



Aprender y fortalecer para
EMPRENDER



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

Guía práctica para emprendedoras
y emprendedores





FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

Guía práctica para emprendedoras y emprendedores

Instituto de Formación Femenina Integral

Contenidos, Diseño e Ilustración: UPB Formación Continua:
Arq. Alberto Goitia
Cochabamba – Bolivia

PRESENTACIÓN

La cartilla que presentamos a continuación, forma parte de un conjunto de materiales pedagógicos, destinados a fortalecer los conocimientos de emprendedoras y emprendedores, con el objetivo de contribuir a la reactivación de sus emprendimientos económicos.

Elaborada en el marco de la iniciativa “Mujeres, jóvenes y adolescentes acelerando la ruta 2030: por el cumplimiento y exigibilidad del derecho a la educación y los derechos económicos afectados post pandemia COVID-19”, impulsada por la Coordinadora de la Mujer, el Centro de Capacitación e Investigación de la Mujer Campesina de Tarija (CCIMCAT), el Instituto de Formación Femenina Integral (IFFI), la ONG Fomento a Iniciativas Económicas (FIE) y la Campaña Boliviana por el Derecho a la Educación, con el financiamiento de la Unión Europea.

La promoción y difusión de productos y servicios en las redes sociales requiere el apoyo de fotografías de alta calidad que muestren sus características, ventajas, cualidades y beneficios para el cliente o consumidor, una imagen de mala calidad tendrá un efecto negativo en el público consumidor, por estas razones, las/los emprendedoras/es requieren adquirir habilidades básicas para aprovechar y explotar las posibilidades que les ofrecen las cámaras fotográficas de las que disponen, sin tener que recurrir a gastos elevados en la adquisición de equipo fotográfico especializado.

Esperamos que los contenidos recuperados en esta guía contribuyan a la **comprensión, desarrollo y aplicación de las técnicas fotográficas en su emprendimiento y se constituyan en una herramienta que coadyuve a su fortalecimiento y sostenibilidad.**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA DEL TELÉFONO MÓVIL	7
EL SENSOR DE LA CÁMARA DIGITAL	7
PIXEL	8
RESOLUCIÓN DE LA CÁMARA.....	8
USO DE LA CÁMARA.....	9
MODOS DE USO	9
MODO AUTOMÁTICO	9
PARÁMETROS Y FUNCIONES DE LA CÁMARA	10
MODO MANUAL O PRO (PROFESIONAL)	10
SENSIBILIDAD ISO	10
EL FOTÓMETRO	11
APERTURA DE DIAFRAGMA	11
VELOCIDAD DE OBTURACIÓN	12
EQUILIBRIO DE BLANCOS WB	12
Exposición.....	13
OTRAS FUNCIONES.....	13
RELACIÓN DE LADOS DEL ENCUADRE	13
HDR, ALTO RANGO DINÁMICO	15
FLASH DE LA CÁMARA.....	15
CÁMARAS TRASERAS DEL MÓVIL.....	15
LA LUZ.....	16
FUENTE	16
PROPIEDADES	16
RECURSOS DE ILUMINACIÓN DISPONIBLES	17
Luz Natural	18
Luz Artificial LED.....	18
FONDOS PARA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS	19
FONDO INFINITO O FONDO CONTINUO	20
LA LÍNEA DE CORTE ENTRE LOS PLANOS HORIZONTAL Y VERTICAL ES VISIBLE.....	20
CAJAS DE LUZ SUAVE, REFLECTORES Y DIFUSOR DE FABRICACIÓN CASERA PARA ILUMINACIÓN UNIFORME Y CONTROLADA	21
ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS PARA ILUMINACIÓN	23
DIFUSOR Y REFLECTORES.....	23
TRÍPODE.....	23
COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	24
EL ENCUADRE	24
EL ÁNGULO DE TOMA	24
PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN FOTOGRÁFICA	25
ARMAR LA ESCENA	25
PLANEAR LAS TOMAS.....	25
BIBLIOGRAFÍA	26

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales constituyen el principal medio de comunicación entre los/las clientes y el/la emprendedor/a. En este sentido, la fotografía es tan importante como la forma de comunicar la información; no causa el mismo impacto una fan page con fotos tomadas con una técnica e iluminación correctas, que fotos de baja calidad, mala definición y oscuras. En marketing digital todo entra por los ojos.

Vamos a ubicar esta guía dentro del amplio campo de especialidades de la fotografía, en fotografía publicitaria.

La fotografía publicitaria tiene las siguientes características:

- Es un recurso indispensable del marketing.
- Facilita la promoción y venta de productos y servicios.
- Su propósito es convencer al/la cliente de que tiene la necesidad de comprar, poseer y usar el producto o servicio que ve en la fotografía.
- Se pretende mostrar no solamente la realidad, buscando agregarle más valor con ayuda de la imaginación y la creatividad.

La fotografía de productos para catálogos es una de las especialidades de la fotografía publicitaria que está orientada a la presentación, promoción y difusión del producto, esta tiene las siguientes características:

- Destaca la calidad y características del producto.
- Permite que el producto sea el centro de interés más destacado.
- Exige que la fotografía tenga la máxima calidad, que combina estos tres factores imprescindibles:
 - Técnica: dominio técnico de la cámara y la iluminación.
 - Arte: composición fotográfica.
 - Expresión: La fotografía debe comunicar un mensaje en forma muy clara y directa.

Dentro el marco del proyecto “Mujeres, jóvenes y adolescentes acelerando la ruta 2030: por el cumplimiento y exigibilidad del derecho a la educación y los derechos económicos afectados post pandemia COVID-19”, las/os emprendedores podrán crear imágenes fotográficas de alta calidad, integrando el dominio de la técnica en el uso de la cámara, la iluminación adecuada, la utilización correcta de los equipos, armonizando todo lo anterior con el criterio estético.



