la enseñanza bíblica. Una característica en común en ambos estudios, es la diversidad de temáticas en las que trabajan las juventudes.

Figura 3.37 Cochabamba: ¿a qué se dedica esta organización juvenil?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Figura 3.38 Cochabamba: frecuencia de la participación en la organización



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.1.5 Juventudes, gestión del desarrollo y políticas públicas

La contaminación ambiental, la seguridad ciudadana, la corrupción y la violencia contra la mujer, incluidos desde luego los feminicidios, son los problemas más importantes que las autoridades deberían priorizar, según la opinión de las y los jóvenes entrevistados. Cabe resaltar que el 24% se preocupa por la violencia contra la mujer y los feminicidios, lo que innegablemente guarda relación con la realidad de Cochabamba, donde en promedio, cada mes dos mujeres son asesinadas. Cochabamba es uno de los departamentos en los que más casos de violencia hacia las mujeres y feminicidios se han registrado.



Figura 3.39 Cochabamba: principales problemas a los que las autoridades deberían dar más importancia



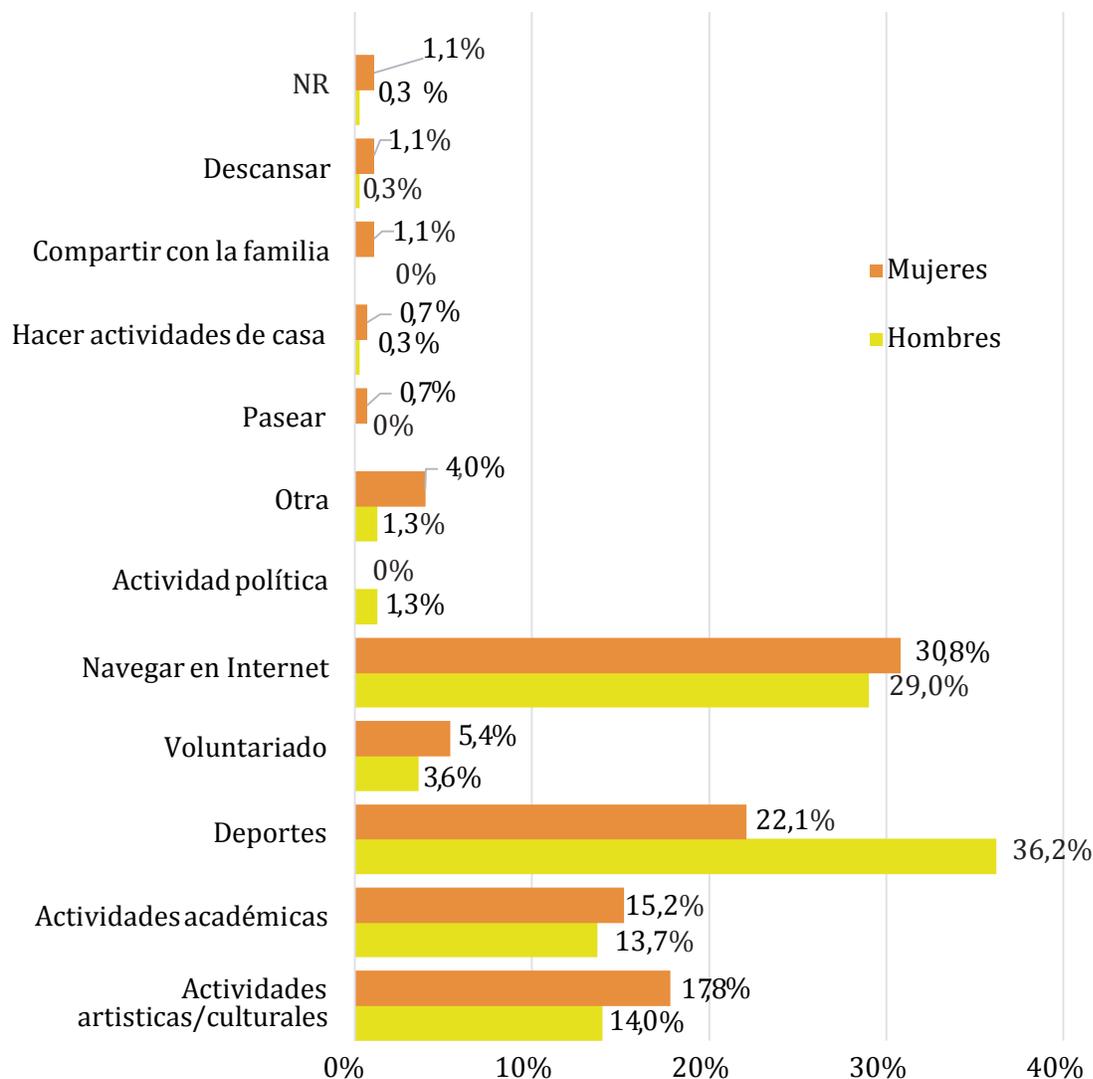
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.1.6 Uso del tiempo

El análisis sobre el uso del tiempo se ha centrado en las actividades que realizan las y los jóvenes fuera de su trabajo o estudio. Se ha intentado cuantificar la magnitud del trabajo no remunerado (tareas domésticas y cuidado de miembros del hogar) que la población joven realiza fuera del mercado.

En general, las y los jóvenes entrevistados en su tiempo libre realizan deportes, navegan en Internet, realizan actividades artísticas y culturales, y también actividades académicas. En un menor porcentaje, sobre todo las mujeres jóvenes, se dedican al voluntariado. Existen algunas diferencias por género, pues mientras que los hombres se dedican más al deporte, las mujeres navegan más en Internet.

Figura 3.40 Cochabamba: actividades en su tiempo libre



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

A la luz de los primeros resultados es evidente que las mujeres en promedio dedican 3.5 horas al día al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, 31% más que el tiempo que dedican los hombres, que es de 2.4 horas al día (UNIFEM 2005:24). Esta diferencia en el uso del tiempo es un síntoma de la calidad de vida de las mujeres, sobre todo para quienes realizan dobles jornadas (Ver figura 3.41).

Por otro lado, el rango etario de 29 a 30 años es el que más horas dedica a estas tareas. Esto posiblemente se debe a que en esta edad, las y los jóvenes ya tienen hijas/os y son más independientes respecto a sus padres. En cambio, las y los jóvenes de 18 a 20 años son los que menos horas de trabajo doméstico y de cuidados realizan (Ver tabla 3.3).



Figura 3.41 Cochabamba: número de horas al día dedicadas a tareas domésticas y de cuidados



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus

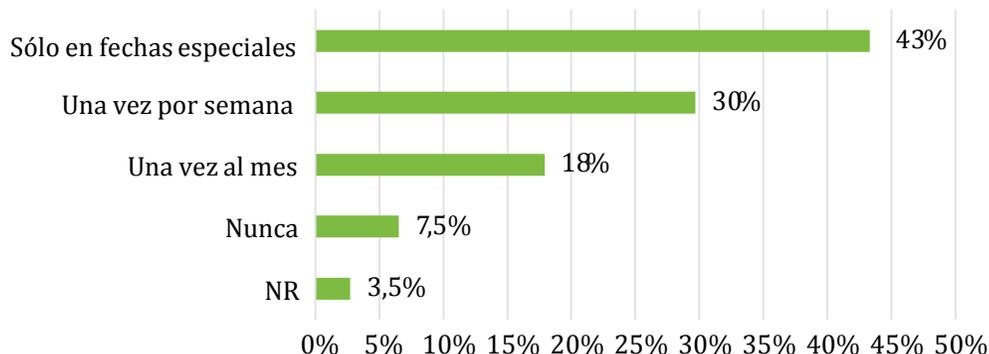
Tabla 3.3. Número de horas dedicadas al trabajo doméstico y del cuidado (por rango etario)

Rango etario	Media/día
18 a 20	2.65
21 a 24	2.97
25 a 28	2.98
29 a 30	3.40

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la frecuencia con la que asisten a la iglesia o culto religioso, la mayoría solo lo hace en fechas especiales, mientras que un tercio de las y los jóvenes asiste una vez por semana.

Figura 3.42 Cochabamba: frecuencia con la que asiste a la iglesia

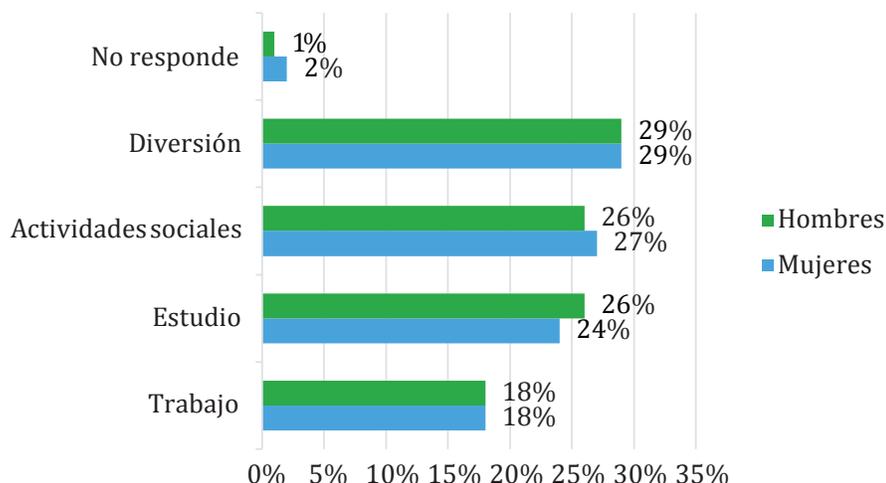


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.1.7. Juventudes e información

En este apartado se presentan datos sobre el uso de redes sociales virtuales, los medios a través de los cuales las y los jóvenes se informan, así como la frecuencia con la que miran televisión. Por lo general, utilizan las redes sociales virtuales por diversión y para actividades sociales. También un alto porcentaje lo utiliza para estudiar y trabajar. No existen diferencias significativas de género.

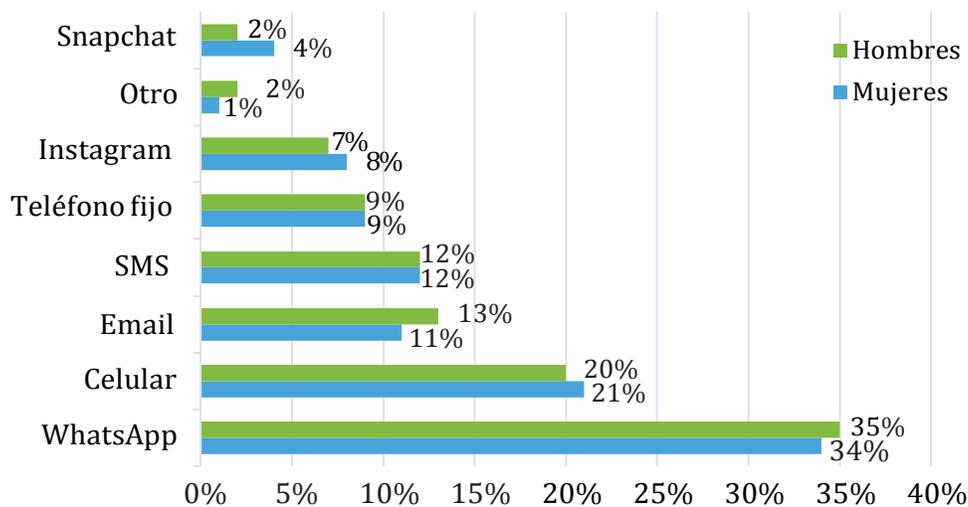
Figura 3.43 Cochabamba: uso de redes sociales virtuales (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Según los resultados de la Encuesta TIC realizada por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de la Información y Comunicación (AGETIC) en 2016, la segunda red social más utilizada en Bolivia es WhatsApp (91%). La mayoría de las y los jóvenes entrevistados afirmaron que utilizan esta aplicación para comunicarse con sus pares, desplazando de este modo el uso de la telefonía móvil.

Figura 3.44 Cochabamba: uso de medios para comunicarse con sus amigas/os

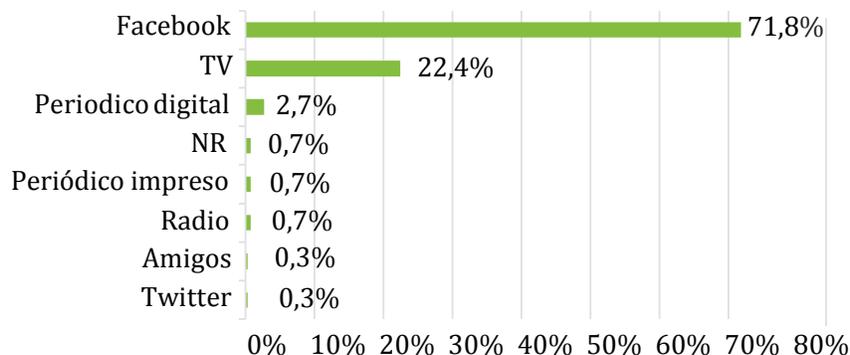


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La red social más utilizada en el país, según la Encuesta TIC, es Facebook (94%). Para la gran mayoría de las y los jóvenes esta red se ha constituido en el medio por el cual se informan, desplazando a otros medios de comunicación, como la televisión y el periódico digital e impreso.



Figura 3.45 Cochabamba: uso de medios de comunicación para informarse



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Para la juventud la información más importante son las noticias en general y en menor porcentaje la actividad social y política de su entorno. Tan solo el 1% de las y los entrevistados manifestó no tener *Facebook*.

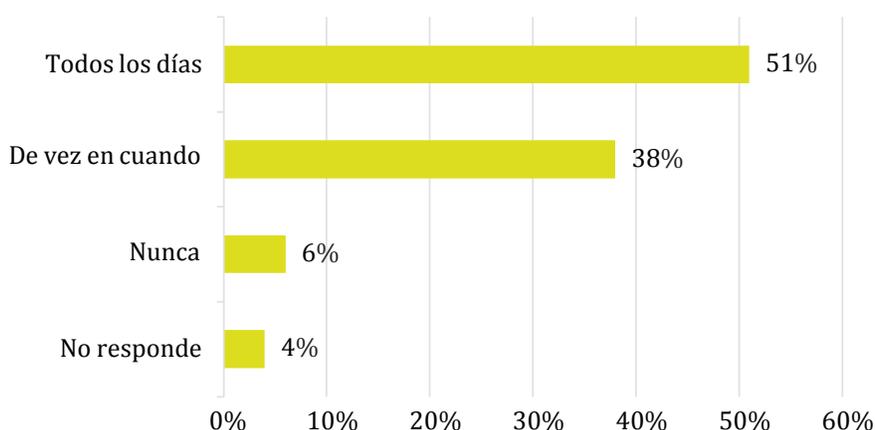
Figura 3.46 Cochabamba: información importante de Facebook



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Respecto a la frecuencia con la que las y los jóvenes miran televisión, más de la mitad afirma que lo hacen todos los días, mientras que el resto solamente de vez en cuando o nunca.

Figura 3.47 Cochabamba: frecuencia con la que mira televisión



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.1.8 Conclusiones

En este trabajo se han identificado y sistematizado las percepciones de las y los jóvenes sobre el Estado y la gestión del desarrollo, los partidos políticos, las formas de organización, las nuevas visiones sobre la democracia; y sobre los principales problemas que les preocupan.

El promedio de edad para la muestra estadística de 294 jóvenes entrevistados en el departamento de Cochabamba fue de 24 años, siendo la edad mínima 18 años y la edad máxima 30 años, distribuidos equitativamente entre mujeres (51%) y hombres (49%).

Algunos datos de caracterización demográfica son:

- 24 de cada 100 jóvenes nació en un departamento diferente a Cochabamba; mientras que los datos respecto al padre y la madre muestran que cerca del 50% no nació en el departamento;
- 68% de las y los jóvenes han declarado su pertenencia étnica a naciones y pueblos indígena originarios, mayoritariamente quechuas (62.6%);
- 62% son católicas/os, el 43% solo asiste a la iglesia en fechas especiales, mientras que 30% asiste una vez por semana;
- 83% son solteras/os (78% mujeres y 88% hombres), solo el 23% de las y los jóvenes tiene hijas/os. Estos datos evidencian una postergación del matrimonio y la tenencia de hijas/os, pues tanto para mujeres y hombres, esta opción recién se incrementa en el rango etario de 27 a 30 años;
- 95% de las mujeres y 90% de los hombres es bachiller; 53% estudiaron en centros educativos fiscales;
- 86% de las mujeres y 83% de los hombres están estudiando alguna carrera universitaria de pregrado, en su mayoría en la universidad pública. Sin embargo, es muy bajo el acceso a cursos de posgrado como diplomados, maestrías y doctorados;



- 40% todavía dependen totalmente de sus padres (38% mujeres y 42% hombres), mientras que las y los jóvenes que son totalmente independientes representan el 33%, con un mayor porcentaje de mujeres independientes (39%) con relación a los hombres (26%);
- Solo 7 de cada 100 jóvenes tienen vivienda propia;
- Las y los jóvenes en Cochabamba están sujetos a la precarización laboral, al trabajo gratuito o temporal, al desempleo, a la informalización del trabajo, al trabajo mal pagado y a la ausencia de derechos laborales;
- 48% de la población joven entrevistada tiene trabajo, la mayoría de las y los jóvenes trabaja en el sector privado (40%), seguido del sector público (29%) y por cuenta propia (23%);
- 43.2% de las mujeres jóvenes entrevistadas realizan trabajos en el área de servicios, ventas y atención al cliente, exclusivamente son ellas quienes realizan trabajo doméstico y de cuidados remunerado (17.6%);
- 23.7% de los hombres trabaja en el área de servicios y atención al cliente, 22.4% como operario, artesano y otros oficios manuales; (9.2%) se desempeña en ocupaciones relacionadas con la construcción y albañilería;
- La media de meses sin trabajo de las y los jóvenes entrevistados en Cochabamba es 6.4 meses; según los rangos de edad, la población joven de 25 a 28 años es la que está más tiempo sin trabajo, un promedio de 7.5 meses;
- 61.5% de las y los jóvenes consiguieron trabajo por medio de sus redes sociales de amistades y personas conocidas, 20.5% enviando su currículum a anuncios de empleo y 11.5% por medio de prácticas y pasantías;
- 36% de las y los jóvenes tienen seguro médico y el 25% aporta a las AFP.

Las percepciones en torno a democracia y Estado, y la participación política juvenil dan cuenta de la apatía generalizada de las y los jóvenes hacia la participación política. Esto se debe básicamente a la crítica que ellos hacen a los partidos políticos, al desempeño de los diferentes niveles del Estado y a las instituciones en general.

- 75% de las y los jóvenes entrevistados considera que el voto debe ser obligatorio;
- La calificación otorgada a los tres niveles del Estado por las y los jóvenes es regular;
- En una escala del 1 al 100, 15 de 16 instituciones obtuvieron una calificación promedio menor a 55;
 - La institución con la mayor calificación en confianza es la Iglesia católica (55%), seguida de la Iglesia evangélica (48%), la alcaldía (45%) y los medios de comunicación (44%); las tres últimas con una ponderación menor a 51%
 - Los partidos políticos (27%) y la policía (28%) son las instituciones peor calificadas
- 74% de las y los jóvenes respondió con qué organización política simpatiza; de quienes respondieron, el 5% simpatiza con el Movimiento Demócrata Social y el 4% con el Movimiento Al Socialismo MAS-IPSP;
- 0.3% del total de jóvenes entrevistados tiene militancia político partidaria;

- El 73.8% de las y los jóvenes no está interesado en la política partidaria, el 45.6% no está interesado en la política en general y el 19.4% piensa que las/os políticos son corruptos;
- Las percepciones de las juventudes sobre la palabra "política" también apuntan a connotaciones negativas:
 - el 36.4% considera que toda/os los que hacen política son corruptos
 - el 29% que la política es trabajar para ayudar a la gente, pero también para beneficio propio
 - solo el 7.8% de las y los jóvenes opina que es una actividad que busca bienestar ciudadano.

Respecto a las formas organizativas y la participación juvenil en la agenda pública:

- 94% de las y los jóvenes entrevistados no participan de ninguna organización o actividad en sus barrios, los hombres son quienes más participan. Las organizaciones a las que pertenecen las/os jóvenes principalmente se dedican a actividades de apoyo al barrio y de voluntariado;
- 7% de las y los jóvenes pertenece a organizaciones juveniles. Los hombres son quienes más participan en estas organizaciones. Las y los jóvenes trabajan en una diversidad de temáticas, entre las que predominan el voluntariado y la enseñanza bíblica;
- La contaminación, seguridad ciudadana, corrupción y violencia contra las mujeres, incluidos los feminicidios, son los problemas más importantes que las autoridades deberían priorizar, según las y los jóvenes entrevistados.

En cuanto al uso del tiempo y la información:

- Las y los jóvenes entrevistados en su tiempo libre practican algún deporte, navegan en Internet, realizan actividades artísticas y culturales, y también actividades académicas; en menor porcentaje también se dedican al voluntariado, sobre todo las mujeres;
- Las mujeres en promedio dedican 3.5 horas a la semana al trabajo doméstico y del cuidado no remunerado, 31% más que el tiempo que dedican los hombres, que es de 2.4 horas semanales;
- Las y los jóvenes utilizan las redes sociales virtuales para diversión y actividades sociales; también un alto porcentaje las utilizan para estudiar y trabajar;
- El 35% de las y los jóvenes entrevistados afirmaron que utilizan *WhatsApp* (35%) para comunicarse con sus pares, desplazando de este modo el uso de la telefonía móvil;
- El 94% de las y los jóvenes se informa a través de Facebook, relegando el uso de otros medios de comunicación, como la televisión y el periódico digital e impreso;
- El 51% de las y los jóvenes mira televisión todos los días, mientras que el 38% solamente de vez en cuando.

Los datos presentados son una invitación para el análisis desde la investigación social y un insumo para la formulación de políticas públicas desde los diferentes niveles estatales. Tomando en consideración la importancia de las juventudes en la coyuntura actual del país, también se pretende responder a la imperiosa necesidad de tener datos consistentes sobre la evolución de sus imaginarios, cosmovisiones y valores, así como promover investigaciones sobre el quehacer de las y los jóvenes, con el propósito de visibilizar su invaluable aporte a la transformación social.



3.2 La Paz y El Alto

En las ciudades de La Paz y El Alto se buscó caracterizar socio demográficamente a las juventudes indagando en torno a elementos que tienen que ver con su relación con el Estado, la política y las y los políticos. El estudio tomó en cuenta igual número de mujeres y hombres comprendidos entre los 18 y 30 años de edad. La encuesta contempló las siguientes variables: caracterización sociodemográfica (con preguntas relativas al estado civil, maternidad/paternidad, nivel educativo y empleo, entre otras); opiniones respecto a la política, las y los políticos y la gestión pública; uso del tiempo libre y uso de medios de comunicación.

Cada uno de los temas abordados en la encuesta es un amplio universo en sí mismo, abriéndose infinitas posibilidades de interpretación y de análisis. El presente informe se concentrará en los resultados de las ciudades de La Paz y El Alto, intentando brindar un panorama sobre las características de la relación de los jóvenes con la política. Estos asuntos serán tratados de manera descriptiva con elementos analíticos.

En primera instancia se presentan los resultados de la ciudad de La Paz, para posteriormente abordar los de la ciudad de El Alto. Luego se plantean algunas reflexiones y preguntas. Cada informe por ciudad está estructurado en tres partes centrales: rasgos sociodemográficos (estado civil e hijos/lugar de origen y autoidentificación étnica, orientación sexual, educación, datos económicos, seguridad social), características de la relación de las y los jóvenes con la política (la confianza en la política, percepciones sobre las instituciones y la gestión pública, participación política), y participación en otras actividades relacionadas al uso del tiempo.

3.2.1 Caracterización sociodemográfica de La Paz

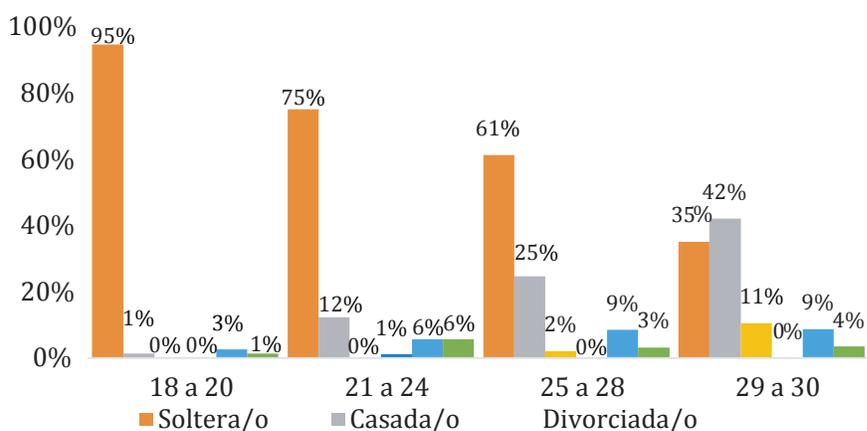
3.2.1.1 Rasgos sociodemográficos

En primera instancia, es necesario hacer una caracterización sociodemográfica; identificando aspectos como edad, estado civil y tenencia de hijos.

a. Estado civil e hijos

La figura que se presenta a continuación muestra un panorama del estado civil de las y los jóvenes de La Paz, según rangos de edad:

Figura 3.48 La Paz: estado civil de las y los jóvenes (por rangos de edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millennials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

El 69% de las y los jóvenes encuestados en la ciudad de La Paz están solteros, 19% casados y 6% en unión de hecho. Como es evidente, la cantidad de solteros disminuye a medida que avanza la edad y la proporción de casados aumenta. Las uniones de hecho se mantienen relativamente estables a partir de los 20 años. Los datos arrojan que las y los jóvenes de La Paz tienden a postergar el matrimonio hasta cerca de los 30 años, aunque muchos ya cuenten con hijos. No se observan diferencias sustanciales con relación a los promedios de las demás ciudades en las que se realizó el estudio.

En cuanto a la tenencia de hijas/os, los resultados son los siguientes:

Figura 3.49 La Paz: Tenencia de hijas/os (por edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millennials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

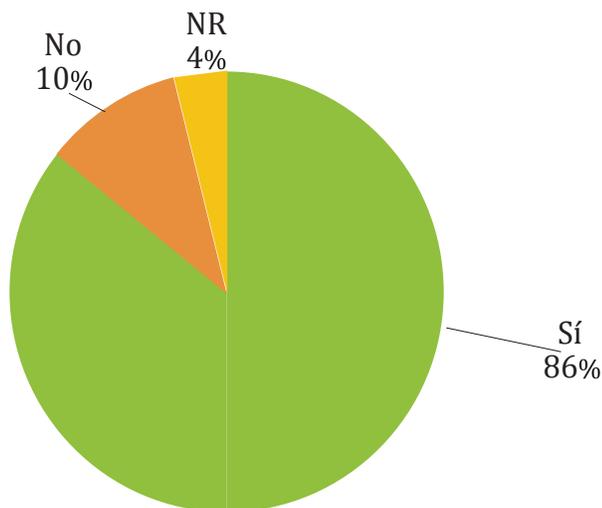
En términos globales, el 63% de las y los entrevistados no tiene hijas/os, mientras que el 37% sí las/os tiene. Si se articula esta variable con la de rango etario, se puede apreciar que la proporción de jóvenes que declaran tener hijas/os aumenta con la edad, llegando al nivel más alto entre los 27 y 30 años.

No obstante, es necesario resaltar que 11% de las y los jóvenes de entre 18 y 20 años afirma tener hijas/os. Esto demuestra que el embarazo adolescente es una realidad que continúa vigente en La Paz, a pesar de que el departamento, en su conjunto, tiene los índices más bajos del país. Según fuentes oficiales, 10,6% de las mujeres han sido madres antes de los 19 años (Encuesta de Demografía y Salud 2016). Finalmente, las y los jóvenes postergan el matrimonio (e incluso la convivencia), aunque hayan tenido hijas/os antes. Solo el 1% de las y los encuestados de 18 a 20 años afirman estar casados, mientras que 11% ya tienen hijas/os en ese mismo rango de edad. Ocurre algo similar con los siguientes grupos de edad, excepto con los segmentos de entre los 27 a los 30 años.



b. Lugar de origen y auto identificación étnica ¿Naciste en La Paz?

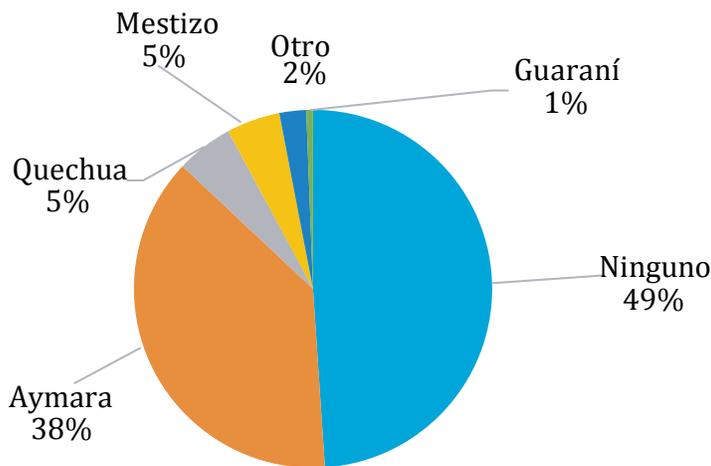
Figura 3.50 La Paz: procedencia geográfica



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En la figura se puede observar, que la gran mayoría de las y los encuestados afirma haber nacido en La Paz. En una proporción similar, 84% señala que su padre nació en La Paz y 81% apunta lo mismo con respecto a su madre; se trata, posiblemente en varios casos, de nietas/os de migrantes.

Figura 3.51 La Paz: auto identificación étnica



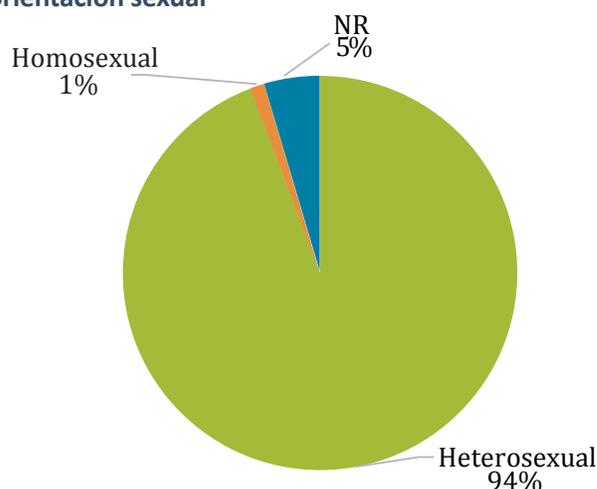
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El 54% se considera mestiza/o o no se identifica con ningún pueblo indígena, mientras que el restante 46% sí lo hace (aymara, quechua, guaraní, otro); 38% se autoidentifica como aymara. Esto da cuenta de la existencia de diversas identidades étnico-culturales entre las y los jóvenes, con predominancia de la aymara.

Estos datos permiten caracterizar al universo juvenil de La Paz como multicultural. A pesar de que en su mayoría las y los jóvenes son nacidos en la ciudad, al igual que sus padres, se puede ver que las identidades familiares se mantienen. Existen pocos estudios relacionados con jóvenes indígenas urbanos. Para las y los jóvenes de La Paz, la categoría “mestizo” parece tener mayor significado (5% de autoidentificación) que en El Alto (1% de autoidentificación). Por otro lado, aunque no se trata de diferencias muy significativas (alrededor del 4%), existen más hombres que mujeres jóvenes que se consideran indígenas.

c. Orientación sexual

Figura 3.52 La Paz: orientación sexual



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Como refleja la figura, el 94% de las y los entrevistados se declara heterosexual, 1% homosexual y 5% no respondió a la pregunta.

a. Educación

La siguiente tabla ofrece un panorama global sobre la conclusión de la secundaria y el acceso a estudios superiores de las y los jóvenes de La Paz.

Tabla 3.4 Jóvenes que concluyeron el bachillerato y que se encuentran cursando alguna modalidad de educación superior

	Hombres	Mujeres	Promedio
Bachillerato	89%	86%	87,5%
Educación superior	50%	48%	47,5%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Educación

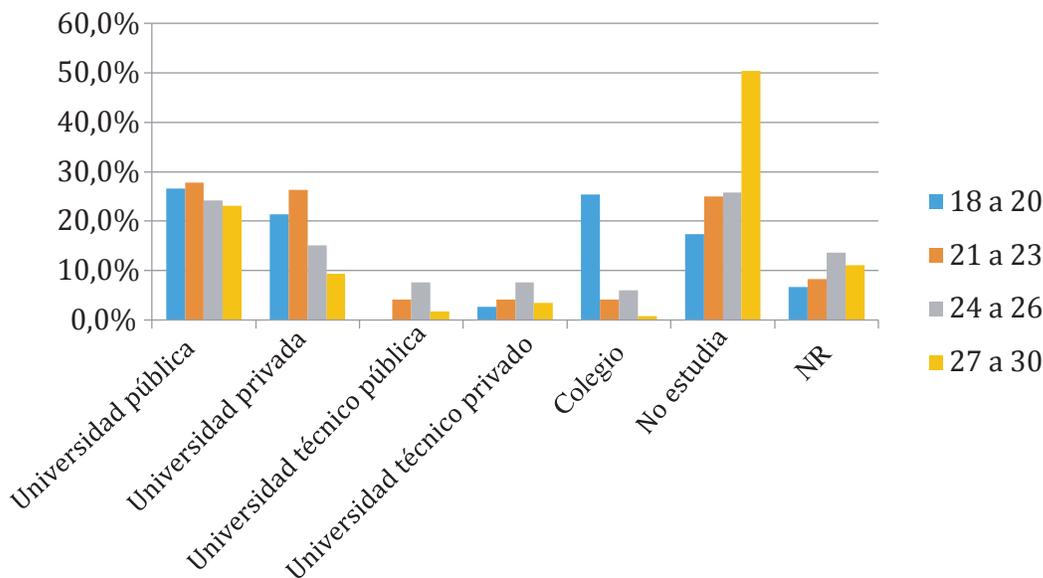
- Cabe resaltar que, aproximadamente el 8% de hombres y mujeres jóvenes entre los 18 y 20 años no han concluido el bachillerato porque aún se encontraban cursando su último año de colegio en el momento de la aplicación de la encuesta. Si se asume que concluirán sus estudios, el porcentaje de culminación de la secundaria sube a 97% en el caso de los hombres y a 94% en el caso de las mujeres. Se trata de cifras elevadas, con una leve diferencia entre hombres y mujeres, lo que indica que la brecha en la educación



secundaria tiende a cerrarse. Otros estudios tienen resultados similares, con leves diferencias porcentuales (GADLP et al 2015).

- Además, el 50% de los encuestados hombres accedieron a alguna modalidad de educación superior, al igual que 48% de las mujeres. Si a estas cifras se suma el 8% de jóvenes que aún estudian en colegio, se tiene que aproximadamente 58% de los hombres y 56% de las mujeres estudia. El 31% de los hombres y el 35% de las mujeres no estudia (10% de los hombres y 9% de las mujeres no contestó la pregunta). La siguiente figura brinda algunos detalles respecto de las y los jóvenes que no estudian.

Figura 3.53 La Paz: jóvenes y estudio (por rango de edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes que no estudian (50%) se encuentran en el grupo 27 a 30 años, puede ser debido a que a esa edad muchos hombres y mujeres ya han concluido su carrera universitaria. Lo mismo se podría decir con respecto a jóvenes entre los 24 y 26 años. Sin embargo, 25% de las y los jóvenes entre 21 y 23 años no estudian, al igual que 17% de jóvenes entre 18 y 20 (grupos etarios en edad de estudiar).

En síntesis, se puede decir que la culminación del bachillerato de las y los jóvenes de La Paz ha alcanzado niveles elevados, pero no así el acceso a la educación superior. Por otro lado, la brecha entre hombres y mujeres continúa existiendo, aunque cada vez menor.

b. Datos económicos

La encuesta abordó distintas variables con las que generar una idea más precisa en torno a la situación económica de las y los jóvenes en la ciudad de La Paz.

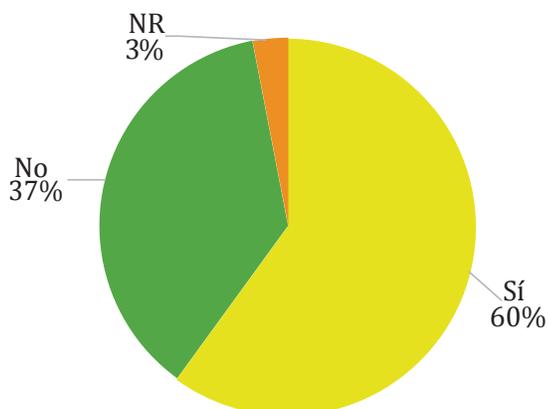
Independencia económica con respecto a los padres

El 57% declara ser totalmente independiente (porcentaje un poco mayor al promedio nacional, que es de 50%) y 31% totalmente dependiente. El 8% dice ser independiente, pero recibe ayuda de sus padres. No obstante, casi 50% del total señala que la vivienda en la que habita es de sus padres; el 21% alquila y solamente el 12% tiene vivienda propia. Esto muestra que la independencia económica de las y los jóvenes es relativa y progresiva, y que no les resulta muy fácil acceder a una vivienda propia, a pesar de que generan recursos

propios. Los bajos salarios y la precariedad de los trabajos a los que usualmente accede este sector pueden ser factores relacionados con esta situación. Finalmente, es necesario apuntar que, en el caso de La Paz, las mujeres tienen un porcentaje mayor (aproximadamente al 5%) de dependencia de los padres que los hombres. Las razones pueden ser de tipo económico y cultural, tales como, menor remuneración que los hombres y el hecho de que recae con mayor frecuencia sobre las mujeres prestar apoyo a los padres, entre otras.

Empleo actual

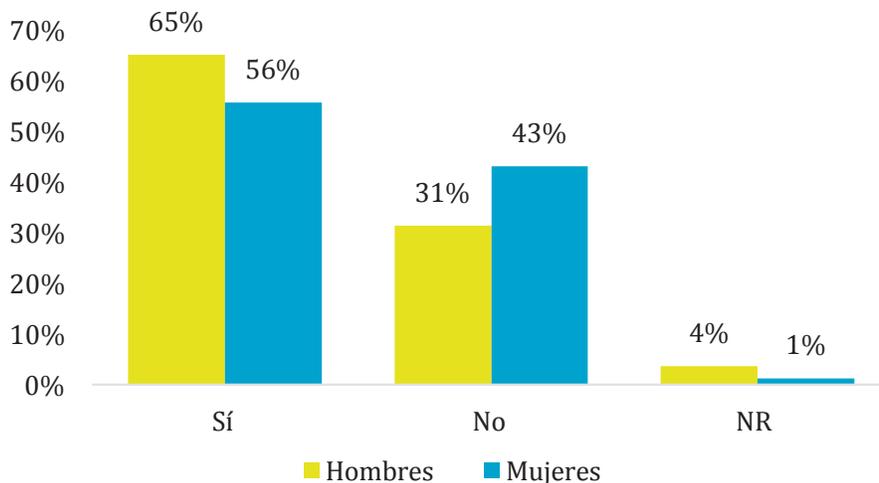
Figura 3.54 La Paz: ¿tiene trabajo actualmente?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Los datos arrojaron que el 60% de las y los jóvenes tienen trabajo, mientras que 37% declaran no tenerlo, dando muestra de que una mayoría de jóvenes está inserta en el mercado laboral.

Figura 3.55 La Paz: trabajo juvenil (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

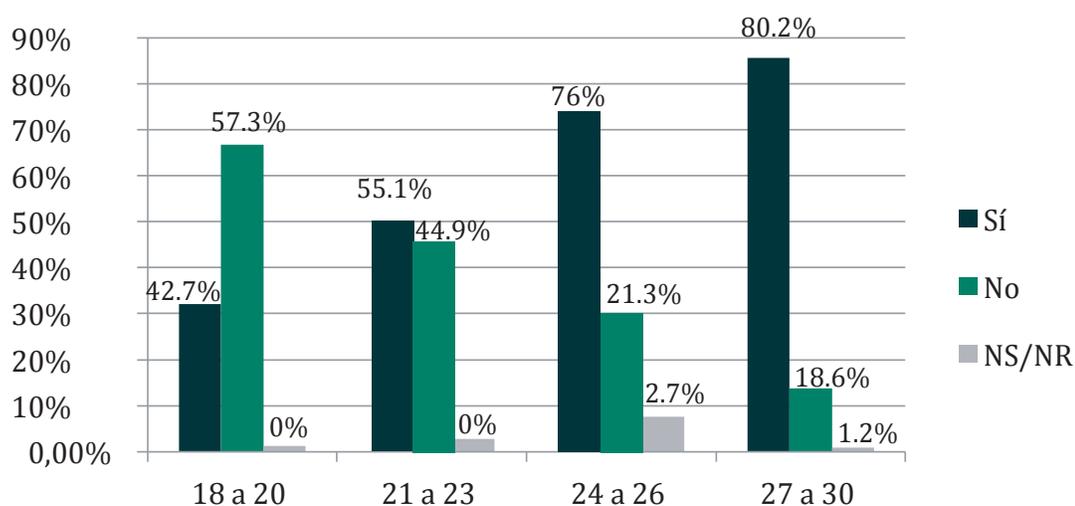
En general, hay más hombres jóvenes con empleo que mujeres. Este dato va en concordancia con la tendencia nacional de mayor acceso de los hombres al empleo que las mujeres.



Aunque trabajar y estudiar al mismo tiempo es una práctica cada vez más extendida en Bolivia, es preciso articular los datos de empleo con la edad, puesto que varios de las y los jóvenes declaran no trabajar porque se encuentran exclusivamente dedicados al estudio.

La siguiente figura ofrece algunas pautas al respecto.

Figura 3.56 La Paz: empleo (por edad)

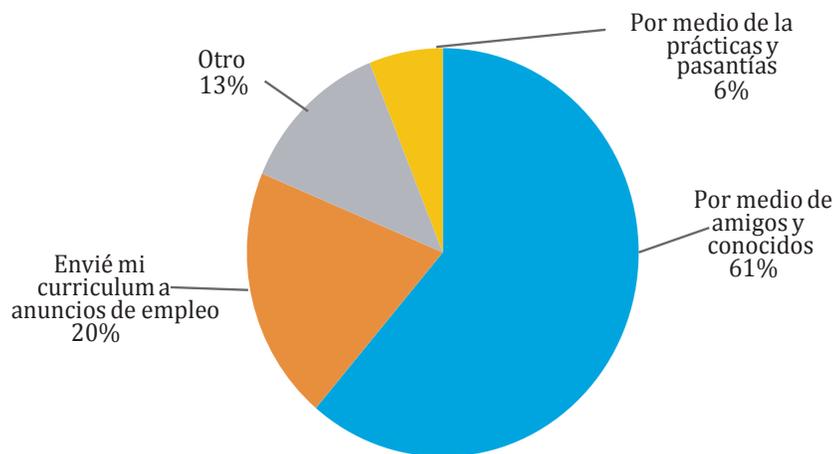


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

- Los datos de la encuesta muestran que a medida que se avanza en edad, aumenta el número de personas empleadas y decrece el de desempleadas, lo cual es esperable. Tampoco es sorprendente encontrarse con cifras elevadas de personas que no trabajan entre los 18 y 23 años, pues probablemente se dediquen a estudiar de manera exclusiva. No obstante, la cantidad de jóvenes que no trabaja en el rango etario de los 24 a los 26 años alcanza el 30%, un porcentaje que debería ser menor dado que a esta edad las y los jóvenes han concluido sus estudios y se encuentran insertados en el mercado laboral. Otro dato a destacar es que la inserción laboral de jóvenes es temprana; más de 30% de las y los jóvenes entre 18 y 20 años trabaja, así como cerca de 50% de jóvenes entre 21 y 23 años.
- El acceso a una fuente de trabajo es más difícil para las mujeres que para los hombres. Este dato coincide con fuentes oficiales como con otros estudios recientes (Corzo et al 2018, Escobar et al 2015a). La maternidad prematura, los estudios, la priorización de las labores de casa y los rasgos machistas del mercado laboral son factores importantes al momento de explicar esta situación.
- Según datos oficiales, el desempleo juvenil en La Paz es mayor al promedio de desempleo nacional (que fue de 4,5% en áreas urbanas en 2017). El Boletín ECE (2018) señala que la Tasa de Desempleo Abierto (TDA) en Bolivia alcanza el 9% en jóvenes de 14 a 19 años y de 20 a 24. Entre los 25 y 29 años la TDA alcanza el 6,9%. De acuerdo con datos del Censo de 2012 (Escobar *et al* 2015a), en la ciudad de La Paz la desocupación en jóvenes de 15 a 24 años alcanzaba el 30%. Independientemente de las cifras, el desempleo juvenil es una realidad en Bolivia. Se debe distinguir conceptualmente entre quienes son cesantes (tuvieron ya algún trabajo antes y lo perdieron) y quienes son aspirantes (son los que buscan su primer empleo). Según el estudio de RELIDD (2018), entre 2009 y 2015 el número de jóvenes que buscan

trabajo por primera vez disminuyó, mientras que el de las/os que perdieron su empleo aumentó. Esto último podría significar un aumento de la flexibilidad laboral, es decir, de empleos temporales. A pesar de la disminución, siguen habiendo muchas barreras para conseguir el primer empleo; el éxito depende, grandemente, de los contactos.

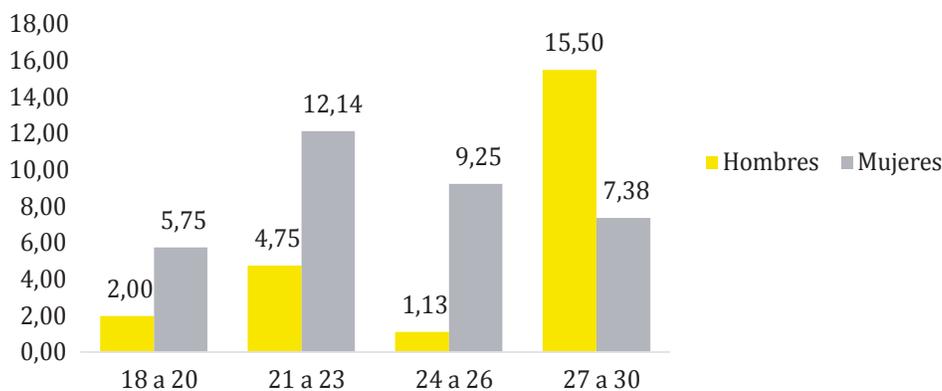
Figura 3.57 La Paz: ¿cómo consiguió su primer empleo?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El acceso al mercado laboral se realiza fundamentalmente por contactos familiares o de amistad, lo que dificulta la inserción por vías regulares (solo 20% obtuvo su empleo después de haber enviado su hoja de vida). Otros estudios coinciden con dicha tendencia. Cuando se consultó a quienes no tienen trabajo y cuánto tiempo han estado en esa situación, la mayoría respondió lo que refleja la siguiente figura.:

Figura 3.58 La Paz: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

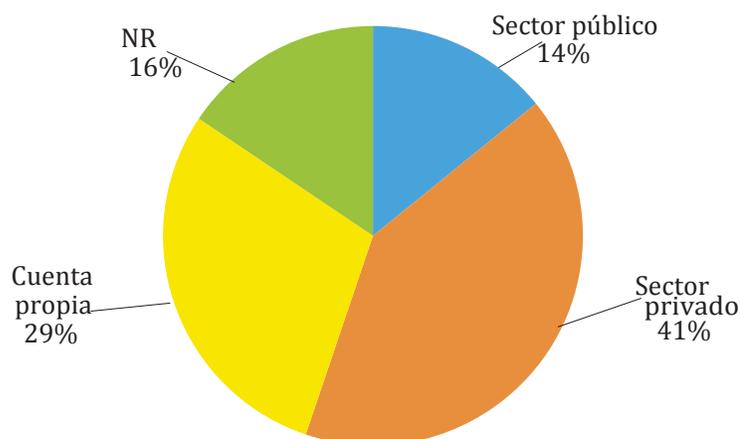
En general, las mujeres pasan más tiempo sin trabajo que los hombres, con excepción del grupo etario de 27 a 30 años, en el que los hombres pasan en promedio 15,5 meses sin trabajo.

