

Prensa, mujeres y liderazgo

Sandra Villegas T.¹

Introducción

En las noticias de prensa persiste la tendencia a la minimización y en consecuencia la invisibilización del liderazgo político y social femenino; por el contrario, se mantiene la difusión de su rol reproductivo y de víctima en doce diarios de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz². Se partió de evaluar la presencia de la mujer como tema y fuente, pero además conocer cómo se la representó a partir de los roles que le son más comúnmente atribuidos como actrices de la información. Adicionalmente, se buscó determinar la situación de las mujeres periodistas en los puestos de mando, gremios y sindicatos.

Este estudio seleccionó dos tipos de noticias: aquellas en las que entre las fuentes informativas se incluía una mujer y otras referidas al tema género aunque la fuente informativa no fuera una mujer.

El trabajo partió de la noción de género como el conjunto de actitudes, comportamientos, cualidades y normas que cada cultura y cada sociedad han atribuido a cada uno de los sexos. Por tanto, el concepto de género es una construcción cultural. El sexo es una condición biológica que no cambia, pero el rol social que se atribuye a hombres y mujeres en las diferentes sociedades y tiempos, si puede cambiar (Orsini, 2003:15).

De esas definiciones se dedujo que la noción de género se encuentra directamente relacionada con lo que el sujeto es, en donde inciden su edad, educación, formación, sexo, etc., el papel que desempeña en un ámbito determinado y en un contexto más amplio (económico, social, político, laboral, familiar, etc.) jerarquizado y estructurado por la clase, la etnia, el grupo, sector y generación del individuo (Chalup, 2010:10-11).

En esa perspectiva, la equidad de género es concebida como la defensa de la igualdad del hombre y la mujer en el control y el uso de los bienes y servicios de la sociedad. Esto supone abolir la discriminación entre ambos sexos y que no se privilegie al hombre en ningún aspecto de la vida social, tal como era frecuente hace algunas décadas en la mayoría de las sociedades occidentales.

¹ Este estudio se basa en el análisis de diarios en La Paz y Cochabamba, pero también, rescató los aportes de la consultora Sonia Chalup (2010) quien trabajó con los diarios de Santa Cruz. Se contó también con la colaboración de Guadalupe Aguilar, Gary Ramírez, Manuel Filomeno y Vivian Aliaga.

² El Deber, El Día, El Mundo, Estrella del Oriente, Los Tiempos, Opinión, La Prensa, La Razón, Cambio, El Diario, El Alteño y Página Siete.

1. La mujer en la sociedad boliviana

El acceso de la mujer a espacios políticos comenzó a finales del siglo XX. En Bolivia ese proceso se originó con la Revolución del 52, al dictaminar la igualdad entre los hombres y las mujeres y permitir el acceso femenino al voto.

Actualmente, las mujeres constituyen el 50,2% del total de la población boliviana. La tasa de analfabetismo presenta diferencias sustantivas entre hombres y mujeres: 7,9% y 20,6% respectivamente. La población boliviana se distribuye según zona geográfica, en 35,4% rural y 64,6% urbana (Lagos y Arriagada, 2008:60).

En los últimos años, dos normas legales han representado un avance en la lucha por equidad de género, la Ley N° 1674 contra la violencia en la familia o doméstica (15/12/1995) y la Ley de Cuotas (1997) que garantiza la obligación de las fuerzas políticas de incluir en las lista de candidatos al menos un 30% de representación femenina.

El artículo 12 de la Ley Electoral (2010) expresa que en cumplimiento con la Ley de Cuotas, el 30 %, las listas de candidatos a las alcaldías debieran cumplir con ese porcentaje e introducir la alternabilidad de candidatos y candidatas, es decir por un hombre titular debe haber una mujer suplente y viceversa hasta completar las listas. De 30.000 candidaturas en los 315 municipios deberían haber existido 10.000 candidatas mujeres.

Según la nueva configuración política después del último cambio de gabinete en enero de 2012, el Poder Ejecutivo, lo conforman 13 hombres y 7 mujeres; mientras que la Cámara Alta del Poder Legislativo está conformada por 72 senadores, de los cuales 36 (50%) son mujeres y la Cámara Baja está constituida por 256 diputados entre ellos 127 (49,6%) mujeres. Actualmente, ambas cámaras son presididas por una mujer.

La elección del 4 de abril de 2010 para 9 gobiernos departamentales y alcaldías demostró una renovación en los liderazgos regionales y locales que fue más allá de la representación partidaria tradicional.

Los nuevos actores políticos visibilizados por los medios fueron los candidatos locales “prestados”, el Movimiento Sin Miedo (MSM) y un mayor número de mujeres candidatas a alcaldías y gobernaciones. La participación femenina fue destacada a partir de la victoria de Rocío Pimentel (MSM) en la Alcaldía de Oruro y Ana Lucía Reis (MAS) en la Alcaldía de Cobija. Aunque los medios destacaron también la votación lograda por Soledad Chapetón (UN) en El Alto y Jéssica Jordan (MAS) en el Beni a pesar de su derrota. María Rosario Ricaldi (MAS) en la Alcaldía de Tarija, Elizabeth Salgueiro (MAS) en la Alcaldía de La

Paz y Ana María Quinteros (MAS) en la Alcaldía de Sucre fueron candidatas que participaron de la contienda política pero no alcanzaron la votación esperada³.

A la fecha, sólo cuatro por ciento de las concejalías tienen rostro femenino y en las 334 alcaldías municipales, sólo 25 tienen al frente una mujer, según datos de la Asociación de Concejalas de Bolivia (ACOBOL). Según la gerente general de ACOBOL, María Eugenia Rojas, en las regiones de los llanos y amazonía se acepta más la incorporación femenina a cargos políticos, mientras en los valles y montañas andinas las mujeres que son autoridad pública soportan más opresión y discriminación, por la pervivencia de una estructura patriarcal⁴.

La representación y liderazgo femeninos también se ha incrementado en 21 organizaciones sociales, como aquellas que forman parte de la Central Obrera Boliviana (COB)⁵.

A pesar de estos avances en la representación y participación política de la mujer boliviana, Gloria Ardaya, ex ministra de Estado, argumenta que:

“aunque las cuotas han mejorado la participación política de las mujeres, a 11 años de su aprobación, las mujeres siguen siendo minorías en los concejos municipales y muy pocas acceden a ejercer la titularidad del ejecutivo municipal... Las mujeres en la representación política, son objeto del "acoso político" que incluye a la violencia física, sexual y psicológica y que en la mayoría de los casos, finaliza con la renuncia de las concejalas”(Ardaya en línea).

Adicionalmente, en el aspecto laboral, todavía tres de cuatro mujeres están sin empleo, incluyendo a quienes tienen estudios superiores, lo que demostró que en esta gestión la tasa de desocupados se incrementó al 13.3 por ciento con relación al 2008, según un estudio de Silvia Escóbar para el Centro de Estudios de Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).

³ Véase Observatorio Nacional de Medios (ONADEM). “Lo hecho y dicho en diarios y TV” en **Medios a la vista 2**. Fundación UNIR, agosto 2011, pp. 119 - 130.

⁴ El estudio realizado por ACOBOL entre 2000 y 2005 y actualizado con los dos centenares de denuncias posteriores, mostró que 36 por ciento del acoso y los maltratos buscaban forzar a las concejalas a dejar su cargo para dar paso a un varón designado como reemplazante en INTER PRESS SERVICE. <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=93636>.