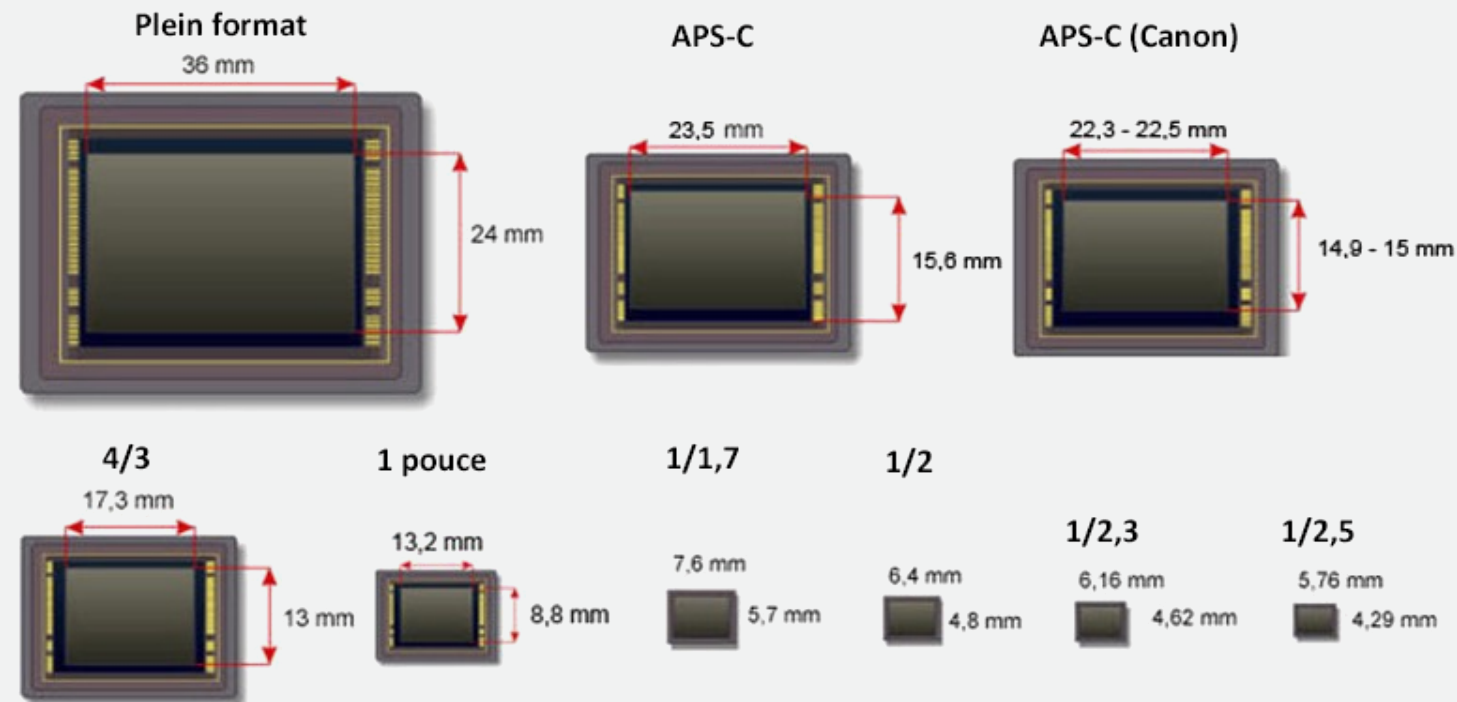
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA DEL TELÉFONO MÓVIL

Este aparato se constituye en el recurso más accesible y menos complicado de utilizar para fotografiar y promover la producción de las/los emprendedoras/es. Sin embargo, la falta de información sobre la amplia gama de controles y funciones impide aprovechar las muchas ventajas que ofrece este dispositivo. En este sentido, a continuación, describimos ciertos aspectos importantes de una cámara de celular, que son comunes en todos los teléfonos móviles:

1

EL SENSOR DE LA CÁMARA DIGITAL

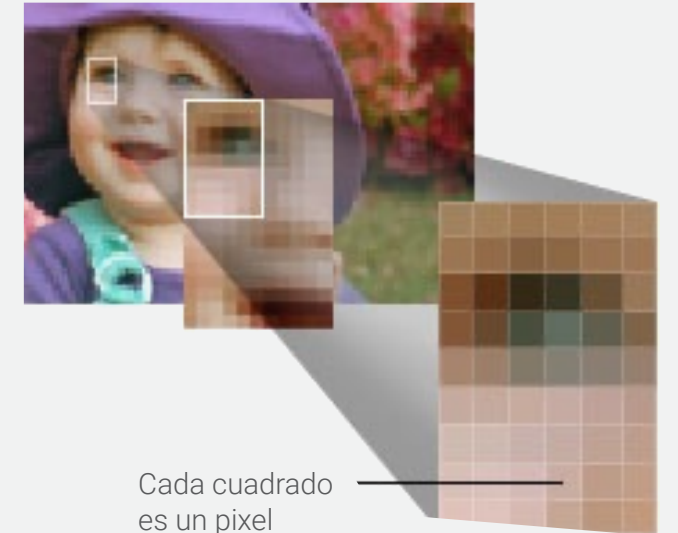
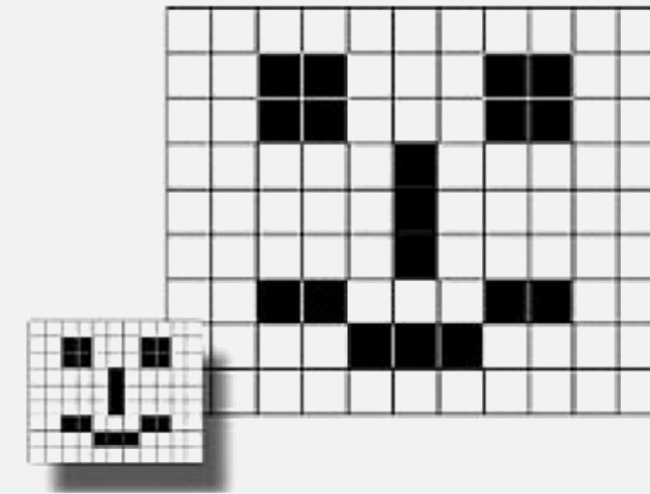
El sensor está al interior de la cámara, es el que recibe y capta la luz, es una superficie que contiene una gran cantidad de pequeñísimos fotodiodos (puntos sensibles a la luz). La imagen es captada por el sensor y enviada a un procesador que la transforma en un archivo de datos digitales. Existen diferentes tamaños de sensores según el formato de la cámara, los sensores más pequeños corresponden a las cámaras de los teléfonos móviles.



2

PÍXEL

Un píxel es uno de los puntos o pequeñísimos cuadrados semejantes a los mosaicos que componen la imagen.

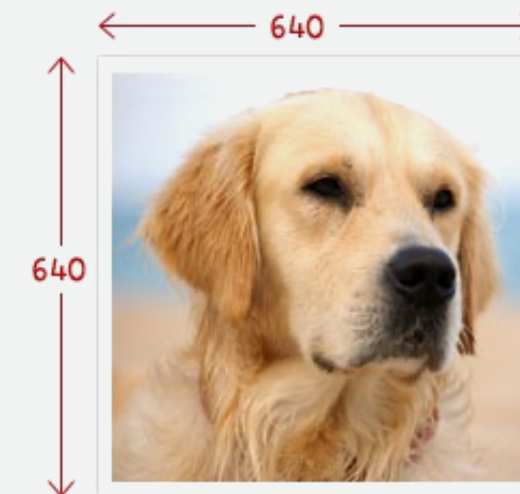


3

RESOLUCIÓN DE LA CÁMARA

La resolución o tamaño de la imagen que se capta en el sensor es la cantidad de píxeles utilizados y se expresa en megapíxeles (un megapíxel = un millón de píxeles). Es el producto de multiplicar la cantidad de píxeles en el eje horizontal por la cantidad de píxeles en el eje vertical. La mayor cantidad de megapíxeles produce mayor nitidez y mayor calidad.