El desempleo no es el único problema laboral que enfrentan las y los jóvenes; también lo es la precariedad de los trabajos a los que acceden. El 70% declara trabajar en el sector privado o por cuenta propia, no obstante, se trata sobre todo de trabajos informales, mal remunerados



y sin seguridad social. Así lo demuestran datos de esta y otras encuestas, donde muchos jóvenes señalan que se dedican al comercio, al transporte o a asistir a otras personas en sus negocios. Esto es aún más evidente en el caso de las mujeres; una muy alta proporción de las jóvenes encuestadas indicó que se dedica al comercio. Las mujeres optan por trabajos más flexibles (también más precarios y peor remunerados), lo que les permite dedicar mayor tiempo a las tareas del hogar. Este es un rasgo de la fuerza laboral femenina que sigue reproduciéndose en las nuevas generaciones.

Figura 3.59 La Paz: ¿a qué sector corresponde su fuente de trabajo?



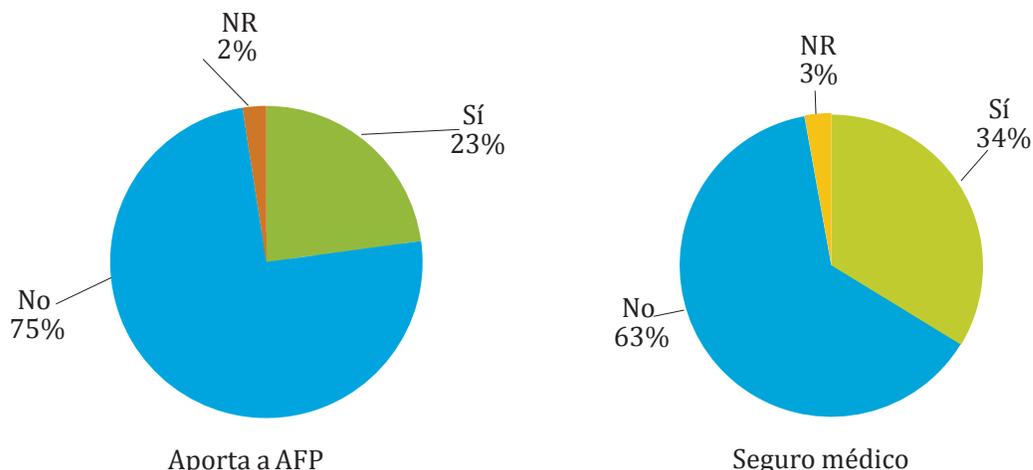
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Finalmente, cuando se les pregunta a las y los jóvenes cuál es su trabajo deseado, la mayoría busca ser un profesional independiente o tener un emprendimiento propio. Solamente 15% aspira tener un trabajo fijo en el sector público.

f. Seguridad social

Las siguientes figuras muestran la situación de las y los jóvenes de La Paz con respecto a la seguridad social.

Figura 3.60 La Paz: aporte a las AFP y seguro médico



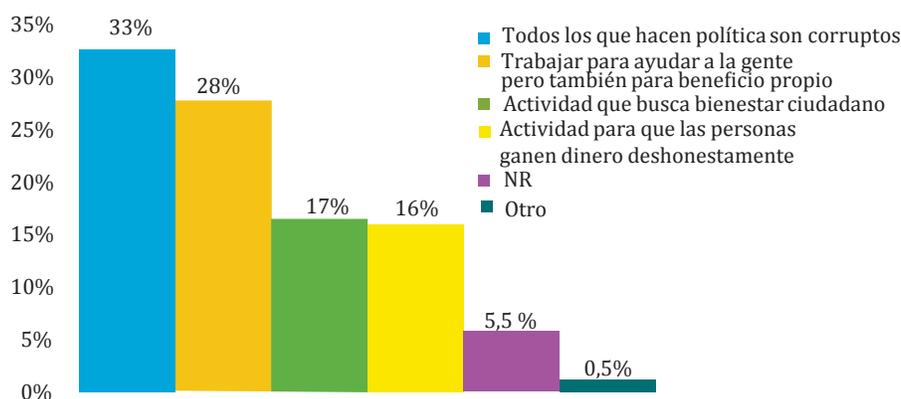
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Si bien las cifras de quienes acceden a un seguro médico y hacen aportes a las AFP van en aumento, las cifras de quienes no acceden siguen siendo elevadas. El porcentaje más alto de aportación es de 33% en el grupo etario de 27 a 30 años. Los promedios generales, tomando en cuenta al conjunto de la población, también son elevados. El 70% no aporta a las AFP, lo que se constituye en un problema nacional que se acentúa en el caso de las y los jóvenes. Además, las mujeres jóvenes aportan menos que los hombres jóvenes, lo que torna su situación aún más precaria.

3.2.2 Relación de las y los jóvenes de La Paz con la política

a. Percepciones sobre la política

Figura 3.61 La Paz: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"?



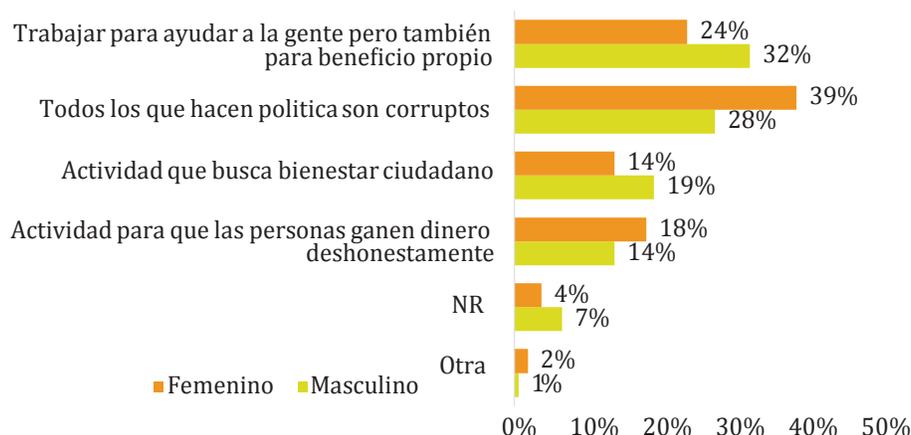
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.’

La figura anterior muestra que los imaginarios sobre la política son predominantemente negativos. Aproximadamente 50% de las y los encuestados piensan que todos quienes hacen política son corruptos o que la política es una actividad para ganar dinero de manera



deshonesta. El 28% piensa que política es trabajar para ayudar a la gente, pero también para beneficio propio, mientras que solamente 17% considera que es una actividad que busca el bienestar ciudadano. Si se relaciona esta variable con el sexo de las y los entrevistados, los resultados son los siguientes:

Figura 3.62 La Paz: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede apreciar que el imaginario sobre la política es aún más negativo entre las mujeres.

Entre las mujeres, el 57% tiene una percepción negativa sobre la política, frente a 42% de los hombres y sólo el 14% de las mujeres tiene una imagen positiva, frente al 19% de los hombres.

a. Percepciones sobre las instituciones y la gestión pública

Confianza en las instituciones

Tabla 3.5 Califique algunas instituciones de acuerdo al grado de confianza que tiene en las mismas

	Total
Alcaldía	53
Concejo municipal	48
Gobierno departamental	47
Asamblea legislativa departamental	41
Gobierno nacional	47
Asamblea Legislativa Plurinacional	41
Tribunales de justicia	35
Policía	38
Órgano Electoral Plurinacional	41
Tribunal departamental electoral	42
Medios de comunicación	56
Defensoría del pueblo	42
Partidos políticos	36

	Total
Fuerzas armadas	40
Iglesia católica	54
Iglesia evangélica	42

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En general, la confianza en las instituciones públicas se califica de baja, dado que, en promedio, ninguna alcanza los 60 puntos sobre 100 y en pocos casos supera los 50 puntos. De las instituciones públicas de la lista, la Alcaldía es la que mayor confianza genera en las y los jóvenes, mientras que los tribunales judiciales, la Asamblea Legislativa Plurinacional y las Fuerzas Armadas son las peor calificadas.

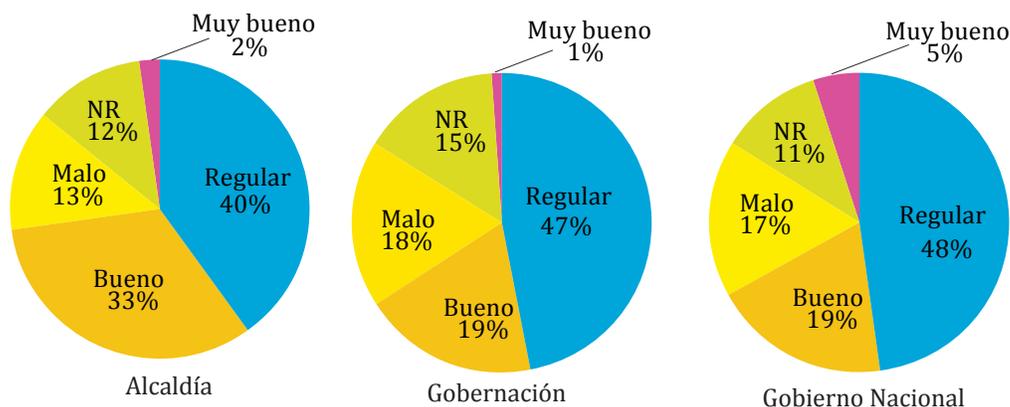
La confianza en las instituciones públicas no es un tema menor ya que “demuestra un adecuado funcionamiento del Estado en su dimensión más práctica y le da sentido al vínculo entre ciudadanos y Estado” (Ciudadanía 2018: 6). Es un tema de relevancia incluso para la vigencia de la democracia, dado que, “Los ciudadanos necesitan confiar en las instituciones para que estas funcionen y cumplan su rol de representación, intermediación y canalización de la participación política”. En general, en lo que respecta a la población ciudadana en su conjunto, los niveles de confianza en instituciones como las Fuerzas Armadas, Alcaldías y Asamblea Legislativa Plurinacional experimentaron un repunte en 2017, después de haber presentado sus niveles más bajos en 2012-2014 (LAPOP 2017).

Es preciso apuntar que la desconfianza hacia los partidos políticos es notoria, encontrándose entre las instituciones peor calificadas. Bolivia aparece como uno de los países latinoamericanos que menos confianza tiene en los partidos y las y los jóvenes no son ajenos/os a este asunto. Esta baja calificación está vinculada con la percepción negativa que existe sobre la política.

Calificación de las entidades públicas

La calificación a la Alcaldía y a la Gobernación de La Paz, así como al gobierno nacional, fue la siguiente:

Figura 3.63 La Paz: calificación alcaldía, gobernación y gobierno nacional



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

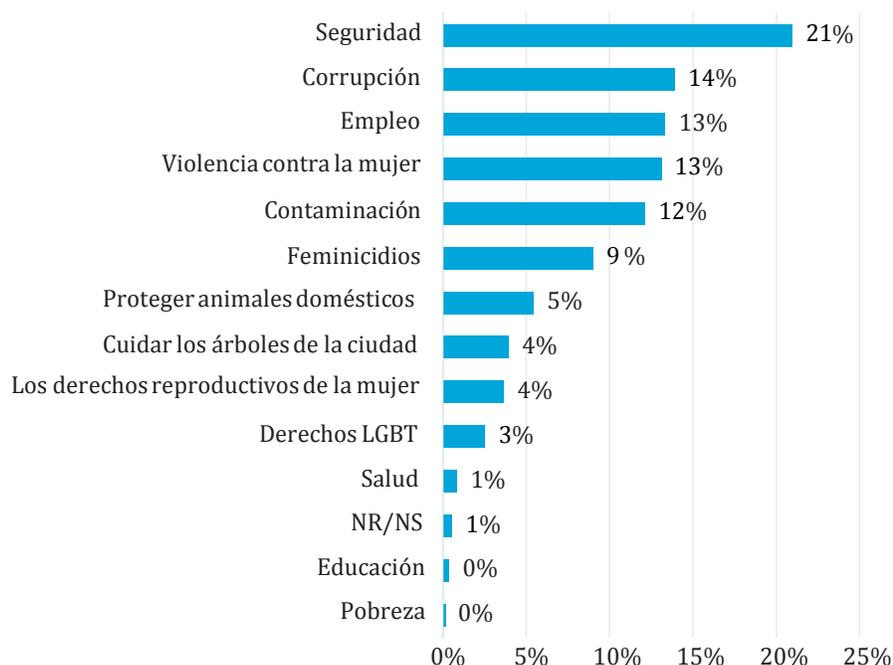


En general, la calificación a la gestión de las tres instancias es regular. La Alcaldía suma un 35% de bueno y muy bueno, la gobernación un 20% y el gobierno nacional un 24%. Finalmente, la Alcaldía tiene un 13% de calificación mala, el gobierno nacional 17% y la gobernación 18%. A juzgar por estos datos, sin dejar de lado que la mayoría de las y los jóvenes no están del todo conformes con la gestión de las tres instancias, la Alcaldía es la que mejor calificación tiene, mientras que la gobernación obtiene la calificación más baja.

Temas relevantes para la gestión pública

Cuando se consultó a las y los jóvenes a cuáles temas debieran otorgar mayor importancia las autoridades, las respuestas fueron las siguientes.

Figura 3.64 La Paz: ¿a cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades les deberían dar más importancia?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

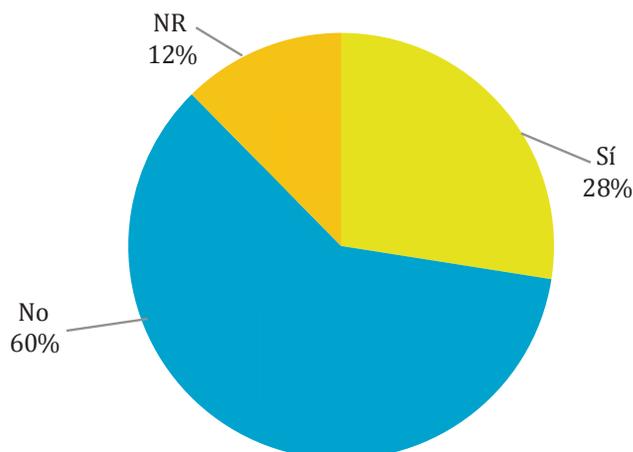
Por un lado, se puede ver que la seguridad es el tema de mayor preocupación entre las y los jóvenes de La Paz, al igual que en todas las ciudades donde se desarrolló el estudio. Esto convierte al tema de la seguridad en un gran desafío para varias de las ciudades capitales de departamentos. El empleo, a pesar de ser un tema complejo para las y los jóvenes, ocupa el tercer lugar de interés. Es notorio que la violencia contra la mujer y los femicidios suman el 22%, ambos, situándose en el primer lugar de las preocupaciones. Parece haber un cambio de agenda ya que antes estos temas no figuraban entre las prioridades de las y los jóvenes.

b. Participación política

La encuesta incluyó varias preguntas relacionadas con distintas dimensiones de la participación política de las y los jóvenes, entre ellas: ¿Le gustaría participar en la política? ¿Si decidiera participar, en qué ámbito lo haría? ¿El voto debe ser obligatorio? ¿Eres militante de algún partido político?

¿Te gustaría participar en política?

Figura 3.65 La Paz: ¿te gustaría participar en la política?

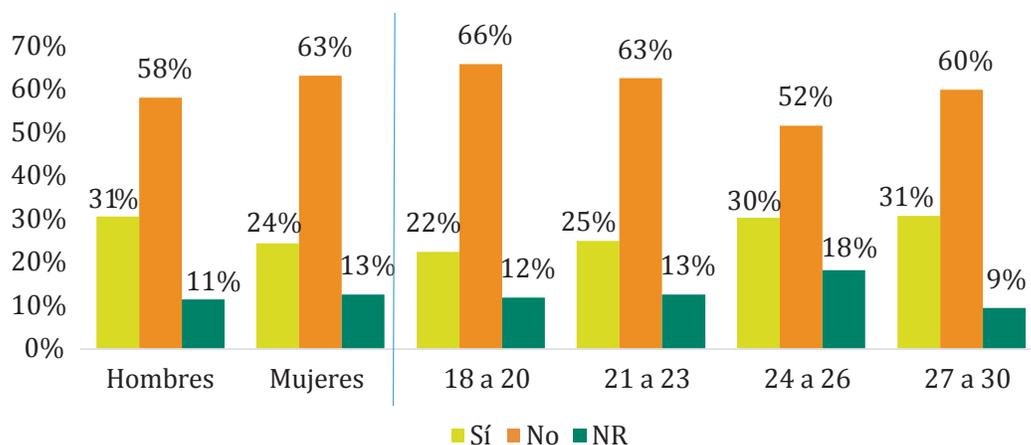


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 60% de las y los encuestados manifestó que no les gustaría participar en política; sólo un 28% respondió que sí. Al indagar los motivos, la mayoría respondió no les interesa o no tienen tiempo (64%). Más mujeres que hombres manifestaron que no les gustaría participar en política.

Al cruzar las respuestas con la variable de sexo, se puede apreciar que el desinterés es mayor entre los hombres jóvenes, mientras que la no participación debido a la imagen negativa de la política es mayor entre las mujeres. Otro elemento que merece tomarse en cuenta es que, a medida que se avanza en el grupo etario, el interés por participar aumenta ligeramente.

Figura 3.66 La Paz: ¿te gustaría participar en la política? (por sexo y edad)

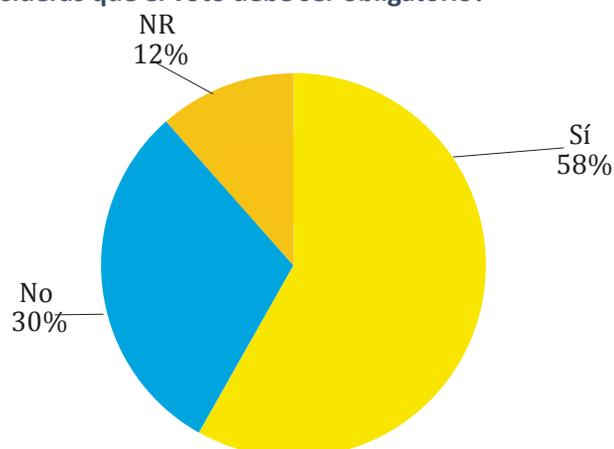


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A las y los jóvenes que respondieron afirmativamente a la anterior pregunta se les consultó cuál sería su ámbito de elección. El espacio preferido tanto por hombres como por mujeres, es el local. En ambos casos el ámbito de menor interés es el nacional.

¿El voto debe ser obligatorio?

Figura 3.67 La Paz: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

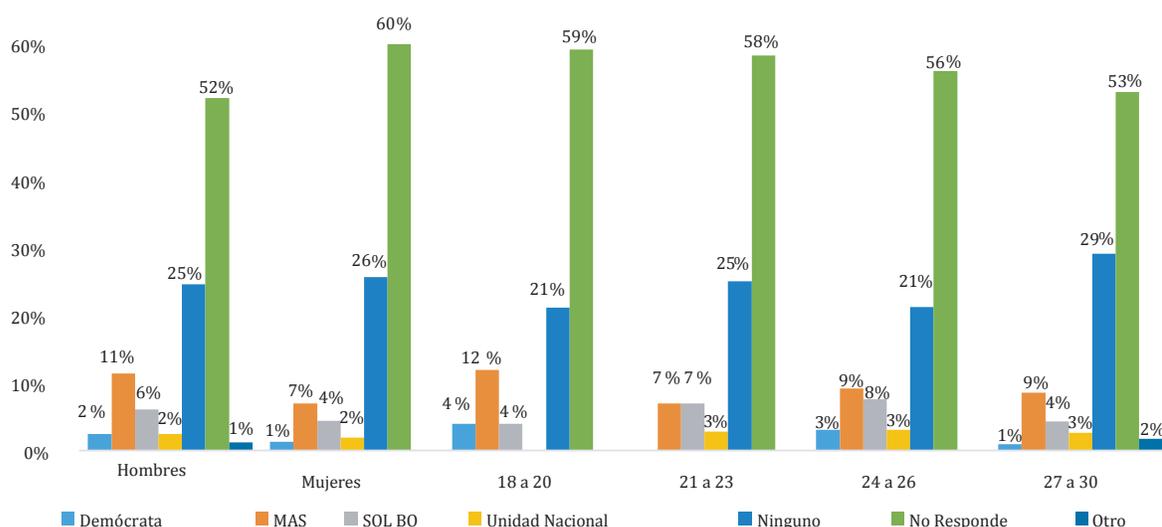
El 58% de las y los encuestados considera que el voto debe ser obligatorio; esto es cinco puntos por debajo del promedio nacional (63%). La gran mayoría de quienes consideran que no debería ser obligatorio además no les gustaría participar en política. Más mujeres que hombres defienden la no obligatoriedad del voto; lo que confirma una vez más su bajo interés de participación en la política.

El voto es, por excelencia, uno de los principales derechos y obligaciones en democracia. Cabe preguntarse si las y los jóvenes estarían dispuestas/os a ejercerlo si no fuese obligatorio, dado el desinterés que parecen demostrar por la política.

Militancia política

La siguiente figura detalla la militancia política de las y los jóvenes de La Paz según edad y sexo.

Figura 3.68 La Paz: militancia política (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes prefiere no responder esta pregunta. El 26% señala que no milita en ningún partido. Solo el 22% de los hombres y el 14% de las mujeres es militante (lo que concuerda con la mala imagen que tienen los partidos y la política para las mujeres). El grupo etario con mayor participación partidaria es el comprendido entre los 24 y los 26 años, un grupo posuniversitario que, retomando los datos de estado civil e hijos, muestra que aún no tiene demasiados compromisos familiares, lo que le permitiría dedicarse de lleno a la actividad política.

Redes y política

Con la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y gracias a la cantidad de tiempo que las y los jóvenes las utilizan diariamente, ¿en qué medida las redes se están convirtiendo en nuevos espacios de participación política? Algunos resultados de diversas investigaciones demuestran que las y los jóvenes no utilizan masivamente las redes para manifestarse políticamente. La presente encuesta no indagó directamente en torno a dicho asunto; sin embargo, existen datos que brindan pautas de la relación jóvenes-redes-política. Facebook es, después de la televisión, el medio digital más elegido para informarse (30% de las y los encuestados). Sin embargo, cuando se les pregunta qué información de Facebook es la más relevante para ellos y ellas, sólo 4% se refiere a la política y la economía.

Figura 3.69 La Paz: ¿qué información de Facebook es la más importante para ti?



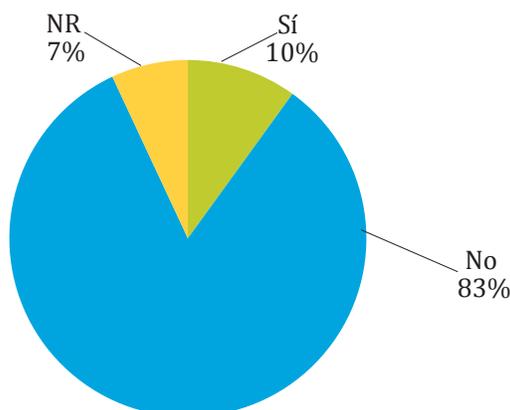
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.2.3 Participación en otras actividades y uso del tiempo

Sobre la base de lo anterior, queda claro que un porcentaje menor de las y los jóvenes le dedica tiempo a la política. Queda indagar, entonces, en qué ocupan su tiempo las y los jóvenes de La Paz.



Figura 3.70 La Paz: ¿participas de alguna actividad u organización en tu barrio?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

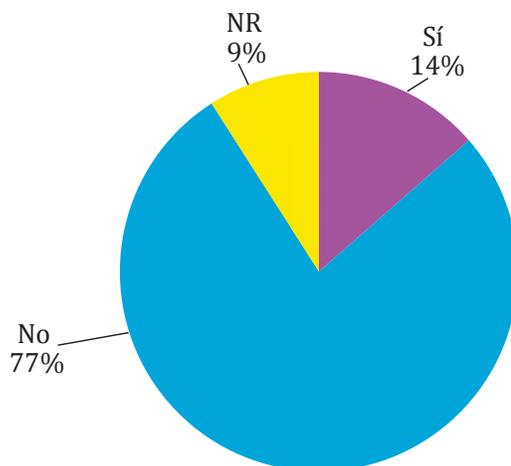
Contrastando estos datos con los vinculados al interés por la política, se puede ver que la mayoría de los que manifiestan interés en la política no participan de ninguna organización o actividad en su barrio, al igual que la mayoría que no manifiesta interés por la política. Esto muestra, por lo menos a manera de hipótesis, que el interés por la política no es un factor determinante en el momento de decidir —o no— participar de una actividad de interés público. Quizá refleja que las y los jóvenes hacen una separación entre la política y lo político (entendido como lo público). Esta afirmación se refuerza a partir de las respuestas a la pregunta sobre la frase con la cual se identificaban más:

Frase 1: A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen solo las autoridades que fueron elegidas para eso (26%)

Frase 2: Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc. (69%)

Un bajo porcentaje manifestó que no quiere participar en la política y que sí se involucrarían en actividades no políticas, pero de interés público; lo que refuerza la distinción que se hace entre la política y lo público.

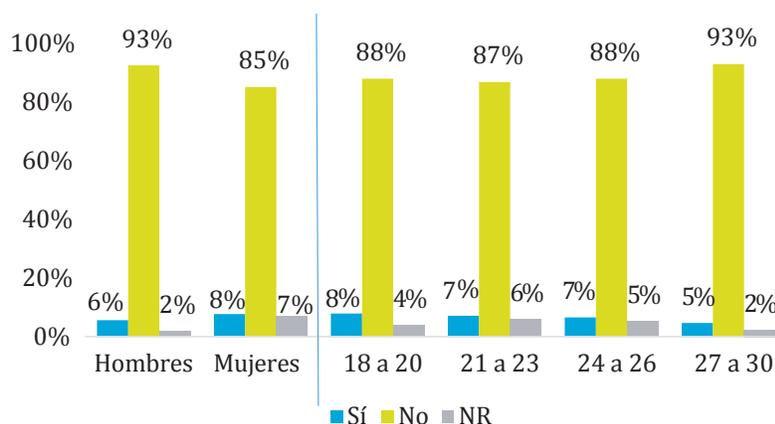
Figura 3.71 La Paz: ¿participas en alguna organización juvenil?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, se consultó a las y los jóvenes si participan en alguna organización juvenil; 14% respondió que sí. La mayoría se dedica al trabajo con jóvenes, con niños, animales, enseñanza bíblica, deportes, arte, cultura y formación de liderazgo.

Figura 3.72 La Paz: ¿participas en alguna organización juvenil? (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

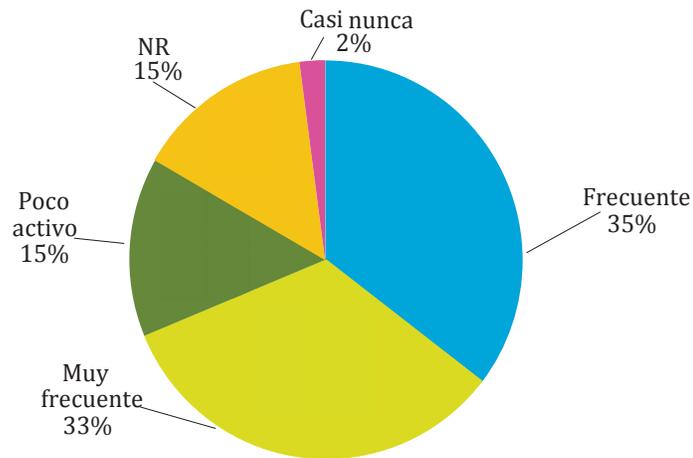
Las figuras anteriores muestran lo siguiente:

- Las mujeres se involucran un poco más en organizaciones juveniles, un dato importante, dado el panorama de desinterés de las mujeres jóvenes, por participar en política. Esto refuerza la idea de la separación entre la política y lo público. Además, este involucramiento suele considerarse tradicionalmente como extensivo del trabajo reproductivo y doméstico de las mujeres.
- Los niveles de participación se mantienen estables hasta aproximadamente los 26 años. A partir de los 27 y hasta los 30, en concordancia con la edad cuando los compromisos familiares aumentan.



En términos de frecuencia de participación, los resultados son los siguientes.

Figura 3.73 La Paz: ¿con qué frecuencia participas en las actividades de tu organización?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

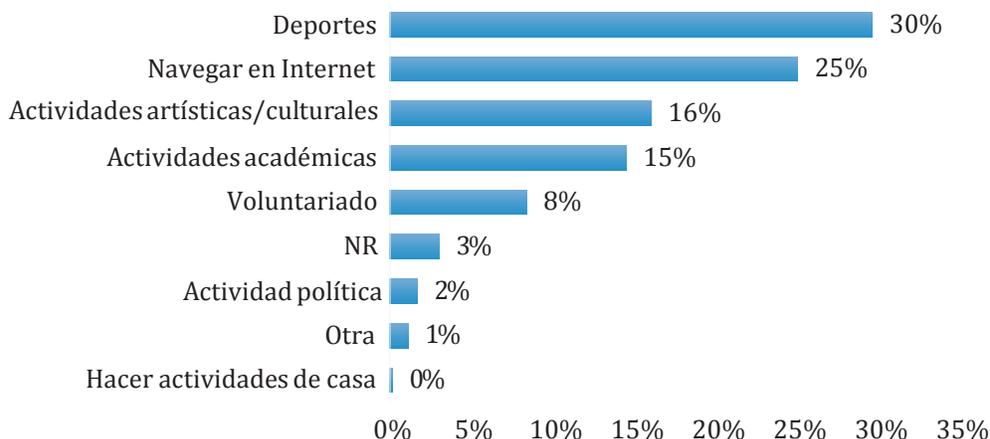
Los gráficos precedentes nos revelan que quienes participan, lo hacen con compromiso. Cerca de 70% de las y los jóvenes que pertenecen a alguna organización participan frecuente o muy frecuentemente.

Las mujeres, a pesar de que están más involucradas que los hombres en este tipo de organizaciones, participan un poco menos frecuente. Esto podría explicarse debido a la multiplicidad de roles que desempeña la mujer, muchas veces desde temprana edad. La cantidad de horas que dedican las mujeres al hogar es mayor que la que dedican los hombres.

Actividades en su tiempo libre

La siguiente figura muestra las respuestas de las y los jóvenes al consultárseles sobre las actividades que realizan en su tiempo libre.

Figura 3.74 La Paz: actividades en su tiempo libre



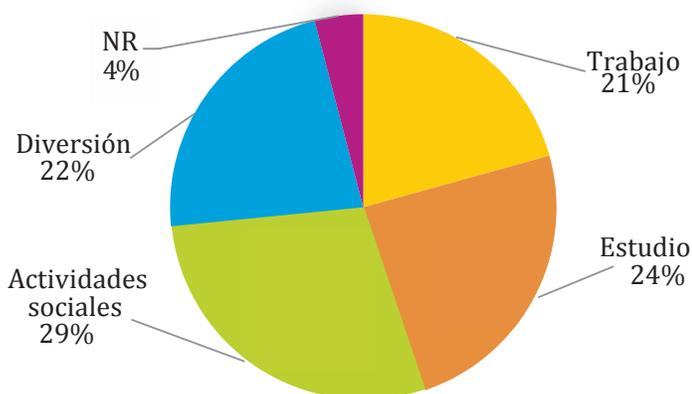
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La primera respuesta fue deportes y la segunda navegar en Internet. La actividad política sólo alcanza al 2%.

Redes sociales y medios de comunicación

Se consultó a las y los jóvenes con qué fines utilizan las redes sociales; las siguientes fueron sus respuestas.

Figura 3.75 La Paz: ¿con qué fines utilizas las redes sociales?



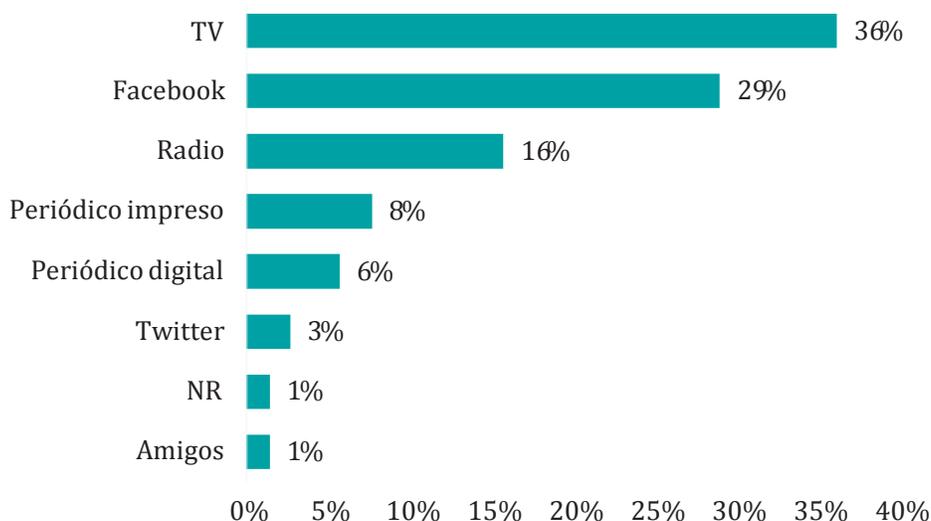
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes utiliza las redes para actividades sociales y diversión (51%), 24% para estudio y 21% para trabajar. Existe una pequeña diferencia entre hombres y mujeres (de aproximadamente 5%): las mujeres dedican más tiempo en las redes al trabajo y estudio que a actividades sociales y de ocio.

Asimismo, el medio más utilizado por las y los jóvenes para comunicarse con sus amigos es *WhatsApp*. Se consultó también a las y los encuestados qué medios utilizan para informarse, siendo sus respuestas la televisión en primer lugar, seguida por *Facebook*.



Figura 3.76 La Paz: ¿qué medios utilizas para informarte?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 61% de las y los jóvenes miran televisión todos los días; los grupos de entre 18 y 20 y de 29 a 30 años son los que más lo hacen. Los grupos etarios que menos tiempo le dedican a la televisión son los que están más involucrados con la militancia partidaria o con la participación en organizaciones de interés público, como muestran los datos de páginas anteriores.

Tareas del hogar

Al consultar a las y los jóvenes en qué ocupan su tiempo libre, muy pocos se refirieron a las tareas del hogar. La siguiente tabla muestra sus respuestas a cuántas horas le dedican a las mismas.

Tabla 3.6 ¿Cuántas horas dedicas a las tareas del hogar?

Edad	Media
18 a 20	2.26
21 a 24	2.31
25 a 28	2.55
29 a 30	2.71

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A medida que se avanza en edad, aumenta la media de horas dedicadas a la actividad del hogar; lo que coincide con la paulatina adquisición de independencia. El grupo etario que más tiempo le dedica a las tareas del hogar es el de 29 a 30 años.

Las mujeres dedican, en promedio, una hora diaria más a las tareas del hogar que los hombres.

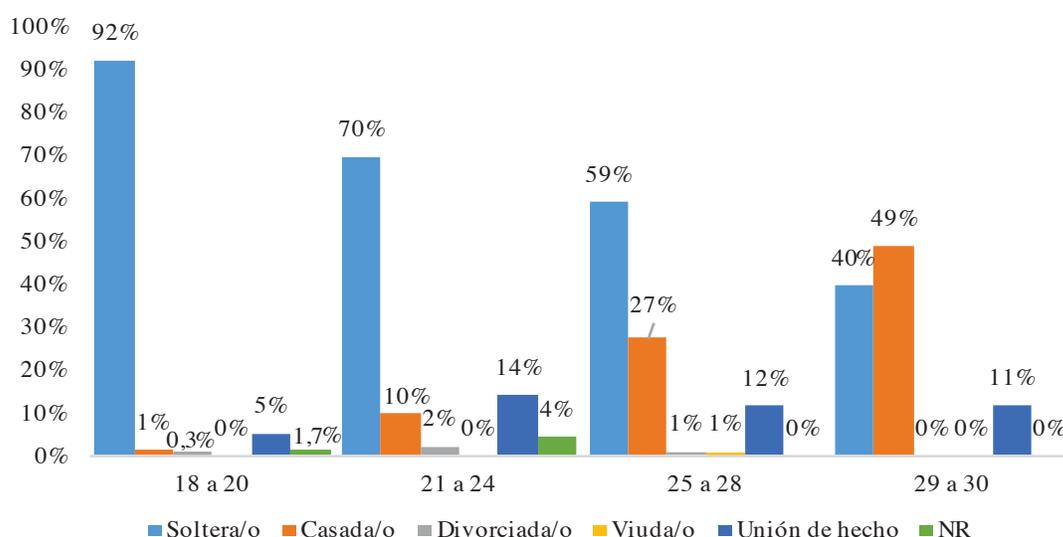
Como es evidente, la dedicación a esta tarea va aumentando con la edad (aunque poco entre los 18 y los 26 años). El gran salto se da en el grupo de 27 a 30 años.

3.2.4 Caracterización sociodemográfica de El Alto

a. Estado civil e hijos

El 67% de las y los jóvenes encuestados en la ciudad de El Alto están solteros, 19% casados y 11% en unión de hecho. Mientras se avanza en edad, aumenta la cantidad de personas casadas y disminuye la de solteras. Los resultados son muy similares a los de la ciudad de La Paz con la excepción de la unión de hecho, que es mayor en El Alto y a los promedios del resto de las ciudades donde se realizó el estudio.

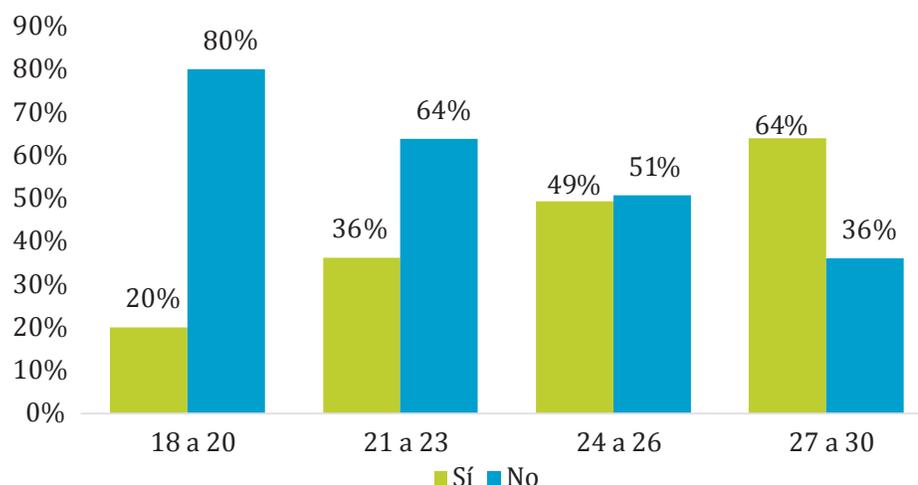
Figura 3.77 El Alto: estado civil de las y los jóvenes (por rangos de edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La tenencia de hijos también aumenta conforme va avanzando la edad.

Figura 3.78 El Alto: tenencia de hijas/os (por rangos de edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millennials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En El Alto la mayor concentración de jóvenes que tienen hijas/os se encuentra entre los 27 y los 30 años, dato que evidencia que, en general, se estaría postergando la maternidad/paternidad hasta cerca de los 30 años.

En general, en todos los grupos etarios, hay más jóvenes que tienen hijos en comparación con la ciudad de La Paz.

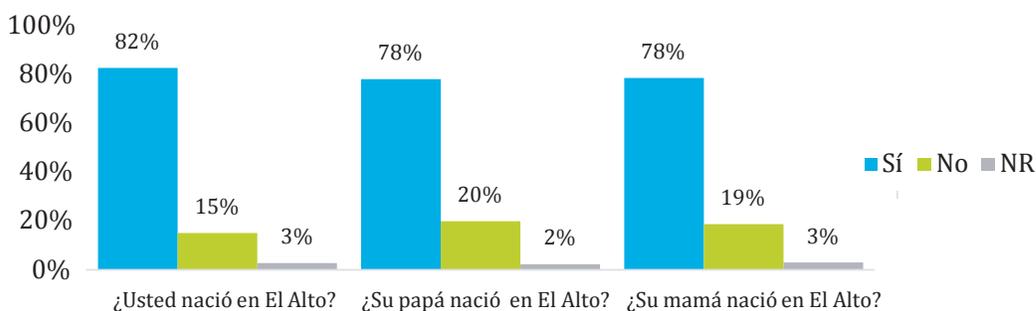
El porcentaje de jóvenes que tiene hijas/os entre los 18 y 20 años es casi el doble del de La Paz, pese a que, de acuerdo con cifras oficiales, el departamento de La Paz tiene los índices más bajos de embarazo adolescente. La falta de información sobre salud sexual y reproductiva en las familias y en las escuelas (datos de la Alcaldía de El Alto, 2017) y otras problemáticas ligadas al consumo de alcohol o incluso violaciones (datos de la Alcaldía de El Alto, 2012 y 2017; ENDA Bolivia, 2012), están entre las principales causas de embarazo adolescente en El Alto.

Al igual que en el caso de La Paz, los porcentajes de tenencia de hijas/os no son proporcionales a los porcentajes de matrimonio o convivencia. Estos últimos se postergan a pesar de la existencia de hijas/os en la pareja, lo que se traduce en un mayor peso económico, social y cultural, en términos de uso del tiempo para la mujer.

b. Lugar de origen y auto identificación étnica

Como se puede apreciar en la figura siguiente, la gran mayoría de las y los encuestados afirma haber nacido en El Alto (82%). El porcentaje es cuatro puntos menos que el de La Paz, lo que demuestra que hay más migrantes jóvenes en El Alto.

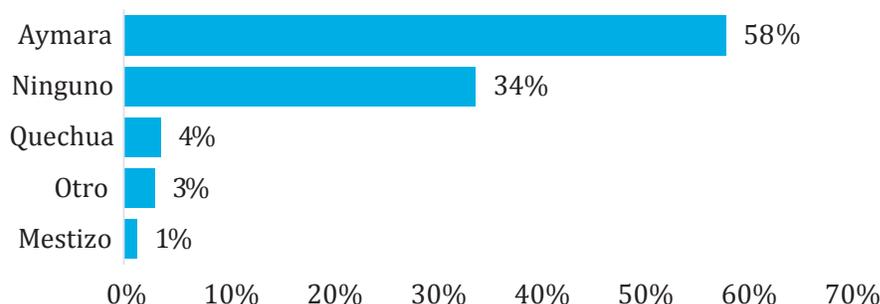
Figura 3.79 El Alto: lugar de origen



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 78% de los padres y madres de las y los jóvenes nació en El Alto; aproximadamente 20% es hijo o hija de migrante. La figura siguiente se refiere a la autoidentificación étnica de las y los jóvenes.

Figura 3.80 El Alto: autoidentificación étnica



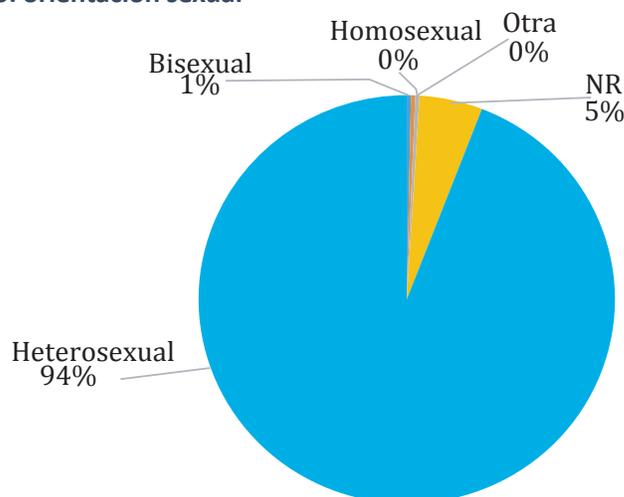
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 34% no se identifica con ningún pueblo indígena y solamente el 1% se considera mestizo. Por otro lado, el 65% se autoidentifica con algún pueblo indígena; siendo la aymara la que alcanza un mayor porcentaje, 58%. A pesar de que las y los jóvenes de esta generación, en su mayoría, nacieron en El Alto, muchos de ellos mantienen la identidad aymara familiar.

c. Orientación sexual

Al igual que en el caso de La Paz, el 94% de las y los entrevistadas/os se considera heterosexual. Queda pendiente investigar con mayor profundidad si esto realmente es así, o si la existencia de múltiples prejuicios respecto a la diversidad sexual lleva a las y los jóvenes a declararse heterosexuales, aunque no lo sean.

Figura 3.81 El Alto: orientación sexual



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

d. Educación

La siguiente tabla ofrece un panorama global sobre la conclusión de la secundaria y el acceso a estudios superiores de las y los jóvenes de El Alto.

Tabla 3.7 Conclusión de bachillerato y acceso a la educación superior de las y los jóvenes de El Alto

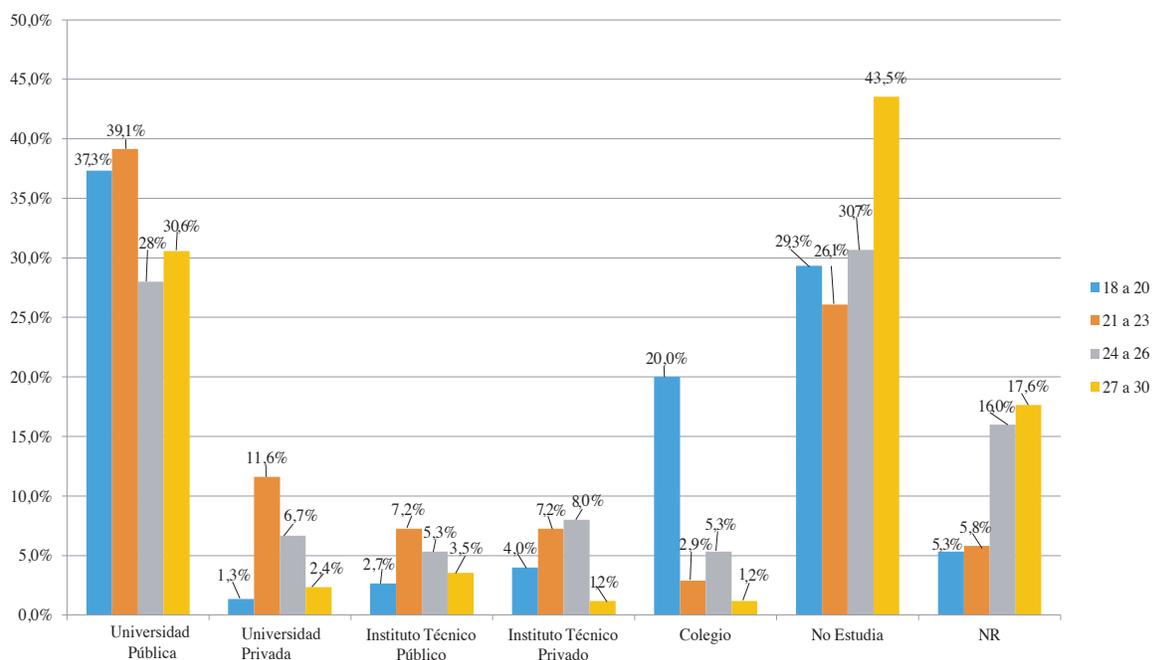
	Hombres	Mujeres	Promedio
Bachillerato	91%	82%	86,5%
Educación superior	47%	50%	72%

Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente el 87% de las y los jóvenes de El Alto han concluido la secundaria. No obstante, la brecha entre hombres y mujeres es significativa (cerca al 10%). El 91% de los hombres concluyó el bachillerato, frente al 82% de las mujeres. Si a estas cifras se suma el porcentaje de jóvenes que para el momento de la encuesta aún estaban en colegio, la cifra de bachilleres llega al 96% en el caso de los hombres y a 92%, en el caso de las mujeres.