⁵ Estas organizaciones son: la Asociación de Trabajadoras del Hogar, la Confederación de Seguridad Social de Bolivia, la Federación Departamental de Seguridad Social de La Paz, la Confederación Sindical de Trabajadores de Salud de Bolivia, las amas de casa mineras (anexo de la Federación de Mineros), Comité Ejecutivo de la Federación de Mujeres, Asociación Departamental de Mujeres Campesinas de La Paz, entre otras.

2. La mujer en los medios de comunicación

En la sociedad actual, la identidad femenina y masculina responde a una construcción social y a un modelo de socialización en el que los medios de comunicación y la escuela juegan un rol fundamental; sin embargo, ese modelo ha ido cambiando con los años y tiende a variar según cada sociedad.

La Coordinadora de la Mujer⁶, red de instituciones que trabajan desde la perspectiva de género, sugiere que el enfoque de género en comunicación utilice un lenguaje más humano y no sexista, que permita formas igualitarias de comunicación, que evite los estereotipos que obstruyen el convivir y compartir en la diferencia, que abarca varios aspectos que van desde la exclusión y la discriminación de género, étnica, generacional y de personas con habilidades y capacidades diferentes; uso y abuso de la imagen de la mujer, estereotipos, lenguaje sexista, violencia, sensacionalismo y otros temas vinculados a una mala representación de hombres y mujeres, niñas y niños, jóvenes, ancianos/as, en las noticias que no solo los excluyen sino que violan sus derechos.

Los medios de comunicación, son instancias privilegiadas para recrear visiones del ser y del quehacer de mujeres y hombres, y sobre todo para introducir diversos “modelos” de mujer en el escenario social. En la radio, la prensa y la televisión predominan los modelos tradicionales de la mujer subordinada al género masculino desde donde se construye la identidad femenina, la misma que se materializa en discursos, en prácticas sociales centradas en las funciones reproductivas de la mujer (madre, esposa, ama de casa) (Coordinadora de la Mujer, 2007:8).

Se entiende por “imagen” el modo en que se informa sobre las mujeres y varones, la manera de describir su situación social y el espacio que se asigna a cada uno/a de ellos/as. Los medios impresos y electrónicos de la mayoría de los países latinoamericanos no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad.

Por esta razón, los medios resultan uno de los mecanismos más importantes en la producción y reproducción de representaciones simbólicas, entre las que se encuentran las de género. De allí que muchas veces terminen fortaleciendo la construcción y circulación de estereotipos negativos que resultan discriminatorios para la mujer y obstaculizan posibilidades de relaciones más igualitarias⁷.

⁶ La Coordinadora de la Mujer es una red de instituciones privadas de desarrollo y personas que trabajan desde una perspectiva de género en distintos ámbitos nacional, departamental y local. Ver <http://www.coordinadoradelamujer.org.bo/web/index.php/qsomos/mostrar/id/1>

⁷ En la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, realizada en Beijing en 1995 se definió una plataforma que en su artículo 236° establecía: “Hay que suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación, sean electrónicos, impresos, visuales o sonoros”. El Plan Nacional contra la Discriminación que sostiene que “en los medios de comunicación la discriminación hacia las mujeres es sistemática y cotidiana. Sigue imperando un lenguaje machista, despectivo y cosificador hacia las mujeres, y una utilización denigrante de la sexualidad con fines comerciales. (...) Los chistes por TV

3. La mujer en la prensa

Las mujeres siguen siendo, en general, muy poco representadas en la cobertura de las noticias, en contraste con los hombres. Menos de la cuarta parte (24%) de las personas entrevistadas, que se ven o sobre las cuales se escucha en los noticieros audiovisuales o sobre quienes se lee en los diarios impresos, está constituida por mujeres; apenas el 16% de las noticias se enfocan específicamente en ellas (CIESPAL, 2010 en línea).

En el estudio de Guevara (2007) “La mujer como fuente” sobre los diarios **Los Tiempos** y **Opinión** de Cochabamba se determinó que los hombres fueron fuente primaria de información en el 62%, mientras que las mujeres lo fueron en el 8% y un 27% no fueron identificadas.

Por otro lado, una investigación de la Coordinadora de la Mujer (2007) afirma que las mujeres aparecen en periódicos en un 4%, en radios un 2.1% y en canales un 1.6%.

De acuerdo al estudio del Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) de la Fundación UNIR Bolivia (2010), la temática de inequidad de género en la cobertura periodística electoral de las elecciones 2009 estuvo minimizada y fue insuficiente para otorgar insumos informativos de calidad que permitan visibilizar esta problemática. La desigualdad en el ejercicio de derechos entre hombres y mujeres no fue un tema tratado por la mayoría de los actores y partidos políticos protagonistas de las elecciones, y tampoco fue un tema incluido en la agenda mediática, salvo excepciones⁸.

Durante las nueve semanas⁹ que duró la campaña electoral, la cobertura informativa de prensa sobre la temática de género en las notas referidas a las elecciones 2009 fue mínima, con un 1% de 4731 notas.

En ese marco el presente estudio pretendió evaluar la presencia de la mujer como tema y fuente informativa, los roles, la caracterización social, la actoría y la situación de las mujeres periodistas en la estructura organizativa de los diarios, los sindicatos y gremios periodísticos.

Con ese propósito se evaluó la presencia de la mujer en la prensa de las tres ciudades más pobladas del eje boliviano bajo la guía de cuatro categorías de análisis: temas, fuentes, actores y roles.

y radio son ejemplos repetidos del enfoque machista y discriminatorio”. Argentina, Proyecto de Ley de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los Ámbitos donde Desarrollen sus Relaciones Interpersonales, artículo 6º, inciso “F”. Disponible desde: (http://www.senado.gov.ar/web/proyectos/verExpe.php?origen=S&tipo=PL&numexp=250/07&nro_comision=&tConsulta=4).

⁸ Ver ONADEM – Fundación UNIR Bolivia, **El tratamiento de la temática de género en la cobertura informativa de las elecciones 2009** (inédito), p. 8.

⁹ Del 5 de octubre al 7 de diciembre, fueron analizadas las noticias sobre elecciones publicadas en 13 diarios nacionales.

- Los temas como el asunto central sobre el cual gira la noticia, previa categorización interna según el contenido informativo. El estudio identificó en general los temas sobre los cuales hablaron las fuentes masculinas y femeninas, pero, además aquellos temas estrictamente referidos a la mujer.
- La fuente informativa es la persona o institución que proporciona información sobre la noticia analizada. La investigación comparó el número de fuentes masculinas versus las femeninas y cuantificó el tipo de fuente por su función social y pública.
- Los actores sociales se remiten, para interactuar, a representaciones supuestamente compartidas de las normas, roles y planes, libretos esperados (Chabrol en Charadeau y Maingueneau, 2005:17-18). En este acápite, se analizó el protagonismo positivo o negativo de la mujer en la sociedad en las noticias sin ser fuente informativa.
- El rol de la mujer fue estudiado a partir del enfoque sociológico y psicológico que asigna una determinada posición en un conjunto ordenado de comportamientos de la vida en sociedad: “las actitudes, valores y comportamientos que la sociedad asigna a una persona y a todas las que poseen ese estatuto” (Linton en Charadeau y Maingueneau, 2005:515). El estudio buscó identificar los roles sociales atribuidos más comúnmente a la mujer en las noticias de prensa.