Tamaño máximo recomendado: 12 a 13 megapíxeles



USO DE LA CÁMARA

En todas las cámaras digitales la denominación y terminología de los controles, funciones y valores es única sin diferenciar marcas ni niveles de complejidad.

A continuación, se muestran los pasos para activar la cámara:



MODOS DE USO

Normalmente tenemos dos modos de uso de cámara, a continuación, describimos cada uno de ellos.

MODO AUTOMÁTICO

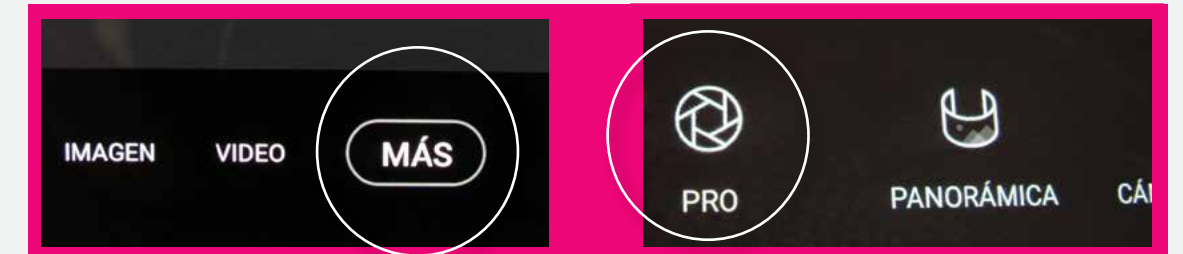
En este modo la propia cámara ajusta sus parámetros en función de la situación, la cámara funciona en modo totalmente automático, el funcionamiento es el siguiente:

- Primero, el/la fotógrafo/a enfoca mediante el objetivo o lente.
- Después, la luz atraviesa el objetivo o lente llegando al sensor para capturar la fotografía.
- **La apertura del diafragma** determina la cantidad de luz que llegará al sensor.
- **El obturador** de la cámara determina el tiempo durante el cual el sensor se expondrá a la luz.
- **El sensor** captura la imagen y la transmite al procesador.

2

MODO MANUAL O PRO (PROFESIONAL)

Este modo permite más control al usuario/a, que va a poder configurar de esta manera todos los parámetros de la cámara para obtener el mejor resultado posible en sus fotos. Para **acceder al modo Pro de un celular** sólo debe realizar los siguientes pasos:



- Buscar el modo manual llamado también Pro o Profesional.
- Pulsar en dicho modo para activarlo.
- Empezar a usarlo
- Abrir la app de cámara de tu móvil
- Pulsar en la opción **Más**

PARÁMETROS Y FUNCIONES DE LA CÁMARA

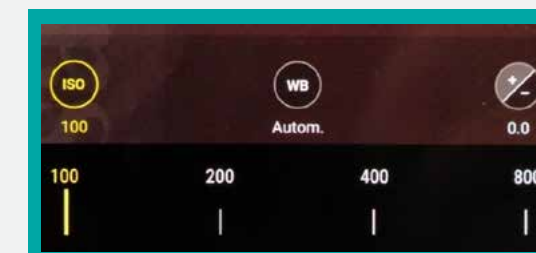
A continuación, presentamos los principales parámetros y funciones de la cámara:

SENSIBILIDAD ISO

1

Es la función que permite modificar la respuesta de sensor a la luz que llega hasta él. Puede amplificarse la sensibilidad a la luz con los valores altos de ISO, también se puede reducir la sensibilidad utilizando los valores bajos de ISO, los valores muy altos producen el efecto de ruido y bajan la calidad de la imagen

La sensibilidad lumínica del sensor de la cámara se indica en ISO, cuanto más alto sea el valor ISO, más sensible será la cámara a la luz.



2

EL FOTÓMETRO

El fotómetro mide la cantidad luz necesaria para producir una imagen con el equilibrio correcto entre las luces y sombras, ni muy clara (sobre expuesta) ni muy oscura (sub expuesta). A continuación, presentamos modos de medir la luz con el **fotómetro**:

Matriz (Promediada o Matricial)

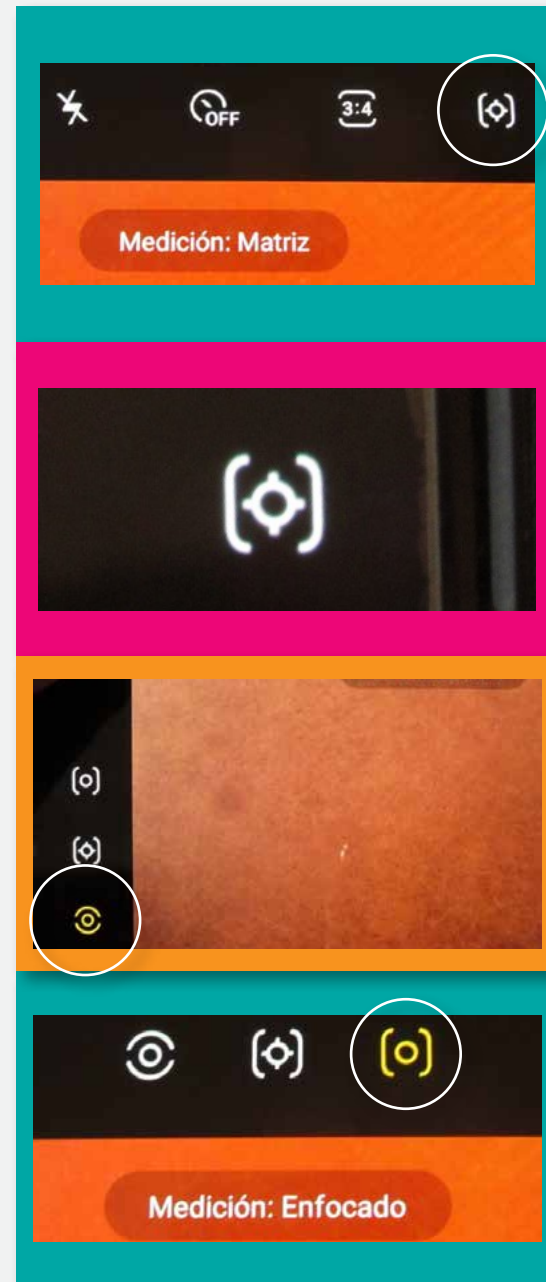
En este modo, el fotómetro mide la luz sobre toda el área de la escena y produce un valor de exposición equilibrado promediando los valores de las zonas oscuras, zonas grises y zonas claras.

Central (Centrado)

En este modo, se mide la luz en una zona más específica, solamente en la zona central de la escena en un área de 12 % del sensor.