La brecha de 4% en la culminación de la secundaria parece revertirse en el acceso a estudios superiores. 47% de los hombres y 50% de las mujeres manifestaron estar cursando alguna modalidad de educación superior. Si a estas cifras se suman los porcentajes de jóvenes aún en colegio, se tiene que el 52% de los hombres y el 60% de las mujeres estudian. Por otra parte, el 35% de los hombres no estudian, al igual que el 31% de las mujeres. La siguiente figura brinda algunos detalles respecto de las y los jóvenes que no estudian.

Figura 3.82 El Alto: entidades en las que estudian las y los jóvenes



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Si bien el mayor porcentaje de jóvenes que no estudia se encuentra en el grupo etario de entre los 27 y los 30 años, seguido por el grupo de 24 a 26 años, llama la atención los igualmente elevados porcentajes de jóvenes que no estudian en los otros grupos etarios.

En síntesis, la culminación del bachillerato de las y los jóvenes de El Alto ha alcanzado niveles elevados, pero no así el acceso a la educación superior. Respecto de la brecha de género, aunque no es muy significativa, sigue existiendo en el caso del bachillerato. Más hombres que mujeres terminan la secundaria.

El embarazo adolescente y la predominancia de roles de género en la familia pueden ser dos de los factores explicativos. No obstante los datos muestran que hay más jóvenes alteñas que hombres estudiando después de haber concluido el colegio. Esto quiere decir que, si bien hay más hombres que concluyen la secundaria, hay entre ellos quienes optan por acceder directamente al mercado laboral.

Algunas causas de esta situación pueden ser el embarazo adolescente, con cifras elevadas en El Alto, o razones culturales que obligan a la mujer a ocuparse de tareas reproductivas desde temprana edad.

e. Datos económicos

Independencia económica con respecto a los padres

Los porcentajes de jóvenes independientes en El Alto son mayores a los de La Paz y a los promedios nacionales. Esto puede deberse a un acceso más temprano al mercado de trabajo por razones socioeconómicas. No obstante, en 53% de los casos la vivienda es de los padres y en 35% es propia o alquilada. El 59% declara ser totalmente independiente (porcentaje mayor al promedio nacional, que es de 50%) y el 22% declara ser totalmente dependiente.



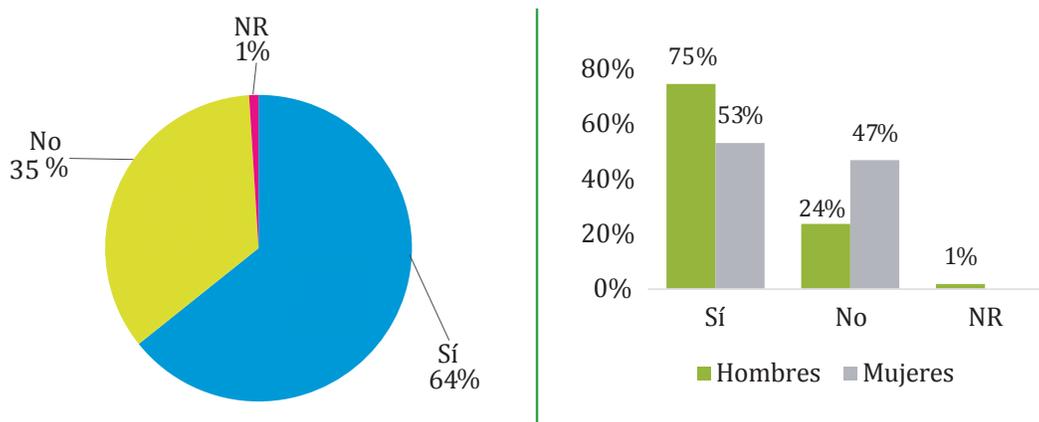
La independización de las y los jóvenes es paulatina y la adquisición de vivienda propia es algo que difícilmente se alcanza en la juventud por las características de los trabajos a los que usualmente accede este sector poblacional.

Desde una perspectiva de género, y al igual que ocurre en La Paz, más hombres que mujeres señalan ser independientes.

Empleo actual

Las figuras siguientes muestran un panorama de la situación laboral de las y los jóvenes en El Alto.

Figura 3.83. El Alto: ¿tiene trabajo actualmente?

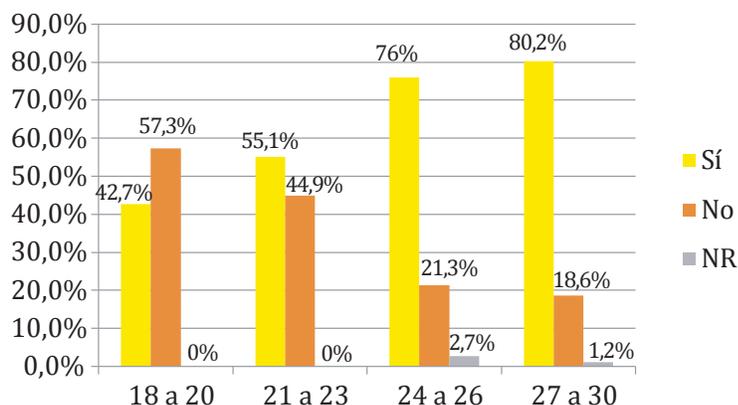


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 64% de las y los jóvenes trabaja, mientras que 35% dice que no trabaja. Los hombres trabajan más que las mujeres, aunque, no se visibiliza el trabajo no remunerado que usualmente realizan las mujeres. Por otro lado, el acceso a una fuente de trabajo, como ya se explicó en el caso de La Paz, suele ser más complicado en el caso de las mujeres.

Si se vinculan los datos laborales con rangos de edad, se puede ver que a medida que se avanza en edad, crece el número de personas con empleo. Entre los 24 y 30 años el porcentaje de desempleados se acerca al 20% (cifra menor que en la ciudad de La Paz). Es pertinente anotar que la inserción laboral en El Alto muestra ser aún más temprana que en La Paz. Más de 40% de las y los jóvenes entre 18 y 20 años señalan que trabajan, así como 55% comprendido entre los 21 y 23 años. Esta afirmación es confirmada por otros estudios (Escobar et al 2015b), en los que se destaca además, que los hombres acceden al mercado de trabajo antes que las mujeres.

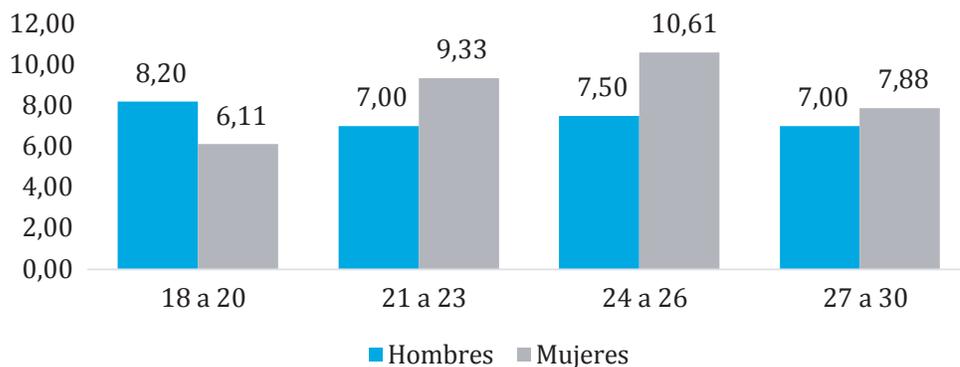
Figura 3.84 El Alto: empleo (por edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Cuando se consultó a las personas que no trabajan, cuánto tiempo han estado en esa situación, se encontró que sólo en el caso del grupo etario de 18 a 20 años los hombres han pasado más tiempo sin trabajo que las mujeres. En el resto de los grupos etarios las mujeres pasan más tiempo sin trabajo que los hombres.

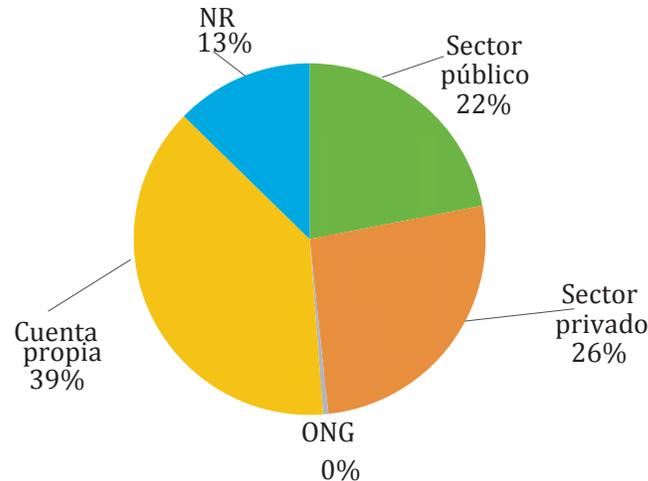
Figura 3.85 El Alto: promedio de meses sin trabajo (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Al consultar el sector al que corresponde su fuente de trabajo, el 65% manifestó trabajar por cuenta propia o en el sector privado. Como ya se señaló en el caso de La Paz, se trata sobre todo de trabajos informales, mal remunerados y sin seguridad social. Así lo muestran otros datos de esta misma encuesta, en los que muchos jóvenes señalan que se dedican al comercio, al transporte o a asistir a otras personas en sus negocios.

Figura 3.86 El Alto: ¿a qué sector corresponde su trabajo?



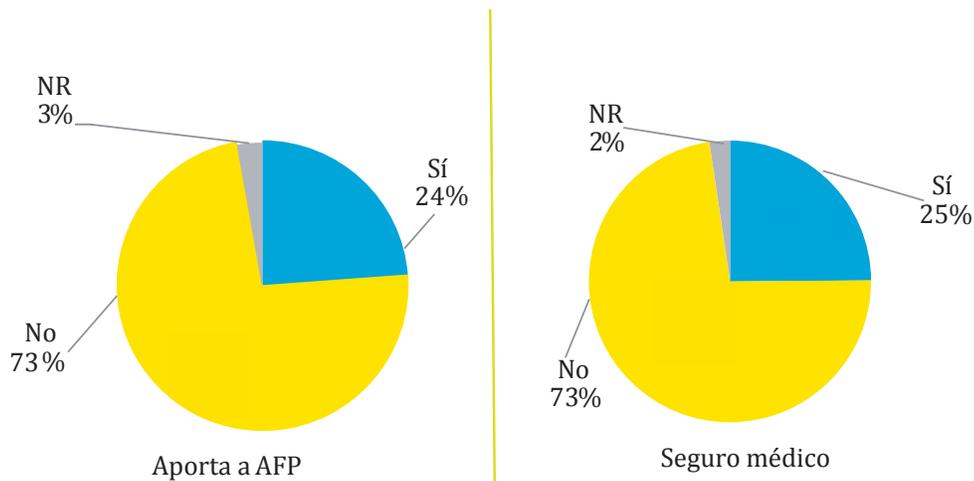
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Lo anterior es aún más evidente en el caso de las mujeres ya que un alto porcentaje de las jóvenes encuestadas indicó que se dedica al comercio. Finalmente, cuando se les pregunta cuál es su trabajo deseado, al igual que en La Paz, la mayoría desearía tener un emprendimiento propio o trabajar por su cuenta.

Seguridad social

Las siguientes figuras muestran la situación de las y los jóvenes de La Paz con respecto a la seguridad social.

Figura 3.87 El Alto: ¿aporta a AFP y cuenta con seguro médico?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

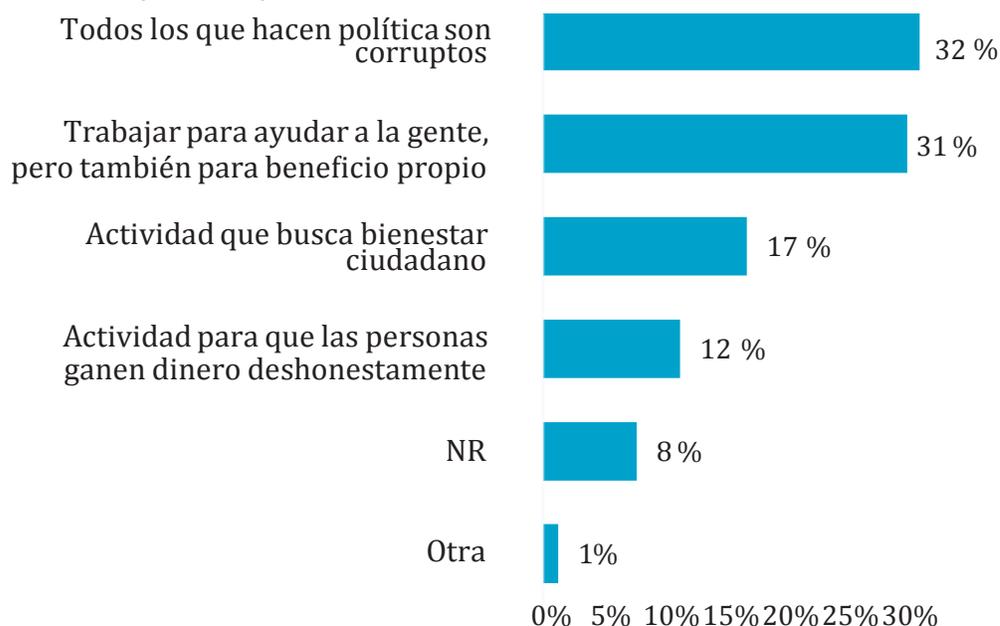
El panorama es similar al de la ciudad de La Paz. Los datos sobre afiliación a las AFP y al seguro de salud completan el panorama respecto a la precariedad laboral de las y los jóvenes.

Esta situación no es exclusiva de este sector poblacional, pero en su caso se agudiza. También se ha evidenciado que las mujeres jóvenes aportan menos que los hombres jóvenes.

3.2.5 Relación de las y los jóvenes de El Alto con la política

a. Percepciones sobre la política

Figura 3.88 El Alto: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"?

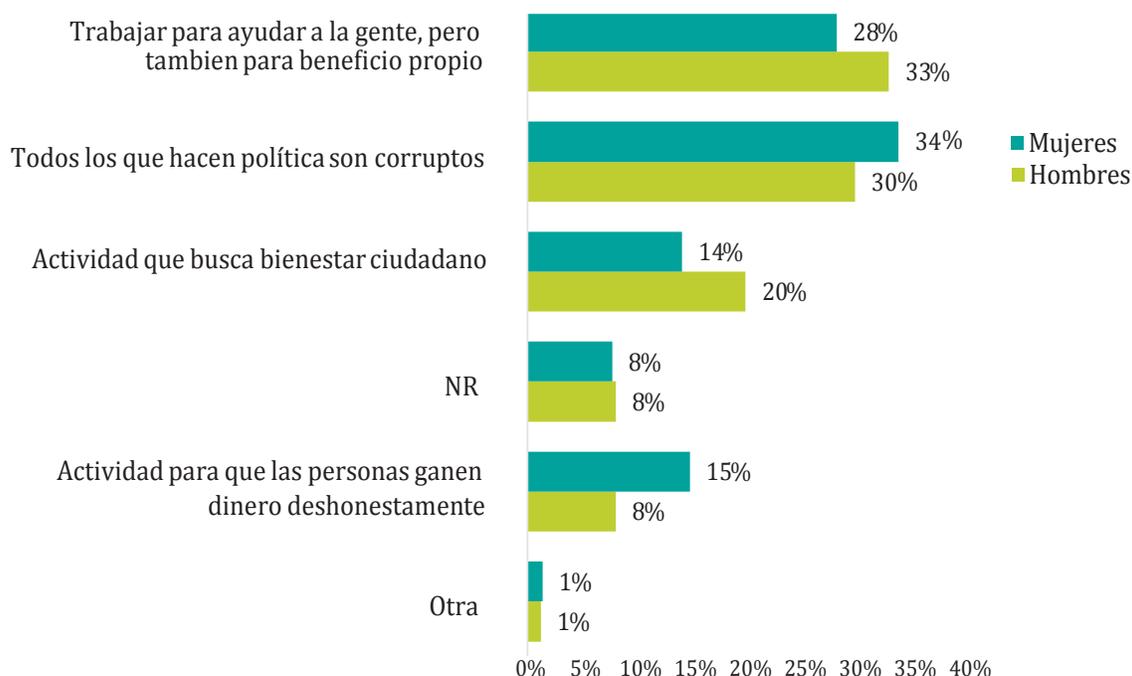


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

El 44% de las y los encuestados de El Alto tiene un imaginario negativo sobre la política y los políticos. Consideran que todos los políticos son corruptos y que se trata de una actividad para que las personas ganen dinero deshonestamente. El 31% considera que política tiene el objetivo de trabajar para ayudar a la gente, pero también para beneficio propio, mientras que solamente el 17% dice que asocia la palabra política con el hecho de trabajar por el bienestar ciudadano. Las cifras son muy similares a las de la ciudad de La Paz, pero inferiores al promedio nacional. Esto quiere decir que el imaginario negativo sobre la política, y las y los políticos es aún mayor en las otras ciudades en las que se realizó el estudio. A continuación se muestran los resultados de vincular las respuestas con el sexo de las y los entrevistados.



Figura 3.89 El Alto: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede observar, nuevamente, que el imaginario negativo sobre la política es mayor entre las mujeres, con una diferencia de más de 10% con respecto a los hombres.

a. Percepciones sobre las instituciones y la gestión pública

Confianza en las instituciones

Tabla 3.8 Califique algunas instituciones de acuerdo al grado de confianza que tiene en ellas

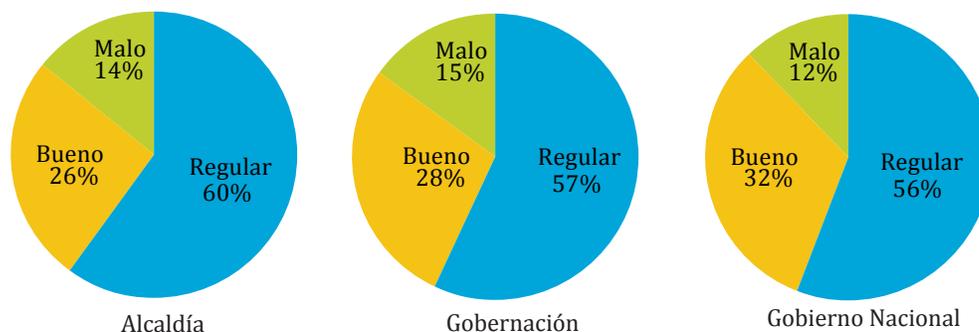
Institución	Total
Alcaldía	51
Concejo municipal	43
Gobierno departamental	46
Asamblea Legislativa Departamental	38
Gobierno nacional	52
Asamblea Legislativa Plurinacional	41
Tribunales de justicia	35
Policía	39
Órgano Electoral Plurinacional	40
Tribunal Electoral Departamental	39
Medios de comunicación	58
Defensoría del Pueblo	44
Partidos políticos	35
Fuerzas Armadas	46
Iglesia católica	51
Iglesia evangélica	49

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Las instituciones públicas que mayor confianza generan entre las y los jóvenes de El Alto son, en primer lugar el gobierno nacional, con 52 puntos y en segundo lugar la alcaldía, con 51, en una escala de 1 a 100. Los medios de comunicación, a pesar de no ser instituciones públicas, obtuvieron un puntaje de 58, el mayor de todos. Por el contrario, los tribunales de justicia, la Asamblea Legislativa Departamental, la Policía y el Tribunal Departamental Electoral recibieron los peores puntajes (por debajo de los 40 puntos). Al igual que en el caso de La Paz, los partidos políticos fueron los peor calificados, lo que refuerza, una vez más, la imagen negativa que tienen las y los jóvenes sobre la política y sus actores.

Calificación de las entidades públicas

Figura 3.90 El Alto: calificación de las entidades públicas



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Como en el caso de La Paz, la calificación preponderante para las tres instancias es regular. La Alcaldía suma 26% de calificación buena, la Gobernación 28% y el Gobierno Nacional 32%.

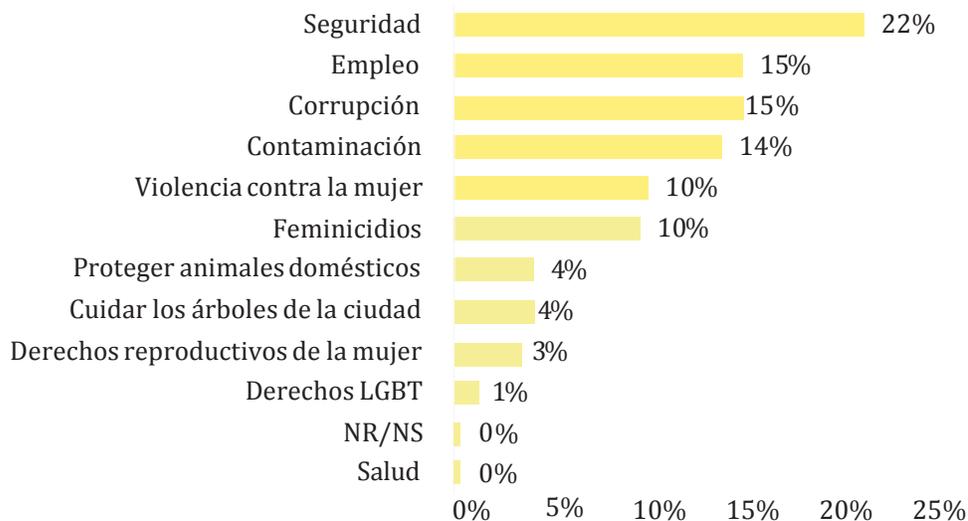
Sin dejar de lado que la mayoría de las y los jóvenes no están del todo conformes con la gestión de ninguna de las tres instancias, en El Alto el gobierno nacional es el que mejor calificación tiene. Al igual que en La Paz, la Gobernación es la que tiene la calificación más baja.

Temas relevantes para la gestión pública

Según las y los jóvenes de El Alto, los temas a los que las autoridades deberían dar más importancia son los siguientes:



Figura 3.91 El Alto: temas a los que las autoridades deberían prestar atención



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Al igual que en La Paz, la seguridad ocupa el primer lugar con el 22%, lo que refuerza la idea de que se trata de un desafío importante para los grandes centros urbanos.

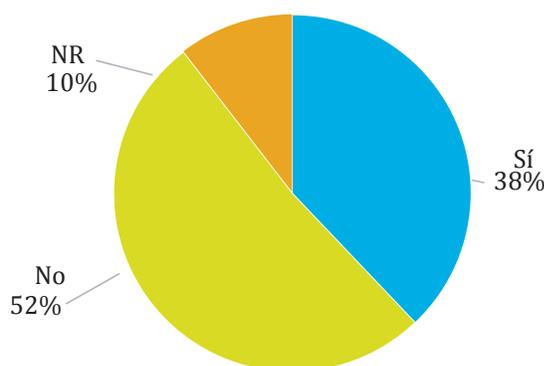
La violencia contra la mujer y los feminicidios, ocupa el segundo lugar con el 20%. Si a esto se le suma el 3% relacionado con los derechos reproductivos de la mujer, los temas relacionados con los derechos de la mujer ocupan el primer lugar. Se refuerza la idea de que parece haber un cambio de agenda en las prioridades de las y los jóvenes, ya que estos temas antes no figuraban en su imaginario.

El empleo y la corrupción, al igual que en La Paz, ocupan lugares relevantes. Otros temas que preocupan a las y los jóvenes tienen que ver con el ecologismo y el cuidado de los animales, causas con las que también está comprometido este sector poblacional.

b. Participación política

¿Te gustaría participar en política?

Figura 3.92 El Alto: ¿le gustaría participar en la política?

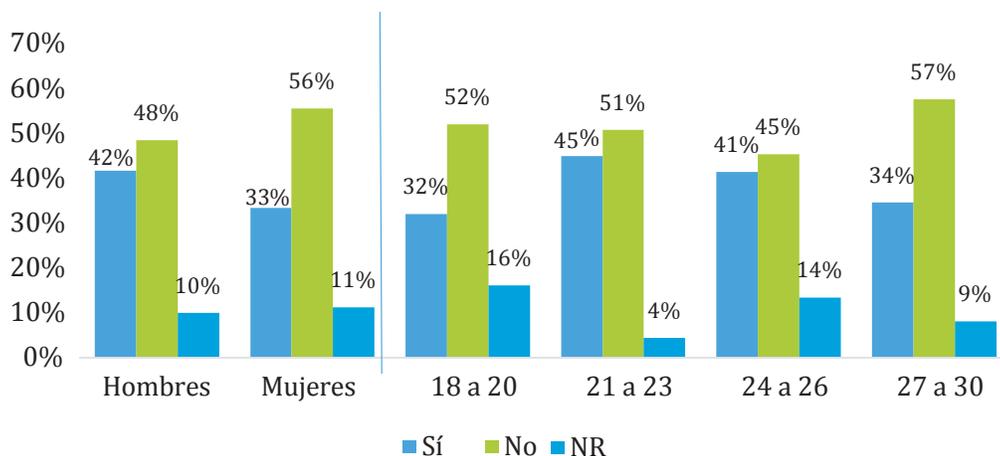


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

El 52%, es decir la mayoría de las y los entrevistados, señalan que no les gustaría participar en política, mientras que el 38% indica que sí. Las y los jóvenes de El Alto se muestran más interesados en la política que los de La Paz, con una diferencia de 10%.

Cuando se vincula la respuesta precedente con género y edad, los resultados son los siguientes:

Figura 3.93 El Alto: ¿le gustaría participar en política? (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

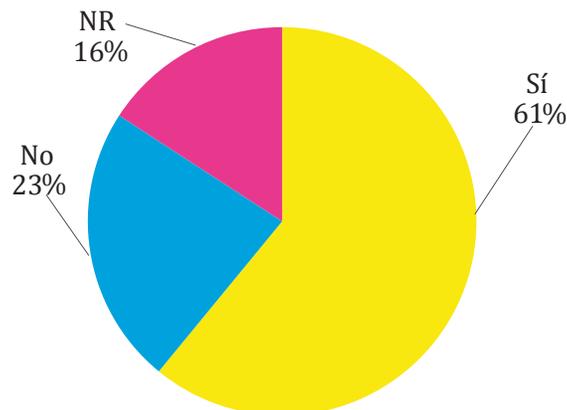
Se confirma que las mujeres tienen menor deseo de participar en la política que los hombres, con una diferencia de más de 20 puntos entre hombres y mujeres, fundamentalmente por falta de interés (53% de las mujeres), pero también porque consideran que los políticos son corruptos y tienen una mala imagen (23%).

En términos etarios, el interés por la política se mantiene más elevado entre los 21 y 26 años. En los grupos de 18-20 y 27-30 años el interés es más bajo.

Finalmente, se les consultó cuál sería su ámbito de elección si decidieran participar en política. La mayoría preferiría el ámbito local, seguido por el departamental y luego el nacional. Esta tendencia se da tanto en hombres como en mujeres (aunque los porcentajes para el ámbito local son mucho más altos en los hombres, y los porcentajes de departamental y nacional un poco más altos en las mujeres).

¿El voto debe ser obligatorio?

Figura 3.94 El Alto: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?



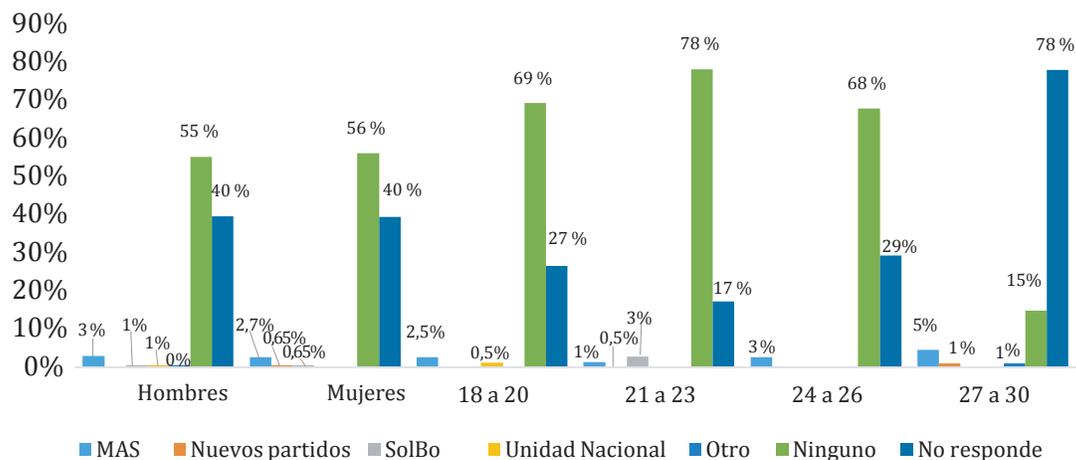
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El 61% considera que el voto debe ser obligatorio. La mayoría (71%) de quienes consideran que no debería ser obligatorio no está interesado en participar en política. Con una diferencia aproximada de 8%, más mujeres que hombres piensan que el voto no debería ser obligatorio.

Militancia política

El siguiente gráfico da cuenta de la militancia política de las y los jóvenes de El Alto según edad y sexo.

Figura 3.95 El Alto: militancia partidaria (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Aproximadamente el 56% de las y los jóvenes encuestados dicen que no militan en ningún partido político. El 40% prefiere no responder la pregunta, mientras que aproximadamente un 6% reconoce ser militante de alguna fuerza política. El grupo etario que mayor porcentaje de militantes concentra es el de 27 a 30 años.

Redes y política

Al igual que en el caso de La Paz, después de la televisión, *Facebook* es el medio más utilizado por el cual las y los jóvenes se informan (30% de las y los encuestados). Cuando se les pregunta la información más relevante para ellos, sólo 4% se refiere a la política y a la economía.

Figura 3.96 El Alto: ¿qué información es más relevante en Facebook?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.2.6 Participación en otras actividades y uso del tiempo

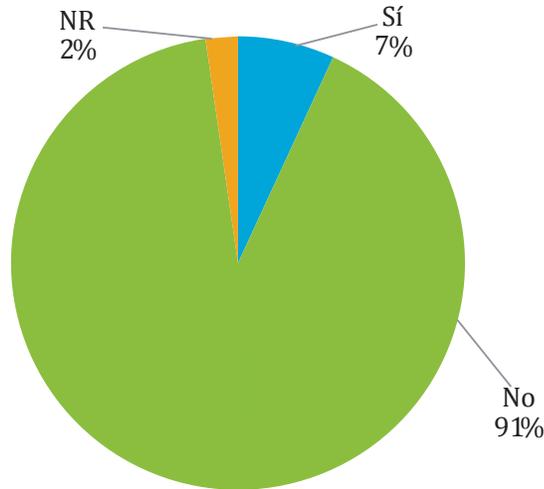
Sobre la base de lo anterior, queda claro que solamente un porcentaje menor de las y los jóvenes dedica tiempo a la política. A continuación, algunos datos respecto a las actividades en las que ocupan su tiempo las y los jóvenes de El Alto.

Participación de actividades de interés público

La mayoría de las y los entrevistados no participa de ninguna organización o actividad en su barrio (la pregunta es restrictiva), como muestra la siguiente figura (el porcentaje supera en 8% al de La Paz).



Figura 3.97 El Alto: ¿participas en alguna organización o actividad en tu barrio?

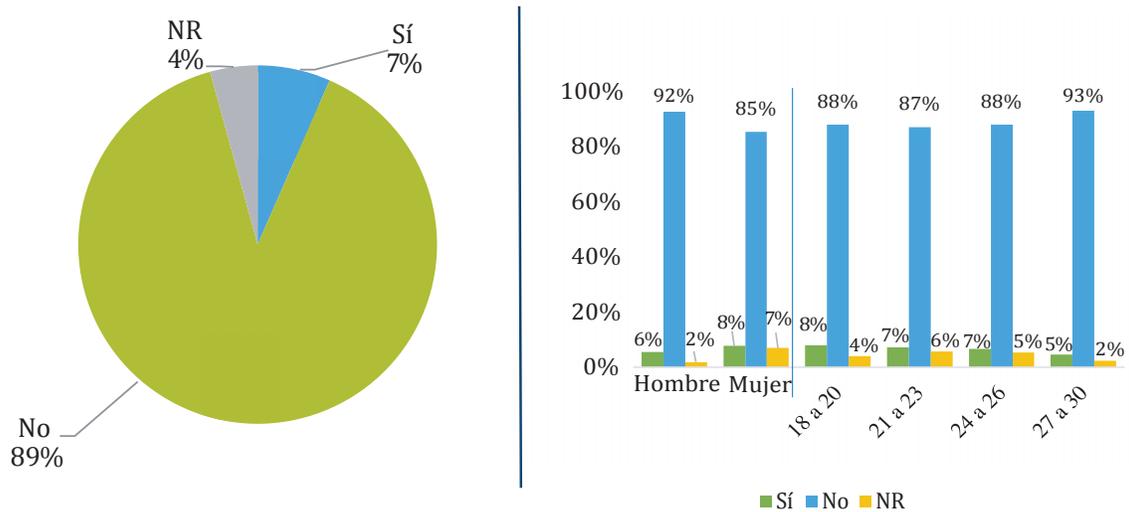


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Cuando se contrastan estos datos con el interés por la política, la mayoría de los que no participa de ninguna organización no demuestra interés por la política. Asimismo, la mayoría que dice que sí participaría en la política no participa de ninguna organización. Cuando se les pregunta a las y los jóvenes si, además de trabajar para su bienestar y el de su familia, estarían dispuestos a involucrarse en alguna actividad que contribuya al bienestar de la sociedad, la gran mayoría (83%) señala que sí.

Participación en organizaciones juveniles

Figura 3.98 El Alto: ¿eres parte de alguna organización juvenil?



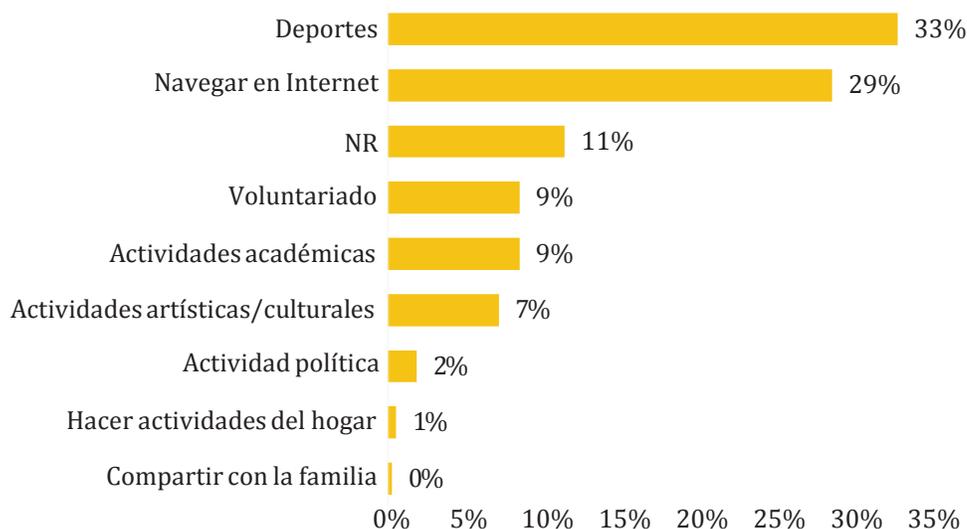
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

- Una vez más, el porcentaje de participación de las mujeres es ligeramente mayor que el de los hombres, un dato que sorprende, dado el bajo interés de las mujeres en la política. En el caso de las y los jóvenes de El Alto, el porcentaje de participación se mantiene relativamente estable hasta los 26 años y baja desde los 27, una edad en la que los mayores compromisos familiares comienzan a incrementar.
- En términos de frecuencia, se presenta un panorama similar al de La Paz. Los jóvenes hombres que participan frecuentemente/muy frecuentemente en sus organizaciones alcanzan el 70%, mientras que las mujeres el 60%. Ello quiere decir que las mujeres se involucran más en términos de pertenencia, pero que su participación no es tan frecuente como la de los hombres. Una explicación a este hecho pueden ser los múltiples roles de las mujeres.

Actividades en su tiempo libre

Cuando se consultó a las y los jóvenes qué actividades realizan en su tiempo libre, las respuestas fueron las siguientes:

Figura 3.99 El Alto: actividades en su tiempo libre



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

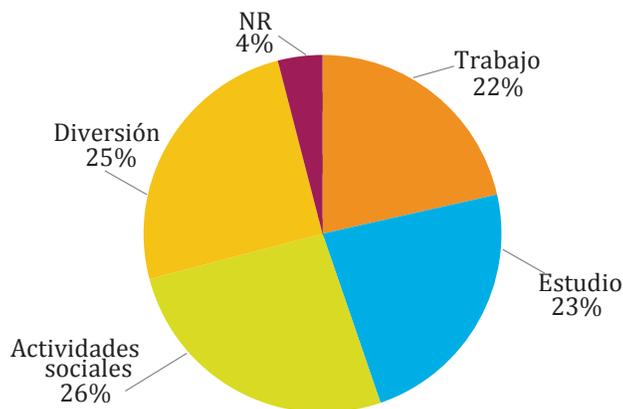
Al igual que en el caso de La Paz, las dos actividades más mencionadas fueron los deportes y navegar en Internet. La actividad política sólo obtuvo un 2%.

Redes sociales y medios de comunicación

Se consultó a las y los jóvenes con qué fines utilizan las redes. Las actividades sociales y de diversión obtuvieron un 51% de las respuestas, 23% el estudio y 22% el trabajo.



Figura 3.100 El Alto: ¿con qué fines utilizas las redes sociales?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Como y se ha mencionado,, la televisión es el medio más utilizado para informarse (41%), seguida por *Facebook* (30%). Cuando se les consultó qué información es más importante en *Facebook*, la política obtuvo solamente el 4% de las respuestas. El 59% de las y los jóvenes dijeron que miran televisión todos los días; el grupo etario de 21 a 24 años es el que menos la mira (coincidiendo con el segmento que más tiempo le dedica a otras actividades, ver la figura 3.96).

Tareas del hogar

Cuando se consultó a las y los jóvenes en qué ocupan su tiempo libre, pocos se refirieron a las tareas del hogar. Sin embargo, cuando se les consultó directamente cuántas horas les dedican a las mismas, las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 3.9 Dedicación a tareas del hogar (horas/día)

	Media
18 a 20	2.30
21 a 24	2.35
25 a 28	3.08
29 a 30	3.71

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede ver por un lado, que a medida que se avanza en edad, aumenta el tiempo dedicado a las tareas del hogar, lo que coincide con la paulatina adquisición de independencia. El grupo etario que más tiempo le dedica es el de 29-30 años. Por otro lado, cuando se vincula esta respuesta con el sexo de las y los entrevistados. En promedio, las mujeres dedican una hora más de tiempo diario que los hombres.

3.2.7 Conclusiones

Los resultados de la encuesta brindan un panorama prolífico para comprender cómo piensan y actúan las y los jóvenes de las ciudades de La Paz y El Alto, no solamente en relación con la política, sino en torno a una multiplicidad de temáticas. A pesar de que hay diferencias relevantes entre los resultados de ambas ciudades, también se observan algunas tendencias compartidas, incluso con el resto de las urbes en las que se realizó el estudio. A continuación se presentan reflexiones derivadas de los apuntes expuestos en páginas precedentes, con perspectiva de síntesis, comparación y agregación; se brindan algunos elementos de análisis, hipótesis, preguntas e ideas en los que valdrá la pena profundizar en futuras investigaciones.

Las ciudades de La Paz y El Alto poseen un universo juvenil diverso en términos social, cultural, político y económico. Son jóvenes multiculturales, con mayor acceso a la educación y a la información que generaciones pasadas, que transitan de manera progresiva y relativa hacia la independencia de sus padres. En ese camino, enfrentan múltiples desafíos: dificultades económicas que los obligan a insertarse tempranamente en el mercado de trabajo (lo que repercute en el acceso y la calidad del estudio), el desempleo, la precariedad laboral (empleos eventuales, flexibles, mal remunerados) y el embarazo adolescente son solamente algunos de ellos, todos puestos en evidencia a partir de las encuestas. Las y los jóvenes se constituyen en otro de los sectores víctimas de un sistema construido sobre la base de desigualdades de etnia, clase, género y generacional, entre otros.

La realidad precedente es aún más compleja para las mujeres jóvenes: todavía deben lidiar con brechas de acceso a la educación, que, al parecer, presentan una tendencia a cerrarse, con mayores dificultades que los hombres jóvenes para insertarse en el mercado laboral (sobre todo las que buscan trabajo por primera vez), intervalos más prolongados de cesantía, trabajos más precarios, menor acceso a los sistemas de seguridad social y mayores responsabilidades familiares.

Estos elementos se manifestaron con mayor fuerza en el caso de las mujeres de El Alto. El triple rol que ejercen las mujeres (Moser, 1995) desde muy temprana edad alimenta esta realidad: no solamente tienen un rol reproductivo culturalmente como responsables de las tareas del hogar y de la crianza de las y los hijos, sino que también tienen, cada vez más, un papel productivo, como proveedoras de ingresos, invisibilizado por el estereotipo que presenta al hombre como único proveedor familia.

Asimismo, frecuentemente se ocupan de actividades voluntarias relacionadas con su comunidad y barrio. La división sexual del trabajo es, así, uno de los factores centrales que coloca a las mujeres en posición de desigualdad frente a los hombres. Tomando en cuenta estos elementos, no resulta sorprendente el menor involucramiento de las mujeres jóvenes en la política, como se verá más adelante.

Las y los jóvenes de La Paz y El Alto tienen una destacada autoidentificación indígena (que alcanza o supera el 50%), lo que diferencia a estas urbes de otras ciudades donde se realizó la encuesta. Como muestra el informe de resultados globales, realizado por la empresa Processus, son ciudades tradicionalmente receptoras de migrantes, no solamente de áreas rurales del departamento de La Paz, sino de otras regiones del país; a pesar de que, según los resultados de la encuesta, en la actualidad la porción de jóvenes que ha nacido en La Paz y El Alto es muy superior a la de jóvenes migrantes (incluso, en su mayoría, teniendo padres también nacidos en estas urbes). Es notorio que persisten las identidades étnicas familiares. Estos y estas jóvenes conviven con similar cantidad de identidades no indígenas, lo que supone un desafío en términos de construcción de interculturalidad y de superación de prejuicios y estereotipos negativos sobre el otro diferente. Por otro lado, no queda claro hasta qué punto estas identidades están influyendo en el comportamiento político de las y los jóvenes. A juzgar por las encuestas aquí analizadas, parece no ser un elemento decisivo



al momento de definir su afinidad o militancia partidaria, aunque sí parece incidir de alguna manera en las percepciones sobre la política y los políticos.

Es así que, tanto en el caso de La Paz como de El Alto, quienes dieron las calificaciones más altas a la gestión del gobierno nacional se autoidentifican indígenas. En todo caso, es algo que vale la pena continuar explorando, sobre todo porque la realidad de las y los jóvenes indígenas urbanos ha sido poco estudiada. Como señala una publicación del CEBEM (2008): “la pertenencia de los jóvenes a culturas y pueblos indígenas es un elemento sociológico nuevo respecto a la realidad de las sociedades y culturas tradicionales en contextos comunales y rurales”.

La relación entre las y los jóvenes de las ciudades de La Paz y El Alto con la política se muestra distante y precaria. Su involucramiento y participación en esta actividad son limitados. Existe una militancia partidaria reducida y pocas/os expresan deseos de formar parte, en algún momento, de actividades políticas. Ni siquiera las redes sociales, que se han constituido en un escenario de vida cotidiana paralelo al real, son utilizadas masivamente para la manifestación política. Este panorama no resulta sorprendente; varios estudios (no sólo sobre Latinoamérica, sino también sobre otras regiones del mundo), coinciden en apuntar elementos similares. Las causas inmediatas de esta situación radican en que las y los jóvenes consideran que la política y los políticos integran un universo de corrupción, que solamente velan por sus propios intereses y que no se ocupan del bienestar colectivo. Para otra/os, simplemente, se trata de una actividad poco atractiva. Así, en la encuesta predominan las muestras de desconfianza, descalificación, descrédito y desinterés hacia la política y sus protagonistas. Se puede hablar también de causas más profundas, que serán expuestas más adelante.

Aunque las mencionadas son tendencias observadas en las dos ciudades, es preciso destacar que hubo mayores expresiones de interés por la política en El Alto. No obstante, existe una distancia entre el discurso y la práctica, pues aunque se manifiestan más interesadas/os, hay menos militancia partidaria juvenil en El Alto que en La Paz.

Los partidos continúan siendo el núcleo de la mala imagen que tienen las y los jóvenes de la política. Son los actores peor calificados, identificados como protagonistas de actividades corruptas, autorreferenciales y despreocupadas por el bienestar de la sociedad. Este es un indicador más de las múltiples dificultades que enfrenta el sistema de partidos boliviano para recuperarse de la profunda crisis que atraviesa desde el año 2003.

Las puntuaciones a la gestión de las principales instituciones públicas varían entre las dos ciudades; no obstante, coinciden en que la Gobernación de La Paz tiene los índices de aprobación más bajos. Es necesario indagar hasta qué punto estas percepciones son alimentadas por falta de información sobre las actividades que cada institución realiza. Se retomará este tema en el punto siguiente.

Además de la mala imagen que tienen la política, y las y los políticos, existen otras causas que pueden llevar a las y los jóvenes a no involucrarse con dicha actividad, varias de las cuales han sido abordadas en otros estudios.

Desinformación: existen investigaciones que muestran que el seguimiento de noticias es determinante en el interés por la política (LAPOP 2014). En la presente encuesta se consultó a las y los jóvenes qué medios utilizan para informarse. La televisión fue, en ambas ciudades, el medio más nombrado (con cerca de 40% en promedio), seguida por *Facebook* (aproximadamente 30%). Cuando se les preguntó qué tipo de programas prefieren mirar por televisión, cerca de 70% se refirió a programas de entretenimiento. Igualmente, el tipo de información preferida en *Facebook* tiene que ver con vida social y ocio. Los asuntos vinculados con la política recibieron pocas respuestas. Así, el desconocimiento y la desinformación parecen ser al menos una de las razones por las cuales las y los jóvenes tienen una relación

débil con la política. Ahora bien, también es cierto que puede existir una relación espuria entre ambas variables, es decir que ambas pueden ser causa y efecto: a mayor seguimiento a las noticias, mayor interés por la política; esta relación también puede leerse a la inversa: a mayor interés por la política, mayor seguimiento a las noticias. Es algo que debe estudiarse con mayor profundidad, y esta encuesta nos brinda algunas luces.

Desempleo y precariedad laboral de las y los jóvenes: una persona que no ha logrado satisfacer sus necesidades básicas difícilmente puede comprometerse con una actividad que demanda tiempo, a veces dinero, y que no ha sabido dar respuesta a sus problemas cotidianos.

La política como actividad excluyente: la política formal ha excluido, y continúa excluyendo sistemáticamente, a las y los jóvenes, y esto ha repercutido negativamente en su deseo de involucrarse en ella.