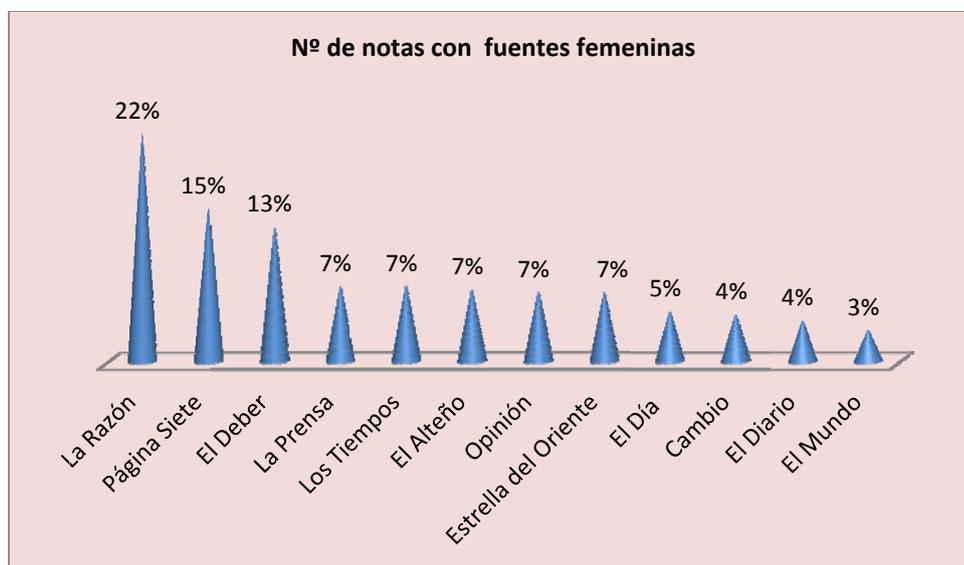
A continuación se presentan las principales reflexiones luego del análisis de la presencia femenina en las noticias.

4. La inclusión de la mujer en las noticias

En esta investigación, la presencia de la mujer en las noticias fue analizada a partir de los temas noticiosos y las fuentes informativas.

Un indicador inicial fue determinar cuál fue el periódico que publicó mayor número de noticias utilizando fuentes informativas femeninas.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico, los diarios que más notas publicaron usando fuentes femeninas fueron **La Razón** (22%), **Página Siete** (15%) y **El Deber** (13%).

5. ¿De qué hablaron las noticias sobre mujeres?

Entre las 850 noticias, con fuentes masculinas y femeninas, se identificó un 15% de notas sobre violencia contra la mujer¹⁰. De acuerdo a este dato, persiste la tendencia generalizada de visibilizar a la mujer cuando es víctima y es en el tratamiento informativo de estos hechos que se suele estereotipar al sexo femenino por su indefensión¹¹.

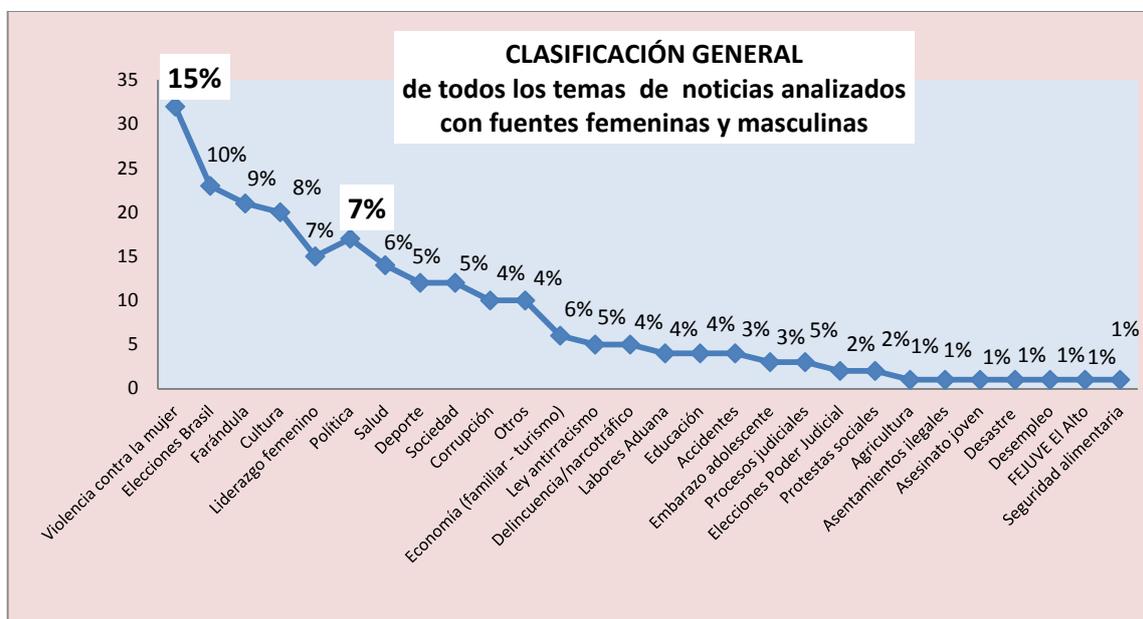
Les sucedieron las notas sobre las elecciones en Brasil, hecho noticioso destacado por la candidata y luego presidente electa del Brasil, Dilma Rousseff.

Durante el período de análisis se registraron al menos 43 feminicidios, así denominados los asesinatos de mujeres, niñas o adolescentes, 14 de esos casos ocurrieron en la ciudad de El Alto (Centro de Desarrollo de la Mujer - CIDEM en La Razón, 16/10/2008:A8).

¹⁰ Asesinato, violación, riñas y peleas y violencia sexual.

¹¹ Se sugiere revisar “**Mujer, violencia y medios de comunicación**”. Dossier de Prensa. Secretaria General de Asuntos Sociales. Instituto de la mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España. Instituto Oficial de Radio y Televisión Española. RTVE, 2002.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

El liderazgo femenino y algunos de sus conflictos fue mencionado sólo en el 7% de los diarios, más adelante se desglosa este aspecto.

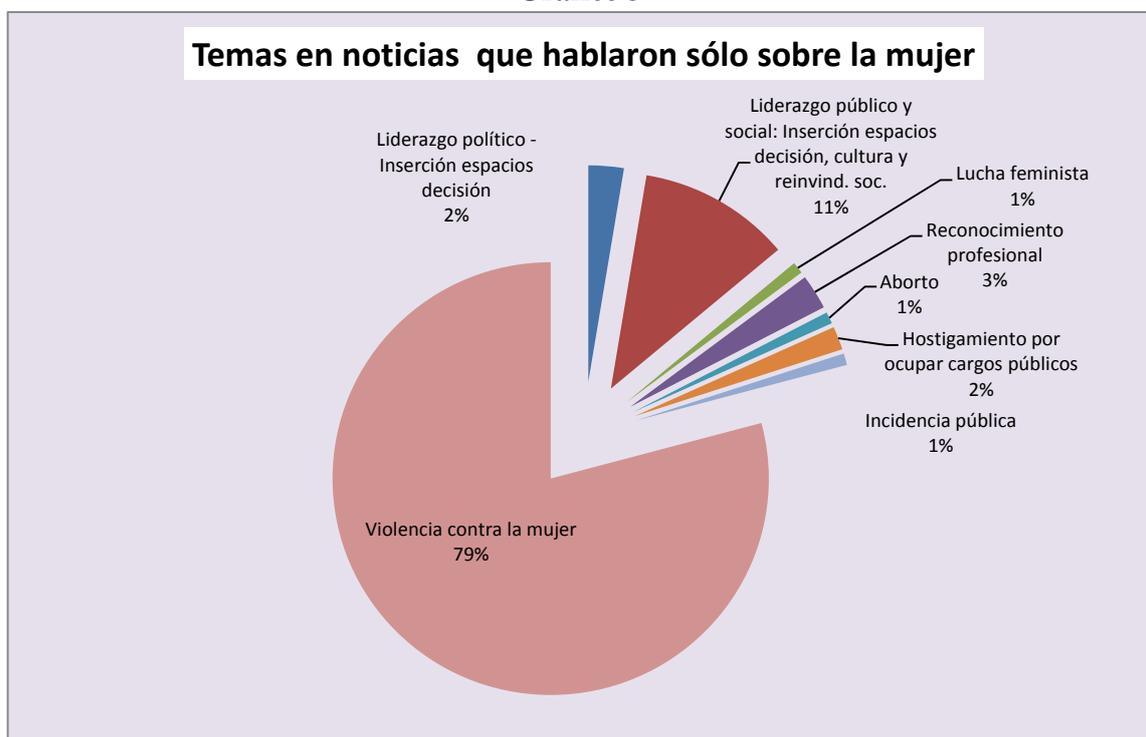
En ese sentido, se habló de la mujer primero como víctimas y luego como líderes.