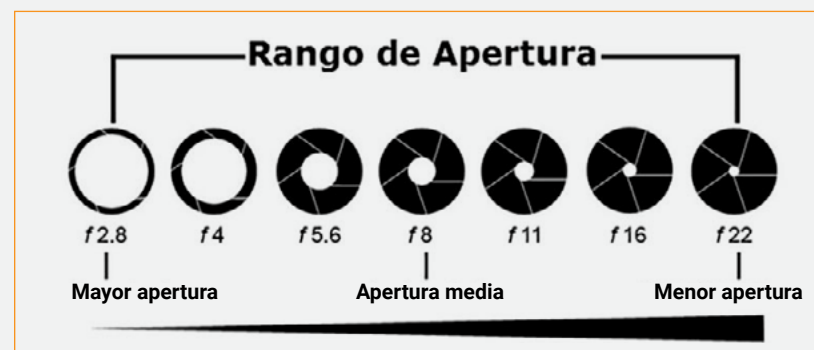
Enfocado (Puntual)

En este modo, la medida de la luz se realiza de manera muy precisa en un punto o área reducida al 3% del sensor.



APERTURA DE DIAFRAGMA

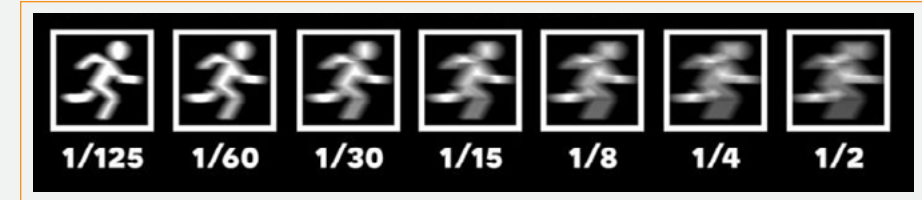
El diafragma, es un orificio pequeño a través del cual la luz debe pasar para llegar al sensor. Los valores de apertura de diafragma se representan por la letra **f**, e indican mayor o menor apertura.



4

VELOCIDAD DE OBTURACIÓN

El tiempo de exposición es el tiempo durante el cual el obturador de la cámara permanece abierto permitiendo el paso de la luz hasta el sensor, mayor tiempo de exposición permite pasar mayor cantidad de luz, pero puede producir imágenes borrosas, los tiempos muy cortos reducen la cantidad de luz y congelan el movimiento.

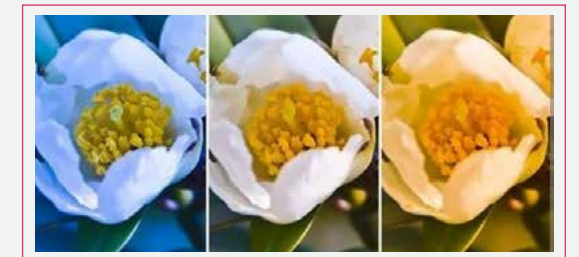
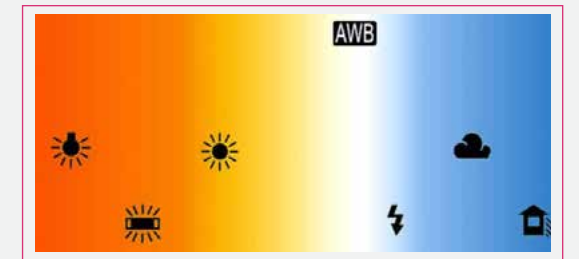


En la anterior imagen se puede ver la velocidad de obturación o tiempo expresado en fracciones de segundos y su efecto en la imagen.

5

EQUILIBRIO DE BLANCOS WB

El sensor de la cámara capta dominantes de color cálido (amarillo, naranja o rojo) cuando se usa luz de velas o bombillas y dominantes frías (azul) en ambientes interiores, en la sombra, o en un día nublado.



Fría Correcta Cálida

Corrección del equilibrio de color con la escala de temperatura de color en grados Kelvin se realiza deslizando el indicador de la escala para disminuir o aumentar el valor en grados K.



6

EXPOSICIÓN

La cámara mide la cantidad de luz que hay para realizar la exposición correcta, aunque no siempre es posible obtener la foto con el equilibrio exacto de iluminación, especialmente cuando hay un exceso de tonos muy claros o el predominio de tonos muy oscuros, también cuando deseamos que algo se vea más brillante o más oscuro, es necesario recurrir a la compensación de la exposición.

La compensación de la exposición generalmente se mide mediante **niveles f** de la siguiente manera:



Deslizar la escala de compensación de exposición hacia el lado (+) para sobre exponer (aclarar)

Deslizar la escala de compensación de exposición hacia el lado (-) para subexponer (oscurecer)

0.0: Equilibrio o neutro.

-1, -2: subexposición o más oscuridad.

+1, +2: sobreexposición o más claridad



(Full) Cuadro Completo

Es un formato muy alargado y estrecho, cubre toda la superficie de la pantalla y deja mucho espacio libre a ambos lados que tendría que recortarse.



(1: 1) Cuadrado

Es más apropiado para objetos cuadrados o redondos, deja poco espacio libre y no necesita recorte.



(16: 9) Rectángulo Alargado

Este formato es apropiado para formas alargadas, rectangulares u ovaladas, deja mucho espacio libre a los lados.



(4: 3) Rectángulo Estrecho

Adecuado para formas rectangulares y ovaladas, no deja mucho espacio libre a los lados.

7

OTRAS FUNCIONES

A continuación, mostramos algunas otras funciones que dispone la cámara del celular, que pueden ser de utilidad:

7.1 RELACIÓN DE LADOS DEL ENCUADRE

El encuadre, en fotografía, hace alusión a la porción de la escena que, como fotógrafo/a, utilizarás para tus fotografías. Es decir, qué **proporción de la escena vas a capturar en una fotografía.**



A continuación, mostramos algunos ejemplos:

7.2 HDR, ALTO RANGO DINÁMICO

HDR significa alto rango dinámico, lo que implica que una imagen tomada con HDR tendrá un mayor rango dinámico entre las luces de brillo alto y las sombras que una imagen normal. Aumenta la cantidad de detalle tanto en las luces como en las sombras.

Las áreas sobre y subexpuestas de la foto son corregidas automáticamente por este sistema, resultando en una foto brillante y bien expuesta en todas las áreas.

7.3 FLASH DE LA CÁMARA

Los estados del flash son los siguientes:

- Activado.
- Encendido automático con luz insuficiente.
- Desactivado.

Se recomienda no usar el flash de la cámara, porque tiene poca potencia, es una luz frontal directa que aplanan el volumen y produce sombras oscuras muy marcadas.



7.4 CÁMARAS TRASERAS DEL MÓVIL

El celular, normalmente tiene una cámara frontal, dependiendo del modelo, una, dos o tres cámaras traseras, las mismas que se describen a continuación:
Con una cámara: con un lente u objetivo gran angular.

Dos cámaras: una es gran angular, destinada a tomas normales de retrato, detalles y espacios amplios. La otra es ultra gran angular para paisajes y vistas panorámicas amplias.

