

¿Cómo IDENTIFICAR UN PROGRAMA SEXISTA?

1 ¿LE PRENDES?

Si un programa se dirige a su público solo en masculino... **es sexista**

Por ejemplo, cuando dicen...
¡Un saludo para todas nuestras radioescuchas!
¡Todos somos México!
Si hacemos historia, los hombres hemos estado atentos...

¡APAGALE!

Hablar en femenina y masculino o en neutral es lo correcto, de esta forma estaremos visibilizando a los miles de mujeres que contribuyen a la construcción democrática del país.

Así tendría que escucharse...
¡Un saludo para todos y todas nuestras radioescuchas!
¡Todas y todos somos México!
Si hacemos historia, debemos estar atentos y atentas...

2 ¿LE PRENDES?

Si un programa utiliza frases hechas donde se omiten, burlan o desestiman a las mujeres... **es sexista**

Por ejemplo, cuando dicen...
¡Que se calle, parece mujercita!
¡Hablemos de la historia del hombre!
¡Se necesitan pantalones para hacer eso!

¡APAGALE!

Estas frases refuerzan los estereotipos de género sobreponiendo lo masculino a lo femenino y tratando de manera peyorativa a la referida a las mujeres. Son discriminatorias y violentas, **¡recházalas!**



¿Cómo IDENTIFICAR UN PROGRAMA SEXISTA?



3 ¿LE PRENDES?

Si utiliza el cuerpo femenino como objeto sexual o utiliza frases que describen los atributos femeninos... **es sexista**

Por ejemplo, cuando dicen...

Nadie se concentraba en su música con esa ropa tan entallada

A ver levanta los brazos para que la gente te pueda apreciar mejor tus atributos, una vueltecita

O cuando ves comerciales con...

Mujeres semidesnudas anunciando productos para hombres...

Mujeres hablando de forma "seductora" o buscando agradar...

¡APAGALE!

El cuerpo de las mujeres ha sido explotado permanentemente en los medios de comunicación, considerarlo objeto sexual frena el desarrollo integral de las mujeres, **¡recházalo!**

4 ¿LE PRENDES?

Si en un programa el protagonista es un hombre y utiliza a una mujer como "palera" o conductora de segunda... **es sexista.**

Por ejemplo, cuando ves...

Mujeres como edecanes

Mujeres dando el estado del tiempo

Mujeres como lectoras de pequeñas notas

Mujeres que sólo dan espectáculos, chismes y consejos de belleza

¡APAGALE!

Los medios consideran el derecho a la libre expresión como exclusivo para los hombres por eso ellas quedan en las esferas de lo doméstico y marginadas a lo masculino, **¡recházalo!**

5 ¿LE PRENDES?

Si un programa presenta cifras globales, sin separar entre hombres y mujeres... **es sexista.**

Por ejemplo, cuando difunden...

Aumenta el índice de suicidio en la Ciudad de México

Las muertes a causa de la violencia ascienden a 5 mil víctimas por año

Existen en México 1.9 millones de mexicanos desempleados

¡APAGALE!

La realidad de los hombres y mujeres es diferente por cuestiones sociales y en muchas de estas problemáticas la cuestión de género las hace a ellas más vulnerables. Por ejemplo: no hay cifras exactas de desempleo femenino porque se considera que ellas son amas de casa y, desde la óptica masculina, tienen trabajo aunque no reciban remuneración. Estos son algunos elementos de construcción por género que habrían de considerarse para dar información integral.

6 ¿LE PRENDES?

Si un programa aplica y reproduce estereotipos que marginan, discriminan y hacen vulnerables a las mujeres... **es sexista.**

Por ejemplo: ¿qué características le otorgan a las mujeres los medios?

Sensibles, cariñosos, sentimentales, lloronas, envidiosas, apáticas, resentidas, amas de casa, sumisas y celosas, entre otras.¿y a los hombres?

Fuertes, asertivos, inteligentes, aventureros, machos, mujerisgos, simpáticos, fuertes, varoniles, y exitosos, entre otras.

¡APAGALE!

Los estereotipos son construcciones sociales que refuerzan la cultura de lo masculino y reproducen la discriminación y la violencia contra las mujeres... **¡recházalos!**

¿CÓMO IDENTIFICAR UN PROGRAMA SEXISTA?



¿Cómo IDENTIFICAR UN PROGRAMA SEXISTA?



7 ¿LE PRENDES?

Si un programa te ofrece la idea de que las mujeres deben soportar todo "por amor ... **es sexista...**

Por ejemplo, cuando sacan en las telenovelas o películas frases como...

Si es celoso es porque me quiere mucho.

No importa que sea así conmigo, lo entiendo, tiene problemas en su trabajo..

Es mejor que él sea quien dirija la empresa, los niños me necesitan.

¡APAGALE!

Los celos, ofensas, agresiones, subordinación, encierro, marginación e indiferencia son sólo algunas formas de violencia contra las mujeres que los medios de comunicación reproducen cotidianamente... **¡recházalos!**

8 ¿LE PRENDES?