Otros temas de interés como civismo, educación, medio ambiente, sugerencias sobre la alimentación y el consumo y noticias positivas sobre emprendimientos productivos tuvieron una escasa presencia en la agenda de los medios.

5.1. Violencia vs. liderazgo: los temas sobre la mujer

El análisis específico de aquellas noticias que se refirieron sólo hechos relacionados con la mujer identificó:

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

La violencia contra la mujer representó casi el 80% de la cobertura mientras temas como el liderazgo femenino social-público (11%) fue explicado por su inserción en espacios de decisión como autoridad, en el campo de la cultura como artista y como líder vecinal y protagonista de reivindicaciones sociales barriales.

El liderazgo político (2%), en especial por el caso de Dilma Rouseff, nueva presidenta del Brasil, fue equiparado al las noticias sobre el reconocimiento profesional de algunas mujeres (3%).

Los temas de alta sensibilidad social como los casos de hostigamiento a mujeres por ocupar cargos públicos (2%) y el aborto fueron poco frecuentes (1%).

Sin embargo, las luchas feministas (1%) y la incidencia pública (iniciativas para declarar al feminicidio como delito penal) fueron temas casi inexistentes.

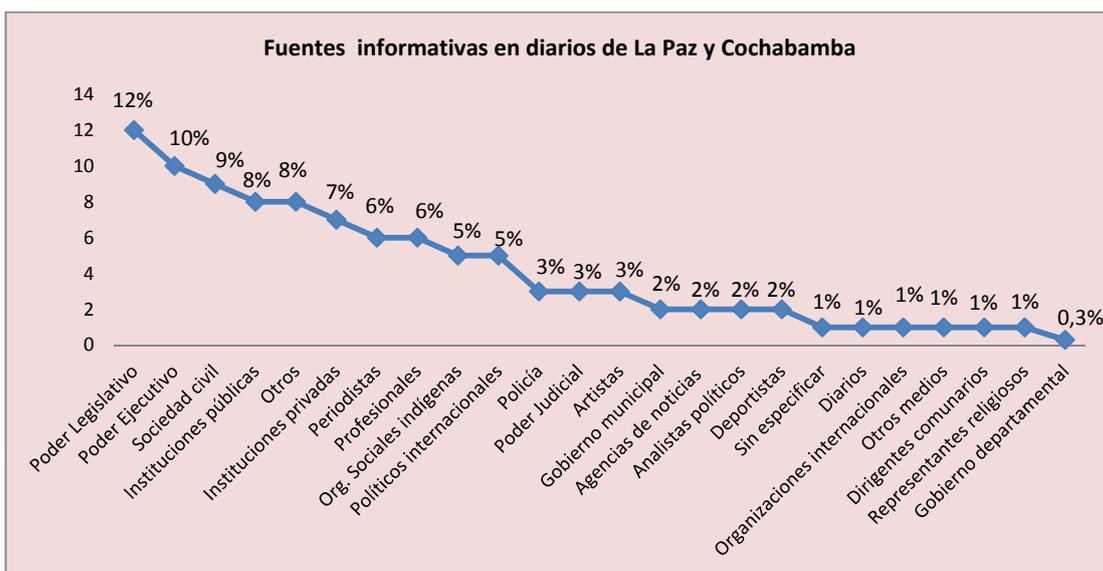
6. La información según las fuentes

Se identificó 287 fuentes informativas utilizadas en los diarios paceños y cochabambinos¹², entre ellas, se consultó más a menudo a fuentes oficiales en un 30% (legislativo 12%, ejecutivo 10% e instituciones públicas 8%).

Estos datos son coincidentes con la tendencia generalizada del periodismo boliviano de recurrir a las fuentes gubernamentales masculinas del poder central y no así a los gobiernos departamentales, municipales o a los ciudadanos, donde también las fuentes que gozan de mayor cobertura por la posición de ocupan son hombres.

Entre las autoridades oficiales femeninas que más a menudo declararon fueron Nila Heredia, ministra de Salud, Nardi Suño, ministra de Transparencia y Marlena Ardaya, presidenta de la Aduana Nacional sobre los temas vinculados a sus carteras de gobierno.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

La cobertura de gobiernos municipales (2%) y departamentales (0,3%) fue marginal al tratarse de gobierno locales que tienen a su cargo la administración de los servicios de salud y educación así como de la planificación de políticas públicas que afectan directamente a la mujer.

¹² No se buscó esta variable de análisis en el estudio realizado en la ciudad de Santa Cruz.

En cuanto al género de las fuentes, observado en los diarios de las tres ciudades, las noticias consultaron a el 70% de los casos a varones y en el 30% a mujeres.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

La comparación particular del contenido de cada diario evidenció que **El Diario, El Deber, El Alteño** y **Opinión** acudieron más a menudo a fuentes femeninas.

En el caso específico de las noticias sobre el liderazgo femenino se utilizaron 15 fuentes femeninas pero ninguna masculina, entre esas fuentes se identificó a: mujeres profesionales (36%), activistas por los derechos de la mujer (29%), líderes políticas (14%), una líder indígena, una vecinal y una religiosa (7% cada una).

El análisis permitió establecer que las activistas por los derechos de la mujer fueron usualmente consultadas en relación al tema género que involucra defensa de derechos humanos y promoción de políticas públicas.

“La cobertura de la televisión y la prensa (no así la radio) discrimina a las mujeres porque la cobertura está dada de acuerdo a la coyuntura, siendo los problemas urgentes los que copan el espectro de los medios, y los temas importantes siempre están en segundo plano. A la mujer se le da cobertura periodística en el día de la madre, de la mujer, etc.” (Gustavo Cardozo, entrevista Coordinadora de la Mujer, 2007).

“Se entrevista poco a mujeres porque no hay interlocutoras y remiten a portavoces varones, porque al parecer solo hay varones como interlocutores válidos “. También se discrimina a las mujeres en la cobertura periodística en televisión y prensa porque hay un imaginario colectivo de los hombres periodistas que dicen: “mujeres políticas?? Sólo sirven de floreros o para llenar la cuota de género que la Corte Nacional Electoral exige en la ley de partidos, pero como voz representativa nunca se toma en cuenta a las mujeres salvo algunos casos” (Richard Sánchez, entrevista Coordinadora de la Mujer, 2007).

De acuerdo al estudio, ninguna autoridad pública aparece hablando sobre temas vinculadas al género en el marco del desarrollo humano.