Tres cámaras:

- Gran angular.
- Ultra gran angular.
- Zoom óptico 2x.

La cámara frontal está ubicada en la pantalla del teléfono, se utiliza solamente para video llamadas o autorretratos.



LA LUZ



La luz es un componente fundamental para captar y expresar las cualidades del producto como el volumen, la textura, el color y el detalle.

1

FUENTE

Según la fuente, tenemos dos tipos de luz: luz natural, es la que proviene del sol y luz artificial, la que se produce generalmente mediante la electricidad como la luz de bombillas o tungsteno, luz fluorescente, luz de sodio, luz led y la luz del flash electrónico.

Duración de la luz, se refiere a la **luz continua**, que puede permanecer activa mientras se mantiene encendida la fuente y la **luz instantánea o destello** que dura una fracción muy pequeña de tiempo como un milésimo de segundo.

2

PROPIEDADES

Las propiedades de la luz son las siguientes:

Cantidad: Se refiere a la cantidad de luz necesaria para formar la imagen fotográfica, mucha luz puede producir sobre exposición y poca luz puede producir sub exposición.

Calidad: La forma en que la luz se transmite determina dos calidades:

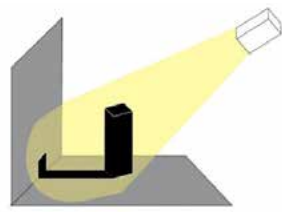


Luz directa o dura

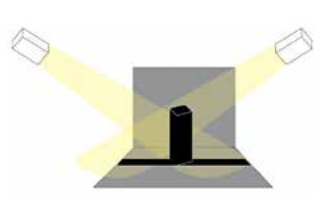
Luz difusa o blanda

- Luz directa o dura produce un alto contraste entre la zona de luz y la zona de sombra.
- Luz difusa o blanda que se origina en un día nublado, en la sombra o con la luz suavizada por un difusor, produce menos contraste y una transición más amplia entre las zonas de luz y sombra.

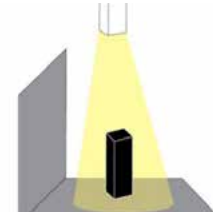
Dirección: Determina la posición de la luz en relación al tema o motivo que se está iluminando.



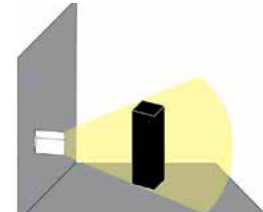
Frontal - La luz está de frente al producto, produce una iluminación plana y reduce la textura



Lateral - La luz está con un determinado ángulo a un lado del producto o motivo, genera mayor sensación de volumen y resalta la textura de la superficie, por esto se utiliza como luz principal.



Luz superior o cenital - Ubicada perpendicularmente al producto. Puede usarse como luz general o luz ambiente reduce la textura



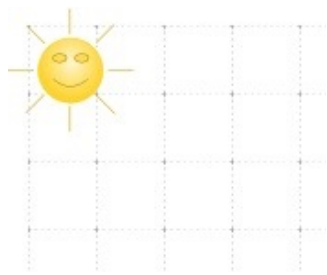
Luz posterior - Situada detrás del tema, produce un borde iluminado alrededor del producto a fotografiar, se utiliza para destacar la transparencia de los vidrios y líquidos, se denomina también contraluz.

3

RECURSOS DE ILUMINACIÓN DISPONIBLES

Si se requiere una iluminación accesible, económica, fácil de manejar y con suficiente calidad, podemos utilizar la luz natural que proviene del sol o la luz artificial tipo LED blanca con la suficiente potencia.

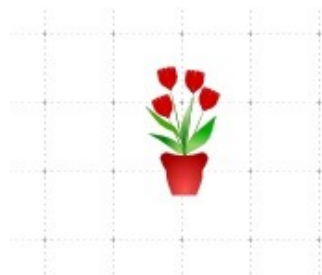
Se tienen varios esquemas de iluminación para realizar la fotografía, estos esquemas o diagramas sirven para planificar y visualizar previamente la escena. En los esquemas de iluminación se usan los siguientes símbolos que representan a los accesorios y su colocación con respecto al objeto o producto:



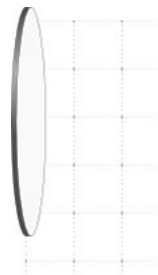
Luz natural



Fondo continuo o infinito



Producto



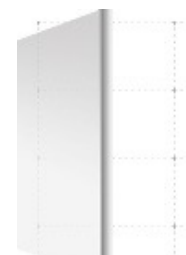
Reflector Blanco



Cámara (Cámara de teléfono celular)



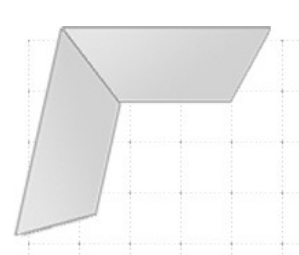
Luz led blanca en lámpara con difusor



Reflector de cartón blanco o lámina de plastoformo



Luz difusa natural a través de una ventana

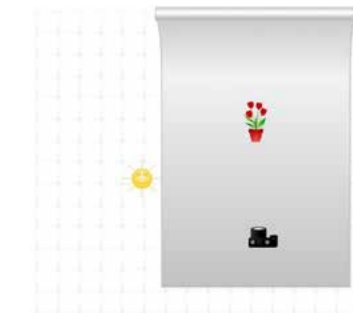


Reflectores blancos en ángulo

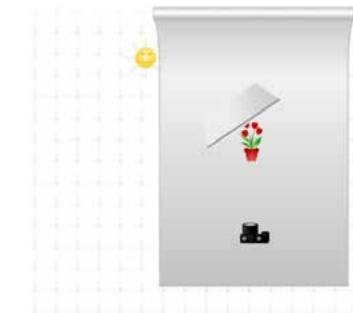
3.1 Luz Natural

A continuación, se presentan **diagramas de iluminación** que muestran diferentes formas de controlar la luz natural según sus propiedades como, **calidad** (luz directa o difusa) y **dirección** (lateral, superior, posterior y frontal):

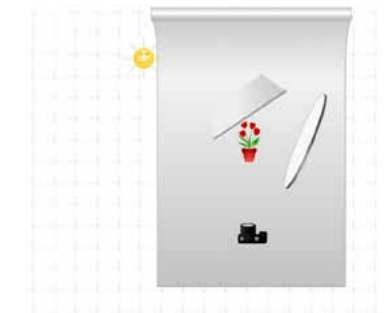
a) Luz natural directa en exterior con difusor y reflector



Luz natural directa

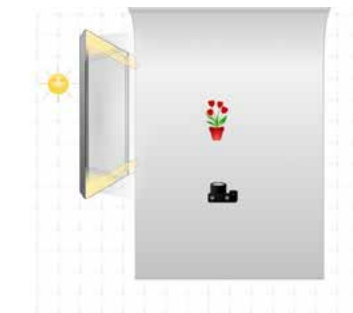


Luz natural directa con difusor

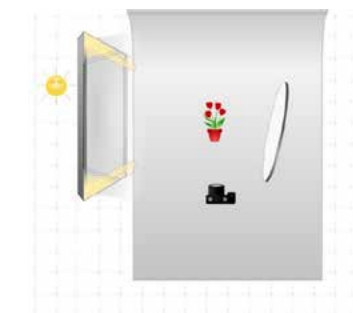


Luz natural directa con difusor y reflector blanco

b) Luz natural difusa en interior



Luz natural difusa lateral



Luz natural difusa lateral más reflector blanco

Diagramas tomados de Online Lighting Diagram Creator.