Un hallazgo de suma importancia que pone en evidencia la encuesta es la relación de las mujeres jóvenes con la política. Se trata de un sector estudiado insuficientemente en las investigaciones sobre jóvenes del país; la presente encuesta brinda luces para reflexionar en torno a ellas. Las mujeres jóvenes de La Paz y El Alto mostraron mayores niveles de desafección hacia la política que los hombres, lo que se confirma en, prácticamente, todas las preguntas relacionadas con dicha actividad: están menos interesadas en participar, tienen militancia política más baja, tienen una imagen más negativa de la política y de los políticos, más mujeres que hombres consideran que el voto no debería ser obligatorio, etc.

Las características precedentes no son exclusivas de las mujeres jóvenes; parece ser un fenómeno que se extiende a las mujeres bolivianas, y también latinoamericanas (LAPOP 2014 retomando a Schwindt Bayer 2011). Como ya se adelantó, el triple rol de las mujeres tiene efectos en este panorama al reducir su tiempo y el “desarrollo de habilidades, recursos y conexiones que potencialmente fomentarían su implicación política” (LAPOP 2014: 93, retomando a Verge Mestre y Tormos Marín 2011). Al mismo tiempo, los factores mencionados más arriba como el desempleo, la precariedad laboral y la exclusión sistemática de una actividad reservada para hombres adultos son importantes para comprender la falta de interés y el desencanto de las mujeres con la política.

A partir de las encuestas se puede observar una diferencia cualitativa relevante entre La Paz y El Alto. En el caso de La Paz, las razones que dieron las mujeres en torno a su reducido involucramiento en la política tienen que ver con la mala imagen que tiene esta actividad (a diferencia de los hombres, quienes sobre todo arguyeron desinterés). En cambio, en El Alto, el desinterés tuvo altos porcentaje, superando los motivos de mala imagen. Valdrá la pena estudiar con mayor profundidad estos fenómenos.

El cambio de agenda que focaliza el interés en temas de los derechos de las mujeres y las características de la participación femenina en organizaciones juveniles son otros temas que vale la pena profundizar.

Frente a un panorama de respuestas y datos que pueden parecer desalentadores, es preciso cuestionarse si se están planteando adecuadamente las preguntas. Dicho en otros términos, al preguntar si las y los jóvenes están participando “suficientemente” en política, la respuesta, sin lugar a dudas, es no. Y esto es porque tanto la pregunta como la respuesta están construidas de acuerdo a parámetros tradicionales que, muy probablemente, no están tomando en cuenta nuevas formas de ejercicio de la política que, al parecer, están protagonizando las y los jóvenes. Entonces el foco de la pregunta quizá puede ser el cómo: cómo participan, cómo se relacionan hoy con la política. Esto supone indagar sobre los nuevos mecanismos de participación y sus características, aunque no sean percibidas como legítimas desde el



deber ser formal de la política clásica (Ramos *et al* 2018). Se requiere analizar con mayor profundidad estos temas. Algunos apuntes iniciales:

Varios estudios muestran que las y los jóvenes ya no se identifican con el eje izquierda-derecha que, durante mucho tiempo, ordenó el ejercicio de la política. Las y los jóvenes no se comprometen con partidos (lo que queda ampliamente demostrado), sino con causas: feminismo, ecologismo, defensa de los animales, etc. Dejan de pertenecer a estructuras formales, excluyentes, con intereses “amplios” y pasan a integrar organizaciones más informales, coyunturales, pragmáticas, con propósitos temáticos específicos.

Las redes no son un instrumento de participación política cotidiana ni masiva. Esta encuesta, junto con otros estudios, parecen reforzar tal afirmación. No obstante sí lo son, y de manera muy activa, en momentos de coyuntura: hay varios ejemplos tanto en Bolivia como en el mundo. Si se hubiera preguntado a las y los jóvenes de la presente encuesta si se manifestaron en las redes (ya sea a favor o en contra) en torno al 21F, probablemente las respuestas serían afirmativas. Así, las redes parecen perfilarse como herramienta de participación política coyuntural. Como otros temas que cobran vigencia en las redes, ciertos asuntos políticos se viralizan y masifican coyunturalmente, y pierden vigencia con la misma rapidez. Ciertos estudios señalan, complementariamente, que solo ciertos sectores socioeconómicos se manifiestan virtualmente, es decir que no se han traspasado aún barreras socioeconómicas y culturales. Quizás la coyuntura electoral venidera pueda ser un momento propicio para medir y analizar estas cuestiones.

Entonces, el interés y la participación de las y los jóvenes en la política (y no sólo a través de las redes) parece ser mayoritariamente coyuntural, efímera, pero también intensa y comprometida. Esto implica promover el involucramiento de las y los jóvenes en la política de manera acorde con el dinamismo que caracteriza a la juventud, su cotidianidad y sus intereses. Las redes tienen un enorme potencial en este sentido.

Preguntas pendientes: ¿Qué implica el uso de las redes en términos de cultura política? ¿Están las y los jóvenes más (des)informados? ¿Contribuyen a cambiar las percepciones y sentimientos hacia la política? ¿De qué manera? ¿Cómo avanzar? ¿Cómo reconstruir/nutrir la relación jóvenes-política potenciando las características e intereses de la juventud actual? ¿Por dónde buscar oportunidades de involucramiento de las y los jóvenes en temas de interés colectivo?.

Diferencia entre la política y lo público: No se puede pretender que todos los y las jóvenes se interesen por la política. No obstante, el interés por lo público sí es fundamental: se trata de contribuir, desde distintas esferas, al bien común, a asuntos que involucran e interesan a diferentes sectores de la sociedad más allá del ámbito privado. Es un tema vital en términos de construcción de ciudadanía y cultura democrática. La encuesta brinda resultados alentadores al respecto: no se ha observado una relación directa entre interés por la política e interés por lo público, lo que muestra que las y los jóvenes hacen una distinción —aunque intuitiva— entre ambos conceptos. Esta hipótesis se refuerza a partir de la identificación mayoritaria de las y los jóvenes (70% en La Paz y 83% en El Alto) con la frase: “Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad...” (Pregunta 22 de la boleta de encuesta). La apatía por la política parece estar alimentada por el desprestigio de esta actividad, y no por falta de afección hacia lo público. Ahora bien, esto no necesariamente se refleja en la cantidad de jóvenes que participan en organizaciones barriales o juveniles, pero de todas formas se trata de un nicho que se puede potenciar.

Trabajo con grupo etario de 24 a 26 años: de acuerdo con los resultados de la encuesta, este sub segmento es el más presente en organizaciones políticas, es el más activo en organizaciones barriales/juveniles, es el que manifiesta más interés en la política en comparación con los

demás, entre otros elementos. Socio demográficamente, como también permite ilustrar la encuesta, son un grupo etario con estudios avanzados, con mayor conciencia de la realidad, pero a la vez no están aún (en su mayoría) casados o con hijos, lo que les permite dedicarle tiempo a otras actividades. No obstante, se trata de sectores muy golpeados por el desempleo y la precariedad laboral, lo que, por un lado, quizá repercute positivamente en términos de tiempo, pero que a la larga puede redundar en mayor desafección hacia la política. De cualquier manera, las características mencionadas hacen que este subsegmento etario “intermedio” condense una potencialidad mayor que los otros grupos (que se encuentran en los extremos del rango de edades considerado) en términos de la edificación de una relación más constructiva entre jóvenes y política.

Trabajo con mujeres jóvenes: Es un desafío urgente e ineludible. Ello implica también estudiar y comprender con mayor detalle sus particularidades que, como se vio, son distintas a las de los hombres jóvenes.

Resulta llamativo que los asuntos relacionados con los derechos de las mujeres ocupen los primeros lugares en las listas de temas que preocupan a las juventudes, tanto en La Paz como en El Alto. Esto parece mostrar un cambio de agenda en los intereses de las y los jóvenes, y se constituye en una oportunidad relevante para abordar y transformar realidades. Sin embargo, esta preocupación por la situación de las mujeres no se aplica aún en la vida cotidiana, lo que, por ejemplo, se puede ver en la cantidad de horas que mujeres y hombres dedican a las tareas del hogar. Es evidente que el mayor peso continúa recayendo en las mujeres. Es importante trabajar, con las y los jóvenes, la importancia de acercar el discurso a la práctica, y no solamente en relación con estos temas.

Participación femenina en organizaciones barriales y juveniles: A partir de la encuesta se observan algunos indicios de que, a pesar del desinterés y la desmotivación hacia la política, las mujeres tienden a participar en estas organizaciones, en algunos casos, más que los hombres (es una de las pocas categorías en las que la participación femenina supera a la masculina). Esto puede convertirse en una oportunidad para el trabajo con mujeres. No obstante, es preciso estudiar con mayor profundidad este tema, teniendo en cuenta, al menos, dos elementos adicionales. El primero es que, a pesar de que existe mayor pertenencia a dichas organizaciones, la participación de las mujeres es menos frecuente que la de los hombres. El segundo tiene que ver con analizar qué roles se desempeñan en estas organizaciones: es frecuente que los hombres ocupen posiciones de liderazgo y toma de decisiones, a diferencia de las mujeres, quienes tienen otro tipo de tareas a su cargo. Incluso, muchas veces el trabajo voluntario puede considerarse una extensión del trabajo reproductivo (Moser 1993). Así, el trabajo dirigido a las mujeres debe cuidar no reforzar los roles tradicionales de género.

Jóvenes y redes: Las y los jóvenes hoy trabajan, estudian, miran televisión y navegan en Internet. Las redes sociales tienen un enorme potencial de acercar a las y los jóvenes a la política.

A manera de cierre, todo lo anterior no impide continuar reflexionando en torno a cómo acercar a las y los jóvenes a las formas tradicionales de participar en política, particularmente a los partidos. Estos necesitan de las y los jóvenes para subsistir. Una relación similar existe con la democracia: existe una interdependencia partidos-jóvenes-democracia. En este sentido, además de lo ya planteado anteriormente, resulta pertinente indagar cómo se están relacionando las y los jóvenes con las nuevas formas de ejercicio democrático: ¿Qué piensan las y los jóvenes de las nuevas democracias actualmente vigentes y sus mecanismos? ¿Participan? ¿Han logrado de alguna manera acercar el Estado a las y los jóvenes y revitalizar la política? ¿Qué relación tienen estas nuevas formas con la configuración de nuevas culturas políticas en las y los jóvenes?



3.3 Santa Cruz

3.3.1 La población juvenil en Santa Cruz

Datos estadísticos

La población de Bolivia entre 16 y 28 años alcanza las 2.610.000 personas, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) a 2016. De esta cifra, 50,8% son hombres y 49,2% mujeres. Asimismo, la proyección para el año 2030 es que la población joven del país llegará a 2.948.000 habitantes, de los cuales 50,8% serán hombres y 49,2% mujeres. El Departamento de Santa Cruz, además de ser el más poblado del país en términos generales con 3.078.000 habitantes, también lo es en cuanto a población juvenil, concentrando 771.000 personas, seguido de La Paz con 646.000 y Cochabamba con 463.000.

Tabla 3.10 Santa Cruz: proyecciones de población joven por área (por sexo y edad) (2016)

Edades	2016				
	Total	Urbano		Rural	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
TOTAL	2.610	921	933	405	350
16	224	77	76	38	34
17	220	76	75	37	33
18	216	75	74	35	31
19	213	74	74	34	30
20	210	74	74	33	29
21	206	73	74	32	28
22	202	72	73	31	26
23	196	70	72	30	25
24	191	69	70	28	24
25	187	67	69	28	23
26	184	66	68	27	23
27	181	65	67	27	22
28	179	64	66	26	22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística: 2012

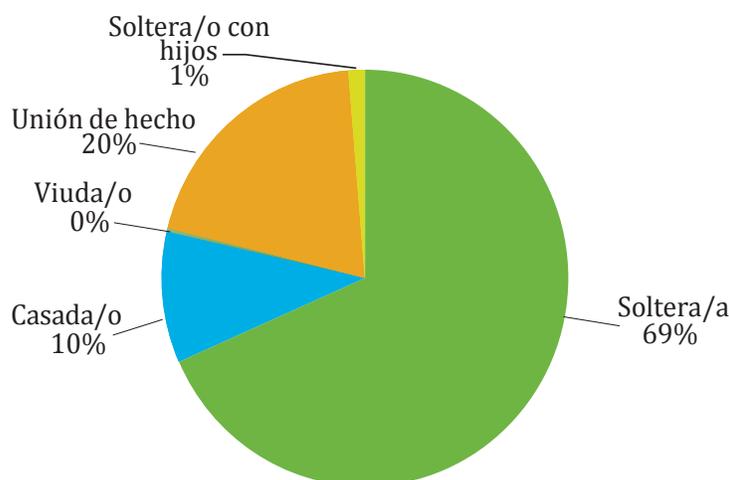
Según la tabla anterior, la mayor concentración de jóvenes se encuentra en las áreas urbanas y la tendencia es que este número continuará incrementando. En ese sentido, en función de la división de competencias, ahora más que nunca las ciudades deben repensar su forma de organización y planificar su crecimiento y desarrollo tomando en cuenta esta información, además de coordinar con otros niveles de gobierno para acompañar esta planificación local con aspectos estructurales que son competencia del Estado en su nivel central.

El 42% de la población de Bolivia para el año 2016 era menor de edad. Año a año, la proporción de niños va disminuyendo, mientras que el porcentaje de la población en edad de trabajar (comprendida entre 19 y 64 años de edad) va incrementando. A este fenómeno se le denomina "Bono Demográfico". En palabras de Claudio Providas, representante adjunto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Bolivia, "Eso representa un activo muy importante pero también un desafío (...) debemos encontrar el modo de

acomodar y encausar a todos esos jóvenes”, efectivamente esto representa un gran desafío para los diferentes niveles de gobierno y para la misma sociedad civil, no sólo en términos de generación de empleos, sino también de políticas públicas para este grupo poblacional en materia de participación política, inclusión, educación, salud, ocio y recreación, arte y cultura.

Por otro lado, datos de la Encuesta de Hogares 2015 revelan que 67% de la población a nivel nacional entre 16 a 28 años, es soltero(a), 21%, concubino(a) y 10%, casado(a). Los datos para la ciudad de Santa Cruz se presentan a continuación.

Figura 3.101. Santa Cruz: estado civil



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura 3.101 nos muestra que la tendencia nacional se mantiene en la ciudad de Santa Cruz, con un 69% de jóvenes solteros, un 20% en uniones de hecho/concubinato, y un 10% de casados.

3.3.2 Consideraciones generacionales

Siempre existen diferencias considerables entre una generación y otra debido a las dinámicas coyunturales que moldean las condiciones bajo las cuales le corresponde vivir a un determinado grupo etario. Entonces, la particularidad que resalta en esta generación de jóvenes que son objeto de la investigación, es que el proceso de emancipación y de transición de la niñez a la vida adulta ha cambiado drásticamente. Sobre este tema, la socióloga española Almudena Moreno explica.

"Se rompe así la lógica de un proceso de emancipación fundado en esquemas pautados y previsibles. La linealidad de las transiciones se fragmenta a la vez que crece la inestabilidad de los pilares laborales, formativos y familiares tradicionales. A los itinerarios convencionales y preestablecidos se añaden nuevos recorridos vitales, cuya complejidad y multiplicidad es creciente. De este modo podemos distinguir las transiciones como movimiento desde la infancia a la edad adulta y como proceso de socialización y reproducción social, y situar ambos planteamientos en una visión de conjunto. En el primer caso, las transiciones representan los contenidos de las trayectorias del joven, según sus formas de realizar la emancipación. En el segundo, se destacan las etapas de socialización que el joven recibe de los adultos y de las instituciones propuestas para su integración (sistema escolar, mercado laboral, políticas de bienestar). Ambas fórmulas condicionan las elecciones que el joven hará en su entorno de procedencia y de destino". (Moreno 2012).

Entonces, las juventudes en Bolivia y en particular en la ciudad de Santa Cruz, desde sus diferentes esferas socioeconómicas y culturales, se encuentran batallando contra estas condiciones que en gran medida definirán su futuro.

Por otro lado, las juventudes cargan con un estigma. Se considera a estas generaciones como individualistas, indecisas, indiferentes y apáticas. Partiendo de esta consideración se indagó en los jóvenes como se ven a sí mismos en relación a estos adjetivos. Los jóvenes niegan que su generación sea apática y no se encuentre interesada por la política ni temas públicos, sino remarcan que los jóvenes ahora tienen nuevas formas para manifestarse.

Tal vez las metodologías por las que los jóvenes se manifiestan no son las que espera la sociedad, pero no es que los jóvenes no estén comprometidos con lo que está pasando, es tal vez que las personas que lo ven de afuera no entienden por qué los jóvenes se manifiestan así. (...) Obviamente no es suficiente la manifestación en las redes sociales (...) algunas personas no entienden que ahorita las redes sociales son un escenario importante para que los jóvenes participen (Entrevista: Representante organización política; Santa Cruz).

3.3.3 Temáticas identificadas

El análisis de los hallazgos de esta investigación está ordenado bajo las siguientes temáticas:

	Categorías
a)	Relación con instituciones del Estado
b)	La política y el valor público
c)	Educación y empleo
d)	Sociedad cruceña

3.4.4 Relación con instituciones del Estado

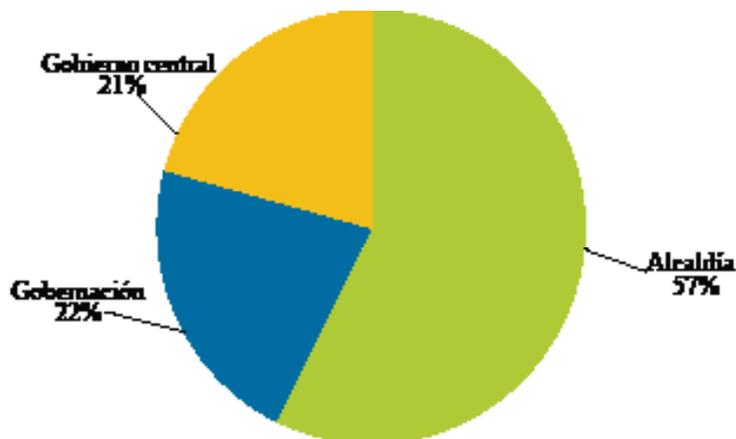
La percepción de los jóvenes sobre la presencia del Estado y sus instituciones en temas juveniles se divide básicamente entre interés (o falta de), acciones concretas e impacto de estas acciones. Se descubrió que se percibe que en algunos casos, si bien existe un interés manifiesto por participar, incentivar o apoyar proyectos juveniles, existen limitaciones a la hora de ejercer acciones concretas, por lo tanto las intenciones quedan sólo en el plano discursivo:

“Sí, a veces nos llaman, muestran interés, pero dentro de la organización misma hay cosas que no se pueden romper. Las nóminas, no sé, de los productos que ellos pueden ofrecer no se adecuan a la realidad y eso es por un problema burocrático, administrativo que tienen ellos. Entonces la relación con los gobiernos es muy difícil, hay mucha burocracia de por medio (Entrevista: Representante de organización de voluntariado; Santa Cruz, 2017).”

Por otro lado, cuando se ejecutan acciones concretas, en ocasiones estas no representan las verdaderas expectativas o necesidades de los jóvenes debido a que se realizan sin la participación de ellos, entonces el impacto no es representativo.

Asimismo, se hizo una diferenciación entre Gobierno central, Gobernación y Municipio, consultando a los jóvenes cuál de los tres niveles de gobierno consideraban más activo, cercano o interesado por las agendas juveniles. Esta indagación a nivel cualitativo a través de las entrevistas, fue reforzada a nivel cuantitativo con la aplicación de la encuesta.

Figura 3.102 Santa Cruz: percepción sobre el trabajo de los gobiernos subnacionales y nacional



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Gobierno nacional

Según los datos reflejados en la figura 3.102 Santa Cruz: percepción sobre el trabajo de los gobiernos subnacionales y nacional, los jóvenes en Santa Cruz manifiestan menor aprobación a la gestión del gobierno central. Este dato coincide con la percepción recogida en las entrevistas. Además, no existe presencia significativa en la ciudad de Santa Cruz de las instancias nacionales de representación juvenil, desde el Sistema Plurinacional de la Juventud.

Gobernación

Los datos del gráfico también muestran una opinión crítica hacia la gobernación. Sin embargo, un gran número de jóvenes entrevistados coincidieron en que la Gobernación es el nivel de gobierno que más iniciativas e interés manifiesta hacia las juventudes, gracias a la Ley de la Juventud y la creación del Consejo Departamental de la Juventud. De todas maneras, los jóvenes también tienen claro que los logros de la Gobernación son más discursivos, pues reconocen las limitaciones de esta entidad para poner en práctica sus proyectos.

“Hay políticas de incentivo, hay intenciones pero por temas presupuestarios no han priorizado la juventud” (Entrevista: Representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

Aún más, critican el carácter poco inclusivo y representativo del Consejo Departamental de la juventud.

“(…) hicieron malas elecciones, no metieron a todos y se maneja mucho a nivel político” (Entrevista: Representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

En la tabla 3.11, se detallan las organizaciones que actualmente se encuentran afiliadas al Consejo Departamental de la Juventud. Es un número bastante reducido y si se ubicaran estas organizaciones en un plano de la ciudad, encontraríamos que se encuentran en el centro, con una clara ausencia de representatividad de las periferias.

Entre las organizaciones juveniles se dice que una de las causas de este bajo número de organizaciones afiliadas al CDJ es el requisito exigido de la personería jurídica, con la

cual muchas organizaciones juveniles no cuentan, por lo tanto, quedan automáticamente excluidas e invisibles. Sin embargo, otras organizaciones consultadas manifestaron que no han sido invitadas a participar en el CDJ a pesar de que están formalmente constituidas; aún más, tampoco fueron invitadas el proceso de elaboración del Plan Departamental de la Juventud.

Tabla 3.11 Santa Cruz: organizaciones afiliadas al CDJ

No	Organización
1	Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales AISEC
2	Capitanía Guaraní Andrés Ibáñez
3	Casa de la Juventud
4	Club “Leo” Santa Cruz
5	Fundación Boliviana de la Juventud
6	Federación de Fraternidades Cruceñas
7	Fundación Gobierno Abierto
8	Bomberos Voluntarios “Fundasol”
9	International Youth Fellowship Santa Cruz
10	Junior Chamber International - Oriente
11	Junior Chamber International - Santa Cruz
12	Juventud Empresa
13	Líderes con Visión de Servicio LIVISE
14	Red Nacional Tú Decides
15	Rotaract Club Grigotá
16	Techo Bolivia
17	Unión Juvenil Cruceñista
18	Forensic Phychologic Group YUXO

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En ese sentido, uno de los comentarios de las entrevistadas es el siguiente.

“No tenemos un consejo de la juventud que funcione, por ejemplo, el que se ha creado en el gobierno departamental, nosotros primero participamos en ese espacio pero luego lo fuimos abandonando porque se perdió la confianza, se hizo una trinchera medio política y bastante fundamentalista, hay bastante sesgo, es bastante cerrado entonces no se pueden hacer acciones. De 108 organizaciones juveniles que éramos se quedaron, no sé, como 20 aproximadamente (Entrevista: Representante colectivo feminista; Santa Cruz, agosto, 2017)”.

Municipio

Si bien en datos cuantitativos se otorga la mayor aprobación a la gestión del Gobierno Municipal, en las entrevistas se pudo evidenciar que los jóvenes consideran que el interés por temas juveniles desde esta instancia es prácticamente inexistente. La aprobación a la gestión municipal pasa por las actividades y obras que son realizadas en otros ámbitos.

“La alcaldía poco y nada ha impulsado el desarrollo de la juventud. En el organigrama del Consejo ni siquiera existe algún órgano encargado de la juventud (Entrevista a representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

3.3.5 La política y el valor público

Tanto en las entrevistas como en la encuesta aplicada, se exploró la visión que tienen los jóvenes sobre la política y las instituciones democráticas, con el fin de diagnosticar la percepción de los jóvenes sobre la generación de valor público desde el Estado y la sociedad, además de explorar las visiones ideológicas y sus visiones sobre el poder.

El valor público se refiere al valor creado por el Estado a través de servicios, leyes, regulaciones y otras acciones. Este valor se genera a través de transacciones individuales con los ciudadanos, garantizando sus derechos, satisfaciendo sus demandas y prestándoles servicios de calidad. En ese sentido, el valor público se puede medir observando los servicios, resultados y confianza. (CEPAL 2009).

Pesa sobre las juventudes de esta generación la etiqueta de la apatía y el desinterés por los temas públicos y la política. Sin embargo, en esta investigación hemos podido observar que tanto la visión sobre ellos mismos que los jóvenes manifiestan, como sus acciones, demuestran lo contrario. Las juventudes se ven a sí mismas como interesadas por los temas públicos y consideran que las iniciativas de organizarse o de involucrarse con grupos o colectivos juveniles es su manera de aportar. Un entrevistado llama la atención sobre las modalidades diferentes de participar que pueden tener los jóvenes y las cuales no siendo las tradicionales, pueden ser pasadas por alto.

“Quizás las metodologías por las que los jóvenes se manifiestan no son las que espera la sociedad, pero no es que los jóvenes no estén comprometidos con lo que está pasando, es tal vez que las personas que lo ven desde fuera, no entienden por qué los jóvenes se manifiestan así. (...) Obviamente no es suficiente la manifestación en las redes sociales (...) algunas personas no entienden que en estos momentos las redes sociales son un escenario importante para que los jóvenes participen (Entrevista a representante de organización política, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

En esa misma línea, acota:

“Yo veo gente aquí que se mueve a sudor. Generan recursos, hacen análisis de la comunidad, trabajan, estudian y también son presidentes de su organización o son dirigentes de su comunidad. No es que existe apatía, es que el joven tiene una manera de canalizar las cosas. Porque hay organizaciones de jóvenes, muy jóvenes desde los 20 años que están produciendo un impacto importante (Entrevista a representante de organización política, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

“A veces específicamente no sabemos cómo hacerlo, y no sabemos que no sabemos cómo hacerlo, por eso hay escenarios en que no es que los jóvenes no quieran participar, es que no saben cómo hacer un mayor impacto. Por eso hay que darles herramientas, formación, formación, formación... (Entrevista a representante de organización política, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

En contraste, no todos los jóvenes se ven a sí mismos ni a sus pares como comprometidos con asuntos de interés público. De manera crítica otro joven expresa:

“En cuanto al interés por temas públicos es en general bajo. Pero lo más preocupante es que tampoco hay formación en cuanto a conceptos básicos sobre democracia, derechos fundamentales, entonces el interés político puede llegar a ser vacío. Esa energía debe estar



acompañada por la formación política ciudadana, más que política partidaria, pues la partidaria está muy desgastada (Entrevista a representante de organización educativa, Santa Cruz, agosto, 2017)”

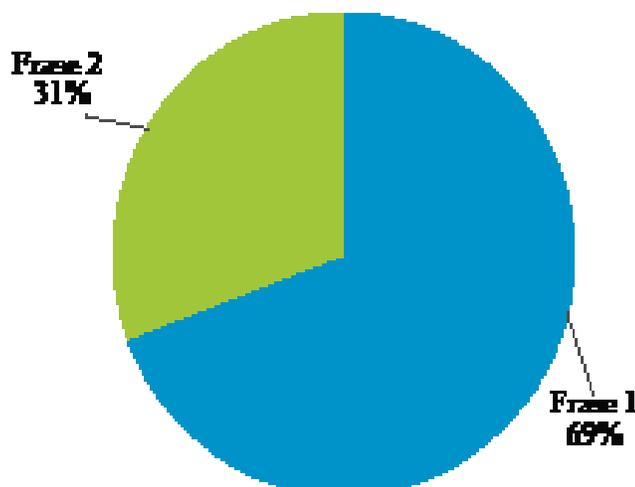
En el aspecto en que ambas opiniones coinciden es en la necesidad de formación para los jóvenes. Se identifica la educación como un factor elemental.

Con el objetivo de conocer la valoración de los jóvenes sobre los partidos políticos y la democracia representativa, en la encuesta se plantearon dos preguntas, dos frases que representaban diferentes visiones, y los jóvenes entrevistados debían elegir con cual se sentían más identificados.

Frase 1: Creo que los partidos políticos y la democracia que tenemos no han podido representar lo que la gente quiere, solo han servido para presentar candidatos y hacerse elegir como autoridades, pero no han logrado resolver los problemas de la gente, la democracia y los partidos deberían cambiar para lograr mayor participación de la gente para lograr el desarrollo y bienestar.

Frase 2: Los partidos políticos y la democracia actual representan bien lo que la gente quiere, y al menos en lo posible, han logrado resolver los problemas más graves de la gente. No creo que sea necesario avanzar hacia una democracia más participativa.

Figura 3.103 Santa Cruz: percepción partidos y democracia

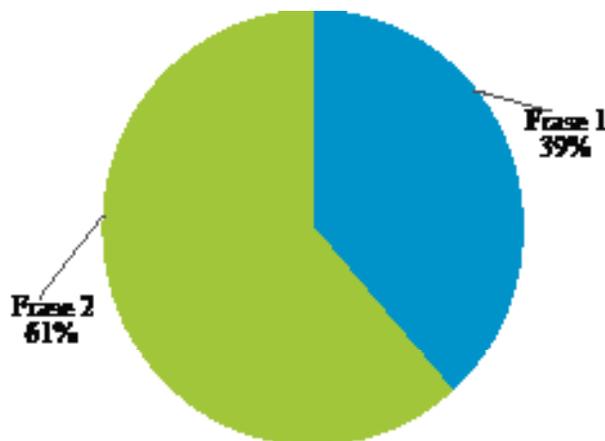


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Frase 1: A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen las autoridades que fueron elegidas para eso.

Frase 2: Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, como ser, cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc.

Figura 3.104 Santa Cruz: ¿con cuál de las frases está de acuerdo?

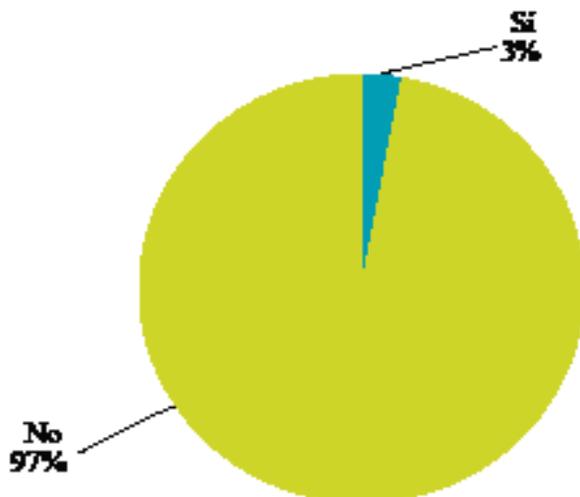


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede observar que los jóvenes verbalizan y exteriorizan una voluntad de servir y de participar activamente en la sociedad. En la figura 3.103 se puede observar que el 69% de los jóvenes dijeron estar de acuerdo con la necesidad de reformar los partidos políticos y la democracia representativa, debido a su incapacidad de representar y resolver las necesidades de la población. Respecto a la anterior consulta, en la figura 3.104 un 61% de los jóvenes dijeron estar de acuerdo con concentrarse en su propio bienestar y el de su entorno más cercano, pero también concentrarse en el bienestar de su comunidad.

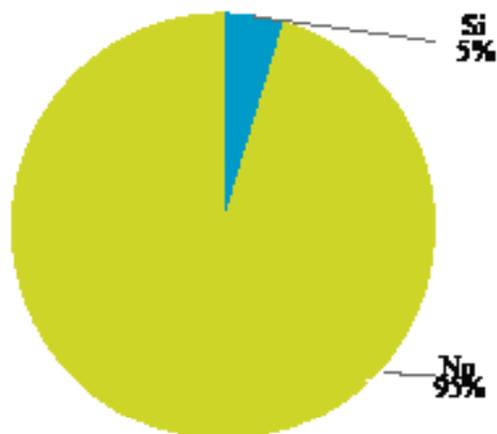
En ambos cuadros, las y los jóvenes se manifiestan a favor de mantener una postura activa y participativa en temas públicos; sin embargo, es necesario analizar la brecha entre las intenciones declaradas y las acciones hacia dicha intención. Si tomamos la participación en actividades de los barrios o en organizaciones juveniles como una categoría de análisis y un medidor del nivel de acción real de los jóvenes sobre temas de interés común, encontramos que el discurso es superior a la acción, ya que según la encuesta aplicada, sólo un 5% de los jóvenes participan en organizaciones y actividades de su barrio; mientras que sólo un 3% pertenece a organizaciones juveniles de algún tipo.

Figura 3.105 Santa Cruz: participación en organizaciones juveniles



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

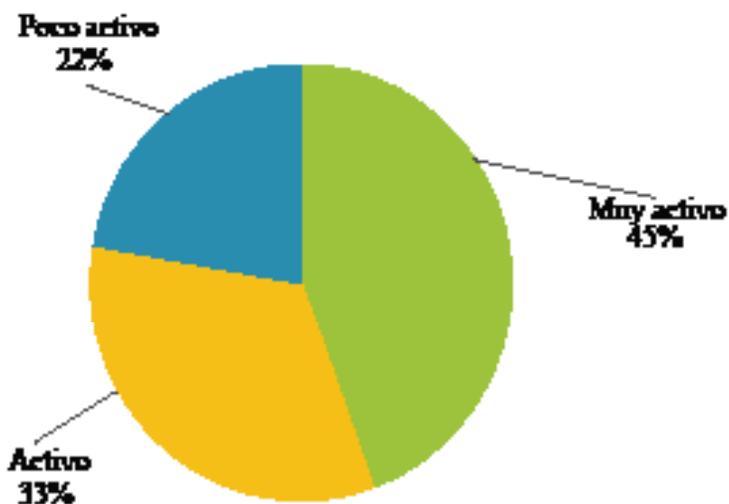
Figura 3.106 Santa Cruz: participación en organización barrial



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Sin embargo, aunque este número parece residual, cuando consultamos a los jóvenes que sí participan en organizaciones juveniles y/o actividades de su barrio, cuán activamente lo hacen, se evidenció que los jóvenes, una vez que deciden participar, se comprometen muchísimo y dedican tanto tiempo como esfuerzos, e inclusive recursos, para las causas que los mueven y agrupan. Si sumamos entre las respuestas “muy activo” y “activo” tenemos un 78% de compromiso expresado (ver figura 3.107).

Figura 3.107 Santa Cruz: actividad en organizaciones juveniles



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Las juventudes, como parte de la ciudadanía, son sujeto y objeto de la política. Para entender los diferentes términos y características bajo los cuales se puede desarrollar la interrelación entre el Estado y los jóvenes, revisaremos lo expuesto por el autor Nicolás Pineda, en cuanto a ejercicio ciudadano. Pineda propone que pueden establecerse tres enfoques de actuación y participación para comprender el ejercicio ciudadano (Pineda, N. 1999).

El súbdito/beneficiario: El individuo toma una actitud pasiva en relación al Estado, las instituciones o las autoridades públicas. Se parte del supuesto de que el Estado toma las

mejores decisiones para los individuos, velando por intereses generales, a diferencia del individuo que sólo actuaría a título personal.

El ciudadano participativo al estilo del Estado liberal: por el contrario en este enfoque, el individuo actúa ante el Estado a través de lo que conocemos como control social. El Estado está sujeto al escrutinio, control y juicio de los individuos. La comunicación e influencia es de ida y vuelta entre el Estado y los individuos.

El ciudadano empoderado: Este enfoque hace mayor hincapié en la comunidad que en el individuo. El cambio social, las soluciones para los problemas de la comunidad no pueden surgir desde el Estado. La educación y la capacidad de organizarse de los miembros de la comunidad se constituyen como herramientas para alcanzar el desarrollo. El empoderamiento significa poder tomar control sobre las decisiones que afectan la vida de la comunidad.

A partir de los hallazgos en las entrevistas y la encuesta, se observa que los jóvenes se ven a sí mismos como sujetos del segundo enfoque, es decir como ciudadanos participativos, que buscan convertirse en ciudadanos empoderados, según el tercer enfoque. Sin embargo, consideran también que desde el Estado el enfoque dominante es el de considerar a los jóvenes como ciudadanos del primer enfoque, es decir como súbdito/beneficiario, tomando en cuenta las características de las políticas públicas que el Estado desarrolla a través de un enfoque adultocéntrico y paternalista. Entonces esta primera categorización, siguiendo a Pineda, tiene que ver con la manera en que los jóvenes se interrelacionan con el Estado y el rol que desempeñan.

Esto también tiene que ver con una lucha generacional por el poder que se manifiesta en la relación entre el Estado y los jóvenes, como grupo poblacional, en el sentido en que se expresaba P. Bourdieu.

“De hecho, la frontera entre juventud y vejez en todas las sociedades es objeto de lucha. Esta estructura, que existe en otros casos (como en las relaciones entre los sexos), recuerda que en la división lógica entre jóvenes y viejos está la cuestión del poder, de la división (en el sentido de repartición) de los poderes (Entrevista a Pierre Bourdieu, por Anne-Marie Métaillé, *Les jeunes et le premier emploi*, 1978)”.

Así también lo plantea una de las personas entrevistadas.

“Los jóvenes tienen dos desafíos al momento de buscar la transición de la política desde organizaciones juveniles a política partidaria. Primero, hacerse de espacios para acceder al poder, porque por principio quien está en el poder no querrá soltarlo. Y luego un desafío interno de no caer en prácticas corruptas de la política tradicional (Entrevista: a representante de organización que trabaja con jóvenes en el área de educación, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

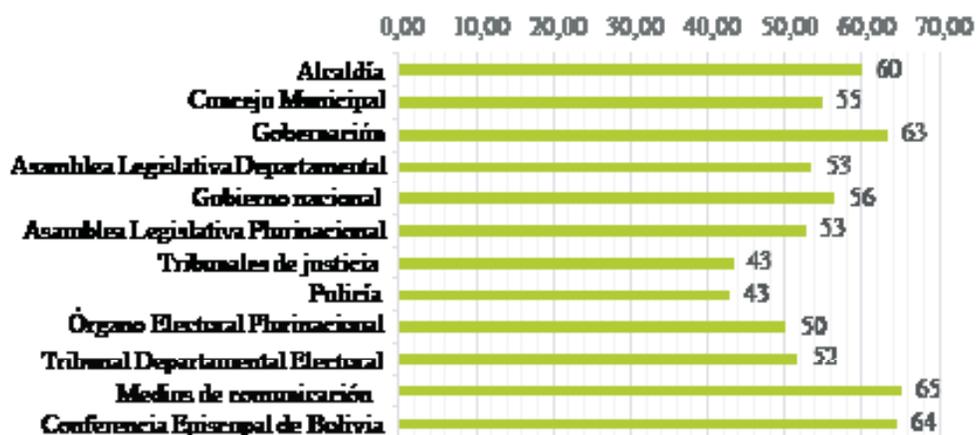
También, con una visión crítica, uno de los entrevistados considera la supuesta apatía de los jóvenes por temas políticos como una situación curiosamente beneficiosa para la clase política actual y sus grupos de poder, ya que una juventud dormida acarrearía niveles de estabilidad específicos para su gobierno, al no existir una fuerza interpelante desde los jóvenes, ni surgimiento de potenciales liderazgos alternativos.

“La estrategia comunicacional de algún movimiento político en función de gobierno fue exitosa al alejar a la juventud, a las nuevas generaciones, de participar. Porque nuevas generaciones es alternancia. (Entrevista a representante organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017)”.



En torno a esta lucha generacional y al rol que el Estado pretende asignar a los jóvenes y que los jóvenes se atribuyen, se encuentran una serie de instituciones representativas del Estado que tradicionalmente han cumplido la función de brindar servicios públicos, regular actividades políticas y construir capacidades; además de ser fuentes de generación de valor público. En ese sentido, se propuso a los jóvenes calificar el desempeño de estas instituciones en una escala del 1 al 100, donde 100 es la mejor calificación y 1 la peor. En la siguiente figura, se expresan los resultados. Asimismo, resalta que los medios de comunicación obtienen la mejor calificación y la Policía Nacional obtiene la peor. Se mantiene la tendencia de la mala imagen institucional de la Policía y resalta la valoración que hacen los jóvenes de la información, se percibe que es un bien y un recurso muypreciado.

Figura 3.108 Santa Cruz: calificación de instituciones



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, proponemos otra categorización en relación a las visiones de los jóvenes y sus posturas políticas, es decir, la ubicación desde la cual actuarán:

Juventud institucionalizada: Aún cree en la legitimidad del sistema político, el Estado, sus instituciones y mecanismos de representación. Por lo tanto, sólo se debe cambiar el enfoque de las acciones y políticas públicas para lograr atender las agendas juveniles y satisfacer sus necesidades.

Juventud en transición: Existe una desconfianza hacia el Estado y sus instituciones y se aspira a lograr reformas. No son suficientes políticas diferenciadas, se necesita cambiar también algunos mecanismos del Estado.

Juventud disidente: Se propone deconstruir por completo al Estado, sus instituciones y mecanismos si se pretende lograr un cambio real.

Figura 3.109 Santa Cruz: categorización de juventudes



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La Juventud institucionalizada cree que hay que aprovechar las instituciones políticas existentes, al considerarlas como espacios legítimos desde los cuales se debe incidir. En su opinión, la lucha que se debe librar con los “adultos” en los espacios públicos es por la generación de mayores espacios desde los cuales las y los jóvenes puedan comprobar su valor y su capacidad de aportar. Es así como lo ve uno de los entrevistados.

“Todavía no se está reconociendo el valor estratégico del joven por parte del sector público, la visión que tiene el joven para solucionar algunos problemas. Las organizaciones de la sociedad civil deberían ser las principales impulsoras de diputados y senadores. ¡Imagínate un joven que ha sido parte de una organización, que ha hecho un montón de proyectos y que conoce todos los distritos de Santa Cruz de la Sierra, imagínate a ese chico o chica como concejal! (Entrevista: Representante organización política; Santa Cruz, agosto, 2017)”.

La juventud en transición plantea reformas en el sistema, es crítica de las instituciones y de las actuales prácticas políticas. El rasgo más característico es la falta de credibilidad y el desgaste de la clase política. Sin embargo, se es consciente de que las instituciones son necesarias como punto de partida.

“Yo siento que hay potencial, sin embargo hay una escuela medio clásica, la política está mal vista, significa una asociación de gente con intereses bastante mezquinos y no de servicio social, entonces eso se tiene que cambiar. Existe cierta distancia porque existe ese pre concepto de la política en nuestra ciudad (...) Espacios de discusión o debate siento que faltan, hay que acelerar el carro para poder conformar cuadros de gente política en nuestra ciudad, para que más adelante nos atrevamos a tener esos espacios en la política partidaria, hay que hacerlo (Entrevista a representante de colectivo activista LGBT, Santa Cruz, agosto, 2017)”.

La juventud disidente es la que tiene el enfoque más crítico. Una vez perdida toda la credibilidad y legitimidad del sistema y de sus instituciones políticas, la única vía es plantear una alternativa completamente nueva. Partiendo de un ejercicio intelectual de interpelación, las acciones no pueden enmarcarse en el sistema, pues se desvirtuarían, perderían toda objetividad y toda energía de renovación.

“El problema de la ley es que nos lo plantean como el horizonte de lucha al que debemos aspirar. Y el que está por fuera de la ley está por fuera del Estado, por fuera de la sociedad, de los espacios convencionales de lucha. Considero que el Estado no tiene por qué legislar todo, porque lo que hace la ley es traducir nuestras utopías, sueños, subjetividades al marco conceptual del Estado. Entonces se entrega a un Estado que está podrido, que es corrupto,

tus utopías (Entrevista a representante de colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017)".

En ese sentido acota otra persona entrevistada lo siguiente.

"El espacio de activismo es un espacio más crítico, más sano, más autocrítico, en que se pueden construir cosas, de manera más transparente; esto puede resultar una posición muy cómoda, yo estoy de acuerdo con la gente que dice que somos muy cómodos los que hacemos activismo, porque de hecho es necesario que haya gente que se meta en política y que pelee desde esos espacios, pero por decisión personal yo no participaría. Veo más perspectiva de acción, de lograr algo desde la sociedad civil (Entrevista a representante de organización feminista, Santa Cruz, agosto, 2017)".

Además, critican la lógica de trabajo de las organizaciones juveniles:

"El gran problema de las organizaciones juveniles es que se planteen incidencia política que no es otra cosa que incluirse en un sistema de poder donde uno no tiene realmente la capacidad de decidir nada. Entonces lo que debemos hacer los jóvenes es poner en duda ese sistema, poner en duda esos mecanismos democráticos de representación, en vez de meterse a representar, convertirnos en críticos constantes (Entrevista a representante de colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017)".

Sin embargo, ¿cuánto se logra desde estos espacios? ¿Qué tan real o profunda es la incidencia para lograr, finalmente, posicionar las agendas que se plantean? ¿Cómo se traducen estas críticas en acciones concretas? ¿Cómo lograr cambiar los términos de la conversación, para que ésta se desarrolle en un lenguaje todavía entendible para la contraparte? ¿Qué hay entre el Estado y el *No Estado*; y después del *No Estado*? Estas interrogantes fueron planteadas a los jóvenes *disidentes*, como un ejercicio para cuestionar sus propias posturas y ubicarlas en el plano político en el cual existimos.

Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

"No podemos quedarnos haciendo catarsis, renegando en casa, debemos ponernos en vínculo, en relación con la colectividad. Al final trabajar para una ONG no es una cosa informal, por fuera del sistema, por eso formo parte de estas organizaciones" (Entrevista a representante de colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017).

"Trabajar desde la sociedad civil no implica aislarse, hay que saber identificar aliados, es necesario apoyarlos porque es verdad que la movida y el trabajo ahí dentro (de la política partidaria) es feo, y esos son los mismos motivos por los que no me interesa entrar" (Entrevista a representante de organización feminista, agosto, 2017).

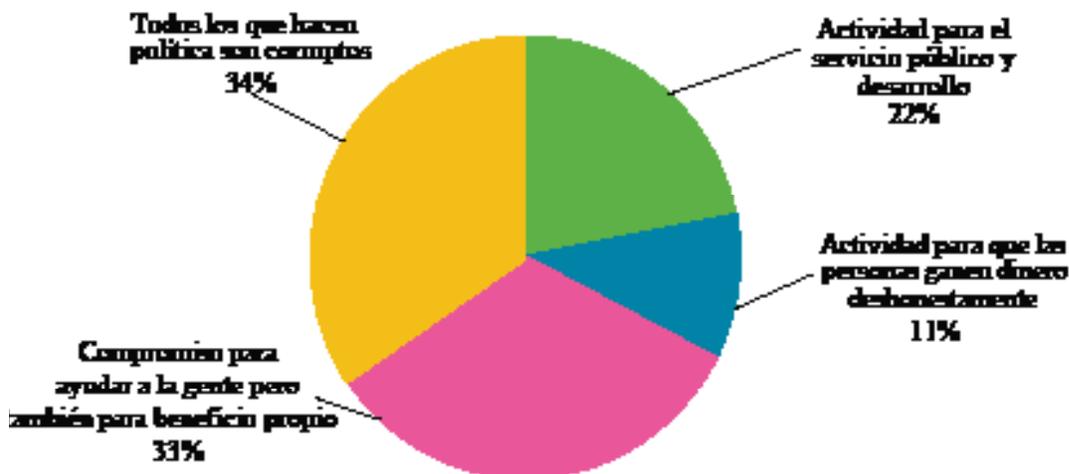
Los cuerpos disidentes ni quieren ni pueden participar de espacios formales, como por ejemplo la Dirección de Juventud. No necesariamente hay que estar en relación directa con el Estado, pero sí de manera intermediada a través de ciertas organizaciones organizaciones" (Entrevista a representante activista LGBT, agosto, 2017).