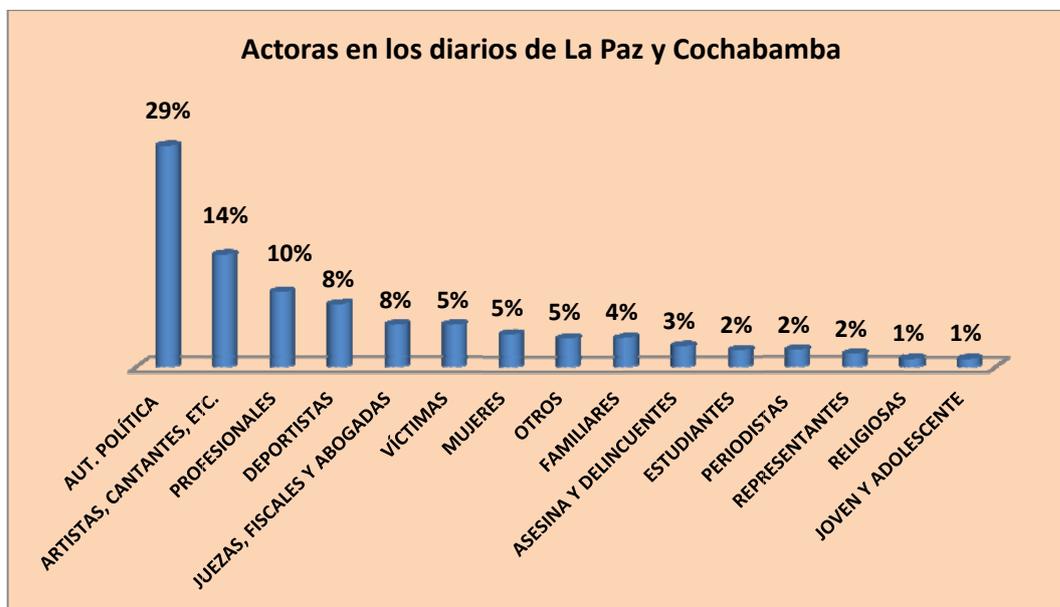
7. ¿Quiénes son las mujeres de las noticias?

Si bien la violencia contra la mujer es un tema frecuente, la mujer aparece en esas noticias como el tema, pero no la fuente informativa ni la actora de la información, sino como un hecho más de delincuencia e inseguridad ciudadana.

En las noticias en general, las mujeres aparecen como protagonistas en el ámbito político y del espectáculo por sobre las mujeres cuyo liderazgo fue social.

Las mujeres que cumplen funciones en cargos políticos (29%) fueron las actoras sociales más mencionadas pero no siempre como fuentes informativas. Se citó con mayor frecuencia a las presidentas de Argentina y Brasil, pero también a ex presidentas, ministras, senadoras y diputadas de Bolivia.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

La segunda categoría más mencionada correspondió a las artistas y cantantes (incluyó a actrices de cine y televisión, modelos y cineastas) seguida de las mujeres profesionales (educadoras, psicólogas, poetisas, ilustradoras, lingüistas, conductoras de programas de TV, escultoras, escritoras y pintoras).

Actualmente, las mujeres ocupan mayores espacios de poder, pero en las noticias prevalece su imagen de “víctimas” (5%) de violencia por asesinato, intoxicación, violación y accidente de tránsito.

El sexo femenino aparece de forma “muy abstracta” en las categorías:

- Mujeres (5%) porque fue común hablar del sexo femenino en general (nacionales y extranjeras). Sólo se mencionó una vez de mujeres campesinas y de El Alto.
- Familiares (4% que correspondía a madres, amantes, hijas y hermanas).
- Y estudiantes universitarias y de colegio (2%).

Hubo poca representatividad de los liderazgos femeninos reflejados en la categoría representantes de la sociedad civil que en el estudio correspondieron a una presidente de junta vecinal, una representante departamental y una presidenta de una agrupación de Derechos Humanos.

Por otro lado, cuando la mujer fue citada como actora en las noticias pudo ser: actora principal, actora principal que comparte protagonismo con un hombre, actora secundaria de la información, como representante del sexo femenino y cuando no es nombrada o existe una referencia muy general.

En la comparación de los diarios por ciudades, los diarios de Santa Cruz fueron los que más a menudo citaron a las mujeres como actoras en las noticias (74%), a diferencia de los diarios de La Paz (19%) y Cochabamba (7%) que las citaron mucho menos.

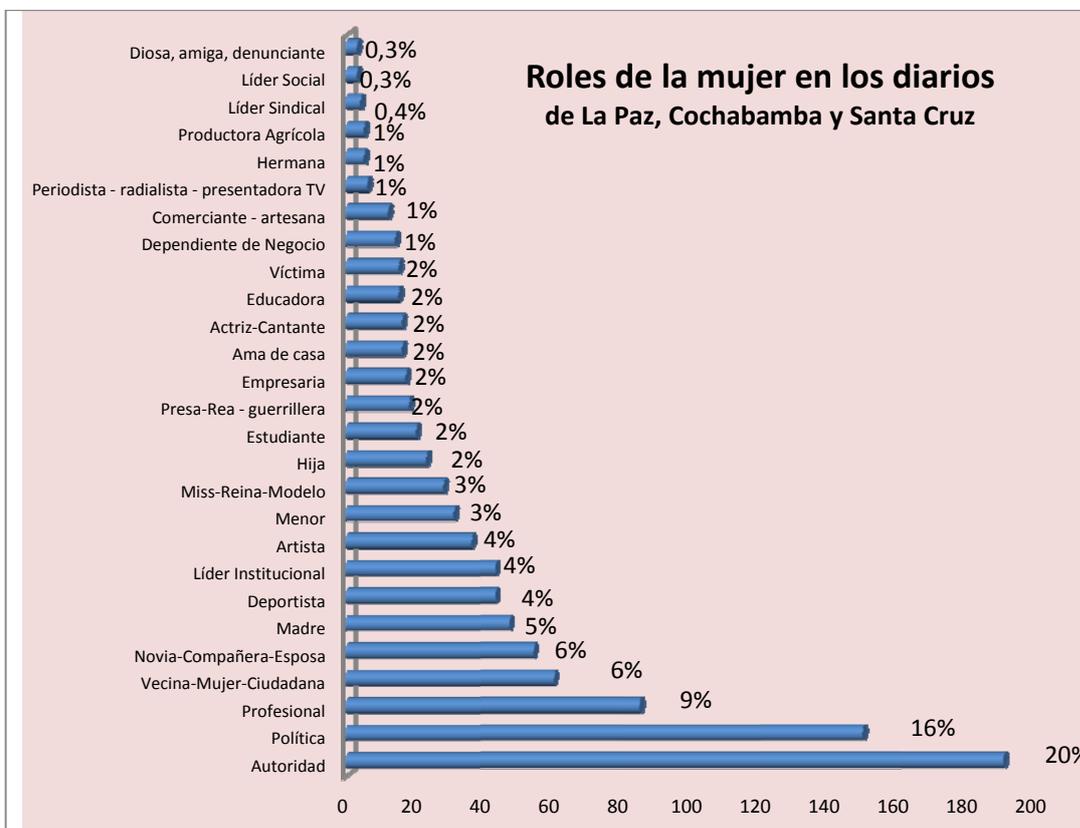
Según Chalup (2011), **El Deber** aportó con 143 noticias en las que la actoría de la mujer fue principal o compartida en un 44% (datos internos del diario) en las que se dio realce a la mujer.

Los diarios en los que se visibilizó poco la presencia de la mujer fueron: **El Diario** en La Paz, **Opinión** en Cochabamba y **El Mundo** en Santa Cruz.

8. ¿Qué rol cumplen las mujeres según las noticias?

Los datos que agrupan los roles en los diarios de las 3 ciudades, muestran que para ser fuente informativa, actora o tema de una noticia una mujer tenía que ocupar cargos de autoridad pública o privada (20%), un puesto político (16%) o ser profesional (9%); lo contrario supuso que su presencia fuera marginal.