3.1 Luz Artificial LED

Si requerimos trabajar con luz artificial tenemos las siguientes opciones:



Focos led de 30 W especiales para fotografía de productos



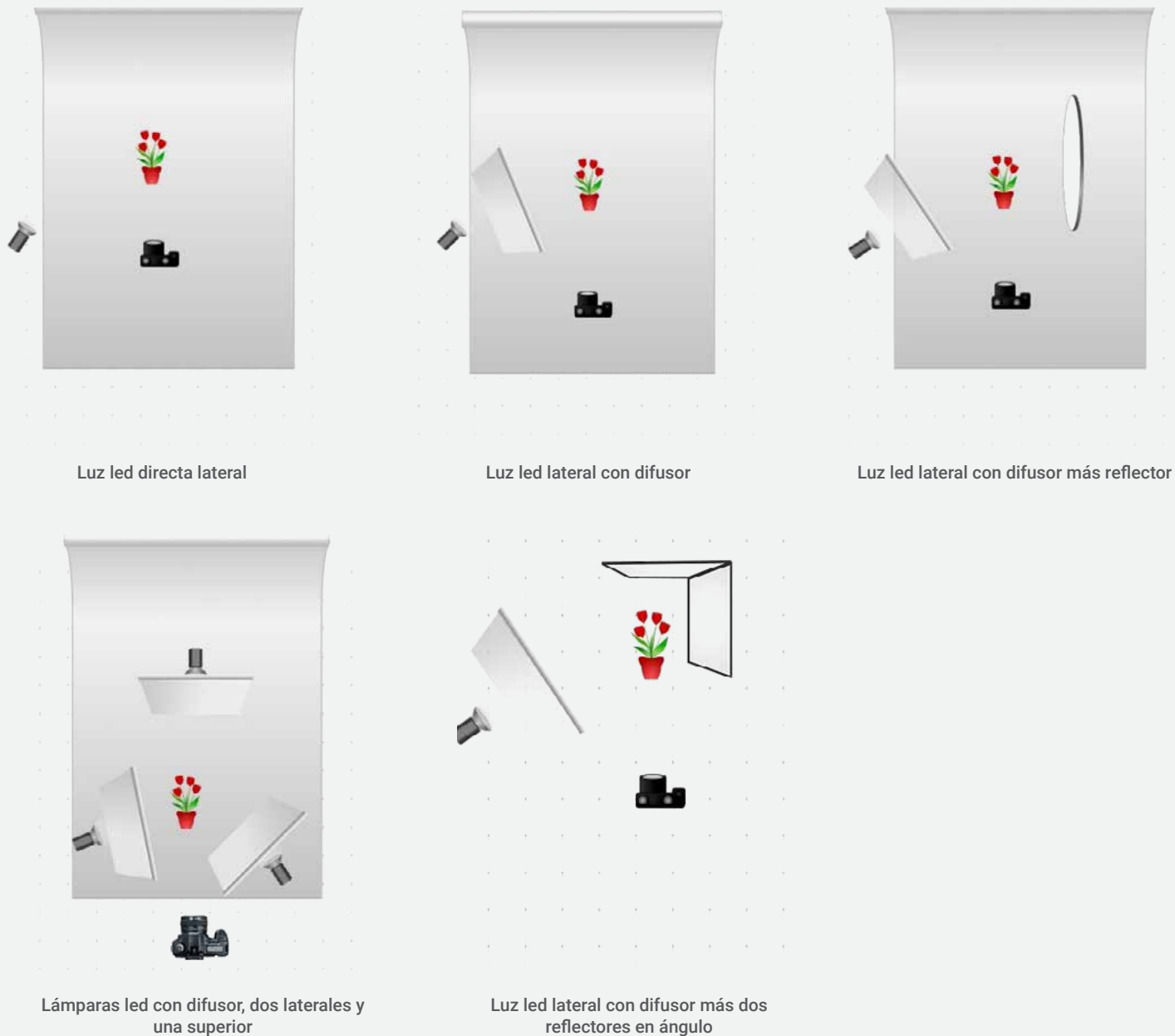
Luz led con variaciones de tono cálido, blanco y frío



Bombillas de luz led, luz blanca 5500 grados Kelvin.
 Usar la mayor potencia disponible, la referencia de equivalencias con bombillas de tungsteno:
 Led 15 W = 130 W tungsteno.
 Led 19 W = 150 W tungsteno
 Comprar siempre todas las bombillas de la misma marca para evitar variaciones en el color.

A continuación, se presentan **diagramas de iluminación** que muestran diferentes formas de controlar la luz artificial según sus propiedades como **calidad** (luz directa o difusa) y **dirección** (lateral, superior, posterior y frontal):

a) Luz natural directa en exterior con difusor y reflector



FONDOS PARA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

El primer paso para tener éxito en una fotografía de productos es tener un buen fondo, se puede elegir un fondo neutro, ya sea blanco, negro, colores no muy intensos o grises, dependiendo del color que tiene el producto a fotografiar o lo que se busca lograr en términos de textura, brillos, reflejos y también dependiendo de si el objeto es opaco o transparente.

Fondo blanco: se utiliza para fotografiar objetos de colores intensos y para alimentos. Los objetos que están sobre fondo blanco son mucho más sencillos para recortar y se integrarán fácilmente a catálogos, revistas y sitios web. Evitar que los colores del fondo invadan al objeto.

Fondo negro: le imprime sobriedad a la foto y puede crear efectos muy elegantes con productos transparentes, el fondo negro destaca los reflejos en los bordes de los cristales.

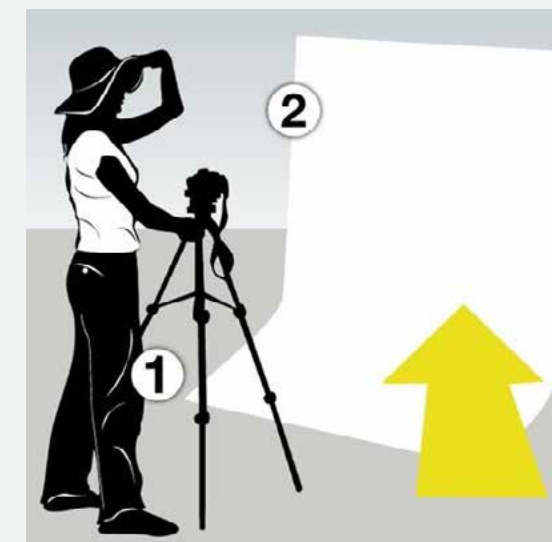
Los fondos pueden ser cartulinas o lienzos de tela (pero tomar en cuenta que en la foto se notará la más mínima arruga de la tela y se percibirá como una foto descuidada).