Entonces, quedan todavía sin respuestas las anteriores interrogantes planteadas por las y los jóvenes que se conciben como disidentes y deciden actuar desde ese enfoque. Ante el riesgo de caer en utopías, se van alineando con el enfoque de la transición, que representa un sector juvenil más pragmático que decide aprovechar los escenarios ya dados, ya establecidos; tratando de generar espacios dentro de ellos mismos.

¿Participarías en política?

Todos los y las jóvenes que fueron entrevistados son líderes desde sus diferentes espacios de acción, todos demuestran un alto grado de compromiso por sus actividades, todos se consideran políticos en tanto que viven en comunidad, que se interesan por los problemas dentro de la misma y que actúan en concordancia con ello. Sin embargo, al ser consultados si participarían en política, ocurría un cambio de tono en la conversación. La percepción generalizada es que se relaciona lo político con lo político partidario y esto acarrea una connotación negativa de la política desde la visión de las y los jóvenes. Esto se pudo confirmar a través de la encuesta.

Figura 3.110 Santa Cruz: percepciones sobre la palabra "política"



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

Un 34% de jóvenes relacionan directa e inmediatamente la política con la corrupción, que sumado a un 11% que la consideran una actividad para ganar dinero deshonestamente, tenemos un 45% de jóvenes con una percepción completamente negativa sobre la política.

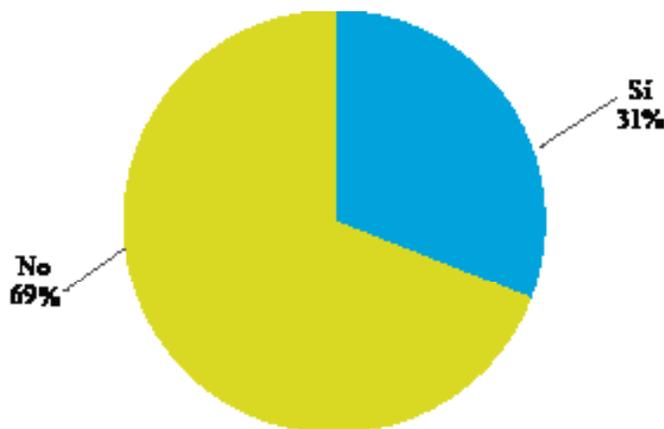
Luego, un 22% de jóvenes cataloga la política como una actividad para el servicio público y desarrollo, mientras un 33% reconoce que si bien existe un compromiso para ayudar a la gente, por servir, también hay intereses personales detrás de la política. Ese 33% es lo más preocupante. Esa noción de que la política es servicio, sí para la comunidad, pero también para los intereses particulares, para sí mismos, es el momento en el cual se desvirtúa la esencia de lo político.

Es cuando ocurre el fetichismo del poder, en el sentido en que lo desarrolló en sus 20 Tesis de Política, el académico Enrique Dussel:

"La corrupción originaria de lo político, que denominaremos el fetichismo del poder, consiste en que el actor político (los miembros de la comunidad política, sea ciudadano o representante), cree poder atribuir a su propia subjetividad o a la institución en la que cumple alguna función (de allí que pueda denominarse "funcionario") sea presidente, diputado, juez, gobernador, militar, policía como la sede o la fuente del poder político. De esta manera, por ejemplo, el Estado se afirma como soberano, última instancia del poder; en esto consistiría el fetichismo del poder del Estado y la corrupción de todos aquellos que pretendan ejercer el poder estatal así definido."

Entonces, tomando en cuenta estas opiniones negativas, expresadas en la figura 3.111, sobre la política como actividad, se preguntó a las y los jóvenes si participarían en política.

Figura 3.111 Santa Cruz: ¿le gustaría participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

Un 69% de jóvenes respondió que no le gustaría participar en política, mientras un 31% respondió que sí. Este resultado tiene relación con lo observado en la anterior figura.

En el caso de las entrevistas, el porcentaje de jóvenes a quienes les gustaría participar en política es un poco más elevado, y esto se explica porque las y los jóvenes entrevistados son personas que ejercen cierto liderazgo, que muestran inquietudes e intereses más cercanos a lo político y con una trayectoria institucional en organizaciones de la sociedad civil, o como activistas de diversas causas.

De todas maneras, el animarse a participar en política conlleva para muchas/os de las y los jóvenes una delicada decisión. A continuación, las opiniones más representativas.

"Ser presidente o gobernador o diputado no es un fin, es un medio para llegar a un fin. Los jóvenes no están viendo la importancia de ese medio porque se genera desconfianza por la orientación partidaria porque la política tiene cosas complicadas. Pero debemos empezar a ver los cargos públicos como medios (...) Yo tengo experiencia institucional en organizaciones, hace 15 años, pero no tengo experiencia político partidaria, entonces primero participaría en un partido político tratando de implementar lo que pienso, generar espacios. Si no se consigue generar esos espacios hay la posibilidad de abrir otro partido, pero no es tan simple, se requiere mucha experiencia. Los partidos políticos también son medios y hay que aprovecharlos" (Entrevista a representante de organización política, Santa Cruz, agosto, 2017).

"Si yo llego a ser autoridad es para facilitar las demandas de mi gente. Partiendo de esa visión de que si me dieran la oportunidad y eso facilitara que pueda ayudar con proyectos a mi gente, sí participaría" (Entrevista a representante del pueblo Guarayo, Santa Cruz).

"Depende de las necesidades que uno tenga. Tener necesidades y no tener recursos para hacer estudios, para estar en actividades, eso hace que te desenfocas de algo y te dediques a trabajar para mantener a tu familia y eso hace que los chicos dejen de estudiar, participar, cosa que no debería ser... como todo el mundo, uno tiene sueños en la vida, quiere llegar a ser alguien y esto se queda truncado por el tema de recursos económicos. Cuando ves eso, y ves que puedes hacer algo entonces eso te anima, por ellos" (Entrevista a representante del pueblo Guaraní, Santa Cruz).

"Lo que ahora debe transmitir la política es transparencia, libertad de información, confianza. Mi generación es la millennial, la que no se contenta con nada, la que no decide nada. Queremos aprender de todo y a la vez no nos queremos especializar en nada. Hoy ya no queremos discurso, queremos que nos digan unas pocas palabras y nos muestren una página web con datos" (Entrevista a representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017).

"Tratamos de liberarnos del término político porque es complicado, no ha traído nada. Hemos visto que nuestra única forma de realmente incidir políticamente es generando autogestión" (Entrevista a representante colectivo de arte urbano, Santa Cruz, agosto, 2017).

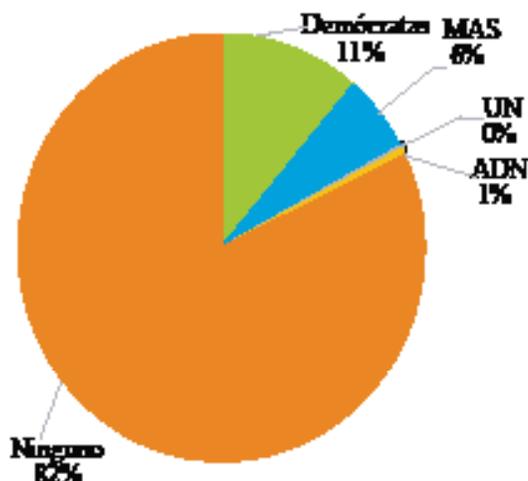
"Por ejemplo en el MAS, todo lo que dice el presidente, eso es. Por más que esté mal, eso es y defienden algo que es indefendible. Si todos tienen criterio propio, todos pueden decir, pienso que el presidente actuó mal. Eso no debería ser así" (Entrevista a representante del pueblo Guaraní, Santa Cruz, agosto, 2017).

La visión más crítica reside en la creencia de que no se posiciona a la misma identidad joven, y las diversas identidades que representan luchas políticas en género, diversidad sexual, lucha de clases, derechos indígenas, en los espacios del Estado; por el contrario, se convierten en espejismos de inclusión para fines políticos. En ese sentido se expresaba uno de los entrevistados.

"Que una persona sea gay, trans, mujer, indígena, pobre, no determina un cambio en los parámetros de exclusión, de violencia dentro del Estado, el Estado es un lugar difícil de permear, difícil de cambiar. Entonces lo que se hace es usar las identidades de manera usurpadora y utilitaria para camuflar otros intereses que son políticos partidariamente hablando" (Entrevista a representante organización cultural de la periferia, Santa Cruz).

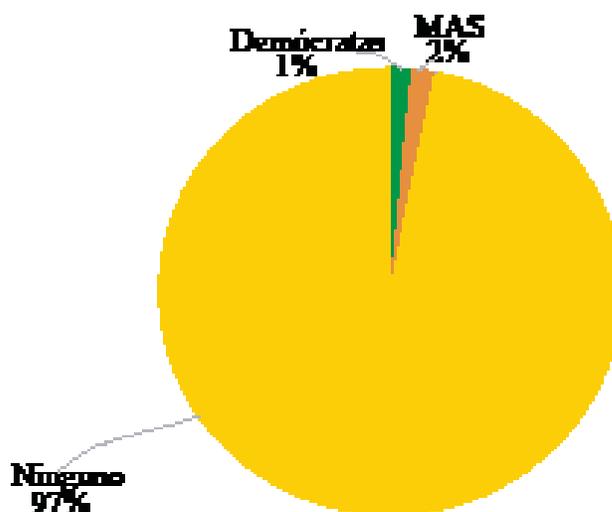
Cabe resaltar que una diferenciación importante realizada por las y los jóvenes entrevistados es entre lo político y la política partidaria. En ese sentido se indagó en el marco de la encuesta cuál es el nivel de simpatía de las y los jóvenes por los actuales partidos políticos y cuál es el nivel de militancia en alguno de ellos.

Figura 3.112 Santa Cruz: simpatía con partidos políticos



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

Figura 3.113 Santa Cruz: militancia en partidos políticos



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

Observando las figuras 3.112 y 3.113 concluimos que, en primer lugar, es muy bajo el nivel de simpatía por los partidos políticos; y en segundo lugar, que existe una brecha significativa entre la simpatía manifestada hacia un partido y el deseo o voluntad de ser militante orgánico. Esta información muestra contundentemente que los partidos políticos no son organizaciones de interés para los jóvenes, más bien están vistos como organizaciones obsoletas, desgastadas y con poca capacidad de representación y resolución de los problemas de la sociedad.

3.3.6 Educación y empleo

Las profundas desigualdades de la sociedad cruceña se evidencian en gran medida cuando se indaga sobre educación y empleo; estos temas son críticos en tanto que producen y reproducen la brecha social y condiciones de exclusión entre los jóvenes en la ciudad. En ese sentido, Pierre Bourdieu se refiere a la existencia de "dos juventudes", una en situación de privilegios y otra en situación de desventaja.

"Al menos habría que analizar las diferencias entre las juventudes, o para acabar pronto, entre las dos juventudes, por ejemplo se podrían comparar de manera sistemática las condiciones de vida, el mercado de trabajo, el tiempo disponible, etcétera, de los jóvenes que ya trabajan y de los adolescentes de la misma edad biológica que son estudiantes: por un lado están las limitaciones, apenas atenuadas por la solidaridad familiar, del universo económico real y, por el otro, las facilidades de una economía cuasi lúdica de pupilo del Estado" (Entrevista a Pierre Bourdieu, por Anne-Marie Métaillé, *Les jeunes et le premier emploi*, 1978).

La transición desde la formación académica al mercado laboral es un punto de inflexión en la vida de los jóvenes, pues condicionará entre otras cosas, su posicionamiento en la estructura social. En ese sentido, las condiciones históricas socioeconómicas en Bolivia son determinantes, dejando muy pocos espacios para la movilidad social, manteniendo la brecha y reproduciendo de esa manera las mismas condiciones de desigualdad y exclusión.

Un aspecto en el cual se observa particularmente dicha brecha tiene relación con la globalización y la aparición de las nuevas tecnologías como herramientas para adquirir conocimientos, ampliando así la gama de oportunidades individuales y colectivas de las nuevas generaciones, pero diferenciando claramente entre los que pueden permitirse una educación superior con mayor especialización y aquellos que a duras penas logran terminar el bachillerato.

La discusión sobre estos temas sigue pasando por las desigualdades estructurales socioeconómicas que determinan el acceso a oportunidades. Durante las entrevistas realizadas se pudo evidenciar en algunos jóvenes pertenecientes a una clase social más privilegiada, la percepción de que el acceder a un buen empleo tenía mucho que ver con el empuje personal de cada individuo. En ese sentido, cuando se le preguntó a un joven acerca de las condiciones del mercado laboral y las oportunidades y posibilidades de acceso a empleo, respondió.

“Sí, pueden saturar tantas exigencias, pero todo depende del individuo” (Entrevista a representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017).

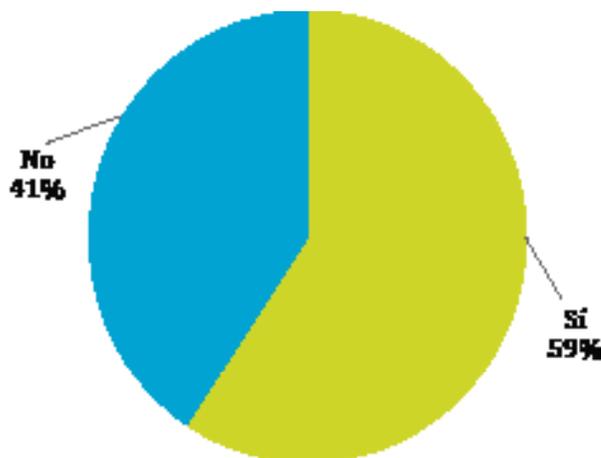
Naturalmente un/a joven desde esa realidad social específica tendrá mayor confianza en sus capacidades individuales y en su capacidad de conducir el rumbo de su propio futuro.

En contraste, las y los jóvenes de clases sociales menos favorecidas, manifestaron una mayor conciencia en cuanto a la desigualdad en la distribución de la riqueza y, consecuentemente, al acceso a formación académica y oportunidades laborales. De todas maneras, este dato no es determinante, ya que también, y a pesar de la existencia de condiciones desfavorables, algunos jóvenes entrevistados coincidieron de manera optimista en que es posible revertir esta situación trabajando desde diferentes espacios.

Desempleo juvenil

Según los datos obtenidos a través de la encuesta, existe un 41% de jóvenes desempleados entre los 16 y los 30 años. Esta situación se torna aún más preocupante cuando observamos que casi un 80% de las y los jóvenes desempleadas/os ya llevan más de 6 meses en esta condición; asimismo, sólo un 25% de jóvenes manifiesta tener seguro médico, mientras que un 15% aporta a las AFP (figuras 3.114, 3.115, 3.116 y 3.117).

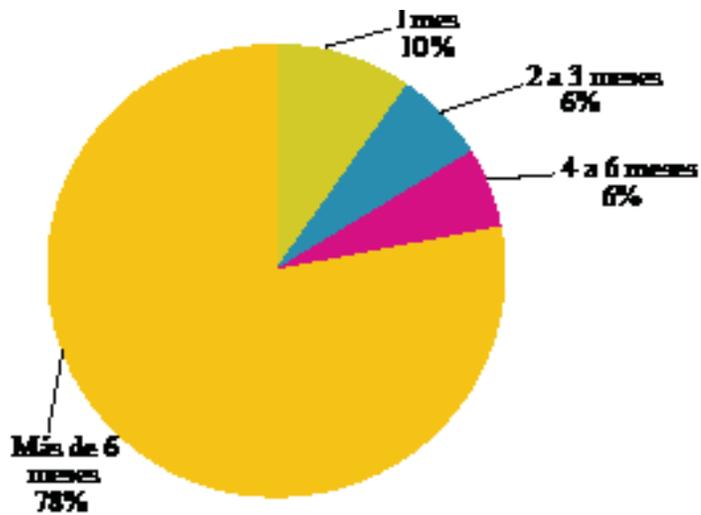
Figura 3.114 Santa Cruz: jóvenes con trabajo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millennials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

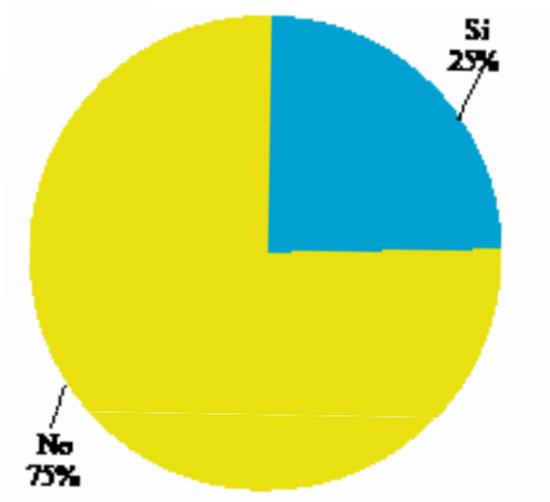


Figura 3.115 Santa Cruz: tiempo sin trabajar



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

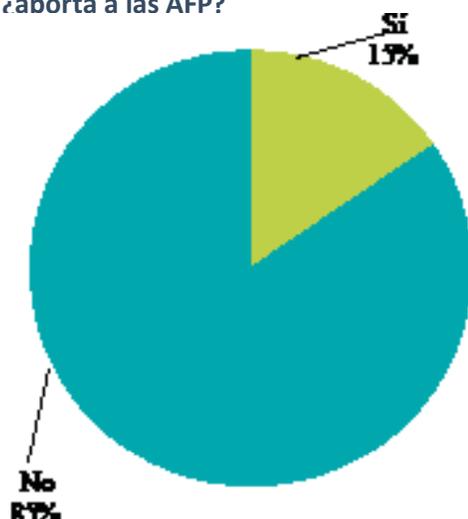
Figura 3.116 Santa Cruz: ¿cuenta con seguro médico?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura 3.116 muestra que de las y los jóvenes que tienen empleo, el 75% no tienen seguro médico, es decir que la gran mayoría de fuentes de trabajo para jóvenes se encuentra en el sector informal de la economía. Este es un factor que evidencia la situación de desprotección social de la juventud actualmente.

Figura 3.117 Santa Cruz: ¿aporta a las AFP?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La información de la figura 3.117 muestra la fragilidad en la que viven las y los jóvenes, que no tienen ni seguro médico, ni seguridad social. No cabe duda que es en este campo donde más debe trabajar el gobierno y los empleadores; con el fin de al menos proteger los derechos sociales más elementales que están establecidos en la CPE y las leyes.

3.3.6.1 Expectativas y propuestas juveniles

La siguiente frase representa la percepción de muchas/os jóvenes en Santa Cruz.

“En nuestra ciudad todavía están muy concentrados en el cemento, en los parques, en cosas bastante tangibles y no en una inversión a mediano y largo plazo como lo son el tema de la educación, de los emprendimientos. No están bien pensadas las políticas” (Entrevista a representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, julio de 2017).

Partiendo de esta reflexión, podemos concluir que el estado de situación en Santa Cruz es de una carencia de políticas públicas que planteen una planificación a largo plazo basada en el capital humano y social de la ciudad.

En cuanto a la educación, una tendencia encontrada en las entrevistas fue, en primer lugar, la de implementar en el sistema educativo secundario la diferenciación de la malla curricular según aptitudes e intereses de las y los estudiantes, con el fin de optimizar los tiempos de formación por un lado, y por otro evitar frustración y desinterés.

Por otro lado, es necesario pensar en incrementar la oferta de carreras a nivel técnico medio y técnico superior, ya no solamente relacionada a rubros tradicionales, sino diversificar las propuestas acorde a las necesidades actuales en Bolivia, para que, de esta manera exista una concordancia entre oferta y demanda, además de poder ponerse a la altura de las tendencias globales.

Otro interesante enfoque recogido en las entrevistas realizadas, se refiere a la valorización de todas las habilidades no tradicionales de las y los jóvenes, incluso artísticas, culturales, deportivas, artesanales, etc.; que muchas veces surgen de las actividades ubicadas bajo la

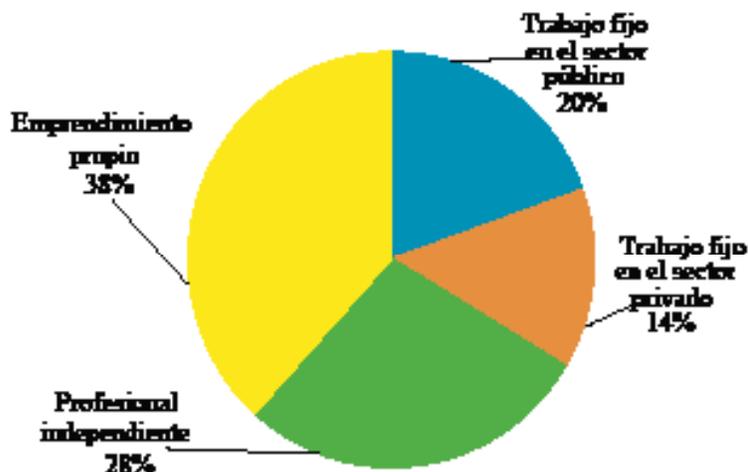
categoría de ocio, ya que estas pueden convertirse en una fuente laboral, ya sea principal o complementaria. Sobre todo, promover este cambio de paradigma desde la formación académica y las carreras tradicionales.

En este sentido, sería muy importante trabajar con jóvenes con habilidades o intereses no tradicionales, por fuera del circuito profesional de licenciados, ingenieros y médicos, y que se encuentran en mayor estado de vulnerabilidad y prácticamente invisibles para el sistema.

“La seguridad o el empleo que podría ofrecernos el gobierno es nula. Estamos en un estado de precariedad como la mayoría de los obreros” (Entrevista a representante de organización de arte urbano, Santa Cruz, julio, 2017).

Estas alternativas tienen una estrecha relación con los deseos y expectativas de las y los jóvenes en cuanto a cómo quieren ganarse la vida. En la siguiente figura, se observa cómo la mayoría manifiesta su deseo de trabajar, ya sea en un emprendimiento propio o como profesional independiente. La tendencia mundial del trabajo *freelance* también se percibe como un rasgo generacional, en Santa Cruz en particular. Aparte de recoger esta percepción en las entrevistas, la misma se corroboró a través de la encuesta realizada, con los datos expresados en la siguiente figura.

Figura 3.118 Santa Cruz: ¿cuál de los siguientes trabajos te gustaría tener?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Hay que subrayar que esta figura corrobora el deseo de independencia de las y los jóvenes y no así las posibilidades reales de lograrla; ya sea porque se encuentran en situación de desventaja socioeconómica y se enfrentan a barreras que disminuyen las probabilidades a su favor, o porque en general no existen las condiciones para promover iniciativas de emprendimiento propio desde las juventudes. En ese sentido, uno de los entrevistados advierte sobre las desfavorables normas impositivas existentes, como un gran obstáculo para las iniciativas de emprendimiento juvenil.

“Aquí uno tiene que buscar el pan como sea, siempre y cuando impuestos no lo sepa. La oferta de empleo se ha deteriorado y los sueldos son muy bajos. Hoy en día una persona trabaja como si estuviera en dos puestos laborales” (Entrevista a representante de organización de voluntariado, Santa Cruz, agosto, 2017).

3.3.6.2 La situación de vulnerabilidad de los pueblos indígenas

En el caso de los pueblos indígenas, se evidencia que esta sigue siendo una población altamente vulnerable. Las desigualdades del sistema en el ámbito socioeconómico se evidencian, por ejemplo, en la educación, ya que el acceso a ella se ve coartado por la pertenencia a una clase social. Si bien en teoría la educación está garantizada para toda la población, las circunstancias de vida hacen que las y los niños y jóvenes no se formen o que la calidad de la formación sea menor en los centros educativos públicos. El choque se manifiesta cuando las clases sociales empiezan a interactuar en el ámbito universitario, sobre todo público, porque en la instancia primaria y secundaria las clases sociales se mantienen separadas.

En ese sentido, uno de los jóvenes entrevistados, líder de uno de los pueblos indígenas de tierras bajas que reside en Santa Cruz mencionan lo siguiente.

"Es complicado, yo cuando entré a la universidad vi que todos eran de diferentes colegios, y ya cuando empieza a avanzar más uno se da cuenta que ellos tuvieron otra formación, son hijos de licenciados, de doctores, y desde chicos ya fueron aprendiendo más cosas; en cambio nosotros entramos a la universidad y queremos aprender cosas" (Entrevista a representante del pueblo Guaraní, Santa Cruz).

Asimismo, estas condiciones se van trasladando al ámbito laboral ya que las condiciones para competir no son iguales entre un joven de clase media alta o alta, contra un joven indígena de clase media baja o baja.

"En mi comunidad es difícil que los chicos puedan competir porque no tienen certificados de estudio, de otros trabajos. Las necesidades hacen que uno trabaje en lo que encuentre" (Entrevista a representante del pueblo Chiquitano, Santa Cruz, julio, 2017).

3.3.7 Los jóvenes y la sociedad cruceña

La sociedad cruceña presenta altos niveles de desigualdad. El sistema de ventajas y desventajas distribuido desigualmente en el mapa social en Santa Cruz, se puede observar también en las organizaciones juveniles, en tanto que aquellas que representan una continuación de la visión tradicional, en términos de poder y producción simbólica de valores, son aquellas que cuentan con más espacios de representatividad en las instancias formales.

No se está avanzando hacia una ciudad abierta, inclusiva, con conciencia ciudadana. La segregación pasa de lo simbólico y se materializa en las infraestructuras de la ciudad, en un centro moderno y periferias precarias; en la inexistente práctica de caminar, por lo que no hay una interacción humana horizontal en las calles; en las urbanizaciones amuralladas.

"Observo individualismo, no se vive en comunidad, están encerrados con cercas eléctricas sin mirar qué pasa con los vecinos" (Entrevista a representante de una organización política, Santa Cruz, julio, 2017).

La clase política insiste en ver a Santa Cruz como una sociedad homogénea, estirando hasta sus límites a una identidad, políticamente construida, que le queda pequeña y ya no representa en su integridad a la nueva formación social cruceña. Más allá de la importantísima valoración y revalorización del costumbrismo y del folclore oriental, se debe reconocer la pluralidad de colectivos que componen esta ciudad y de las diversas identidades que están construyendo la identidad cruceña en este siglo XXI.



"La identidad cruceña (...) hay quienes dicen que no hay tal. La identidad no es algo estático, se construye, cambia. Entonces en la medida en que más diversos seamos, va cambiando. No es absoluta, hay folclore, hay costumbres, pero eso no es identidad, porque hay autores que dicen que la identidad es una categoría política y no sólo cultural" (Entrevista a representante de organización feminista, Santa Cruz, julio, 2017).

Adicionalmente, se menciona en la entrevista:

"Santa Cruz es muy contradictoria en términos de las organizaciones cívicas y políticas, siento que en Santa Cruz hay como un intento de conservar ciertas tradiciones políticas de representación, como el Comité Cívico, hay una intención de revivir la Santa Cruz de antaño. Parece que representan a 4 o 5 familias y no se dan cuenta de la diversidad que hay. Pero ha caído por su propio peso porque la realidad de Santa Cruz es tan diversa. Por ejemplo, la mayoría de la gente que migra desde el interior de Bolivia llega aquí" (Entrevista a representante de organización feminista, Santa Cruz, agosto, 2017).

Por otro lado, un entrevistado llama la atención sobre la composición de la población de Santa Cruz.

"Hay que reconocernos, ¿Quiénes vivimos en Santa Cruz? Vivimos collas, cambas, extranjeros, pueblos indígenas de tierras bajas. Desde mi punto de vista Santa Cruz es una síntesis de Bolivia, acá conviven las diferentes culturas y ese es un potencial muy importante, es más complejo sí, porque hay una serie de contradicciones, pero a la vez esa diversidad significa reconocernos en costumbres y culturas diferentes, en valores diferentes, puede ser complejo, difícil, contradictorio" (Entrevista a representante de colectivo activista LGBT, Santa Cruz, agosto, 2017).

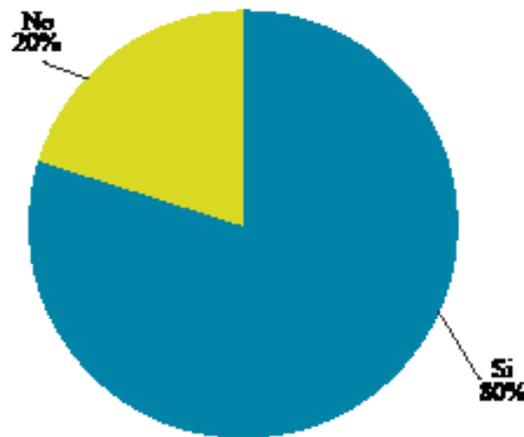
Sin embargo, todavía persiste en el imaginario de las y los jóvenes esa Santa Cruz cuya identidad reside en la alegría y la hospitalidad de su gente; esa Santa Cruz de valores tradicionales. En ese sentido, ante la pregunta ¿Qué crees que representa la identidad cruceña?, una de las personas entrevistadas expresó lo siguiente.

"La hospitalidad de la gente, sin duda alguna (...) y recitó un fragmento del poema de Rómulo Gómez que habla de la hospitalidad del cruceño. Aunque otra gente quiera hablar de Santa Cruz que es regionalista o racista, Santa Cruz es absolutamente todo lo contrario. Yo no sé si en otro departamento permitirían que fueran 80.000 personas a hacer sus bailes, que vayan por ejemplo a bailar chobena o taquirari" (Entrevista a representante de organización tradicional, Santa Cruz, julio, 2017).

Entonces, en este campo se observan dos tendencias en la juventud: una que agrupa a quienes creen en la existencia y permanencia de valores identitarios tradicionales en Santa Cruz; y en contraste, la otra de las y los jóvenes que consideran que la construcción de la identidad cruceña ya no representa actualmente toda la pluralidad de la sociedad o la nueva formación social.

En ese sentido, según datos de la encuesta aplicada en el marco de esta investigación, confirmamos que Santa Cruz es una ciudad con alta presencia de migrantes.

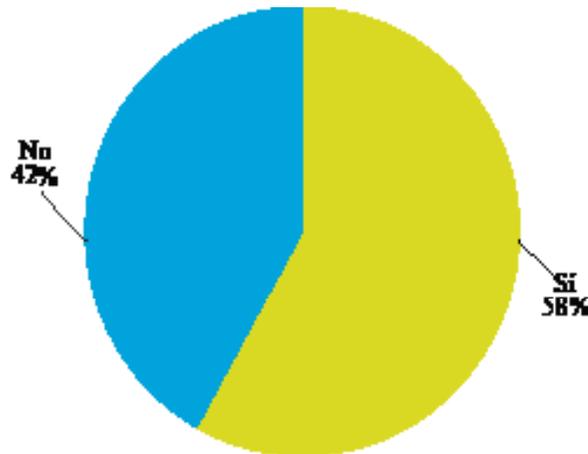
Figura 3.119 Santa Cruz: ¿nació en Santa Cruz?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

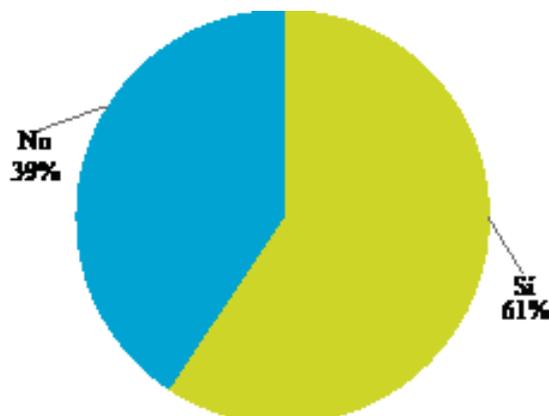
Planteada la pregunta para indagar el origen de las y los jóvenes, el 20% afirma no haber nacido en Santa Cruz, lo que hace inferir que esos jóvenes y sus familias son migrantes de tierras altas.

Figura 3.120 Santa Cruz: ¿su papá nació en Santa Cruz?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Figura 3.121 Santa Cruz: ¿su mamá nació en Santa Cruz?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millennials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Es importante observarlas figuras 3.120 y 3.121, donde se muestra que el 40% de madres y los padres de las y los jóvenes entrevistados han nacido en otros departamentos, información de la que se deduce que gran parte de ese 80% de jóvenes, que afirma haber nacido en Santa Cruz, tiene raíces culturales y étnicas diversas, ya sea por procesos de migración desde otros departamentos o también de otros países.

Ahora bien, en términos de la construcción política e ideológica de la identidad, las juventudes se sienten afectadas porque se ven inmersas en procesos de pugnas de poder tanto a nivel local como a nivel nacional, y en la medida en que no se sienten identificadas con uno u otro bando, al estar tan politizada la identidad, quedan invisibilizados. Las y los jóvenes también reniegan de ciertos símbolos y reclaman la posibilidad de recuperarlos reinventándolos. La siguiente frase ilustra mejor este aspecto.

“Nos han despojado de la posibilidad de usar la bandera cruceña, de usar el verde. Porque uno usa la bandera cruceña en una marcha, sea aquí o sea en una marcha nacional y entonces te identifican con los grupos de poder del oriente. Y eso se refleja en otros lados, en el occidente, porque si usas la bandera cruceña te tachan de separatista, de “logiera”, entonces hay la necesidad de recuperar esos elementos. Es como si uno fuera exiliado” (Entrevista a representante organización feminista; Santa Cruz, julio, 2017).

Por otra parte, en la investigación se identificaron cuatro colectivos que representan grupos humanos cuyas vulnerabilidades particulares se suman a la vulnerabilidad del ser joven y de las clases sociales. Las agendas de estos colectivos necesitan posicionarse públicamente y discutirse para que empiecen a ser vistas como asuntos de interés que deben ser atendidos, pues las formas de discriminación y vulneración a sus derechos están tan naturalizados

que, de hecho, se cree que no existe discriminación alguna. Las políticas públicas deben acompañar un proceso profundo de educación; las formalidades y el discurso no son suficientes.

“Son temas pendientes. Con la Gobernación hemos impulsado la creación del Comité Departamental contra el Racismo y toda Forma de Discriminación, y pese al compromiso y a que formalmente nos han posesionado, hasta la fecha aprobamos sólo el reglamento, pero luego no ha pasado nada” (Entrevista a representante de organización activista LGBT, Santa Cruz, julio, 2017).

Uno de los colectivos que menor representación tiene y cuya agenda debe empezar a tomarse en cuenta es el LGBT. Dentro del mismo colectivo hay varios enfoques, según sus distintos referentes, del tipo de activismo y de los mecanismos que se requieren para posicionar la agenda LGBT. Según lo expresado por los jóvenes entrevistados, esta lucha también se relaciona con clases sociales, con indígenas, con género; entonces reclaman un tratamiento integral del tema, en la sociedad cruceña, que todavía invisibiliza esta problemática.

“Es muy hipócrita, es como que si bien hay una aceptación a extranjeros o de otros departamentos, pero al mismo tiempo hay mucha discriminación e intimidación. Por otro lado, la población LGBT más grande de Bolivia está en Santa Cruz, pero al mismo tiempo la sociedad cruceña es muy conservadora y los discriminan” (Entrevista a representante de organización que promueve el liderazgo, Santa Cruz, julio, 2017).

Una de las personas entrevistadas declaraba.

“Vivimos en una sociedad profundamente conservadora, es la capital eclesiástica del país, aunque en la democracia boliviana no tiene representación supuestamente, pero ejerce una representación de facto; entonces hay representantes políticos que son homofóbicos y que no se sonrojan siquiera cuando llega el momento de dar una verborrea homofóbica” (Entrevista a representante colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017).

Asimismo, se cuestiona la construcción de roles en la sociedad.

“Marica le dicen a cualquier hombre en el momento en que rompe con su rol de macho en la sociedad, cuando no quiere ir al servicio militar obligatorio, cuando no quiere patear una pelota, cuando no quiere piropear a una chica en la calle, en ese momento se lo tacha de marica” (Entrevista a representante de colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017).

Por otro lado, se hace mención a las clases sociales.

“El espacio de clases implica otro tipo de intereses; que el hijo pueda generar familia para seguir agrandando riquezas, para seguir heredando riquezas, para seguir transmitiendo el apellido. Entonces hay que desmitificar esos espacios de clase: ni ser pobre, ni ser clase media, ni ser rico determina que tengas una apertura o menos apertura mental con la sexualidad” (Entrevista a representante colectivo cultural de la periferia, Santa Cruz, agosto, 2017).

Mujeres

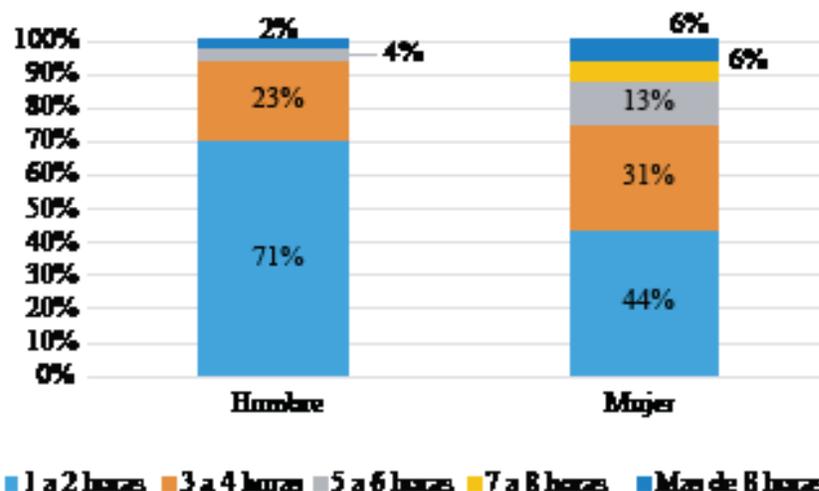
“No hay partidos que asuman abiertamente derechos de las mujeres, y derechos sexuales y derechos reproductivos. Menos aún, ningún partido va a decir: yo apuesto por esto, yo creo en esto y me movilizo por esto” (Entrevista a representante de colectivo feminista, Santa Cruz, julio, 2017).



“Hay muchas cosas que están saliendo a favor de las mujeres, pero son cosas que están escritas nomás y que en la realidad no se aplican” (Entrevista a representante del pueblo Chiquitano, Santa Cruz, julio, 2017).

Además de los altos índices de violencia, reflejados en las estadísticas de feminicidios, violencia doméstica, violaciones; desigualdad expresada en la brecha salarial; existe un fenómeno que se debe resaltar especialmente, con el objetivo de ponerlo en el foco de atención. Son aquellos temas donde la discriminación o la violencia son invisibles porque están naturalizadas. En ese sentido, se debe tomar en cuenta el trabajo doméstico no remunerado como un factor que profundiza la desigualdad de género. Según datos de la encuesta observados en la figura 3.122, resalta la mayor cantidad de horas al día que las mujeres jóvenes están dedicando a las tareas del hogar, en comparación con los hombres. Este trabajo no reconocido, además de todas las otras actividades que las mujeres realizan en organizaciones juveniles, en voluntariado, en un empleo o en la escuela o universidad, profundiza la vulnerabilidad de las mujeres.

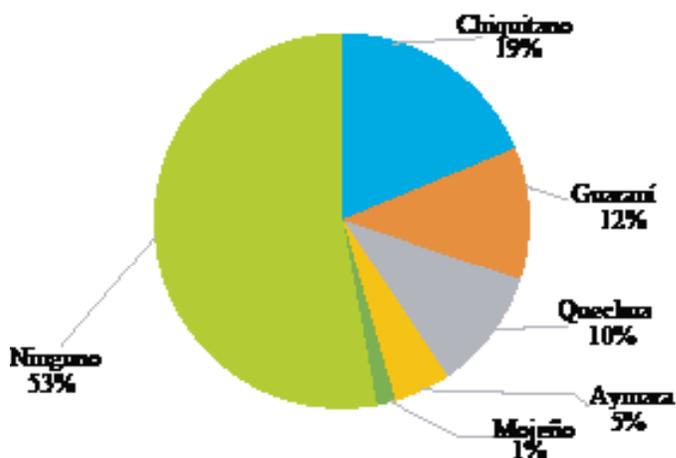
Figura 3.122 Santa Cruz: tiempo asignado a tareas del hogar (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.3.7.1 Indígenas urbanos

Figura 3.123 Santa Cruz: autoidentificación indígena



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Según la figura 3.124, un 47% de las y los jóvenes encuestados se identifica con algún pueblo indígena. Las y los chiquitanos son las y los más numerosos, con un 19%, seguidos por las y los guaraníes y las y los quechuas. A pesar de la existencia de un amplio marco legal para la protección y la garantía de los derechos de los pueblos indígenas, todavía existe una acumulación histórica de problemas estructurales que sitúan en condiciones de vulnerabilidad a estas poblaciones. Las y los jóvenes indígenas particularmente, deben atravesar los procesos, ya desafiantes en sí mismos, de transición desde la niñez y adolescencia hacia la vida adulta, sumados a las vulneraciones de sus derechos como pueblos indígenas.

“Se aceptan cosas de forma oficial pero se rechazan de forma extraoficial; por ejemplo, con la gente del campo, hay mucha discriminación, todavía hay esa mentalidad” (Entrevista a representante de colectivo de arte urbano, Santa Cruz, agosto, 2017).

Todavía la sociedad cruceña tiene la idea de que los pueblos indígenas se encuentran aislados en sus territorios. Ante las amenazas a sus comunidades y territorios y ante las carencias, muchas familias de indígenas de tierras bajas se ven obligadas a migrar a la ciudad. Desde hace varios años se ha venido conformando una diversa comunidad de los llamados “indígenas urbanos”, una denominación que debemos tomar con mucho cuidado pues engloba a todos los pueblos indígenas, en particular los de tierras bajas, presentes en Santa Cruz de la Sierra. Sin embargo, cada uno de estos pueblos tiene una agenda específica y una serie de necesidades insatisfechas muy particulares.

Pero, en términos generales encontramos que los pueblos indígenas en la ciudad se encuentran en una precariedad económica que determina la falta de oportunidades de acceso a la educación para la población infantil y juvenil principalmente, y condiciones laborales muy desfavorables.

“El factor económico hace que ellos no vayan a la universidad. En Pueblo Nuevo (comunidad guaraní en la ciudad), hasta el día de hoy no he visto a una persona que vaya a la universidad. Soy sólo yo y otra persona pero que no es guaraní. Ahorita en su mayoría trabajan haciendo limpieza en casa, los chicos en albañilería en esto de la alcaldía donde hacen vaciados de pavimento, las chicas las más jovencitas se vienen a los mercados en estas tiendas de ropa a

vender, de 20 para abajo hacen eso, de 20 para arriba hacen limpieza, trabajan en pensiones" (Entrevista a representante del pueblo Guaraní, Santa Cruz, agosto, 2017).

3.3.7.2 Subculturas urbanas

Las y los jóvenes, cuyos intereses y aficiones en el marco del ocio están relacionados a manifestaciones culturales como el hip hop, el graffiti, el punk, el skate, son sujetos de discriminación, cargando con estereotipos y estigmas que no les permiten desarrollar estas actividades de manera libre y segura.

"Pelemos, nos discriminaron muchísimo los guardias, los de la intendencia. Venían y decían pandilleros y nos querían sacar de la manzana a toda costa. Me han llevado presa varias veces" (Entrevista a representante de Colectivo de cultura urbana; Santa Cruz, agosto, 2017).

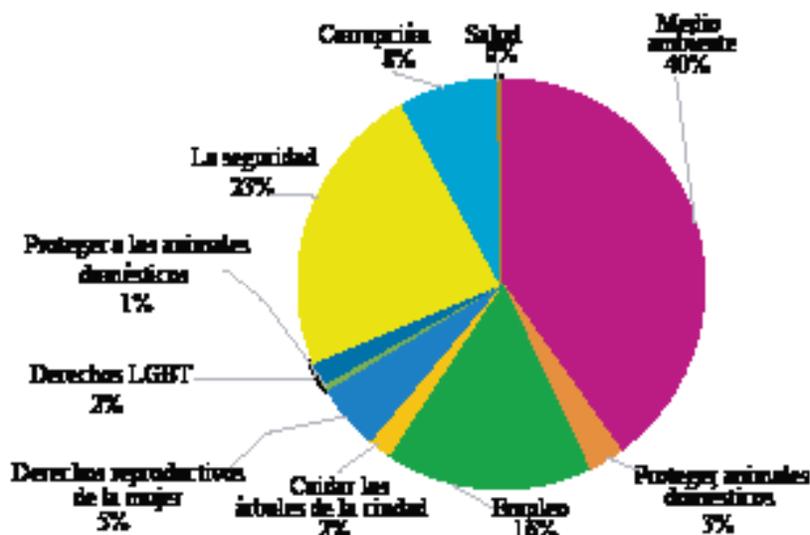
"Las oportunidades de empleo son muy limitadas. Si no tienes una "buena presencia", tu imagen cuenta por más que seas inteligente y tengas un buen corazón y seas la persona más honrada, te discriminan porque actualmente eso es muy notorio" (Entrevista a representante de Colectivo de cultura urbana, Santa Cruz, agosto, 2017).

3.3.7.3 Agenda común

Es importante expresar que, a pesar de las divergencias en el tejido social juvenil de la ciudad de Santa Cruz, existe una constante en el imaginario de las y los jóvenes y en el planteamiento de sus agendas de trabajo. Esa constante es la preocupación por el medio ambiente, como un factor primordial para garantizar calidad de vida en el presente y en el futuro. Cada vez más, las y los jóvenes empiezan a ser conscientes de su rol para con su ambiente social y ecológico y también sus expectativas hacia las autoridades se van construyendo bajo esa misma dirección.

El resto de los temas prioritarios identificados por medio de la encuesta fueron la seguridad, el empleo y la corrupción.

Figura 3.124 Santa Cruz: ¿a cuáles de los siguientes temas crees que las autoridades deberían dar más importancia?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

3.3.8 Conclusiones

Esta es sólo una mirada de la realidad de las juventudes de la ciudad de Santa Cruz. Somos conscientes de la delimitación de los alcances de este estudio y por lo tanto no presentamos estos resultados como totalizadores, sino como un punto de partida para continuar indagando; pretendemos así generar mayor interés para investigar y trabajar esta temática a partir del aporte de estos datos cuantitativos y cualitativos.

Estos resultados sitúan el foco de atención sobre aspectos vulnerables e incómodos respecto al tema de las Juventudes. Se espera iniciar un debate amplio, plural e inclusivo en la sociedad civil, entre las mismas organizaciones juveniles, así como también con las y los encargados de tomar decisiones, generando una mirada autocrítica hacia sí mismos y ampliando esa mirada hacia el resto, con el fin de conocer y reconocer la diversidad social existente en Santa Cruz.

Entre los hallazgos, se ha podido constatar que esta generación de jóvenes desconfía profundamente de la política y de lo político; especialmente de los partidos políticos y de las figuras que se van constituyendo como encargados de tomar decisiones. El principal problema que las y los jóvenes identifican en la política es la corrupción y la ineficacia para resolver los principales problemas de la sociedad.

Sin embargo, se ha cuestionado también la creencia bastante generalizada de que esta generación de jóvenes, los llamados *millenials*, son apáticos hacia la política, que no se interesan por temas públicos. Al contrario, han manifestado un gran interés por temas de la agenda pública y mucha conciencia ciudadana; lo que desdeñan es la forma tradicional de hacer política, las instituciones públicas y las formas de representación tal como se encuentran ahora. Manifiestan que ya existen otras vías y otras estrategias de actuación. Las y los más pragmáticos buscan una transición a través de las instituciones del Estado, garantizando formas de la democracia con un sistema de representación más directo y efectivo.