Si un noticiero tiene notas sólo protagonizadas por hombres y se dirige al público en masculino.... **es sexista.**

Hagamos un ejercicio, ¿Cuántas noticias son sobre mujeres?, considerando el total de la transmisión; ¿las notas son positivas?; ¿ellas aparecen en secciones como economía, política o las subordinan a temas más "ligeros" como sociales, espectáculos, etc?; ¿Cuántas mujeres conducen un noticiero o sección "seria"?; ¿se dirigen a ellas cuando hablan?

¡APAGALE!

El ámbito informativo es uno de los más cerrados a la participación femenina ya que representa la cumbre del mundo público y por lo tanto, de lo masculino. El negar el acceso a las mujeres tiene fines de subordinación y perpetración de lo doméstico que afectan su desarrollo integral... **¡recházalos!**

9 ¿LE PRENDES?

Si un programa infantil o caricatura estereotipo a los personajes centrales creando ilusiones diferentes y falsas en niños y niñas... **es sexista.**

Por ejemplo, cuando ves...

Princesas o niñas, tiernas, dulces, abnegadas y necesitadas de protección..

Héroes o niños aventureros, agresivos, violentos y dominantes..

IAPAGALE!

Los programas dirigidos a niños y niñas contienen una fuerte carga ideológica que reproduce el dominio masculino y la discriminación y violencia contra las mujeres, lo que guiará su desarrollo en la vida futura... **¡recházalo!..**

10 ¿LE PRENDES?

Si en el programa pasa cualquier imagen o frase que te parece ofensiva o discriminatoria contra las mujeres... **es sexista**

IAPAGALE!

Las formas de discriminación y violencia contra las mujeres a veces son muy sutiles, sin embargo, debemos confiar en nuestra subjetividad para rechazar cualquier mensaje sexista.

Ejerce tu derecho.

¿Cómo IDENTIFICAR UN PROGRAMA SEXISTA?



En 1995, durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, se llamó la atención, a escala internacional, sobre cómo los medios pueden perpetuar la subordinación de las mujeres. México adopto los compromisos de:

- Suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación.
- Alentar a los medios a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarlo como objeto sexual.
- Y potenciar el papel de las mujeres y su acceso a las tecnologías de la información para que ejerzan su derecho a la comunicación.

A 15 años de la firma de estos compromisos, y pese a que se han promulgado diversas leyes nacionales en contra de la violencia y la discriminación, poco es lo que se ha hecho en la materia.

¡¡QUÉ HAGO YO !!

Como ciudadano y ciudadana tú tienes derecho a la información y según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, éste debe darte de herramientas para ejercer todas tus garantías, ¿crees que así como están los medios te las dan?

Entonces ¡Apágale!, tu eres parte de un grupo de consumidores y consumidoras que, de manera directa o indirecta, retribuyen en ganancias la transmisión de un programa de radio y televisión. Tienes derecho a exigir calidad en dichos programas.

Debes ponerte atenta y atento a todo lo que ves y escuchas en los medios de comunicación. Si encuentras algún mensaje que atente contra los derechos de las mujeres **¡denúncialo!**





Observatorio Ciudadano

por la **Equidad de Género**
en los Medios de Comunicación

El Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación es un espacio de participación ciudadana que pretende incidir ante todos los actores involucrados en la industria de los medios de comunicación y lograr mejores contenidos en sus transmisiones diarias.

Si ves, lees o escuchas algo que atente contra los derechos humanos de mujeres y hombres o que promueva la discriminación y la violencia de género **¡DENUNCIA!**

Entra a la página www.observatorioequidadmedios.org e infórmate

Si tienes algún caso, busca la pestaña "**Denuncia**" y ábrela. Allí encontraras un formulario muy sencillo donde podras escribir tu inquietud.

El equipo del **Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación** elaborará una recomendación para el programa, canal, empresa o periodista que haya difundido el mensaje, así como a las autoridades competentes, ya sea la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Instituto Nacional de las Mujeres, la Cámara de Diputadas y la Cámara de Senadores.

El Observatorio se compromete a darle seguimiento y te invitaremos a los actos de presión en las instancias que no nos tomen en cuenta.

Es momento de que ejerzamos nuestros derechos como consumidoras y consumidores de los medios de comunicación.





Observatorio Ciudadano

por la **Equidad de Género**
en los Medios de Comunicación

El Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación es un espacio de participación ciudadana que pretende incidir ante todos los actores involucrados en la industria de los medios de comunicación y lograr mejores contenidos en sus transmisiones diarias.

Si ves, lees o escuchas algo que atente contra los derechos humanos de mujeres y hombres o que promueva la discriminación y la violencia de género **¡DENUNCIA!**

Entra a la página www.observatorioequidadmedios.org e infórmate

Si tienes algún caso, busca la pestaña "**Denuncia**" y ábrela. Allí encontraras un formulario muy sencillo donde podras escribir tu inquietud.

El equipo del **Observatorio Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación** elaborará una recomendación para el programa, canal, empresa o periodista que haya difundido el mensaje, así como a las autoridades competentes, ya sea la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Instituto Nacional de las Mujeres, la Cámara de Diputadas y la Cámara de Senadores.

El Observatorio se compromete a darle seguimiento y te invitaremos a los actos de presión en las instancias que no nos tomen en cuenta.

Es momento de que ejerzamos nuestros derechos como consumidoras y consumidores de los medios de comunicación.