FONDO INFINITO O FONDO CONTINUO

Los productos que se van a fotografiar se colocan sobre una superficie horizontal que forma un ángulo de 90 grados con un plano vertical o fondo.

Una primera opción consiste en evitar que se vea la línea divisoria entre ambos planos, para este fin se utiliza el fondo continuo o fondo infinito utilizando una lámina flexible que cae en forma continua desde el plano vertical hasta cubrir el plano horizontal formando una curvatura que cubre el ángulo recto que forma por la intersección de los mismos.

Existen muchos recursos para producir este efecto como se ven en los ejemplos.



CAJA DE LUZ SUAVE, REFLECTORES Y DIFUSOR DE FABRICACIÓN CASERA PARA ILUMINACIÓN UNIFORME Y CONTROLADA



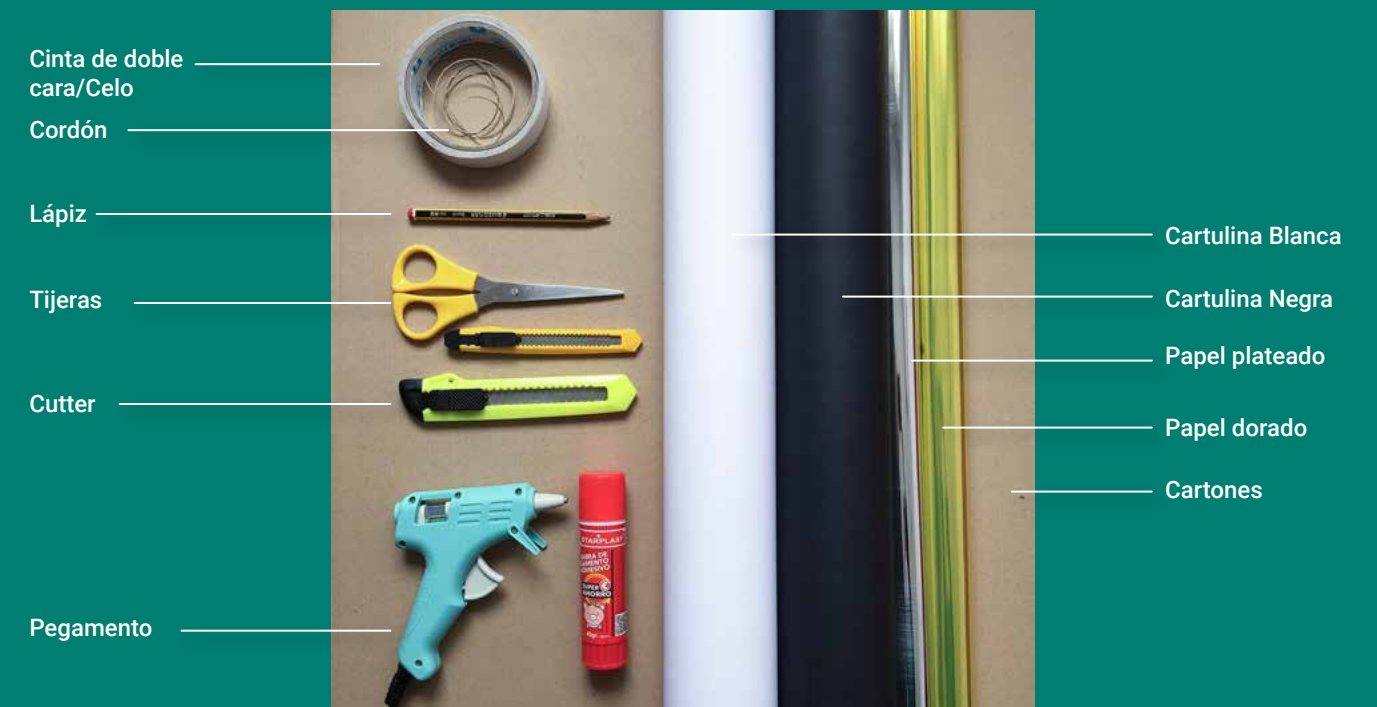
LA LÍNEA DE CORTE ENTRE LOS PLANOS HORIZONTAL Y VERTICAL ES VISIBLE

Usando piezas cartón rígido o corrugado forrados con diferentes colores y texturas, se puede obtener un fondo con corte visible.



Este artículo, puede ser construido con materiales caseros y nos permitirán suavizar la luz de las lámparas y producir una luz más uniforme y controlada.

Los materiales a utilizar se muestran en la siguiente imagen:



Para construir la caja de luz se deben realizar los siguientes pasos:

- Conseguir una caja de cartón corrugado más grande que el tamaño de los productos a fotografiar, como mínimo de 60 cm de lado.
- Abrir tres lados cortando con cuchilla o estilete, dejar marcos de 5cm de ancho.
- Cubrir los huecos con papel cebolla o tela impermeable blanca.
- Colocar el fondo continuo fijándolo al soporte interior.
- Colocar las tres luces.
- Controlar la intensidad acercando o alejando las luces a los costados de la caja.



Para el uso correcto se debe controlar el ángulo y la dirección de la luz subiendo o bajando las lámparas de acuerdo a las necesidades de iluminación.



A continuación se muestra otra alternativa de caja de luz suave utilizando tubería de agua de PVC de media pulgada con armadura, usando tricodos a presión sin rosca. se debe cubrir con tela impermeable blanca de modo similar a la caja de cartón.

En la siguiente imagen mostramos una caja de luz suave, plegable de producción comercial:



ACCESORIOS COMPLEMENTARIOS PARA ILUMINACIÓN

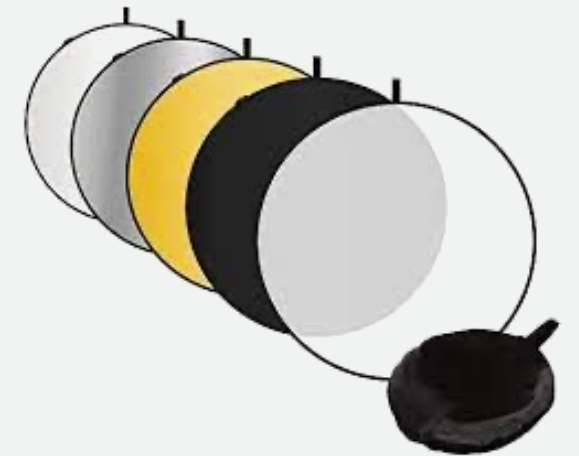
Contamos con bastantes accesorios para complementar la iluminación, a continuación mencionamos algunos:

1

DIFUSOR Y REFLECTORES

En la siguiente imagen mostramos un juego comercial de difusor y reflectores 5 en 1 en soporte metálico flexible y plegable.