En ese sentido, la comunicación masiva, la tecnología y las redes sociales se constituyen como importantes herramientas y como un “campo de acción” de los *millenials*. Desde estos espacios se manifiestan y creen que esta metodología de acción política es válida para expresar sus visiones sobre los problemas de la sociedad. El celular y sus aplicaciones son los instrumentos más usados para la comunicación entre los jóvenes; y el *Facebook* la principal fuente de información.

Las profundas desigualdades de la sociedad cruceña se evidencian en gran medida a través del desempleo, la falta de protección social y el acceso a la educación; estos temas son críticos en tanto que producen y reproducen la brecha social y condiciones de exclusión entre las y los jóvenes en la ciudad, por lo tanto, constituyen el campo donde el Estado y las empresas están obligados a actuar con urgencia.

En cuanto a la relación entre las y los jóvenes y las instituciones del Estado, como el Municipio, la gobernación y el gobierno nacional, éstas deben superar la lógica de trabajo enfocada únicamente en aquella esfera de influencia más cercana y abrir espacios de diálogo, debate y una sola palabra con la pluralidad de sectores que componen la sociedad. Si no se permite a todos los sectores presentar sus agendas y construir de manera participativa, abierta y transparente las políticas públicas, el riesgo será seguir teniendo un avanzado marco legal, pero una débil implementación y ejecución, erosionando la credibilidad y mermando la ya frágil legitimidad de sus instituciones, generando además una percepción de exclusión y discriminación.

Las visiones de los *millenials* sobre los rasgos identitarios de la sociedad cruceña pueden dividirse en dos vertientes: un grupo cree que los valores culturales tradicionales de la identidad cruceña se están perdiendo y mira con nostalgia el pasado, el otro grupo percibe



que la identidad cruceña debe ser una construcción dinámica y se deben incorporar nuevos rasgos culturales e identitarios. De manera que la construcción identitaria, en tanto discurso político, debe empezar a abrirse y replantearse para proyectar una imagen más plural, inclusiva y representativa de la sociedad cruceña. Se deben atender con urgencia las necesidades de los sectores juveniles más vulnerables, colectividad LGBT, mujeres, pueblos indígenas, subculturas urbanas, a través de una planificación a largo plazo mediante la educación de la formación ciudadana para garantizar un amplio capital humano y social.

Por su parte, las juventudes se encuentran en la encrucijada de plantear y replantear sus acciones para lograr la incidencia política anhelada; el desafío está en transformar sus organizaciones trascendiendo las lógicas adultas para evitar ser una continuación que perpetúe prácticas obsoletas y de relaciones de poder cuestionables. Las organizaciones juveniles deben mirar a su alrededor y reconocer la diversidad del tejido social cruceño aun cuando esto confronte las propias creencias.

Entendiendo a la crisis como una oportunidad de cambio, queda la tarea de replantear y *desfetichizar* lo político como concepto y la política como conjunto de prácticas, recuperar su objetivo original del servicio para fortalecer las instituciones democráticas generando valor público y construyendo una sociedad con una fuerte conciencia ciudadana.

3.3.9 Recomendaciones

Propiciar espacios horizontales de interacción, diálogo y debate entre diferentes organizaciones, colectivos y grupos juveniles, con la esperanza de que se tiendan lazos de cooperación, se articulen alianzas y se generen redes de trabajo, en función de afinidades; pero que también se conozcan las agendas de aquellos no tan afines, en el marco del respeto y la tolerancia.

Desde espacios municipales y de la gobernación, con el Consejo Departamental de la Juventud como máxima instancia formal de representación, garantizar la participación de todos los sectores sociales juveniles, ya que de lo contrario toda acción o ley carecerá de legitimidad.

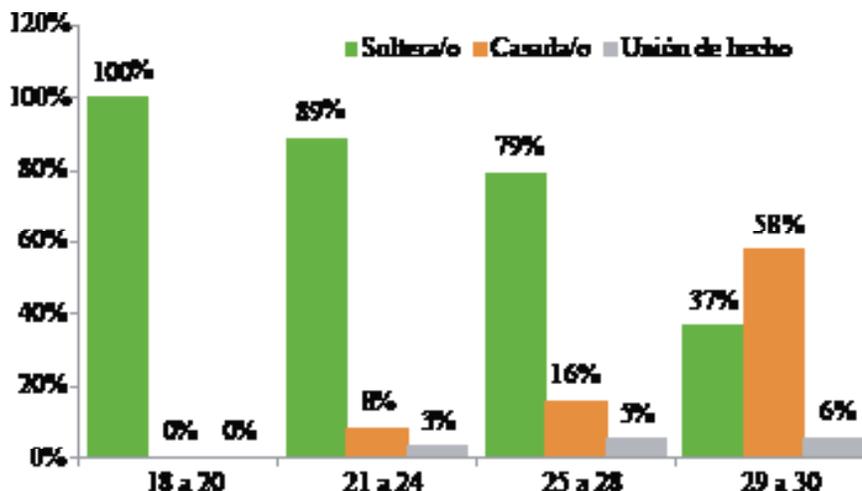
3.4. TARIJA

3.4.1 Rasgos sociodemográficos

Estado civil y tenencia de hijos

La siguiente figura muestra un panorama del estado civil de las y los jóvenes de Tarija según rangos de edad.

Figura 3.125 Tarija: estado civil (por edad)

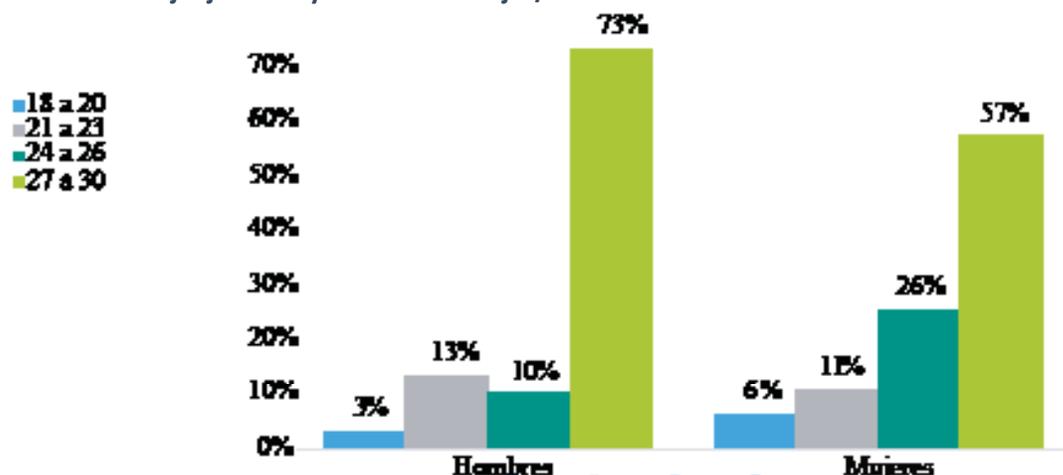


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El 80% de las y los jóvenes encuestados en la ciudad de Tarija son solteros, 17% son casadas/os y un 3% se encuentran en una unión de hecho. Como se puede observar, la cantidad de solteros va disminuyendo a medida que se incrementa el rango de edad. El 100% de jóvenes encuestados de 18 a 20 años se encuentran solteros, y la cifra baja hasta un 79% de jóvenes, que entre 25 a 28 años están solteros.

En el siguiente gráfico podemos observar la edad y sexo de las y los jóvenes con hijas/os.

Figura 3.126 Tarija: jóvenes y tenencia de hijas/os



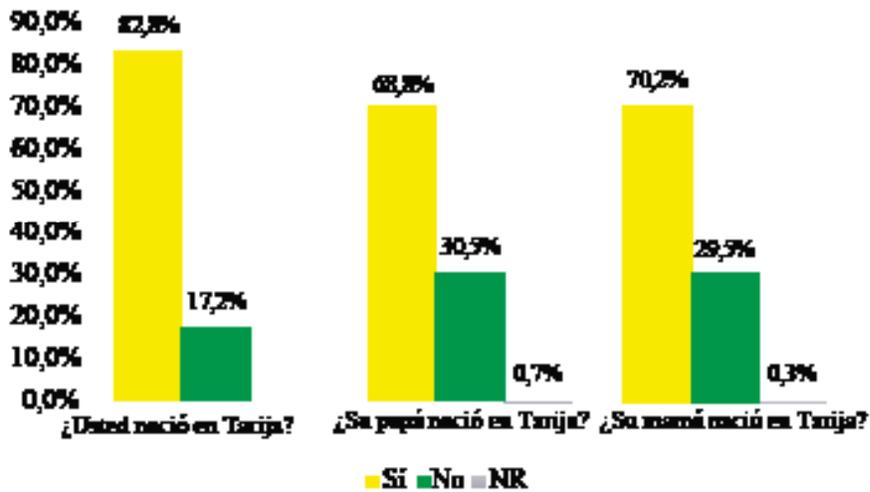
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura muestra un porcentaje más alto en mujeres de 18 a 20 años que son madres, aunque en el caso de jóvenes de 21 a 23 años, el porcentaje de padres es más alto que el de madres. Se puede evidenciar que los hombres de 27 a 30 años, tienen un índice de paternidad más alto que el de mujeres.

Es importante resaltar el índice del 6% de madres entre 18 a 20 años, y un 3% de padres, evidenciando que la problemática del embarazo adolescente está latente en la ciudad de Tarija, que como departamento tiene la tercera cifra más alta de embarazo adolescente del país (Encuesta de Demografía y Salud EDSA 2016).

Lugar de origen y autoidentificación étnica

Figura 3.127 Tarija: lugar de origen personal y familiar

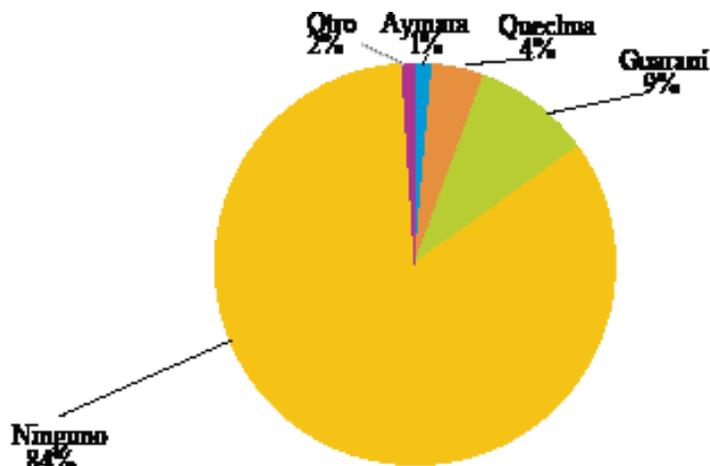


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Como se puede observar, el 82,8% de las y los jóvenes encuestados nacieron en la ciudad de Tarija. Se puede ver también que el 68,8% de las y los encuestados tienen padres nacidos en Tarija y un índice similar de madres nacidas en la misma ciudad.

La siguiente figura muestra de manera clara el bajo índice de identificación de jóvenes tarijeños con pueblos indígenas. El 84% de las y los jóvenes encuestados afirman no identificarse con ninguno de los pueblos indígenas, seguidos del 10% que se identifica con el pueblo guaraní.

Figura 3.128 Tarija: autoidentificación indígena

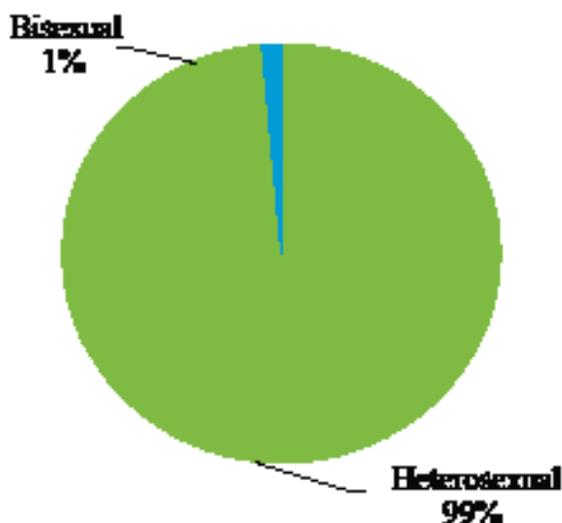


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede evidenciar la gran brecha con otros departamentos al comparar con la cifra del Censo 2012 que indica que un 41% de las y los bolivianos sí se identifica con un pueblo indígena.

Orientación sexual

Figura 3.129 Tarija: orientación sexual



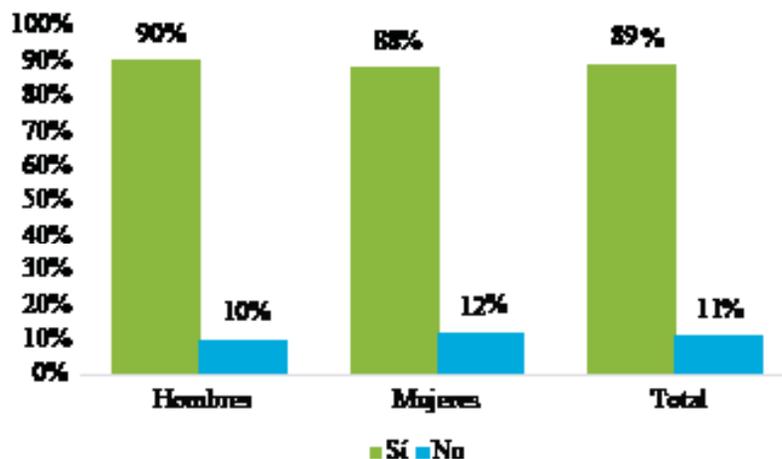
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Se puede evidenciar en la figura 3.129 que el 99% de las y los jóvenes encuestados en la ciudad de Tarija afirman ser heterosexuales, el 1% bisexuales y el 0% homosexuales. Surge como tema importante indagar sobre el sustento real de la cifra o si, más bien, ella revela que la diversidad sexual es aún un tema tabú entre las y los jóvenes.

Educación

La siguiente figura evidencia los porcentajes de jóvenes encuestados que finalizaron el bachillerato, mostrando los índices de hombres que son bachilleres, así como de mujeres.

Figura 3.130 Tarija: bachillerato (por sexo)

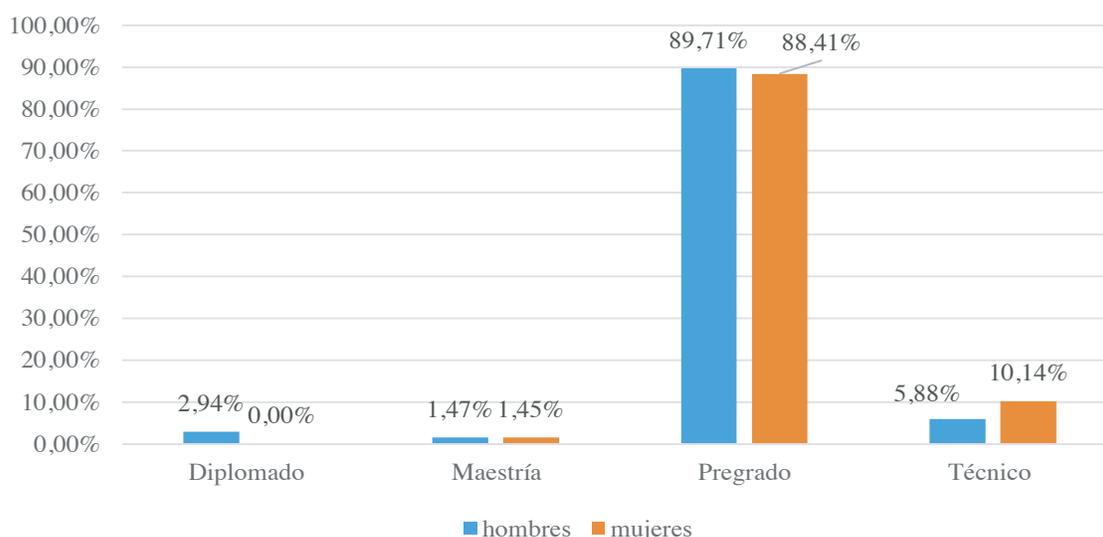


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

El 89% de las y los jóvenes encuestados finalizaron el bachillerato. El 12% de las mujeres, no lo hicieron y el 10% de hombres tampoco. Se puede evidenciar que la diferencia entre hombres y mujeres es baja, respondiendo también a las cifras estadísticas del Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB) 2015, que mostraban índices de asistencia escolar del 80% de hombres y 82% de mujeres.

En cuanto a la educación superior, el siguiente gráfico señala el nivel de educación superior de las y los encuestados comparando este nivel con el sexo de las personas encuestadas.

Figura 3.131 Tarija: estudios superiores



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

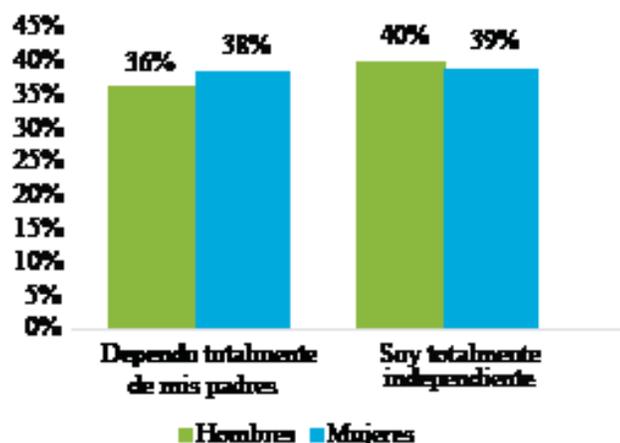
Se puede evidenciar que las mujeres encuestadas muestran haber obtenido un mayor grado de educación que los hombres en cuanto a la educación superior.

Datos económicos

En cuanto a la situación económica de las y los jóvenes encuestados, se abordaron distintos temas para tener un panorama claro de su situación en la ciudad de Tarija.

Sobre la dependencia económica, el 37% de las y los encuestados aseguró depender de sus padres, un 39% afirmó tener independencia completa y un 24% se declara independiente, aunque recibe apoyo de los padres.

Figura 3.132 Tarija: dependencia

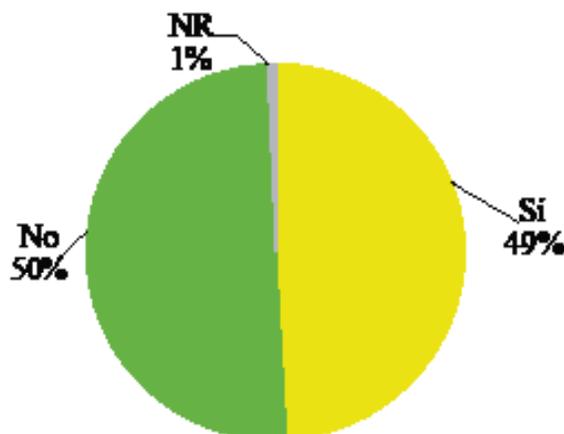


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

La figura compara el grado de dependencia con los padres entre hombres y mujeres, evidenciando que no existe una gran brecha entre sexo y la dependencia de jóvenes con sus padres en la ciudad de Tarija.

Trabajo

Figura 3.133 Tarija: proporción con trabajo

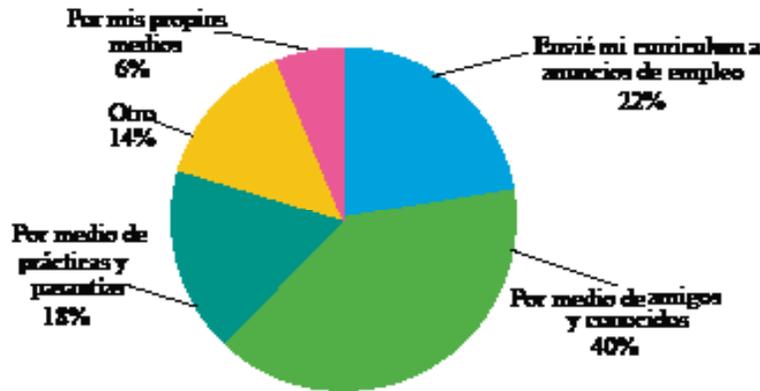


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.



El 50% de jóvenes encuestados no se encuentra con trabajo, un 49% sí lo tiene y 1% no respondió. Según datos de la Gobernación de Tarija, se evidencia la brecha laboral y la falta de inserción de jóvenes al mercado de trabajo.

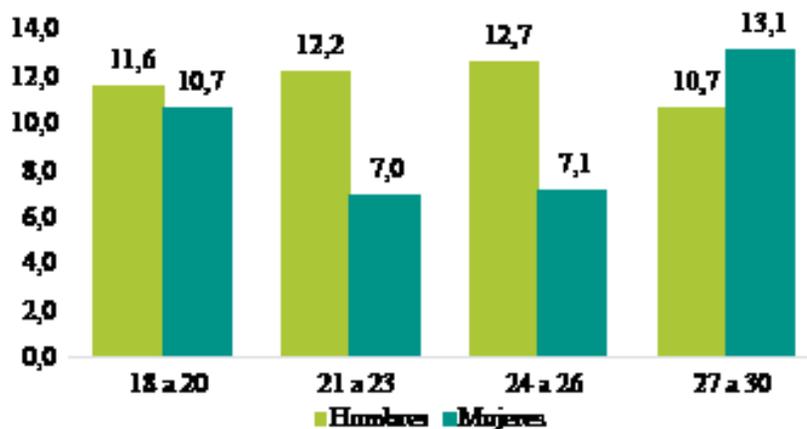
Figura 3.134 Tarija: ¿cómo consiguió su primer empleo?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El acceso de las y los jóvenes en la ciudad de Tarija al trabajo, en un 40% se logra por amistades, contactos, familiares, etc. El 22% consiguió trabajo por medio de anuncios, el 18% a través de continuidad de prácticas profesionales y pasantías, el 6% por sus propios medios y un 14% por otras razones. Cuando se consultó a quienes no tienen trabajo cuánto tiempo han estado en esa situación, el panorama de respuestas fue el siguiente.

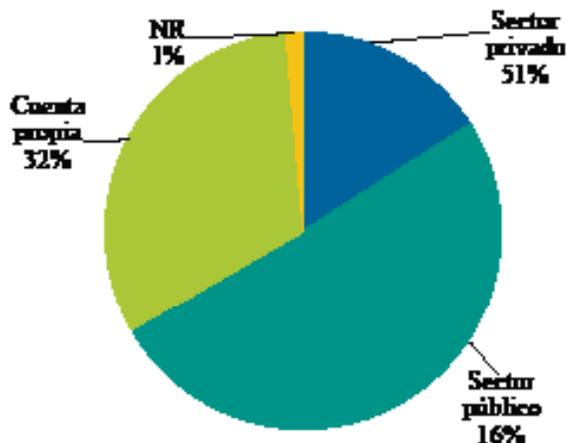
Figura 3.135 Tarija: tiempo sin empleo (meses)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En el caso de Tarija, las y los jóvenes desempleados en su mayoría son hombres, menos en el caso del rango de edad de 27 a 30 años. Muchos estudios evidencian la falta de trabajo entre las mujeres, en ese rango específico de edad, al estar en mayor posibilidad de establecer vida de pareja y una familia.

Figura 3.136 Tarija: ¿a qué sector corresponde su fuente de trabajo?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus..

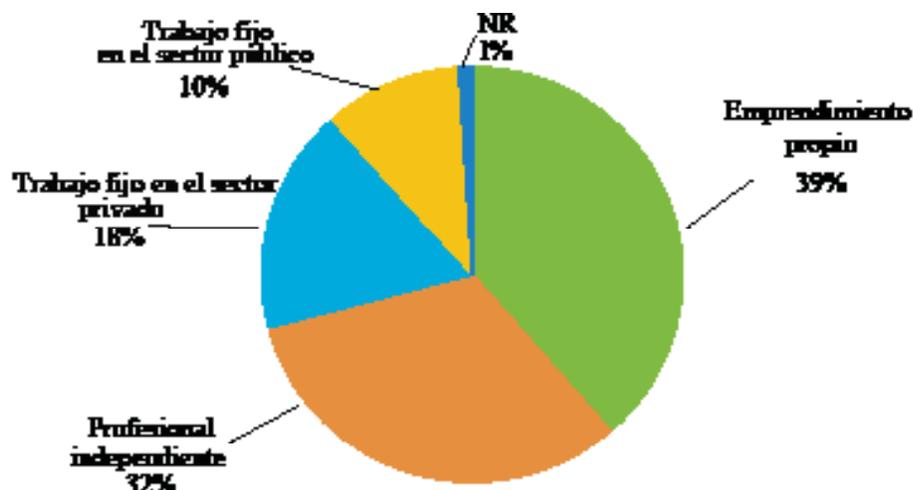
Se puede evidenciar que de los jóvenes que tienen trabajo, el 51% trabaja en el sector privado, el 32% por cuenta propia y un 16% en el sector público.

Aunque el 51% trabaje en el sector público, cuando se les consultó qué trabajo desearían tener, un 32% indicó que le gustaría ser un profesional independiente y un 39% aseguró querer tener un emprendimiento propio, sumando ambos un 71%. Estos datos podrían evidenciar la calidad y las condiciones laborales de las y los jóvenes en Tarija.

¿De los siguientes trabajos, ¿cuál le gustaría tener?

Cuando se preguntó al grupo de encuestados sobre qué trabajo desearían o les gustaría tener, 10% respondió que le gustaría un trabajo fijo en el sector público y 18% un trabajo fijo en el sector privado. Esto indica que entre el 39% que desea tener un emprendimiento propio y el 32% que desean ser profesionales independientes, llegamos a un 71% de jóvenes tarijeños que no se sienten satisfechos con la calidad de trabajo y opciones que brindan los trabajos fijos.

Figura 3.137 Tarija: ¿qué trabajo le gustaría tener?

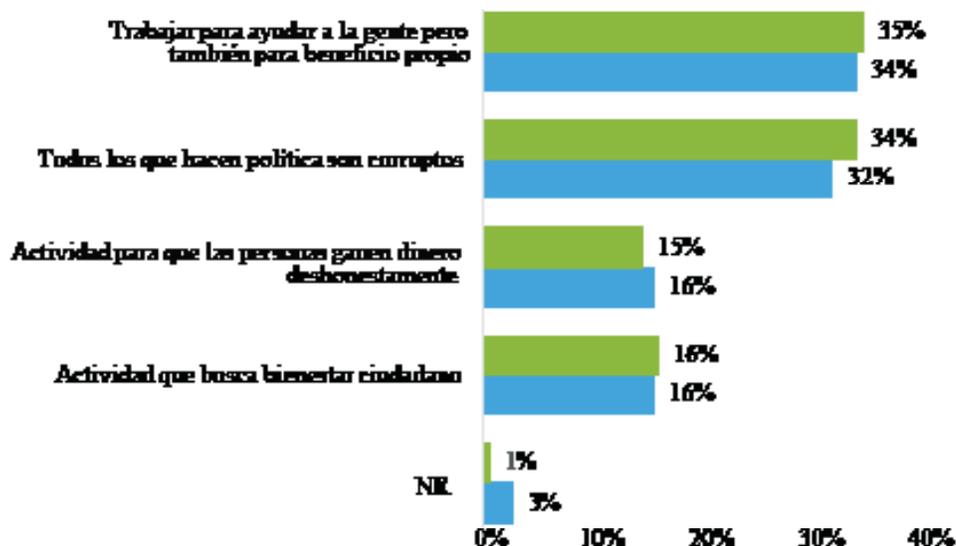


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

3.4.2 Relación de las y los jóvenes de Tarija con la política

Percepción sobre la política

Figura 3.138 Tarija: percepciones sobre la palabra "política"



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta "Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia", efectuada por la Empresa Processus.

La figura muestra que para las y los jóvenes de la ciudad de Tarija, la palabra política se encuentra directamente relacionada con un imaginario negativo. Un 48% de las personas entrevistadas, piensan que quienes hacen política son corruptos y hacen dinero de manera deshonestamente. Un 34% piensa que las personas que hacen política ayudan a la gente, pero también buscan un beneficio propio y solo un 16% de las y los encuestados piensan que la política es una actividad que busca el bienestar ciudadano.

Se puede ver en la figura precedente que, a pesar de que el imaginario sobre la política es parejo, existe una leve tendencia negativa entre las mujeres.

Tabla 3.12 Percepción sobre las instituciones y la gestión pública

	Total
Alcaldía	50
Concejo Municipal	45
Gobierno departamental	48
Asamblea Legislativa Departamental	42
Gobierno nacional	39
Asamblea Legislativa Plurinacional	39
Tribunales de justicia	37
Policía	37
Órgano Electoral Plurinacional	41
Tribunal Electoral Departamental	42
Medios de comunicación	57
Defensoría del Pueblo	53
Partidos políticos	34
Fuerzas Armadas	42
Iglesia católica	64
Iglesia evangélica	53

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a la percepción general de las y los jóvenes entrevistados sobre las instituciones públicas, se tiene baja calificación. La calificación más alta es atribuida a la Iglesia católica, con 64%. Por otro lado, el promedio más bajo en cuanto a confianza de la institución, lo tiene el Órgano Electoral Plurinacional. En general, la calificación de las instituciones tiene un promedio bajo o medio y en muy pocos casos la media supera el 53%.

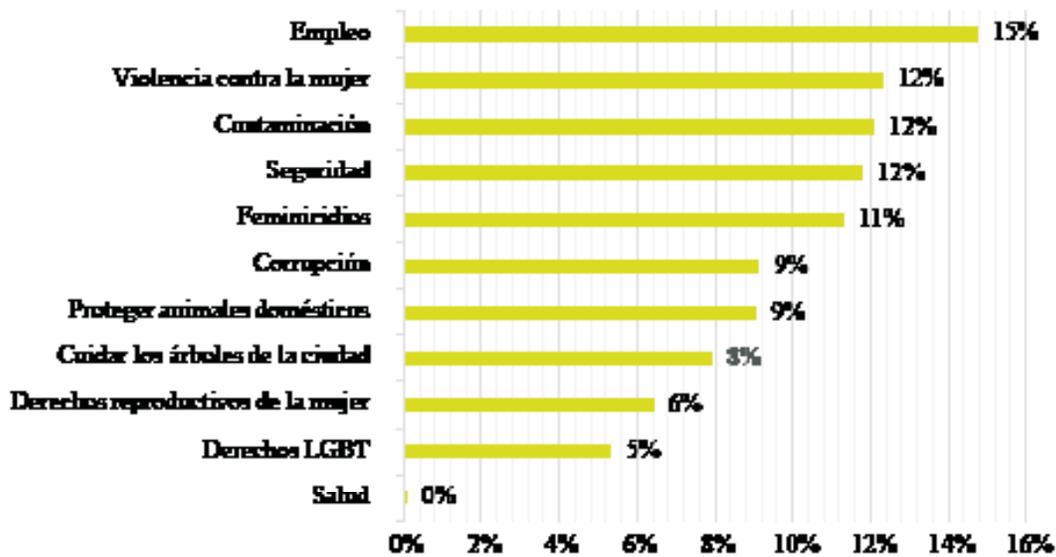
Cuando observamos las diferencias de calificación, según género, en cuanto a confianza en las instituciones, podemos ver que la mayoría de las mujeres jóvenes de la ciudad de Tarija tienden a tener menos confianza en las instituciones, con algunas excepciones.

Temas relevantes para la gestión pública

Cuando se consultó a las y los jóvenes en la ciudad de Tarija sobre los temas a los que las autoridades deberían otorgar mayor importancia, los resultados fueron los siguientes.



Figura 3.139 Tarija: temas relevantes a los que las autoridades deberían otorgar mayor importancia



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

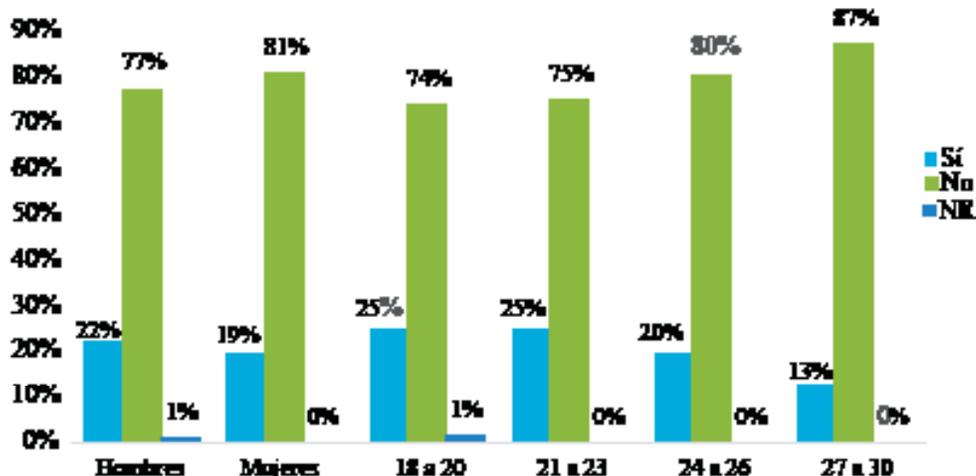
Se puede observar que el tema de mayor preocupación para las juventudes es el empleo; 15% de jóvenes entrevistados afirman que es su preocupación principal, lo cual parece estar directamente vinculado con las condiciones de empleabilidad para jóvenes, como se observó anteriormente. Las siguientes preocupaciones primordiales, son la violencia contra la mujer, la contaminación y la seguridad.

3.4.3 Participación política

La encuesta también incluyó varias preguntas relacionadas con la participación política de las y los jóvenes.

Al ser consultados sobre su deseo de participar en política, las y los jóvenes de la ciudad de Tarija, respondieron de la siguiente manera.

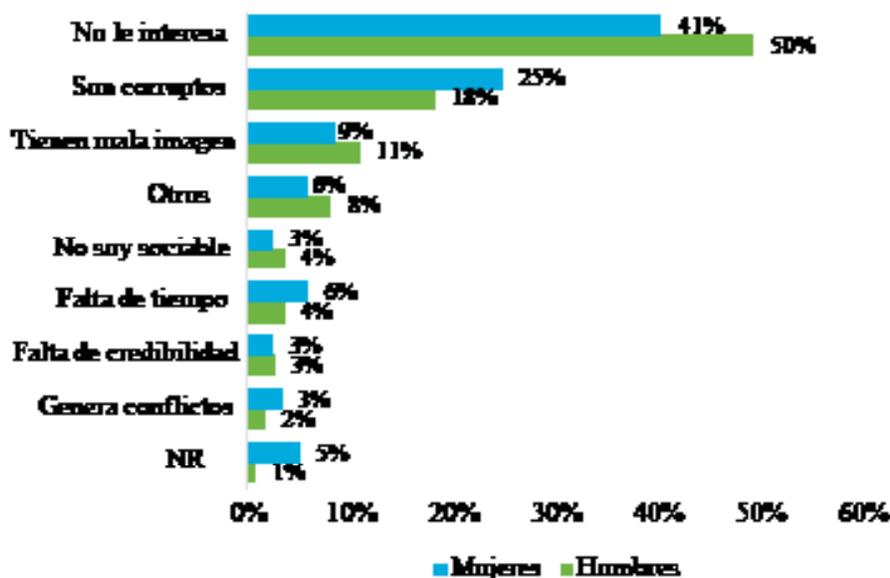
Figura 3.140 Tarija: ¿le gustaría participar en la política? (por edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El 81% de las mujeres jóvenes entrevistadas afirmaron no estar interesadas en participar en la política. Por otro lado, el 23% de hombres entrevistados afirmaron estar interesados en participar en política. Cuando se ve la separación etaria, podemos observar que a medida que la edad incrementa, el interés en participar en política también. Cuando se les preguntó por qué no tenían interés en participar en política, las respuestas fueron las siguientes.

Figura 3.141 Tarija: ¿le gustaría participar en política? (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

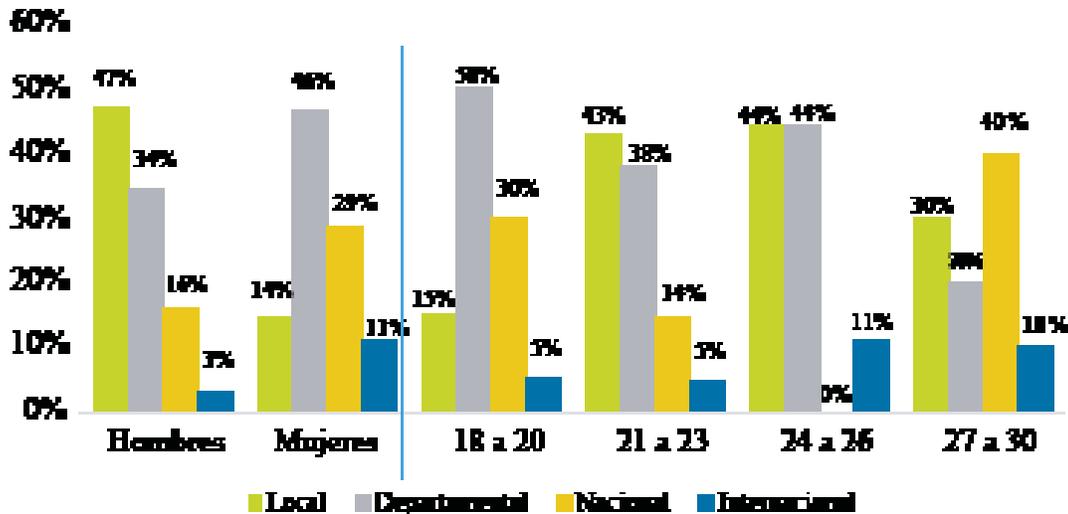
En el caso de los hombres, el 50% afirma que no le interesa y el 18% asegura que es la corrupción lo que lo desmotiva a participar de política. En el caso de las mujeres, el 41% afirma no estar interesada y el 25% dice que la corrupción las desmotiva a participar de política.



Ámbito de participación política

Por otra parte, se les consultó cuál sería el ámbito de su elección si decidieran participar en la política.

Figura 3.142 Tarija: ámbito de participación política



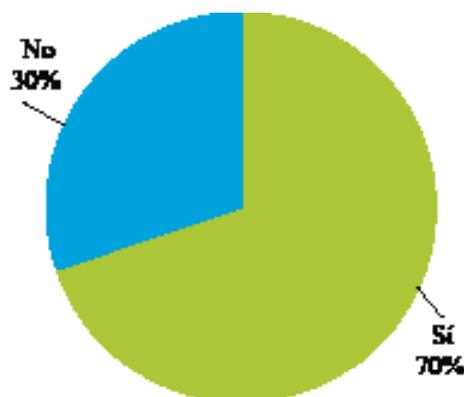
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En el caso de los hombres, el promedio más alto de interés es el ámbito local y por el lado de las mujeres, el de mayor interés es el ámbito departamental.

Voto obligatorio

También se realizó la pregunta, ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?

Figura 3.143 Tarija: percepción sobre el voto obligatorio



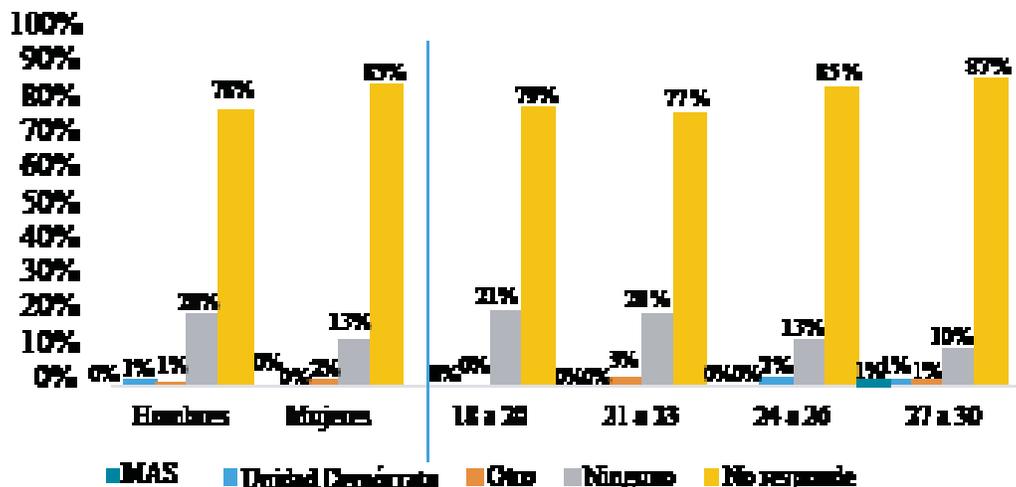
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

El 70% de las y los encuestados, considera que el voto debe ser obligatorio, siete puntos porcentuales por encima del promedio nacional (63%). Siendo el voto una de las principales, aunque esporádica, forma de participación política y ejercicio de derechos y obligaciones civiles, es importante ver el alto interés de la juventud tarijeña en su ejercicio y cumplimiento.

Militancia política

La siguiente figura muestra la militancia política de las y los jóvenes de Tarija según su rango etario y su sexo.

Figura 3.144 Tarija: militancia política (por sexo)



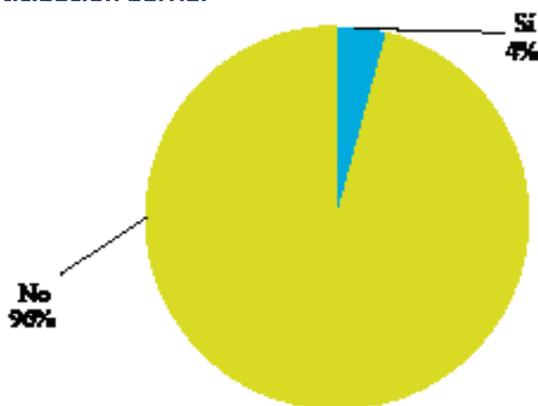
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La mayoría de las y los jóvenes prefieren no responder a la pregunta realizada sobre si militan o no. El 20% de los hombres aseguran no militar en ningún partido político y el 13% de mujeres también. La participación más alta se encuentra en el rango etario de 21 a 26 años de edad, donde el 2% milita en Unidad Demócrata y el 2% en otros partidos políticos.

3.4.4 Participación en actividades de interés público

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las y los jóvenes de Tarija casi no participan en ninguna organización o actividad de su barrio. Solo un 4% afirman participar en este tipo de actividades.

Figura 3.145 Tarija: participación barrial



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.



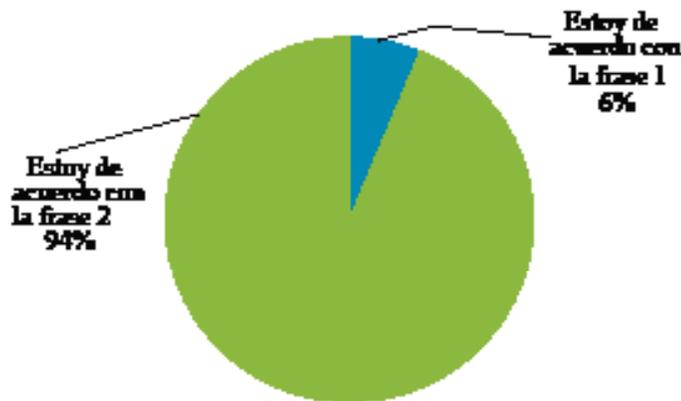
Esto evidencia que, aunque muchas/os jóvenes manifiestan tener interés en participar en la vida política, no participan en ninguna organización o actividad de barrio. Esto sugiere, como hipótesis, que el interés que tienen las y los jóvenes por la política no es un factor decisivo al momento de participar o no en actividades de interés público. También podría reflejar la escasa relevancia de las actividades barriales en el campo político.

Cuando se preguntó a las y los jóvenes con cuál de las siguientes frases se identificaba más respecto a su interés de participar en actividades relacionadas a los asuntos públicos, estos fueron los resultados:

Frase 1 A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen sola las autoridades que fueron elegidas para eso.

Frase 2 Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, como ser, cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc.

Figura 3.146 Tarija: intereses individuales y colectivos

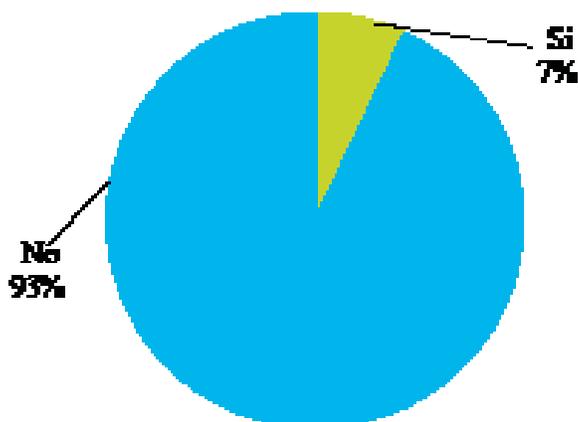


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En este sentido, podemos observar que, aunque en muchos casos afirmaron no estar interesados en participar de política, están interesados en aportar en actividades para la mejora de espacios públicos.

Participación en organizaciones juveniles

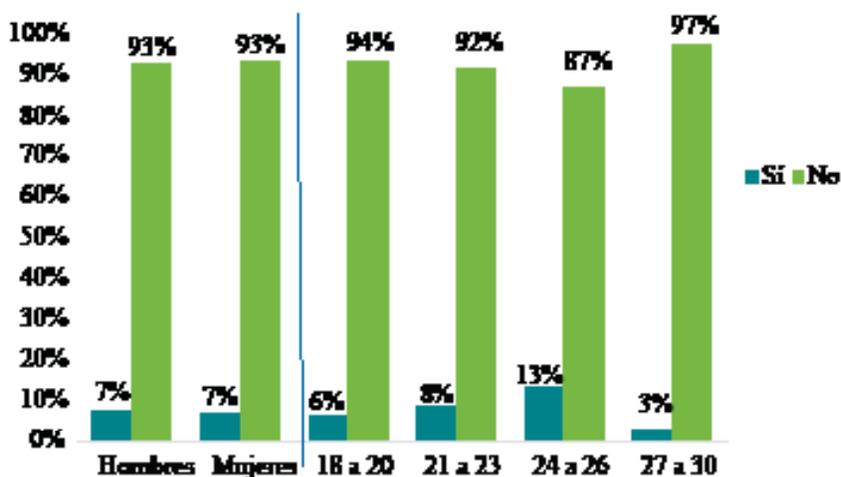
Figura 3.147 Tarija: participación en organizaciones juveniles



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, se consultó a las y los jóvenes si participan de alguna organización juvenil. El 7% respondió que sí, mientras que un 93% afirmó no hacerlo. Podemos observar que, en otras ciudades, como La Paz, la cifra se duplica con un 14% de jóvenes que participan en organizaciones juveniles.

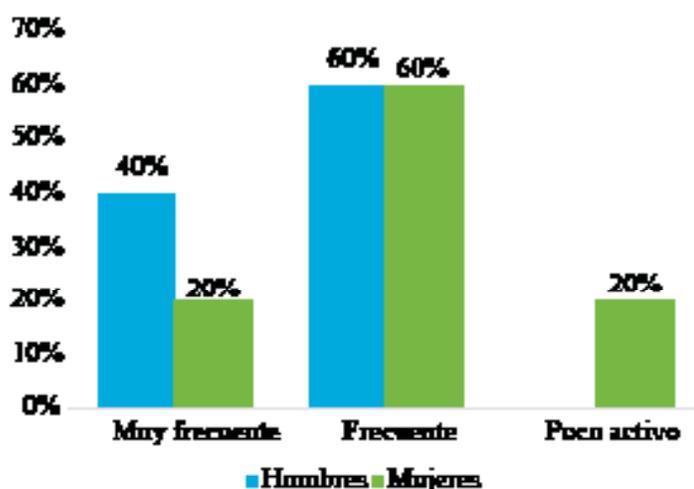
Figura 3.148 Tarija: participación en organizaciones (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Cuando observamos la participación de las y los jóvenes según su edad y su sexo, podemos ver que, en el caso de la ciudad de Tarija, tanto la participación femenina como la masculina, son prácticamente iguales. En el caso de otras ciudades, la participación masculina es más alta. En cuanto a la frecuencia de la participación en sus organizaciones, las respuestas se ven expresadas en la siguiente figura.