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

Una mujer puede destacar más como deportista que como actriz y cantante; pero a la vez, su presencia como víctima de violencia se colocará por encima de una artista plástica, una miss o modelo o una vecina o ciudadana en los diarios de La Paz y Cochabamba.

Incluso a nivel de los liderazgos femeninos a nivel sindical, gremial o institucional sólo son representados en un porcentaje muy bajo equiparable a una mujer que guarda reclusión en la cárcel.

De acuerdo a las noticias de prensa analizada, el rol de la mujer ha evolucionado gracias a las leyes que exigen una participación equitativa en las cuotas de poder político, como consecuencia, la presencia de las mujeres y su rol como autoridad pública y política se ha incrementado. Lo mismo refleja la presencia de las mujeres profesionales.

A excepción de estas tres categorías, el resto de los roles femeninos muestra una imagen de mujer subalterna e invisible. Así lo demuestran los casos en los que una esposa/novia/compañera o una delincuente forman parte de la agenda informativa por sobre una empresaria, educadora o trabajadora.

Lo mismo ocurre con el rol que cumplen una actriz/cantante, una miss/reina/modelo más citadas que una líder institucional, social o una periodista.

Y en ese contexto la identidad de las mujeres siempre ha estado asociada a roles que son valorados de forma positiva en la sociedad, fundamentalmente los de ser madre, esposa y cuidadora de la familia. De aquí que el conflicto se produzca cada vez que la mujer trata de construirse una identidad sobre referencias distintas. Lo que genera enfrentamientos con quien no parte de las mismas referencias (Vargas, 2011 en línea).

Los datos del Proyecto Monitoreo Global de Medios 2010 (CIESPAL, 2010 en línea) reveló que el 48% de las éstas refuerzan los estereotipos de género, y tan sólo el 8% los cuestionan. Un ejemplo de ello es que en las notas informativas se sigue representando a las mujeres en sus relaciones familiares, es decir, como esposas y madres, sobre todo. El estudio revela “escasez de perspectivas y opiniones de las mujeres, en comparación con las masculinas” en los noticieros, lo cual evidencia una visión del mundo centrada en lo masculino, donde las mujeres están, en gran medida, ausentes.

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los periodistas, mujeres y hombres, es resistirse a la cultura de los estereotipos ocasionales en el trabajo diario. No es un trabajo fácil cuando los medios de comunicación están llenos de imágenes y lugares comunes sobre mujeres y niñas.

Muchos son relativamente inofensivos, pero algunos, a menudo los más potentes, retratan a la mujer como objeto de atención masculina: la sofisticada gatita sexy, la madre modelo, la bruja taimada, la inflexible ambiciosa en la empresa o la política (Aidan White, secretario general de la FIP, 2005).

9. Valoración de la mujer

La valoración de la mujer que se dio en las noticias se clasificó en función del lenguaje y adjetivos utilizados para describir a las actrices de la información.

TABLA 1

Nº	TIPO DE ACTORA	ADJETIVOS UTILIZADOS PARA DESCRIBIR
1	Autoridades políticas públicas	Bondadosa, preocupada, fuerte, apoyada
2	Víctimas de violencia	Abusada y afligida rostro desfigurado
3	Líder social e institucional	Amable, franca, inteligente, modesta, incansable
4	Actriz/modelo/ Reina/cantante	Problemáticas, innovadoras, reservadas y creativas
5	Delincuente	Valiente, perturbada, arrepentida
6	Esposa/ madre/ Hija/vecina	Valiente/preocupada/temerosa Lavandera, cocinera, administradora
7	Deportista	Imparable, vendedora, plusmarquista, mejor maratonista
8	Profesional	Ilustre, experta, valerosa
9	Niña / adolescente	Madres adolescentes, falta educación, adolescentes víctimas, agredidas

Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro prevalecen los adjetivos positivos sobre los negativos, éstos últimos fueron atribuidos a las mujeres con algún liderazgo y a la mujer de familia.

Al análisis cualitativo determinó que la mujer está más menudo expuesta a la violencia como víctima de violación (6), asesinato (6), intoxicación (1), accidentes (2), mutilación (1), afectada por desastres (1), como ex rehén (1) y por discriminación (de peso, racial y generacional) (1).

La situación de la mujer fue descrita con adjetivos como “desesperada”, “humillada”, “impotente”, “infortunada”, “atropellada” y “golpeada”.

En el caso de las mujeres a las que se denominó como “menores” (3), este término ha sido cuestionado por denotar inferioridad como persona en derechos y fue sustituido legalmente por niño, niña y adolescente. En este último caso, también se mencionó a las niñas y adolescentes de la calle como “madres adolescentes” que “no planifican sus embarazos y abortan” por falta de educación sexual. De esta forma, también existió una información de connotación negativa sobre ellas.

Para ilustrar el tratamiento informativo referido a la violencia contra niñas y adolescentes, en especial en la ciudad de El Alto, se transcribe un ejemplo en el que se utilizó erróneamente el término “menor”:

(Titular) *Dramático informe. Seis de cada diez menores son agredidas por familiares*

(Lead) *Al menos 6 de cada 10 niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual son agredidas por familiares cercanos como padres y padrastros mientras que otras tres son abusadas por personas cercanas como tíos y vecinos y una por algún extraño (El Alto, Suplemento La Roja. 06/09/2010, p. 3).*

Siguiendo la línea de alarma, otro ejemplo publicado decía:

(Titular) *Proxenas en El Alto dejaron a 17 niñas con VIH y embarazadas*

(Lead) *“Joven, ¿no quieres una chica? Bien está, jefe baratita es, Animate”. El ofertante es un niño no tiene ni 10 años pero ya se ha graduado de la escuela de la calle. El pequeño formó parte de una red alteña de proxenas desarticulada por la Policía en abril de 2009, pero cuyos detalles se conocieron el sábado: 17 menores, entre niñas y adolescentes de la calle adquirieron el VIH y tres de ellas quedaron embarazadas (El Alto, Suplemento La Roja. 06/09/2010, p. 2).*

Por otro lado, agrupando en una categoría que se denominó del espectáculo (24 actrices) en los roles de actriz (6), modelo (6), cantante (2), reina (3), artista plástica (8) se observaron valoraciones en extremo positivas y negativas como “supermodelo”, “flamante reina”, “talentosa, exitosa”, “ostentosa diva”, “megaestrella”, “espectaculares con figuras curvilíneas”, “feliz y nerviosa”.

Sin embargo, dos ejemplos de noticias de cable grafican otro tono algo más sarcástico y negativo para referirse a la mujer:

“Amante, doméstica, administradora, secretaria, mecanógrafa, lavandera, cocinera, limpiadora, lectora, revisora de pruebas, esposa. Fueron, entre otros los cargos de la difunta Julia Urquidi” (ex esposa de Mario Vargas Llosa. Opinión, 16/10/2010, p. 6A).

“Pamela Anderson (actriz y modelo norteamericana) objeto erótico disfrazado de bailarina, estrella porno disfrazada de ícono de masas”, cable en Opinión, Vida de Hoy 6, 30/11/2010).

En la categoría de mujeres en un entorno más familiar en la que fueron incluidas amas de casa (1) “*inquietas, molestas y preocupadas por el alza de precios*”; las vecinas-ciudadanas (4) fueron reflejadas como “*sensuales, tímidas, víctimas miedosas de la violencia y el maltrato*”, madre (1) fue descrita como “*enferma pero valiente*”. Sin embargo, aquella mujer hermana (1), hija (1), novia-compañera (2) no fueron calificadas utilizando adjetivo alguno.