- Consta de un difusor blanco de tela.
- Un reflector blanco de tela para reflejar luz difusa.
- Un reflector dorado para reflejar luz cálida de tono amarillo.
- Un reflector plateado para reflejar luz más intensa.
- Un reflector negro para oscurecer las sombras.



El mismo equipo se puede fabricar de manera casera con cartón corrugado cubriendo cada lado de los círculos recortados con papel dorado, plateado, cartulina blanca y cartulina negra. El difusor se hace cubriendo el recorte del cartón con papel cebolla o tela impermeable blanca.



2

TRÍPODE

En el mercado, existen una gran variedad de trípodes de bajo costo, así también más profesionales. En las siguientes imágenes mostramos algunos.



COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

La composición fotográfica es la forma de organizar y acomodar los elementos que componen la fotografía tomando en cuenta la línea, la forma, el color y la textura, generando armonía o contraste entre ellos.

Este proceso tiene como fin destacar el producto como el centro de interés. El producto debe ser protagonista principal de la imagen.

Otros recursos muy útiles en el proceso de la composición son los que se describen a continuación:

EL ENCUADRE

Permite seleccionar lo que se va a incluir y lo que excluye en la imagen, puede ser vertical, horizontal o cuadrado.

1



Encuadre vertical



Encuadre horizontal

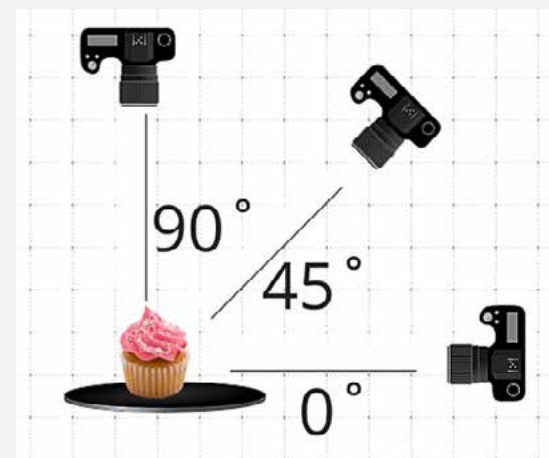


Encuadre cuadrado

EL ÁNGULO DE TOMA

Permite seleccionar lo que se va a incluir y lo que excluye en la imagen, puede ser vertical, horizontal o cuadrado.

2



Puede ser:



Normal cuando la cámara está al nivel de objeto.

Produce imágenes más planas y no destaca mucho el volumen y la profundidad. Se utiliza para productos en los que predomina la altura en relación al ancho. Cuando se desea destacar detalles en las partes laterales y si los detalles de la parte superior no son lo más importante.



Picado, elevando la cámara por encima del objeto con un ángulo aproximado a 45 grados.

Se recomienda usar ángulos conocidos como 30°, 45° y 75°.

Es el más utilizado porque permite mostrar detalles del frente y de la parte superior del producto, se aprecia la base donde está ubicado el mismo y parte del fondo.



Cenital, ubicando la cámara a 90 grados del objeto.

Elimina la deformación de la perspectiva.

Es muy utilizado en repostería y fotografía de comidas, cuando el producto es más plano y tiene muchos detalles en la parte superior, además permite mostrar un grupo de productos, utensilios, ingredientes u otros complementos distribuidos sobre la mesa o base.

También se utiliza para fotografiar prendas de vestir sobre una base horizontal evitando que las telas se deslicen o produzcan pliegues y arrugas.

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN FOTOGRAFICA

Debemos planificar **cómo hacer una sesión fotográfica** y cómo vamos a desarrollarla, con suficiente anticipación. Uno/a debe organizarse, buscando todos los materiales que se van a necesitar para la sesión. Para una buena planificación se debe considerar lo siguiente:

1

ARMAR LA ESCENA

El protagonista debe ser el producto, sin embargo, es necesario también prestar atención a toda el área que lo rodea. Si tenemos una buena escena el producto resaltará, pero si por el contrario tenemos una escena, por ejemplo, muy recargada o complicada, lo más probable es que el producto se pierda en un caos o confusión y sea opacado por otros elementos.

La inspiración es una buena idea para ayudarnos a armar una escena para la foto de producto, para ello podemos acudir a buenas fotos de productos similares en internet.

2

PLANEAR LAS TOMAS

Planeamos las tomas, determinando tiempos de cumplimiento con una lista de pasos o etapas que se deben cumplir durante la sesión, a continuación, presentamos los pasos:

1. Hacer dibujos con diagramas de iluminación y con todos los detalles de fondo, tipo de luz, encuadre, ángulo de toma, accesorios y complementos.
2. Definir tipo y color de fondo.
3. Preparar el estudio.
4. Determinar la posición de las luces, el ángulo de cámara y la posición del producto.
5. Hacer varias tomas de prueba con diferentes configuraciones en la cámara, anotar las configuraciones y los datos importantes.
6. Evaluar y seleccionar las fotos descargandolas en una computadora para verlas en tamaño grande.
7. Hacer los ajustes básicos mínimos necesarios.
8. Guardar las fotos en carpetas con fecha y sus respectivos nombres o temas.
9. Concluida la sesión ordenar y asear el estudio y guardar los equipos y accesorios en sus respectivos lugares.

BIBLIOGRAFÍA

Rodríguez Martin, J. Curso de fotografía digital. Thewebfoto Ed.

<https://infolibros.org/pdfview/722-curso-de-fotografia-digital-jesus-rodriguez-martin/>

Curso de fotografía con smartphone

<https://boluda.com/curso/fotografia-con-smartphone/1-introduccion/>

Fotografía Móvil: Mega guía con consejos

<https://www.blogdelfotografo.com/mejorar-fotografia-movil/>

Fotografía de producto

<https://mindesarrolloytrabajo.neuquen.gob.ar/wp-content/uploads/2020/05/Fotografia-de-producto.pdf>

Como hacer fotos de producto de forma profesional.

<https://www.palbin.com/es/blog/p834-como-hacer-fotos-de-producto-de-forma-profesional.html>

Fotografía mejor para vender más

https://fotografiamejorparavendermas.com/wp-content/uploads/2017/06/FOTOGRAFIA_MEJOR_PARA_VENDER_MAS_CAP1_v2006.pdf

¿Puedo hacer buenas fotografías con el móvil para mi tienda online?

<https://www.diligent.es/puedo-buenas-fotografias-movil-tienda-online/>

Lighting Diagram Creator

<http://www.lightingdiagrams.com>



Financiado por
la Unión Europea