Figura 3.149 Tarija: frecuencia de participación en organizaciones juveniles



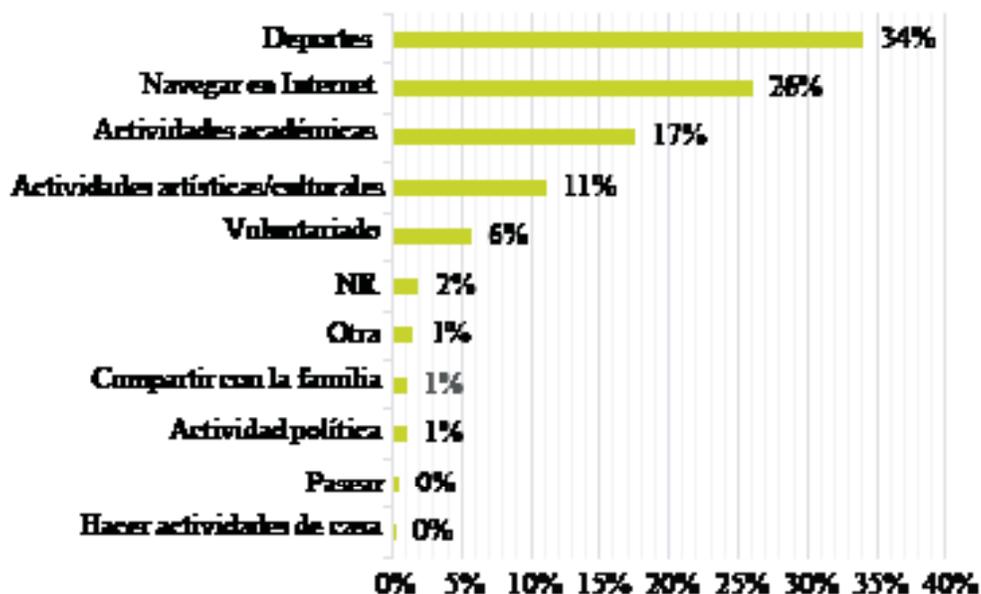
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

La figura muestra que la frecuencia sobre las actividades de las organizaciones juveniles es más alta en hombres que en mujeres.

3.4.5. Actividades en el tiempo libre y redes sociales

A través de la encuesta, se pudo indagar sobre las actividades que realizan las y los jóvenes en su tiempo libre.

Figura 3.150 Tarija: actividades en su tiempo libre



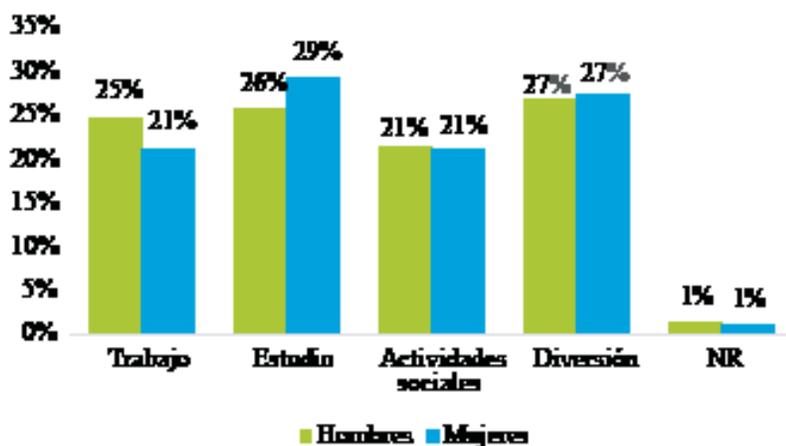
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Las respuestas se ven expresadas en la figura, evidenciando que el 34% de las y los jóvenes hacen deporte en su tiempo libre y un 26% navegan por Internet, lo cual confirma la importancia de su actividad en redes sociales.

3.4.6 Redes sociales y medios de comunicación

Se consultó a las y los jóvenes de la ciudad de Tarija sobre el uso que les dan a las redes sociales.

Figura 3.151 Tarija: uso de redes sociales

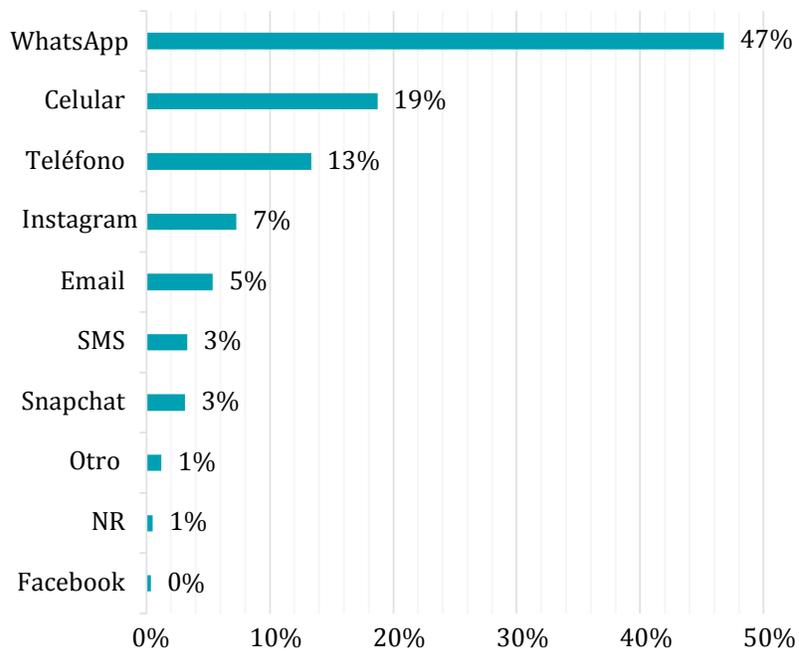


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Una parte significativa (29%) de las y los jóvenes encuestados, sobre todo mujeres, dice que el mayor uso que dan a las redes sociales es para sus estudios. Sin embargo, la mayoría, (48%) dice usar sus redes sociales para diversión y actividades sociales. El porcentaje restante (23%) utiliza las redes sociales para temas relacionados con su trabajo.



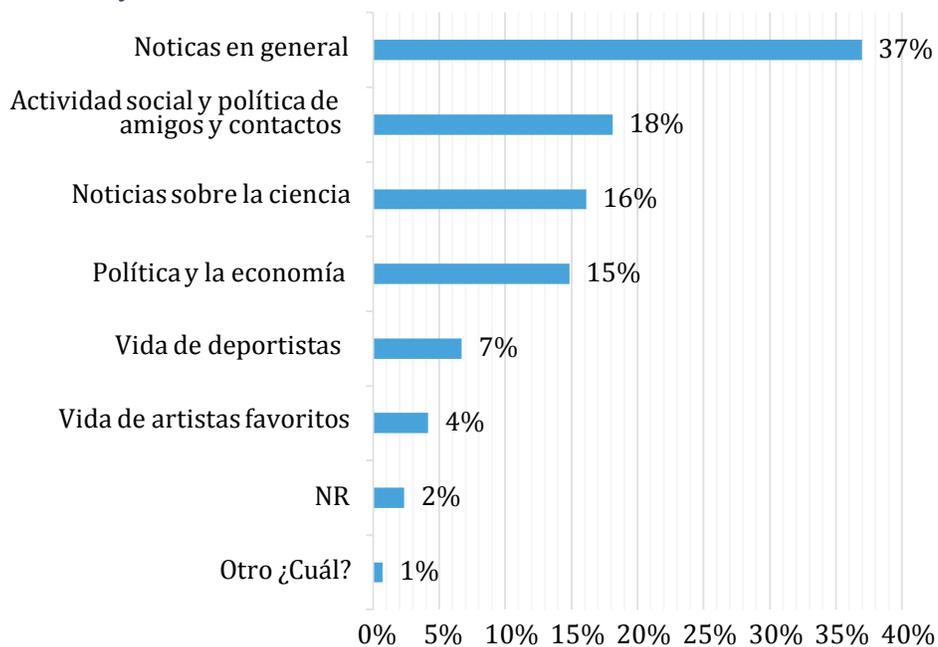
Figura 3.152 Tarija: medios utilizados para comunicarse



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Asímismo, podemos observar que 47% de las y los jóvenes de la ciudad de Tarija, utilizan el *WhatsApp* para comunicarse con sus amigos. Actualmente, las redes sociales y nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) han cobrado mayor relevancia en cuanto a la transmisión de información sobre todo en jóvenes. Es relevante por eso, entender cómo utilizan estas redes las y los jóvenes.

Figura 3.153 Tarija: información relevante en Facebook



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

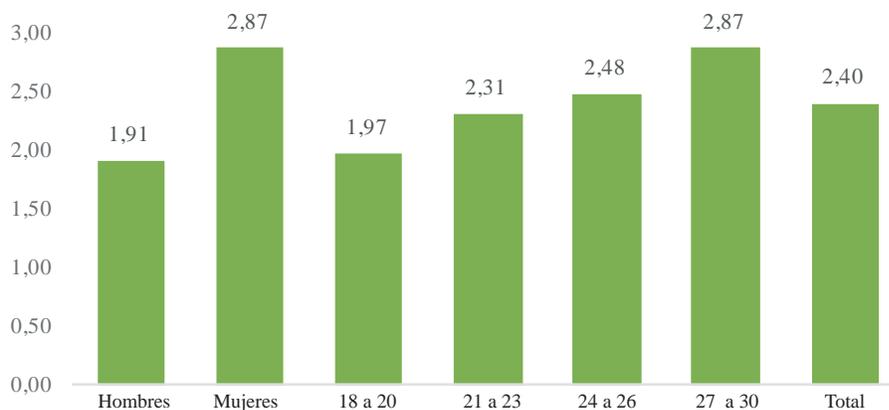
La figura 3.153 permite apreciar los campos de información que las y los jóvenes priorizan en la red social más utilizada en Bolivia, según datos de la AGETIC en su informe “Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia” del 2018.

Actividades del hogar

Como último tema, se indagó sobre la cantidad de horas que las y los jóvenes dedican a las tareas del hogar. El promedio general fue de 2.5 horas. Lo que se evidencia al hacer una segregación etaria y de sexo es que, a medida que las y los jóvenes son mayores, dedican más horas a las tareas del hogar. Por otro lado, las mujeres, en promedio, dedican una hora más a estas mismas tareas. El hecho de que las mujeres dediquen más tiempo a las tareas del hogar que los hombres, es un reflejo de los roles impuestos a las mujeres por la sociedad.



3.154 Tarija: horas que dedican mujeres y hombres a tareas domésticas



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.4.7 Conclusiones

La ciudad de Tarija, según los datos del Censo Poblacional del año 2012, registra un 27,8% de jóvenes del total de su población. Esta población tiene características particulares que responden al contexto de la ciudad, del departamento y de la realidad nacional. Las características demográficas muestran a jóvenes que, en su mayoría, no pertenecen ni se identifican con un pueblo indígena. Por otro lado, las y los jóvenes que fueron entrevistados se declaran heterosexuales en un 99%, católicos, con un expectable logro educativo.

En cuanto al ámbito laboral, las respuestas de las y los jóvenes manifiestan algunas tendencias que alertan sobre las condiciones actuales para su acceso a empleos y permanencia en ellos, y también sobre la oferta laboral en la ciudad. Esto coincide con su primordial preocupación: el trabajo. También resalta la brecha laboral evidente entre hombres y mujeres jóvenes.

La valoración de las y los jóvenes sobre las instituciones públicas, su satisfacción y su confianza en ellas, es baja. Podemos afirmar que no están interesados en la política en los parámetros tradicionales o convencionales, pero sí en aportar en el ámbito público para el bien de la sociedad.

Por tanto, es posible afirmar que las juventudes de la ciudad de Tarija, aun con particularidades, responden al contexto nacional y mundial sobre su participación en lo público. Es una generación que, a pesar de sentirse desencantada con la política tradicional, tiene una perspectiva pro activa en cuanto a su participación en la mejora de los espacios públicos.

Por otro lado, las nuevas tecnologías digitales adquieren cada vez mayor relevancia para su participación en el ámbito social y público. El espacio digital es un espacio cada vez más vigente y de incidencia para las juventudes. Las y los jóvenes utilizan las redes sociales constantemente y no solo para entretenimiento. El posicionamiento de las nuevas tecnologías se ve reflejado en la afirmación de los entrevistados de utilizarlas en buena medida como herramientas de estudio y de trabajo.

3.5. Trinidad

Los hallazgos de la encuesta efectuada en la ciudad de Trinidad se desarrollan de manera descriptiva, considerando los siguientes ejes: 1) caracterización sociodemográfica, 2) percepciones sobre Estado y democracia, 3) participación política, 4) asociatividad y participación social de la juventud, 5) juventudes y políticas públicas, 6) uso del tiempo y 6) juventudes y medios de comunicación e información.

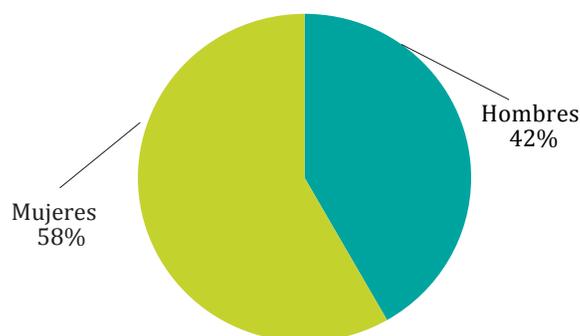
Para el análisis de la información, se utilizaron fuentes y datos oficiales, así como informes especializados realizados por organismos de la sociedad civil.

3.5.1. Caracterización sociodemográfica

El Instituto Nacional de Estadística señala que el municipio de la ciudad capital Trinidad, en el momento del último Censo 2012, contaba con una población de 29.856 jóvenes de entre 16 y 29 años, lo que representaba el 29,39 % del total de la población.

En la siguiente figura se muestra la proporción de encuestados por sexo. Los datos confirman un mayor número de mujeres.

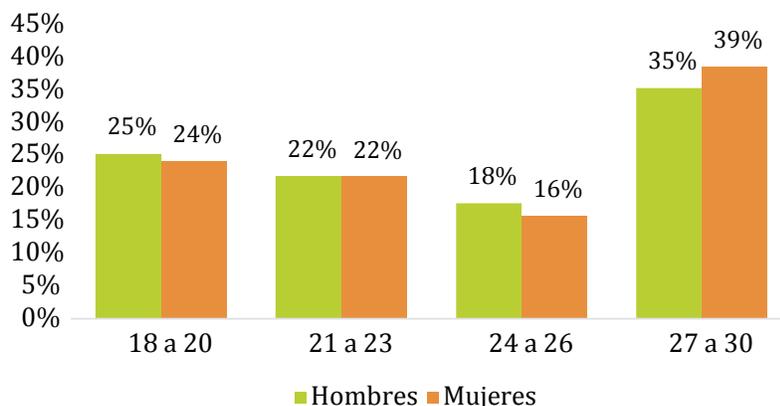
Figura 3.155 Trinidad: proporción de la población encuestada (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Al tratarse de un grupo heterogéneo, con el propósito de conseguir información desagregada de las juventudes, se ha segmentado a la población observada en cuatro intervalos de edad.

Figura 3.156 Trinidad: estructura de la población encuestada (por sexo)

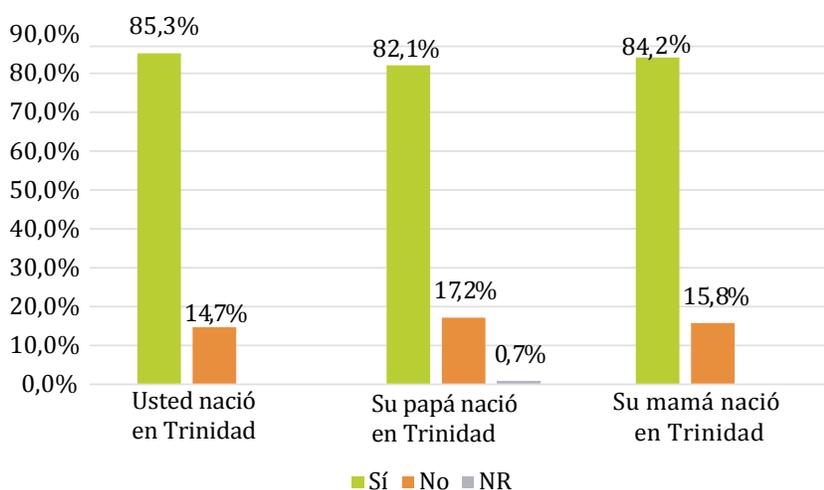


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Otro dato importante, que es sustancial respecto a los fenómenos demográficos y su relación con el ámbito socioeconómico, es la migración, concretamente la inmigración. Trinidad, al igual que el resto del país, muestra una constante en cuanto a migración interna y transgeneracional. Un porcentaje superior al 80% de las y los jóvenes trinitarios nacieron en Trinidad; a partir de este dato, se pueden inferir varias conclusiones relacionadas con la continuidad de patrones culturales e imaginarios comunes.

Se ha encontrado que las y los jóvenes que no nacieron en Trinidad llegan al 14% de la población joven, dato que sugiere una tendencia, porque guarda relación con los resultados de la Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud ENAJ, de 2008, en la que se mostró que la población de jóvenes con migración de corto plazo en el departamento de Beni alcanzaba el 10% y la migración de jóvenes a largo plazo el 6% (Fondo de Población de las Naciones Unidas y Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, 2009).

Figura 3.157 Trinidad: procedencia personal y familiar

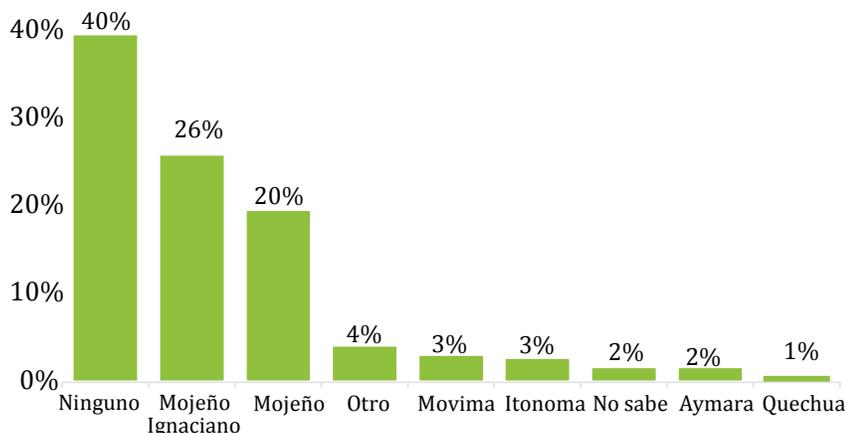


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Ahora bien, se sabe que los procesos migratorios se encuentran estrechamente vinculados con la formación de identidades juveniles. La encuesta del ENAJ 2008 identifica que Trinidad es el municipio que recibía mayor migración local. En ese momento, el 67% de las y los

jóvenes que llegaban a ese municipio provenían del mismo departamento. Es muy probable que esta migración local explique la siguiente figura.

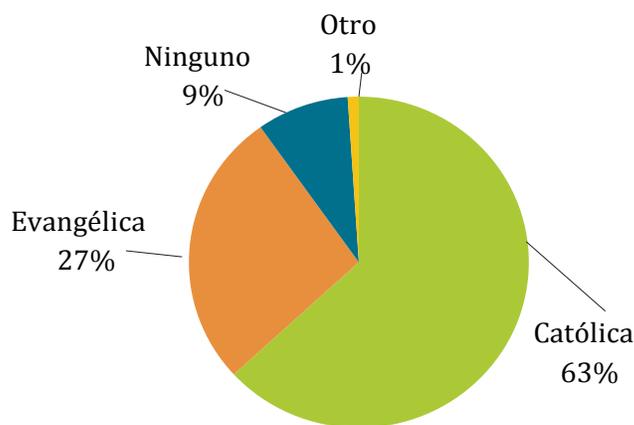
Figura 3.158 Trinidad: autoidentificación étnica



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Los grupos étnicos con los cuales las y los jóvenes trinitarios se identifican con mayor frecuencia son los Mojeños Ignacianos y los Mojeños Trinitarios, que suman un 46 % de las y los encuestados. El resto de categorías étnicas no superan el 4%, incluyendo las Quechua y Aymara, que en otros territorios son mayoritarios. Ahora bien, el 40% de las y los encuestados señala que la pertenencia étnica no hace parte de su identidad. Otra variable incorporada en la caracterización sociodemográfica es la religión. En la ciudad de Trinidad, el 90% de las y los jóvenes comparten una matriz religiosa católica cristiana.

Figura 3.159 Trinidad: religión

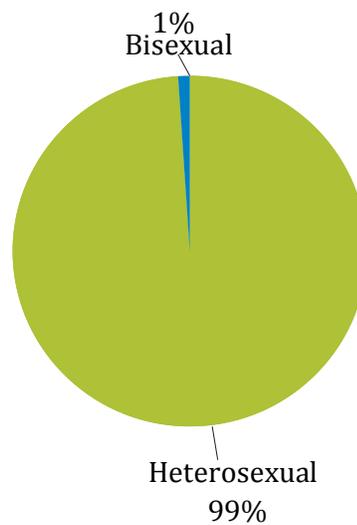


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto a la orientación sexual de las y los encuestados, encontramos que el 99% señala que son heterosexuales; prácticamente de manera residual aparece la categoría bisexual, lo cual no pasa desapercibido, porque tiene una connotación relevante, se visibiliza porque existe.



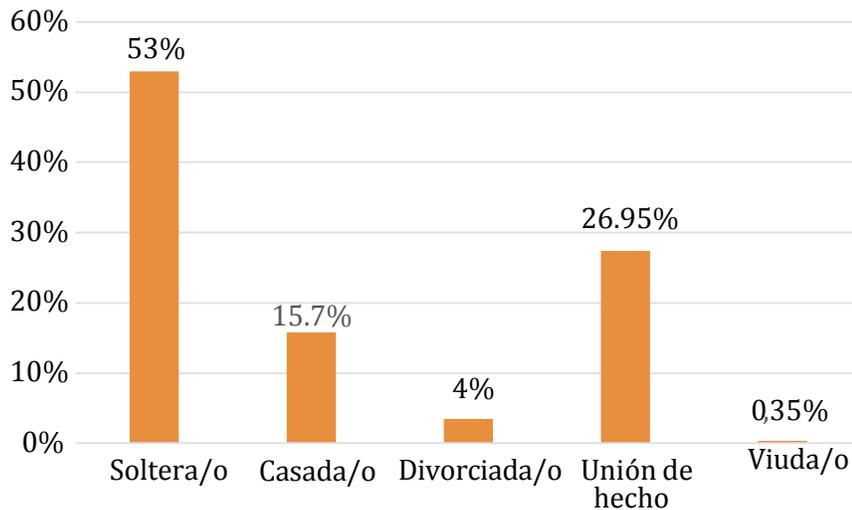
Figura 3.160 Trinidad: orientación sexual



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

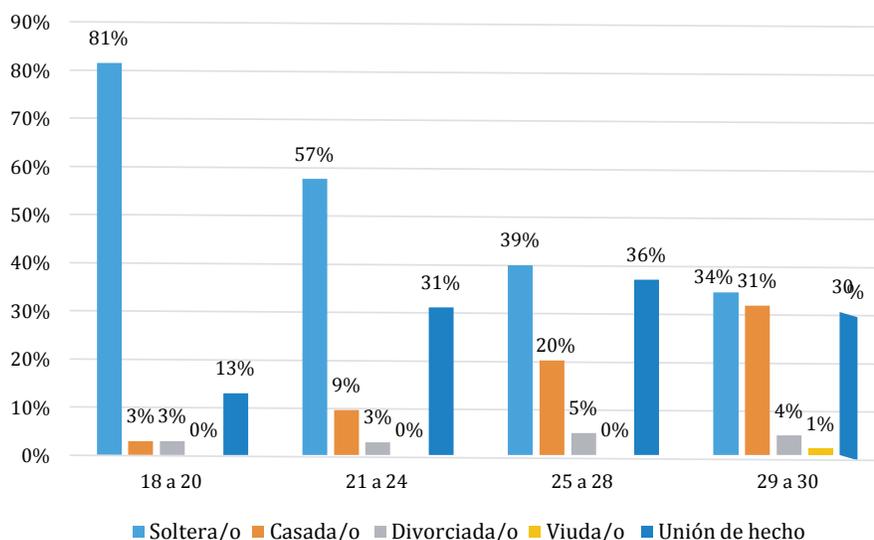
Por otro lado, las y los jóvenes encuestados señalan que el 53% son solteros. Llama la atención la unión de hecho, el 27% de la población encuestada vive bajo esa modalidad. Es un porcentaje alto que, cuando se observa en intervalos de edades, constata que esta figura aparece en el 13% en jóvenes de 18 a 20 años y luego se mantiene por encima del 30% en el resto de intervalos etarios.

Figura 3.161 Trinidad: estado civil



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

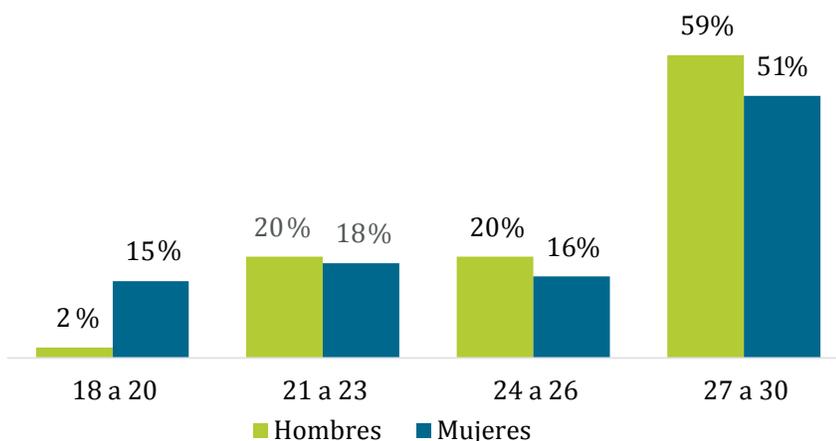
Figura 3.162 Trinidad: estado civil (por edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Ahora bien, en la figura 3.161 se observa que el 43% de las y los jóvenes en Trinidad mantienen una relación de pareja y aparentemente esta situación tiene algún grado de relación con la tenencia de hijas/os. Principalmente en el intervalo de edad de las y los más jóvenes, se observa una constante superior al 15% en cuanto a la maternidad, que coincide con el 13% de la figura 3.162. Por otro lado, un dato que llama la atención se relaciona con la brecha entre hombres y mujeres jóvenes entre 18 y 20 años. Solo el 2% de los hombres declara paternidad frente al 15% de las mujeres, como se constata en la figura 3.163, Este es un indicador que sugiere relaciones de pareja desiguales en términos etarios; las mujeres jóvenes de entre 18 y 20 años de edad están en alguna relación con hombres que no comparten su mismo rango etario, o con hombres jóvenes de la misma edad que niegan su paternidad.

Figura 3.163 Trinidad: tenencia de hijas/os (por sexo y edad)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



En cuanto a la educación de las y los jóvenes trinitarios encuestados existe una brecha educativa entre hombres y mujeres de ocho puntos porcentuales (figura 3.165) en la finalización del bachillerato. Ahora bien, en perspectiva nacional, también se constata un rezago en el porcentaje de jóvenes que concluyen el bachillerato, lo cual se confirma con los datos del censo 2012, 67% las y los jóvenes del municipio de Trinidad comprendidos entre los 15 y 29 años lograron concluir el sistema secundario de educación (INE 2012).

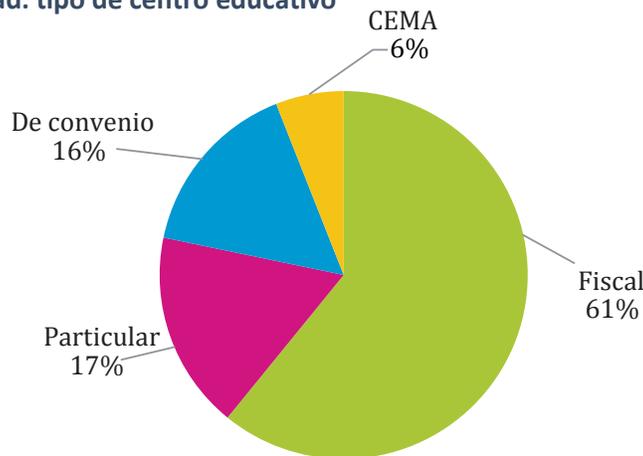
Figura 3.164 Trinidad: bachillerato



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

En el municipio de Trinidad, con relación al sistema secundario, la educación fiscal es la más importante en términos de cobertura, alcanza al 61% de la población joven.

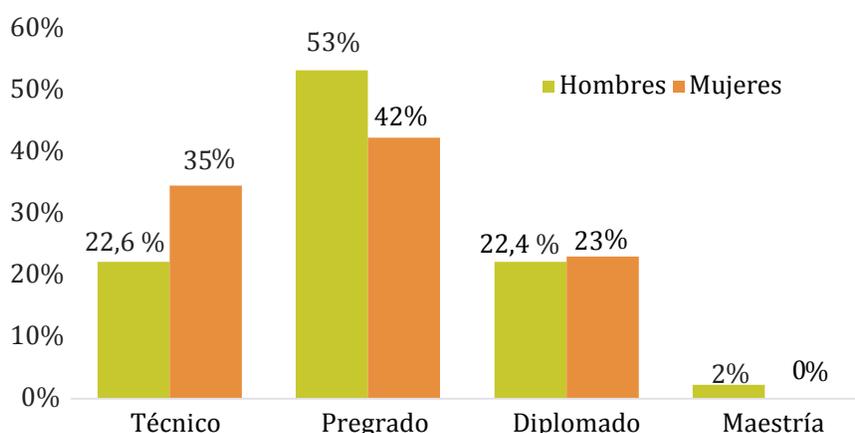
Figura 3.165 Trinidad: tipo de centro educativo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Respecto al nivel de educación superior, en el pregrado se concentran la mayor cantidad de jóvenes; otro dato que denota carencias estructurales en cuando a la formación de jóvenes es que apenas el 2% de las y los encuestados ha realizado estudios de maestría.

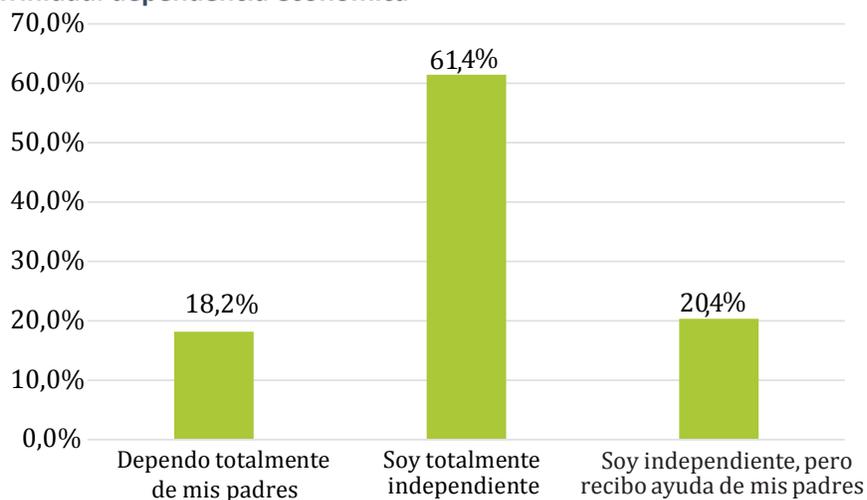
Figura 3.166 Trinidad: nivel de educación superior (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

La caracterización sociodemográfica de las y los jóvenes en Trinidad ha incorporado una observación sobre la dependencia económica. Sin embargo, es importante realizar una diferenciación respecto de las medidas de dependencia demográfica y económica, utilizadas por las ciencias sociales y expresadas en índices, cuyas construcciones obedecen a otros criterios. La indagación abierta por la presente encuesta pretende generar un indicio sobre la dependencia económica familiar, concretamente hacia los padres. Así tenemos que el 61 % de las y los jóvenes declaran total independencia, y por lo tanto, actividad económica propia.

Figura 3.167 Trinidad: dependencia económica

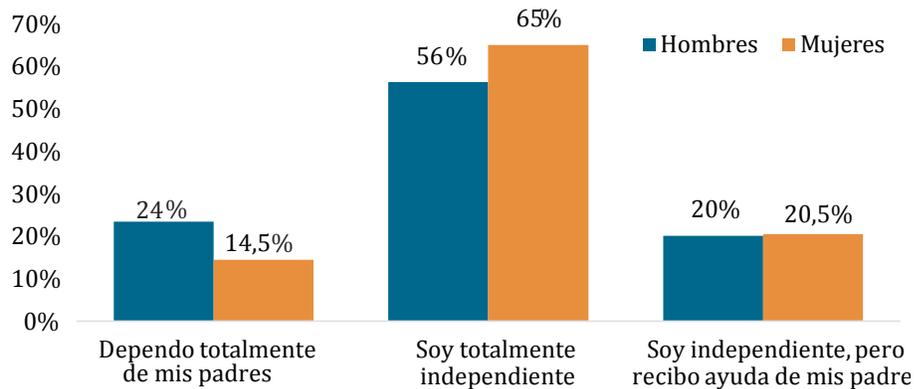


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.



Del total de jóvenes hombres encuestados, el 56% señala esta condición de independencia, dejando una brecha a favor de las jóvenes mujeres de nueve puntos porcentuales. El 65% de las jóvenes señala que son económicamente independientes, lo que evidencia una mayor participación laboral e independencia de las mujeres, como se puede verificar en la siguiente figura.

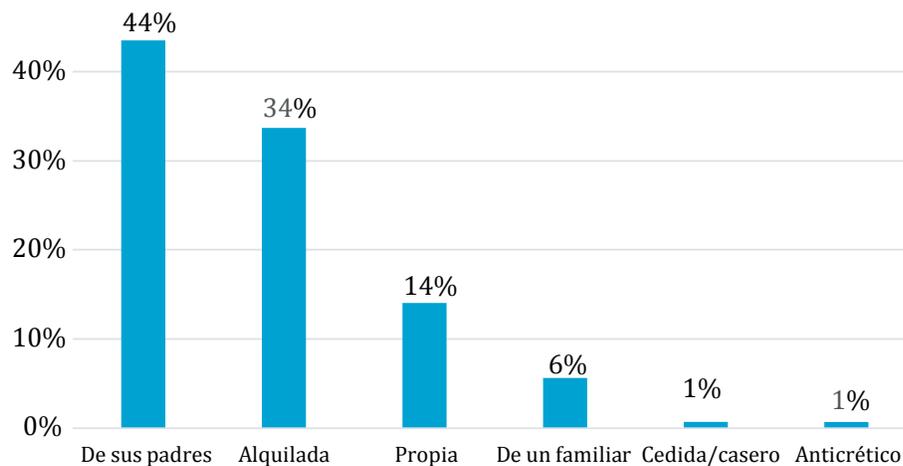
Figura 3.168 Trinidad: dependencia económica (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

A pesar de que la independencia económica en cuanto a generación de ingresos muestra un importante porcentaje (figura anterior), el acceso a vivienda muestra que la relación económico parental todavía es fuerte, el 44% de ellas/os viven en la casa de sus padres.

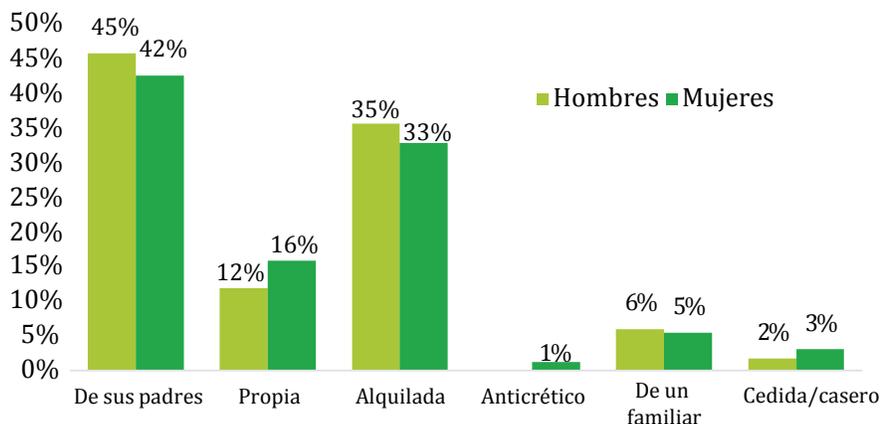
Figura 3.169 Trinidad: acceso a vivienda



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

También se observa que la desagregación por sexo no muestra diferencias sustanciales en cuanto a tenencia de vivienda. Otro dato que resalta es que la figura del anticrético es prácticamente inexistente en Trinidad. Veamos el siguiente gráfico.

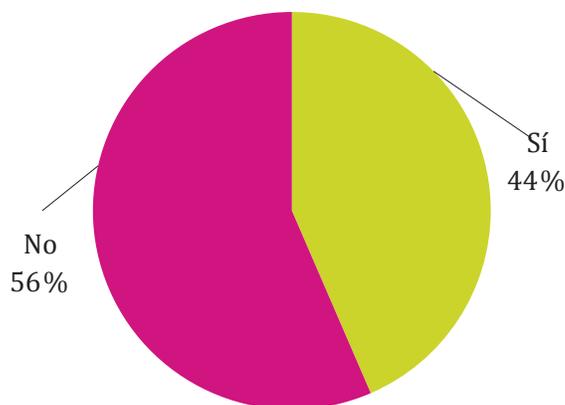
Figura 3.170 Trinidad: acceso a vivienda (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En cuanto al acceso al trabajo, al momento de la encuesta, el 44 % de la población joven entrevistada señaló que contaba con algún trabajo, dato que, vinculándose con la independencia económica, sugiere que la brecha de aproximadamente 20 puntos porcentuales la constituye la población en edad de trabajar que busca empleo. Al respecto, guardando las distancias temporales, la ENAJ del 2008 estableció en 22% la tasa de desempleo abierto de la población joven en Trinidad, una cifra que en alguna medida se acerca a la señalada por la presente encuesta.

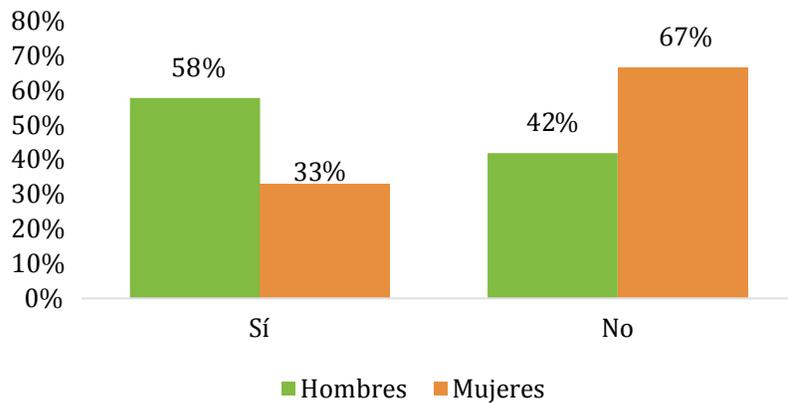
Figura 3.171 Trinidad: acceso al trabajo



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

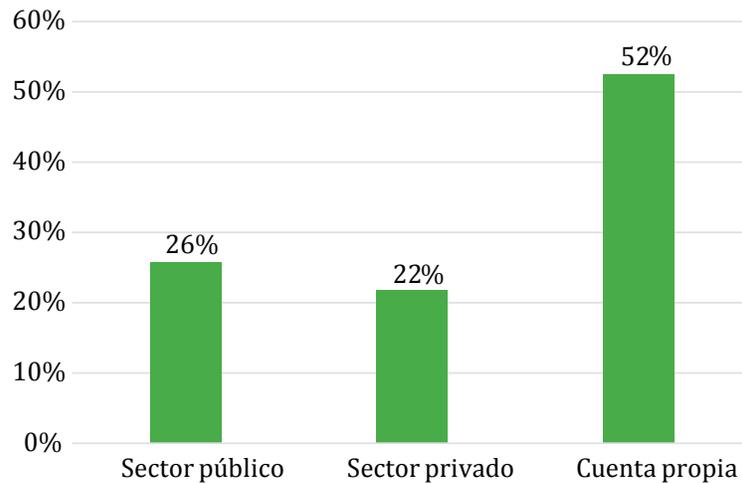
Ahora bien, cuando se observa el acceso al trabajo por sexo, se evidencia, otra vez, una desventaja para las mujeres jóvenes; solamente 33% de las mujeres encuestadas respondió afirmativamente, frente al 58% de los jóvenes hombres, dejando una brecha de 25 puntos porcentuales.

Figura 3.172 Trinidad: acceso al trabajo (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

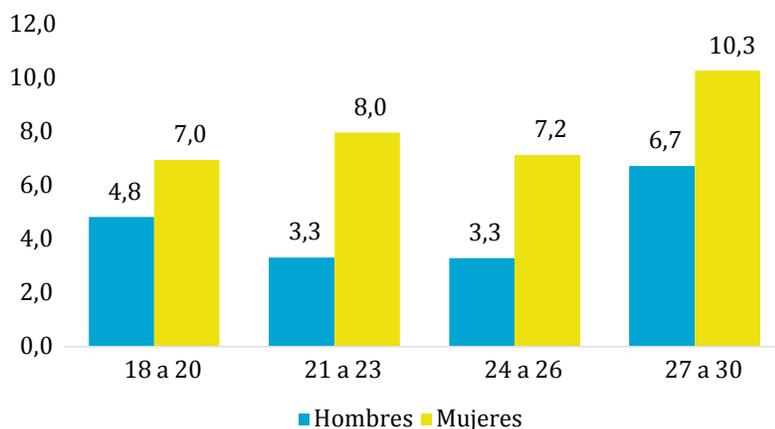
Figura 3.173 Trinidad: sector laboral



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Las y los jóvenes que se encuentran desocupadas/os pero que buscan empleo, tardan en promedio siete meses y medio en encontrar una fuente de ingresos. Desagregando este dato por sexo y por intervalos de edades, se encuentran brechas importantes: por ejemplo, en el intervalo de 21 a 23 años de edad, otra vez las mujeres jóvenes deben sobrellevar condiciones de desventaja, demorando, en promedio, cinco meses más que los jóvenes hombres en encontrar trabajo.

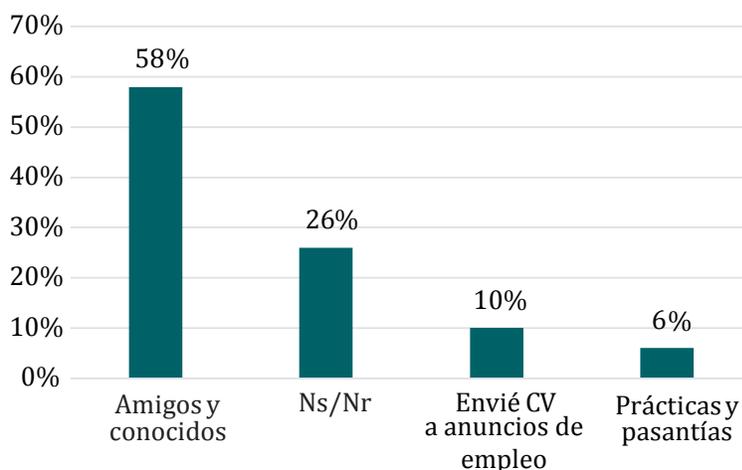
Figura 3.174 Trinidad: promedio de meses sin trabajo (por edad y sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

En la búsqueda de trabajo, la estrategia más eficaz empleada por las y los jóvenes es apelar al entorno social, de amistades y personas conocidas. El 58% ha conseguido trabajo gracias a esta estrategia y, en un reducido porcentaje, enviando su currículum a anuncios de empleo y por medio de prácticas y pasantías; lo que evidencia que las políticas de promoción del empleo juvenil, en igualdad de condiciones, en la ciudad de Trinidad, aún son insuficientes o, incluso, inexistentes. Otro dato que no debe considerarse como marginal es que el 26% de las y los jóvenes encuestados no especificaron el medio por el cual consiguieron su fuente laboral, un aspecto relevante que debiera ser objeto de mayor indagación.

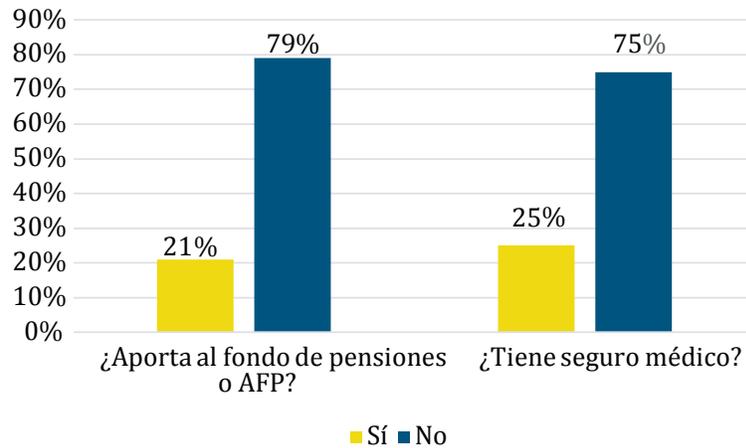
Figura 3.175 Trinidad: ¿cómo consiguió trabajo?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus..

En el estudio de las condiciones laborales, una de las vertientes que demandan ser exploradas en la ciudad de Trinidad es la precariedad laboral juvenil. Los resultados de la encuesta señalan que las y los jóvenes que consiguen trabajo o generan recursos por cuenta propia, desarrollan sus actividades en condiciones de inseguridad social, apenas el 21% realiza aportes a las AFP y solo el 25% cuenta con un seguro médico.

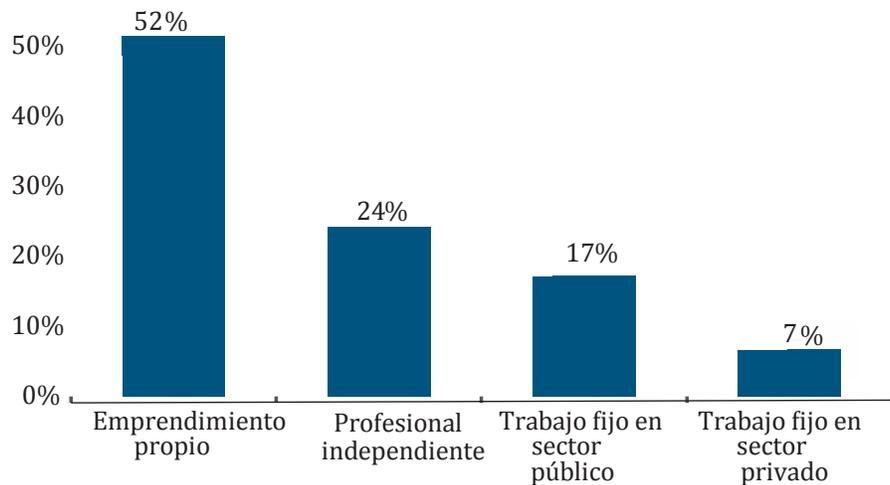
Figura 3.176 Trinidad: ¿aporta al fondo de pensiones y seguro médico?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Sin embargo, en cuanto a las expectativas laborales, resalta que una minoría desea trabajar en una fuente laboral fija, apenas 7% en el sector privado y 17% en el público. A la mayoría de las y los jóvenes les gustaría desempeñarse laboralmente de manera independiente o a través de la generación de emprendimientos propios. Estas dos categorías suman un total de 76% de la preferencia juvenil.