En la categoría de autoridad política en general sólo se describió su función pero se agrupó a dos ex presidentas de Estado (2), líderes políticas (8), ministras (5), autoridades judiciales (2, una jueza y una fiscal), concejales (2) y a la presidenta de la Aduana Nacional (1).

En este caso, sólo se manifestó una valoración en el caso de la candidata a la presidencia del Brasil Dilma Rouseff al calificarla como *“candidata oficialista, nueva presidente, nueva representante, primera presidenta mujer nuestra compañera, otra guerrillera, fuerte carácter y enorme capacidad de gestión, la nueva mujer de Brasil, determinada y pragmática, mujer de hierro”*.

Por el contrario, otra noticia fue redactada desmereciendo la capacidad intelectual de Rouseff al titular: *“Rouseff debe su victoria al presidente saliente, Inácio Lula da Silva, y al éxito de su administración”* (Los Tiempos, 02/11/2010, p. A9).

Se mencionó que las mujeres concejales y alcaldesas son discriminadas por su puesto político y en ocasiones obligadas a renunciar debido al acoso y presión.

Adicionalmente, la categoría de mujeres deportistas (11) demostró un enfoque positivo de la mujer a través de frases como: *“imparable”, “figura del deporte que sorprendió”, “mejor maratonista hispana de la historia”, vencedora en damas”* o *“plusmarquista”*.

Las mujeres vinculadas a la delincuencia fueron clasificadas como *“delincuente”, “pildorita”* y *“detenida”*. Un ejemplo nos sirve para ilustrar este tipo de noticias:

(Titular) Joven de 14 años apuñaló a su supuesto violador

(Lead) Una adolescente de 14 años mató a un pederastro al saber que no iría a la cárcel (El Altoño, 30/09/2010, La Roja 3).

En el caso de esta nota se evidencia que se asume la culpabilidad de la adolescente al narrar los hechos de la siguiente forma: *“cuando la joven fue detenida por la policía, visiblemente afectada, confesó los hechos y declaró que la víctima había abusado de ellas desde que tenía 11 años y de su hermana mayor por un periodo similar”* (El Altoño, 30/09/2010, La Roja 3).

Las mujeres formadas y profesionales (fonoaudióloga, periodista, radialista, religiosa, lingüista, pedagoga, educadora, ilustradora, escritora, empresaria, escultora, cineasta, jurado de concurso y ex asesora legal) fueron mencionadas en 18 oportunidades y descritas positivamente como *“ilustre”, “experta”, “profesional”, “valerosa”* y *“deslumbró por su habilidad”*.

Las mujeres catalogadas por este estudio como líderes sociales e instituciones (4) fueron descritas como *“amable, franca, inteligente, modesta”, “reelecta”* e *“incansables abuelas de*

Mayo” (en alusión al grupo de mujeres que luchan por encontrar a sus familiares desaparecidos durante los años de dictadura en Argentina).

(Titular) *Mil millones de bolivianos. Propuesta para lograr desarrollo de El Alto.*

(Subtítulo) *Soledad Chapetón presentó una propuesta millonaria para la ciudad de El Alto en la que se proyecta el desarrollo urbano (El Alteño, 26/10/2010, p. 5).*

Escasa cobertura e investigación periodística tuvieron notas sobre el empleo de la mujer, por ejemplo, una nota breve en la última página de un diario nacional mencionaba que según un estudio para Latinoamérica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Bolivia un 70% de los agricultores son mujeres, mientras que Chile es el país en el que menos mujeres trabajan en el campo (“50% de las mujeres son agricultoras”, Opinión, La última, 20a, 8/10/2010).

Tampoco tuvo mucho realce una nota diferente publicada sobre “Las mujeres representan el 6% de monumentos paceños”, la nota aclara que sólo existen 8 monumentos de mujeres entre 121 existentes en la ciudad de La Paz (Página Siete, Cultura, p. 24, 24/10/2010).

3. Las periodistas en los gremios: ¿falta de liderazgo?

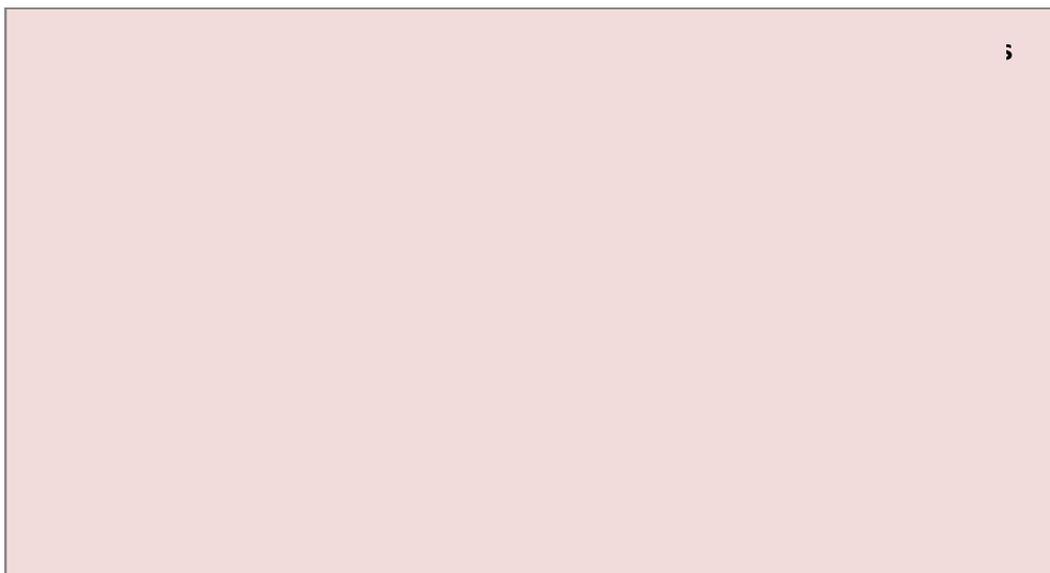
En el periodismo los hombres ocupan la mayoría aplastante de los puestos directivos en los medios de comunicación globales y superan en número a las mujeres en las redacciones, según un nuevo informe que analiza más de 500 empresas en casi 60 países. El estudio de la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios (IWMF), con sede en Washington, divulgado hoy revela que el 73 por ciento de los altos puestos ejecutivos está en manos de hombres, frente al 27 por ciento que ocupan las mujeres¹³.

En Bolivia, según el presente estudio existe muy poca presencia femenina en gremios e instituciones que aglutinan a periodistas y comunicadores y quienes ocupan puestos en los directorios tienen funciones limitadas y poco poder de decisión. Se arribó a esta conclusión luego de evaluar la información recopilada en La Paz (equipo ONADEM), en Cochabamba (Santiago Espinoza, corresponsal ONADEM) y en Santa Cruz (Cecilia Banegas (corresponsal ONADEM) sobre la presencia femenina en el liderazgo sindical y gremial.

¹³ Fundación Internacional de Mujeres en los Medios en <http://www.coordinadoradelamujer.org.bo/observatorio/index.php/destacado/mostrar/id/137/tem/4/boton/4/su b/1> (Consultado el 3/08/2011).

Estas aseveraciones se sustentan en tres ámbitos de participación femenina: 1) presencia femenina en las gerencias de empresas periodísticas de diarios, 2) presencia en las salas de redacción y 3) representación en directorios de asociaciones, sindicatos, colegios y federaciones de periodistas y comunicadores.