Figura 3.177 Trinidad: ¿qué trabajo le gustaría tener?

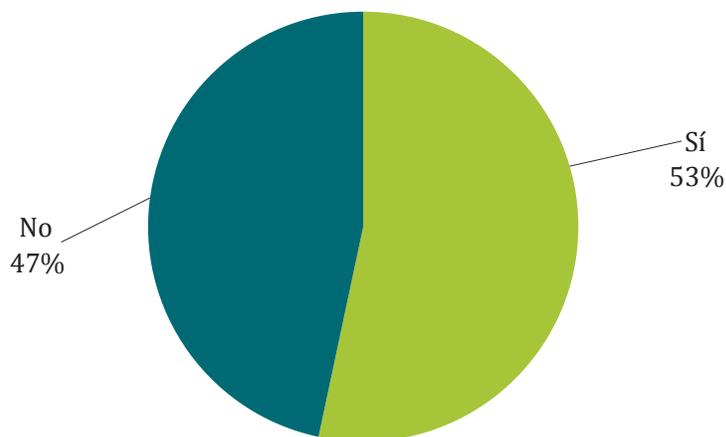


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.2 Percepciones sobre Estado y democracia

En cuanto a percepciones e imaginarios colectivos sobre el Estado y la democracia, tenemos una primera aproximación sobre la valoración de la institucionalidad democrática por parte de las nuevas generaciones en Trinidad. La brecha entre jóvenes que están de acuerdo o desacuerdo con la obligatoriedad del voto es muy reducida, ambas percepciones se aproximan al 50% de la población joven.

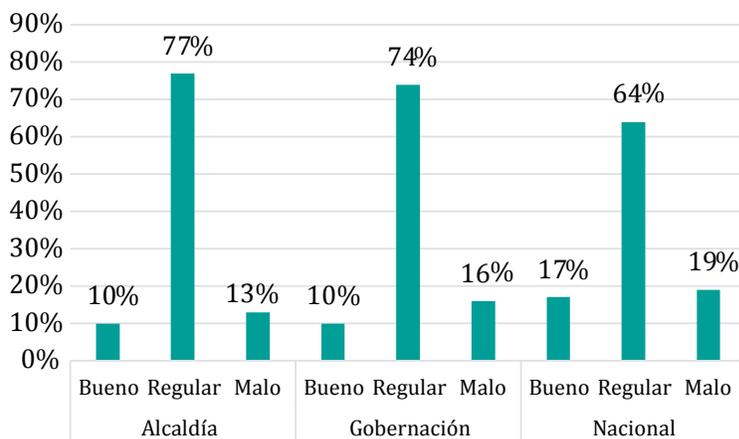
Figura 3.178 Trinidad: ¿consideras que el voto debe ser obligatorio?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, la percepción de las y los jóvenes sobre la gestión de los gobiernos municipal, departamental y nacional, es relevante, pues la mayoría califica de regular los tres niveles de gestión. Se trata de un segmento importante de jóvenes que, si bien no están del todo satisfechos con el Estado, pueden mejorar su percepción. Más aún, si se toma en cuenta que la población que considera que las respectivas gestiones son malas es reducida, el 13% para el municipio, 16% para el gobierno departamental y 19% para el gobierno nacional. Queda en manos de las y los gestores públicos que estos porcentajes mejoren.

Figura 3.179 Trinidad: calificación gobierno nacional, departamental y municipal



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, la percepción de las y los jóvenes sobre la gestión de los gobiernos municipal, departamental y nacional, es relevante, pues la mayoría califica de regular los tres niveles de gestión. Se trata de un segmento importante de jóvenes que, si bien no están del todo satisfechos con el Estado, pueden mejorar su percepción. Más aún, si se toma en cuenta que la población que considera que las respectivas gestiones son malas es reducida, el 13% para el municipio, 16% para el gobierno departamental y 19% para el gobierno nacional. Queda en manos de las y los gestores públicos que estos porcentajes mejoren.

Los que cuentan con un mayor grado de confianza son los medios de comunicación, seguido de las iglesias católica y evangélica; las que cuentan con menor confianza son la policía, partidos políticos y la Asamblea Legislativa Departamental.

Tabla 3.13 Trinidad: grado de confianza en las instituciones

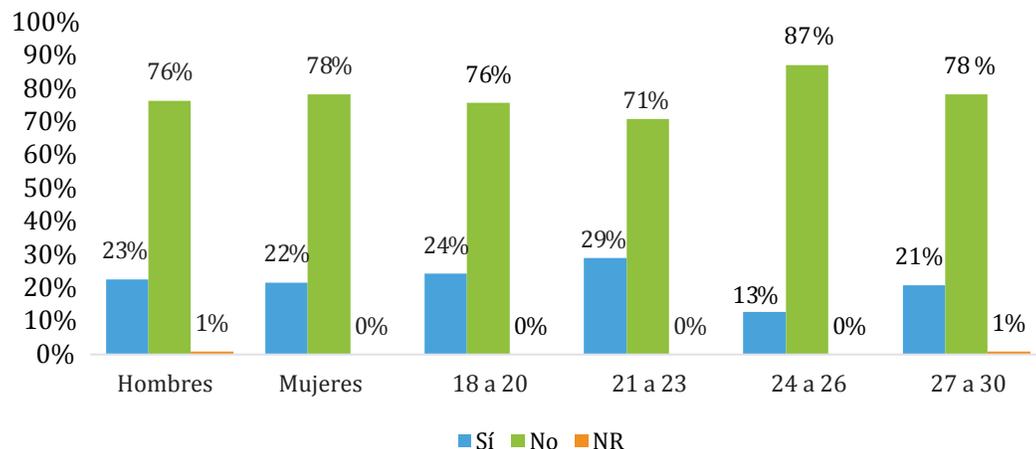
	Total
Alcaldía	51
Concejo Municipal	49
Gobierno departamental	49
Asamblea Legislativa Departamental	44
Gobierno nacional	52
Asamblea Legislativa Plurinacional	48
Tribunales de justicia	45
Policía	40
Órgano Electoral Plurinacional	46
Tribunal Electoral Departamental	47
Medios de comunicación	69
Defensoría del Pueblo	59
Partidos políticos	41
Fuerzas armadas	54
Iglesia católica	69
Iglesia evangélica	63

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.3. Juventudes y participación política

En términos generales, a las y los jóvenes trinitarios no les interesa participar en política, como se puede apreciar en la siguiente figura. Es evidente que la política no es un tema que convoque a su acción. Sin embargo, los porcentajes que declaran que sí están dispuestos a participar en este campo son dignos de considerar. Se observa una tendencia del 20%, sin distinción de edad y sexo.

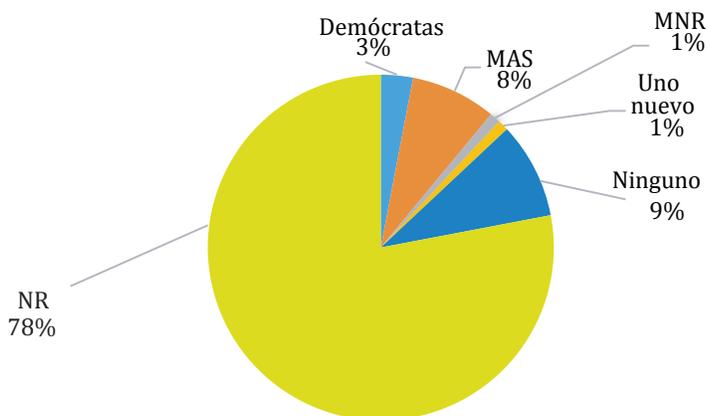
Figura 3.180 Trinidad: ¿estaría dispuesta/o a participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Cabe destacar que existe un porcentaje del 13% de las y los jóvenes trinitarios que son afines y simpatizan con las organizaciones políticas. Aunque, por otro lado, se debe considerar que es una pregunta que la mayoría prefirió no contestar.

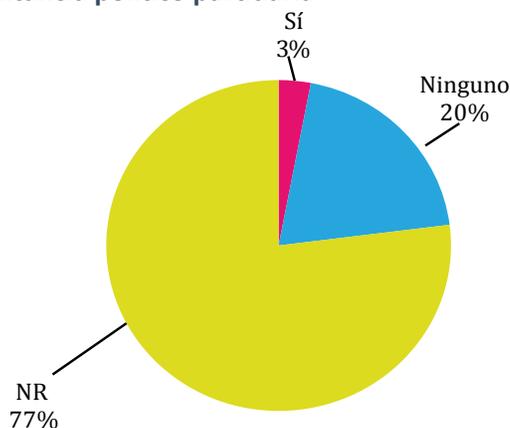
Figura 3.181 Trinidad: ¿con qué organización política simpatizas?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Para precisar el alcance o significado de la afinidad y simpatía con alguna organización política, se ha introducido la pregunta que busca cuantificar el tamaño de la población de jóvenes militantes. En este sentido se ha identificado que el 3% de las y los jóvenes trinitarios/os militan en alguna organización política.

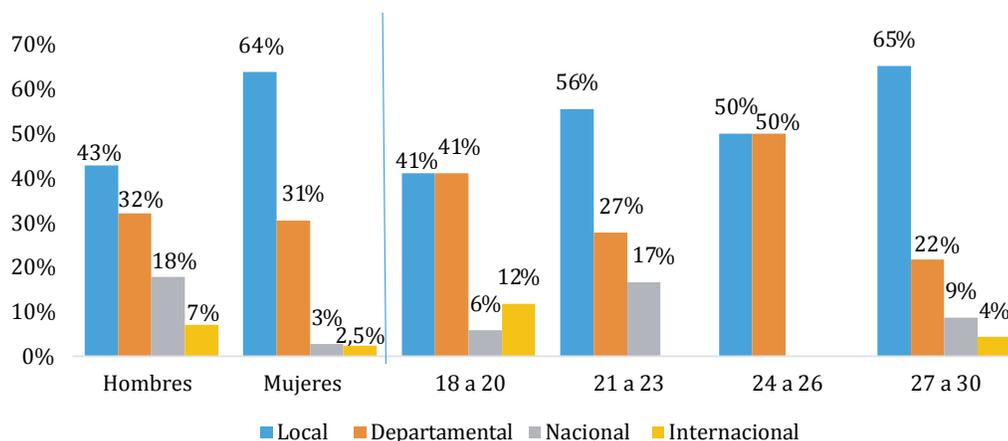
Figura 3.182 Trinidad: militancia político partidaria



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Volviendo a la población de jóvenes que les interesa participar en política, la encuesta ha encontrado que a la mayoría les atrae el nivel municipal, lo cual, obviamente está relacionado con las condicionantes que interpelan la realidad de las y los jóvenes de manera cotidiana en el espacio inmediato que habitan. En esa misma lógica, el ámbito nacional queda relegado. Esta situación se observa de manera particular cuando se dividen las observaciones por sexo, donde se evidencia que las mujeres jóvenes muestran un mayor interés político por lo municipal y departamental, que los hombres jóvenes.

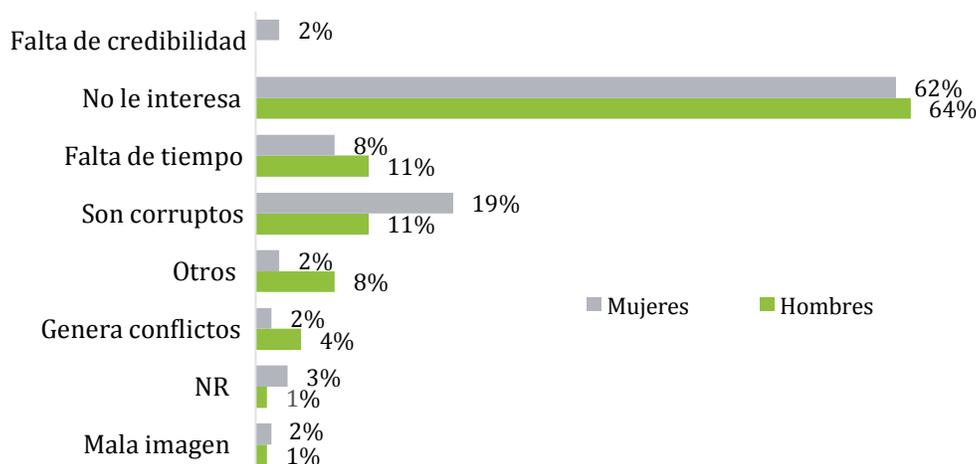
Figura 3.183 Trinidad: si decidiera participar en política, ¿en qué espacio sería?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otra parte, tenemos a las y los jóvenes a quienes no les interesa participar en política. La principal razón no tiene que ver directamente con el descrédito del ejercicio político ni con la corrupción, sino que no les interesa. Aquí vale la pena remarcar la necesidad de una reflexión o mayor indagación sobre un dato que no se debiera tomar a la ligera. El desinterés sugiere que existe una percepción generalizada que concibe lo político como algo muy alejado de la realidad de las juventudes, como algo abstracto que no afecta o no tiene vinculación con la cotidianidad de las y los encuestados.

Figura 3.184 Trinidad: ¿por qué no le gustaría participar en política?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Son muy pocas las y los jóvenes que tienen un imaginario positivo sobre la política. La mayor parte piensa que la política sirve para beneficio propio y que las y los que están involucrados son corruptos.

Figura 3.185 Trinidad: ¿cuál de las siguientes ideas le viene a la mente cuando escucha la palabra "política"?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

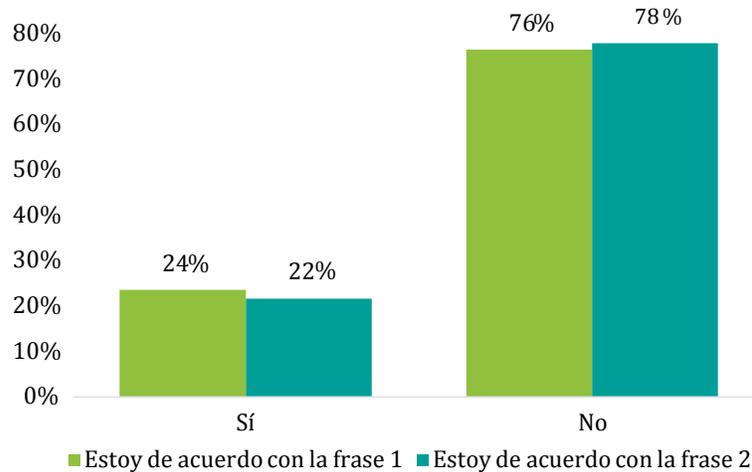
Varios abordajes y encuestas sobre las y los *millenials* han generado diversas etiquetas sobre las y los jóvenes, entre las que se señala el individualismo como un rasgo diferenciador. Para confirmar o, por lo menos, plantear un elemento de aproximación, se ha consultado con las y los encuestados las siguientes dos afirmaciones:

Frase 1: A mí me interesa superarme para asegurar mi futuro y el de mi familia. De las cosas públicas, como construir plazas, avenidas, atender hospitales y escuelas, que se ocupen sola las autoridades que fueron elegidas para eso.

Frase 2: Me dedicaré a superarme para mi bienestar y el de mi familia, pero también me interesa participar en actividades donde pueda ayudar a mejorar la vida de toda la gente en la ciudad, como cuidar las plazas, los parques, las escuelas, etc.



Figura 3.186 Trinidad: ¿con qué frase estás de acuerdo? Intereses individuales y colectivos



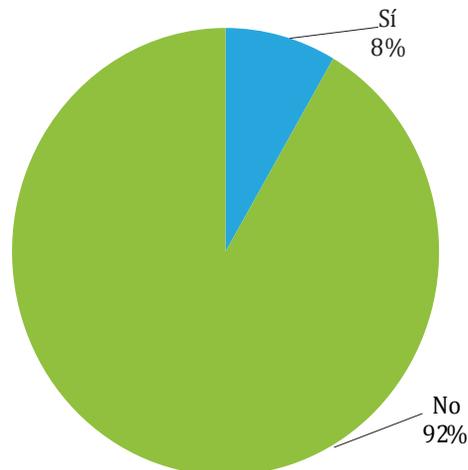
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Los resultados ponen en evidencia que, pese a la connotación negativa que le asignan a la política, las y los jóvenes mantienen un interés público y solidario con otras personas, con la sociedad y con el bien colectivo; por supuesto, sin renunciar a sus aspiraciones individuales. Es un hallazgo a destacar, porque permite caracterizar un aspecto distintivo en el imaginario colectivo y además la predisposición al ejercicio político, por encima de los estigmas que acarrea la palabra “política”.

3.5.4 Asociatividad y participación social de la juventud

En cuanto a la asociatividad de las juventudes, el primer dato que destaca es que existe un grupo, porcentualmente reducido, pero considerable en términos absolutos, que participa en las actividades barriales (8%).

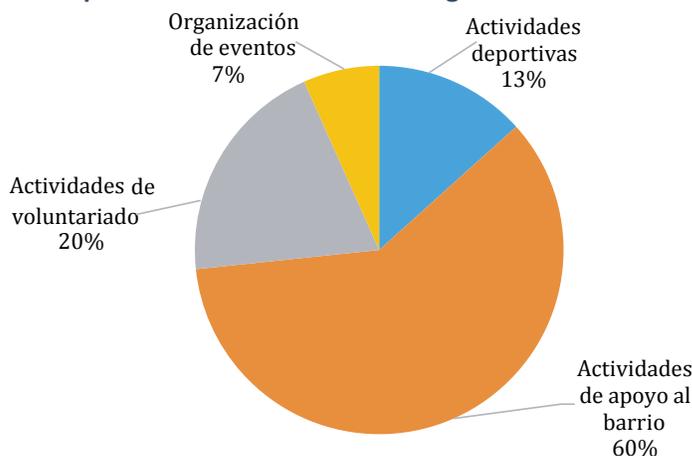
Figura 3.187 Trinidad: ¿participas en alguna actividad u organización en tu barrio?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Este grupo de jóvenes que participa, desarrolla principalmente actividades de apoyo al barrio, seguidas de actividades de voluntariado, deportivas y organización de eventos. Cabe destacar que participan de manera activa en diversas acciones.

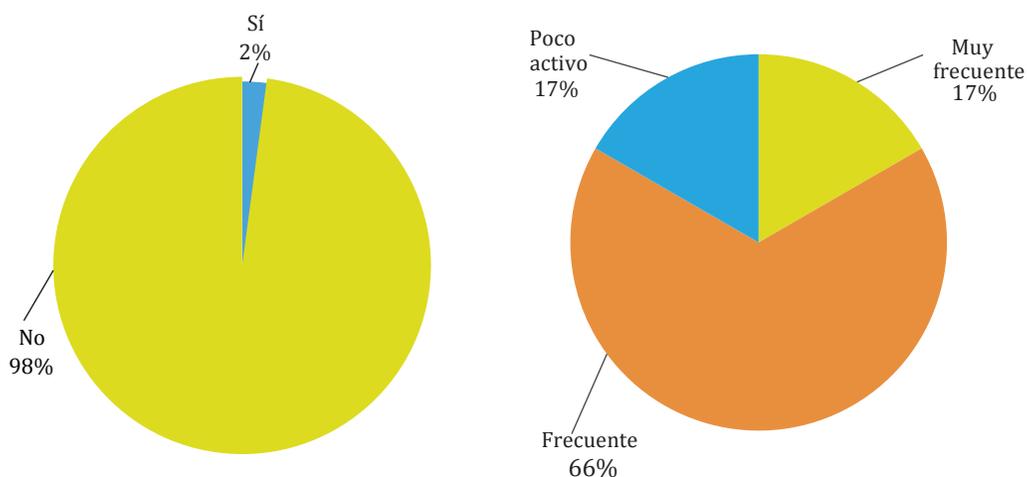
Figura 3.188 Trinidad: ¿qué actividades realiza esta organización?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado, la adscripción a organizaciones de jóvenes es reducida, solamente el 2% de la población total de jóvenes trinitarios es miembro. Sin embargo, los que participan, lo hacen de manera comprometida y de manera regular.

Figura 3.189 Trinidad: ¿pertenece a alguna organización juvenil? ¿Con qué frecuencia participas?



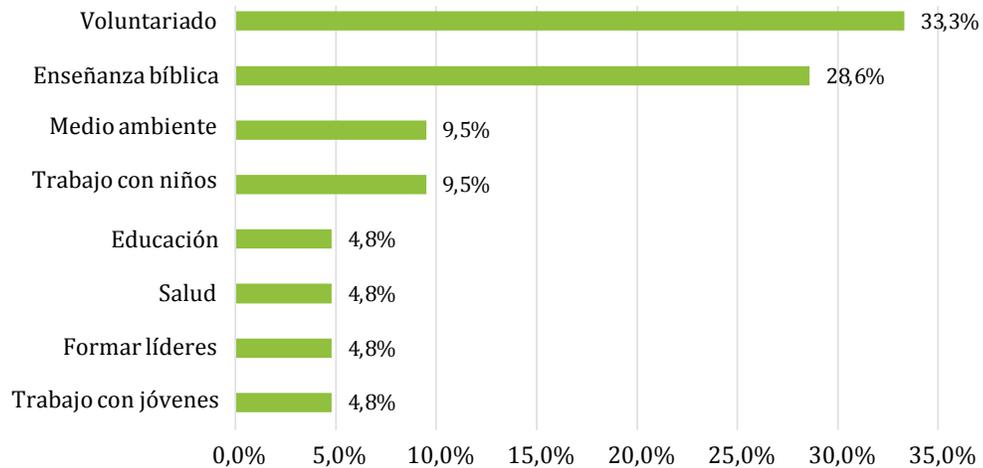
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

A través de la información que proporciona la siguiente figura es posible estimar que las organizaciones juveniles, de las cuales forman parte las y los encuestados, desarrollan un mayor número de actividades de voluntariado.

Llama mucho la atención que la segunda actividad con mayor recurrencia sea la enseñanza bíblica, eso quiere decir que una gran parte de las organizaciones de jóvenes en Trinidad están vinculadas de alguna manera con las iglesias cristianas (católica o evangélicas).



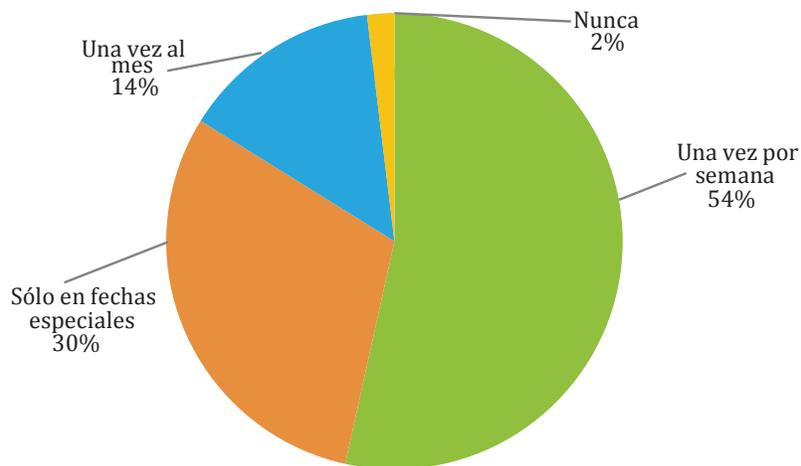
Figura 3.190 Trinidad: ¿a qué se dedica esta organización juvenil?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

Para estimar la relación de las y los jóvenes con las iglesias se ha desarrollado una pregunta relacionada con la asociatividad y participación en actividades religiosas. Pero antes, recordemos que el 63% y 27% declararon ser católicos y evangélicos, respectivamente (figura 3.159). La frecuencia con la que asisten constata una religiosidad latente en la ciudad de Trinidad.

Figura 3.191 Trinidad: frecuencia con la que asiste a la iglesia

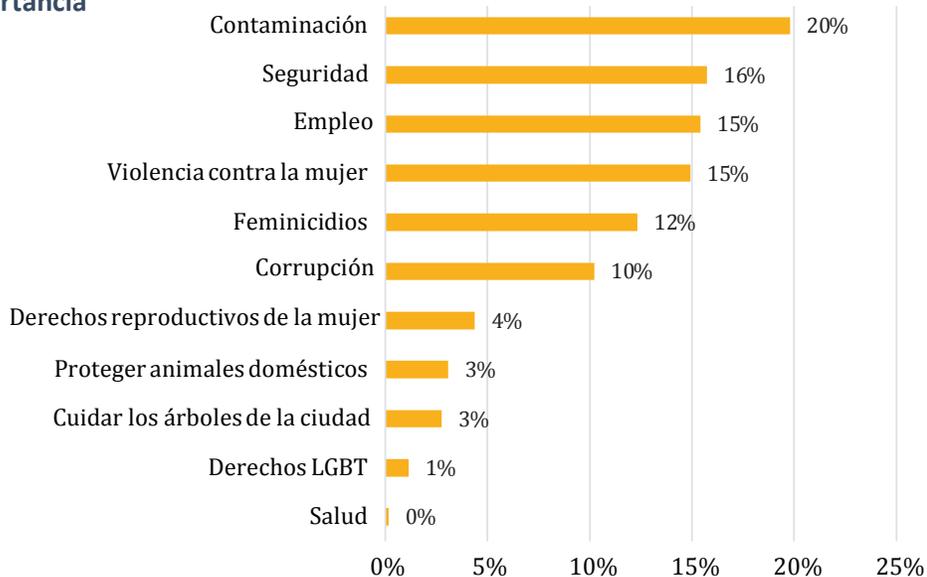


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.5 Juventudes, gestión del desarrollo y políticas públicas

En Trinidad, las juventudes señalan que los principales temas que requieren atención por parte de las autoridades son la contaminación, seguridad ciudadana, empleo, violencia contra la mujer y feminicidios. Debe advertirse que no se trata de temáticas que exclusivamente tengan que ver con la condición de joven, sino que conciernen al conjunto de la población.

Figura 3.192 Trinidad: principales problemas a los que las autoridades deberían dar más importancia



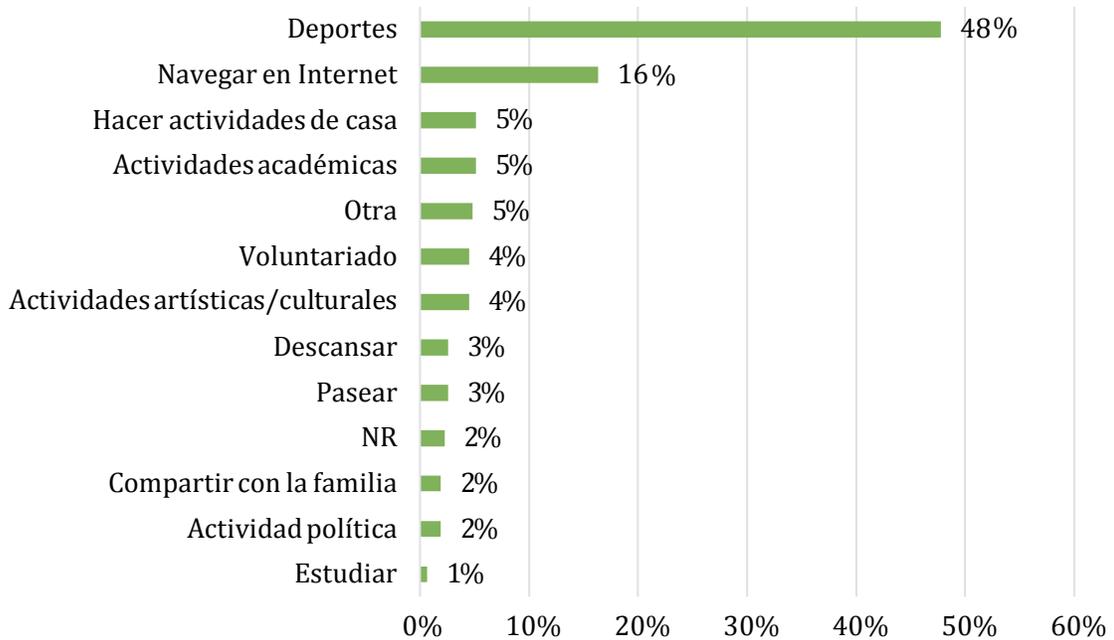
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.6 Uso del tiempo

La encuesta introduce el análisis del uso del tiempo libre y el tiempo que se dedica a actividades domésticas. Cabe destacar, que cerca de la mitad de las y los jóvenes en Trinidad dedican su tiempo libre a realizar actividades deportivas; también llama la atención que un porcentaje menor (16%) dedique su tiempo libre a navegar en Internet, considerando que recientemente la AGETIC ha identificado que la población de internautas en el departamento de Beni llega a 66%. Queda claro que es necesario ampliar la información para determinar las razones que establecen la distancia de estos datos.



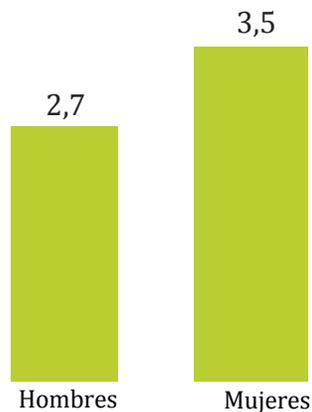
Figura 3.193 Trinidad: actividades en su tiempo libre



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Por otro lado se identifica una brecha entre hombres y mujeres respecto a las horas dedicadas a las tareas del hogar. Los hombres dedican un poco más de 2.5 horas, mientras que las mujeres dedican 3.5 horas por día; casi media jornada laboral. Esto de nuevo evidencia inequidad y división sexual de trabajo.

Figura 3.194 Trinidad: número de horas dedicadas a las tareas del hogar y de cuidados (por sexo)

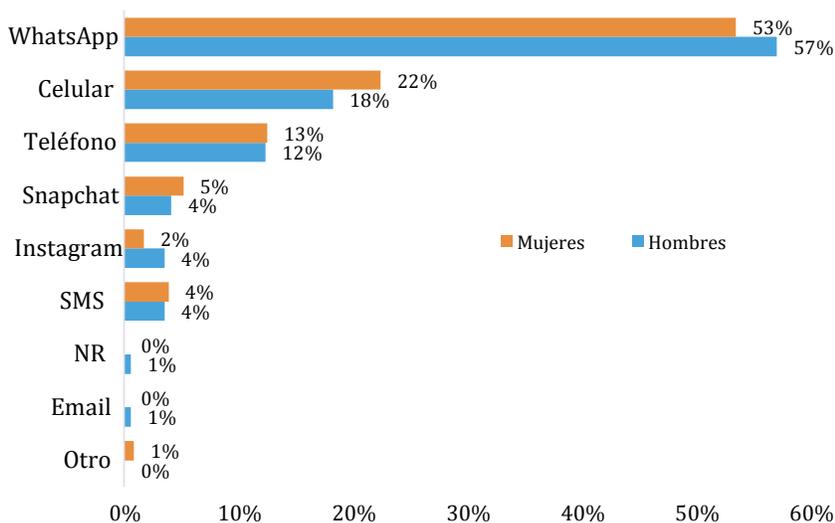


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.7 Juventudes e información

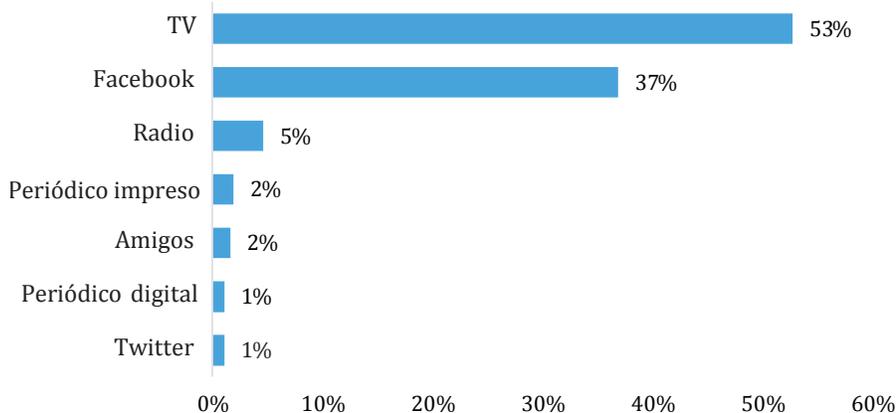
Los principales medios de información y comunicación que utilizan las y los jóvenes en Trinidad son las redes sociales, particularmente *WhatsApp*. Estos están desplazando a los medios convencionales, incluso a los que se consideran recientes, como por ejemplo, el celular. No obstante, para informarse, continúan utilizando la televisión, aunque un gran porcentaje (37%) recurre a la red social *Facebook*.

Figura 3.195 Trinidad: uso de medios para comunicarse con sus amigos



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Figura 3.196 Trinidad: uso de medios de comunicación para informarse

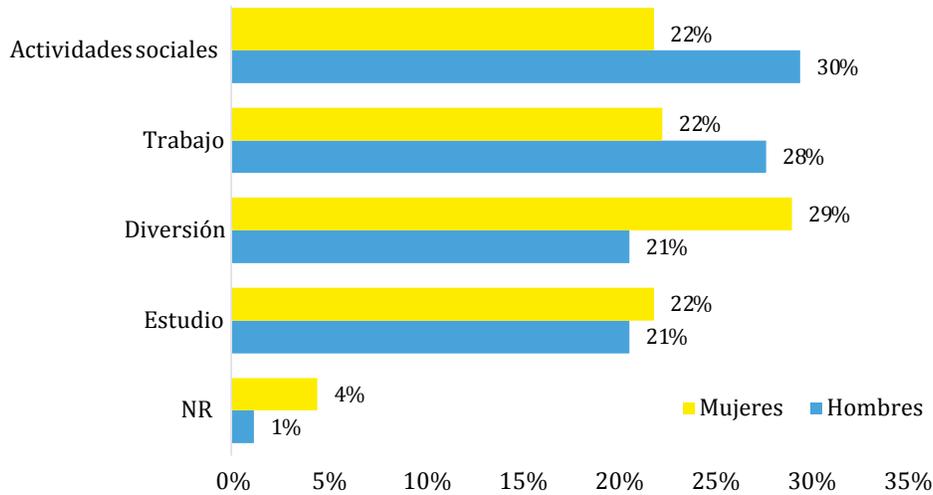


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Las y los jóvenes en Trinidad utilizan las redes sociales de manera combinada, para cuatro actividades: trabajo, diversión, estudio y actividades sociales, con brechas marcadas a partir del sexo de las y los encuestados. Sin embargo, tanto hombres como mujeres utilizan en la misma cantidad las redes sociales para estudiar.



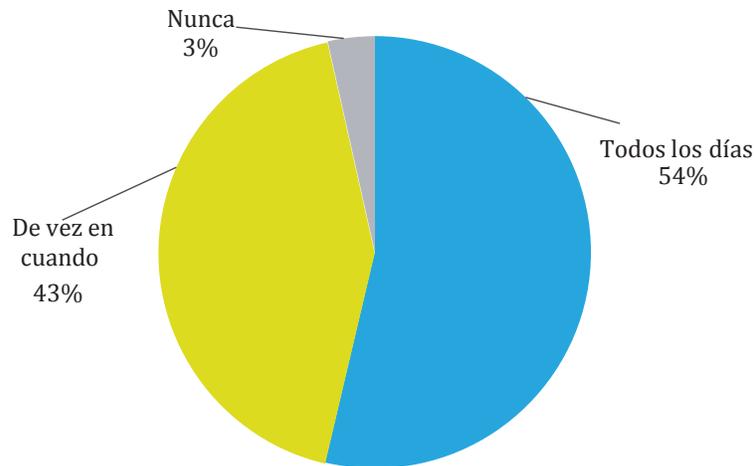
Figura 3.197 Trinidad: uso de redes sociales virtuales (por sexo)



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

Finalmente, considerando que la televisión es todavía un medio comunicacional que las y los jóvenes utilizan para informarse, se ha preguntado sobre su frecuencia de uso y se encontró que más de la mitad ve programas de televisión todos los días.

Figura 3.198 Trinidad: frecuencia con la que mira televisión



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta “*Millenials. Percepciones sobre el Estado y la Democracia*”, efectuada por la Empresa Processus.

3.5.8 Conclusiones

En Trinidad, de acuerdo con el último censo, la población de jóvenes equivale al 29%. En su mayoría son oriundos de la ciudad y debido a que un porcentaje superior al 80% nació en la misma capital, tienen una identidad vinculada fuertemente con los Mojeños Ignacianos y los Mojeños Trinitarios (46% en conjunto).

Las y los jóvenes trinitarios son, en su mayoría, católicos y evangélicos. Señalan que son heterosexuales (99%), un poco más de la mitad (53%) señala que son solteras y el 27%

que viven en una unión de hecho. La mayoría de las y los jóvenes estudian en el sistema público, tanto en el nivel secundario como universitario. El postgrado es muy limitado, ya que el porcentaje de jóvenes con maestría solo llega al 2%.

Al momento de la encuesta, el 44% de la población joven entrevistada señaló que contaba con algún trabajo; pero, solo el 33% de las mujeres encuestadas respondió afirmativamente, frente al 58% de los jóvenes hombres. Esto muestra una brecha de 25 puntos porcentuales respecto al acceso al trabajo.

En el intervalo de 21 a 23 años de edad, de nuevo, las mujeres jóvenes deben sobrellevar condiciones de desventaja, ya que tardan en promedio 5 meses más que los hombres jóvenes en encontrar trabajo.

En cuanto a los medios de información y comunicación que utilizan las y los jóvenes en Trinidad, se puede constatar que el uso de redes sociales, particularmente *WhatsApp*, está desplazando a los medios convencionales. La aplicación *Facebook*, por ejemplo, es usada por el 37% de las y los jóvenes para informarse.

En cuanto a la política, son muy pocas las y los jóvenes que tiene un imaginario positivo sobre la palabra "política", aunque tienen una percepción que califica como regular las gestiones de las entidades gubernamentales. La mayoría piensa que la política sirve para beneficio propio y quienes están involucrados son corruptos, por ello no les interesa participar. Aun así, el escenario de participación democrática con las nuevas generaciones es expectable, porque hay un grupo que está interesado, ya que, pese a no renunciar a sus aspiraciones de realización individual, entiende que es parte de la política y siente compromiso con su sociedad.

Aparentemente separa lo público de la política estigmatizada, desarrolla actividades de voluntariado y se preocupa por la contaminación, seguridad ciudadana, empleo, violencia contra la mujer y los feminicidios.



Bibliografía

Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de la Información y Comunicación, *Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia*, (La Paz: AGETIC: 2018), <<https://agetic.gob.bo/>>07, agosto de 2018.

AGETIC, *Encuesta Nacional*, (La Paz: AGETIC, 2017).

Agudelo, A., *Dispositivos de seguridad o de la actualización del miedo en el Estado Contemporáneo*, Serie Documentos de Trabajo, Red de Posgrados, N° 35 (Buenos Aires: CLACSO, 2013).

Banco Mundial, Bolivia: Panorama general, <<http://www.bancomundial.org/es/country/bolivia/overview>>, fecha de consulta: 9 de octubre de 2018.

Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM), *Los indígenas urbanos: aproximación a su problemática*, <<http://cebem.org/cmsfiles/archivos/indigenas-urbanos-7.pdf>>, fecha de consulta: 15 de agosto de 2018.

CEPAL, Valor público: un enfoque integral para la gestión de políticas, <http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/7/35927/C16_Valor_Publico.ppt>.

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública y LAPOP, *Cultura política de la democracia en Bolivia, 2014*, (Cochabamba: CIUDADANÍA y LAPOP, 2014).

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, *Los Valores sociales de la Juventud en Bolivia. Informe nacional de la encuesta mundial de valores*, (Cochabamba: CIUDADANÍA, 2018).

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, *Los Valores sociales de la Juventud en Bolivia. Informe nacional de la encuesta mundial de valores en Bolivia – Población adolescente*. (Cochabamba: CIUDADANÍA, 2018).

Corzo, R., *Jóvenes y empleo. Un estudio a partir de una muestra en las ciudades de Bolivia*, (La Paz: RELIDD, 2018).

Escóbar, S., B. Rojas y G. Hurtado G, *Jóvenes y trabajo en el municipio de La Paz. Brechas y desafíos*. (La Paz: CEDLA, 2015a).

_____, *Un futuro en riesgo. Jóvenes y trabajo en el Municipio de El Alto*, (La Paz: CEDLA, 2015b).

_____, “Jóvenes y trabajo en las ciudades: una mirada desde La Paz y El Alto”, en S. Escobar, *Jóvenes asalariados y precariedad laboral*, (La Paz: Editorial CEDLA, 2016) págs. 35-36.

Estado Plurinacional de Bolivia, *Un pincelazo a las estadísticas con base a datos de censos, censo nacional de población y vivienda 2012*, <http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php/catalog/184/download/891>

Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), *El progreso de las mujeres en el mundo 2005: Mujeres, trabajo y pobreza*, (New York: UNIFEM, 2005).

Fondo de Población de las Naciones Unidas y Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, *Encuesta nacional de la adolescencia y juventud*, (La Paz: UNFPA, 2009).

Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, Secretaría Departamental de Planificación del Desarrollo, Instituto Departamental de Estadística La Paz, Universidad Mayor de San Andrés, *Encuesta Sociodemográfica metropolitana. Estadísticas por Municipio*, (La Paz, 2015).

Howe, N. y W. Strauss, *Millennials Rising*, (New York: Vintage Books, 2000).

Instituto Nacional de Estadística, Un pincelazo a las estadísticas con base a datos de censos. Censo nacional de población y vivienda 2012, (La Paz: INE, 2014).

_____, "Población juvenil en Bolivia llega a 2.610.000 personas", <<https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/item/342-poblacionjuvenil-en-bolivia-llega-a-2-610-000-personas>>, fecha de consulta: 20 de agosto de 2018.

_____, "La población de Bolivia se mantiene joven", <<https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/item/732-la-poblacion-de-boliviase-mantiene-joven>>, fecha de consulta: 20 de agosto de 2018.

_____, Boletín Informativo *Encuesta Continua de Empleo*, (La Paz: INE, 2018).

_____, *Resultados del Censo de población y vivienda 2012*, <<http://datos.ine.gob.bo/binbol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPV2012COM&lang=ESP>>, fecha de consulta: 23 de noviembre de 2018.

Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Salud, *Encuesta de Demografía y Salud (EDSA) 2016*, (La Paz: INE, 2017).

Los Tiempos, Bolivia registró potencial emprendedor más alto del mundo, <<http://www.actualidad/economia/20090131/bolivia-registro-potencial-emprendedor-mas-alto-del-mundo>>, fecha de consulta: 31 de enero de 2009.

Ministerio de Justicia de Bolivia, *Ley de la Juventud*, (La Paz: Ministerio de Justicia, 2013).

Moreno, A., A. López y S. Segado, *La Transición de los Jóvenes a la Vida Adulta: Crisis económica y emancipación tardía*, (Barcelona: Editorial Obra Social "La Caixa", 2012).

Moser, C., *Planificación de género y desarrollo: teoría, práctica y capacitación*, (Lima: Flora Tristán Ediciones, 1995).

Muriel, B. y C. F. Olivarez, "La precariedad laboral como estado del desarrollo", en L. Andersen (ed.), *El ABC del desarrollo en Bolivia* (La Paz: Fundación INESAD, 2016), págs. 225-233.



Órgano Electoral Plurinacional Bolivia, *Memoria estadística hechos vitales Bolivia 2010-2016*, (La Paz: OEP, 2018).

Pineda, N., *Tres conceptos de ciudadanía para el desarrollo de México*, <http://www.archivo.estepais.com/inicio/historicos/101/8_ensayo_conceptos_pineda.pdf>.

Ramos, C., D. Apolo y J. Jadán, “Jóvenes y política: una revisión de estudios desde Latinoamérica”, <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1162>>, fecha de consulta: 20 de agosto, 2018.

Rodríguez, Y., “Condicionantes de la cultura política de las juventudes”, *Andamios*, 3/6 (2018), págs. 21-27.

Sánchez, M. D., *Estadísticas de género y encuestas de uso del tiempo*. (La Paz: CIDES-UMSA, 2007).

Weller, J., “Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectoria. Jóvenes Asalariados y Precariedad Laboral”, (México. D. F.: Boletín RedEtis, 2006).

Sobre las y los autores

Adolfo Mendoza, sociólogo, docente de postgrado y pregrado.

Gustavo Pedraza, abogado, máster en administración pública de la Universidad de Harvard en Massachusetts, Estados Unidos, se desempeña como docente universitario en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, en la Universidad Privada de Santa Cruz y en la Universidad NUR. Trabajó también como consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Bolivia y otros organismos internacionales.

Jimena Avejera Udaeta, Licenciada y máster en Ciencia Política. Investigadora en temas de jóvenes, ciudadanía, interculturalidad y conflictividad social, entre otros. Ha trabajado para diferentes organizaciones de los sectores público, privado y académico, así como de cooperación internacional.

Claudia Calsina, pedagoga social. Máster en Género, Identidad y Ciudadanía (Universidad de Cádiz, España). Consultora e investigadora especialista en las líneas temáticas de género, migración transnacional, juventudes, gestión pública, feminicidio y violencia hacia las mujeres. Autora de publicaciones sobre niñez trabajadora, migración transnacional y desechos sólidos bajo la coordinación del área de género del Centro de Estudios Superiores Universitarios (CESU) de la Universidad Mayor de San Simón.

María Laura Gómez, estudió ciencias políticas en la Universidad Católica San Pablo, es investigadora en temas relacionados con juventud y democracia, fue consultora del Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral, en el Proyecto Liderazgo de Mujeres y Fortalecimiento de la Gestión Departamental.

Yerko Rodríguez, es economista, investigador y consultor especialista en juventud, democracia y desarrollo. Fue oficial de proyectos de la Fundación Boliviana para la Democracia Multipartidaria (FBDM) para proyectos de democracia y juventud. Ha contribuido en proyectos relacionados con población joven, adolescente e infancias en diversas ONG. Actualmente es coordinador nacional de juventudes del Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA Internacional) en Bolivia.



Sobre IDEA Internacional

El Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional) es una organización intergubernamental que apoya la democracia en todo el mundo como aspiración universal del ser humano y factor dinamizador del desarrollo sostenible. Así, en IDEA Internacional impulsamos la creación, el fortalecimiento y la protección de instituciones y procesos políticos democráticos en todos los niveles. Nuestro ideal es “un mundo donde instituciones, procesos y actores democráticos son (sean) inclusivos, rindan cuentas y generen (creen) desarrollo sostenible para todas las personas”.

Qué hacemos

Nuestra labor se centra en tres principales esferas de acción: los procesos electorales, los procesos de construcción constitucional, y la participación y la representación política. Los temas relativos al género, la inclusión, la sensibilidad ante los conflictos y el desarrollo sostenible forman parte de todos nuestros ámbitos de trabajo.

IDEA Internacional elabora análisis de las tendencias democráticas mundiales y regionales; produce conocimientos comparados acerca de las buenas prácticas democráticas internacionales; brinda asistencia técnica y promueve el desarrollo de capacidades sobre reformas democráticas a los actores que toman parte en los procesos democráticos, y genera diálogos en torno a cuestiones pertinentes para el debate público sobre la democracia y su construcción.

Dónde trabajamos

IDEA Internacional tiene su sede en Estocolmo, Suecia, y cuenta con oficinas regionales y nacionales en África, América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico, y Europa. Además, es Observador Permanente ante las Naciones Unidas.

<<http://www.idea.int>>









IDEA Internacional
Programa Bolivia
Plaza Humboldt N° 54, Calacoto, La Paz, Bolivia
Tel. fax 592 2 2775252