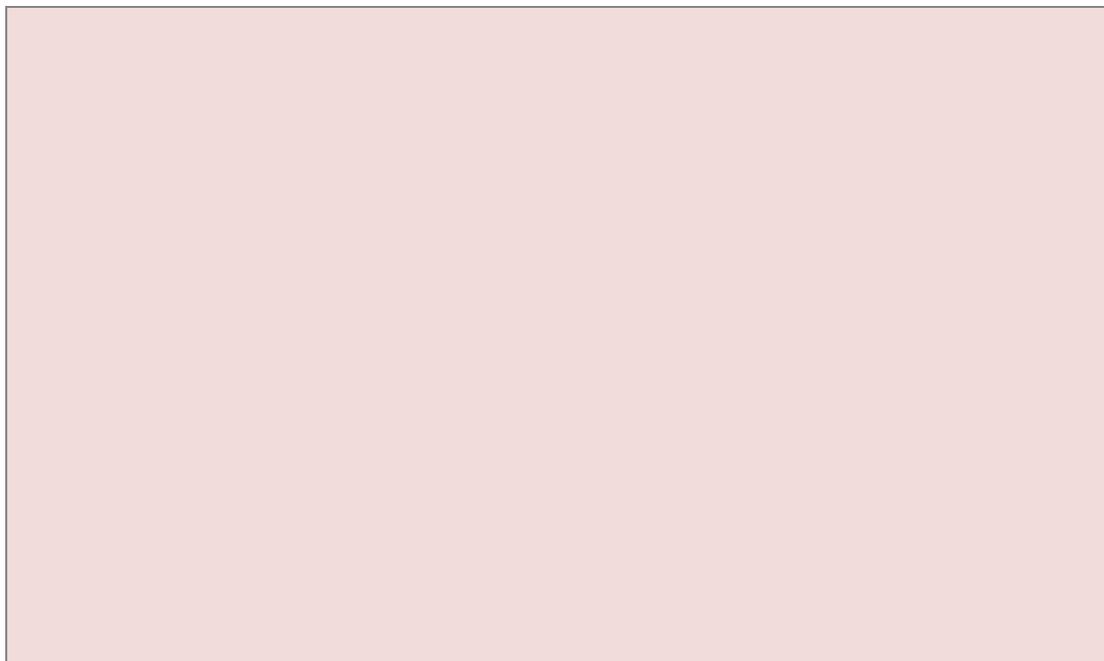
Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

Al contabilizar las personas que cumplen funciones en las gerencias dentro de doce periódicos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz se observó que el diario **Opinión** tiene un mayor número de profesionales mujeres (18%), seguido de **La Estrella del Oriente** y **La Razón** (12% cada uno). Por otro lado, **El Diario** carece de trabajadoras mujeres dentro de su plantel administrativo (0%) y **El Altoño** posee sólo un 4%.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia

El análisis general determinó que los hombres representan el 72% de los periodistas y sus colegas mujeres el 28%. Sin embargo, la observación particular evidenció que sólo Opinión presentó mayor número de periodistas mujeres, el resto de los diarios mostraron mayor presencia masculina en sus salas de redacción.

Por otro lado, se hizo seguimiento a la representación femenina en las directivas de los principales gremios periodísticos en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

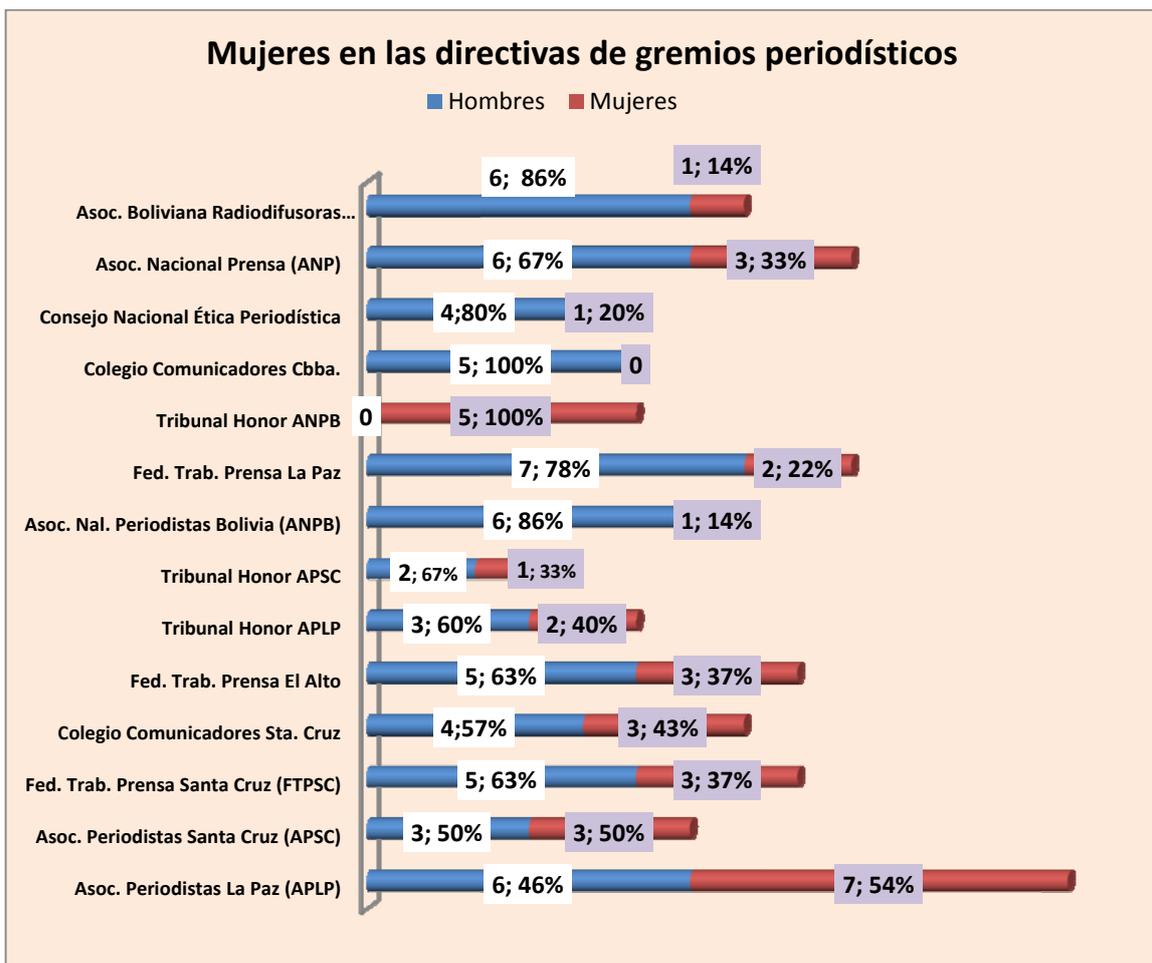
Las directivas de los gremios observados fueron:

- 1)
- 2) Asociación de Periodistas de La Paz (APLP)
- 3) Asociación de Periodistas de Santa Cruz (APSC)
- 4) Federación de Periodistas Santa Cruz (FPSC)
- 5) Colegio Comunicadores de Santa Cruz (CCSC)
- 6) Federación de Trabajadores de la Prensa El Alto
- 7) Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz
- 8) Tribunal Honor APLP
- 9) Tribunal Honor APSC
- 10) Asociación Nacional de la Prensa de Bolivia (ANPB)

- 11) Tribunal Honor ANPB
- 12) Colegio Comunicadores Cochabamba

De acuerdo a la información recopilada hubo mayor presencia femenina en la Asociación de Periodistas de La Paz en relación al resto de los gremios periodísticos.

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

En la comparación de trabajadores/as dentro de los gremios periodísticos, se observó una mayoría de hombres en la Federación de Trabajadores de Prensa de El Alto (14%).

Mientras las estadísticas muestran que cada vez más mujeres se forman y entran en el mercado, el número de mujeres productoras, ejecutivas, redactoras-jefe y editoras sigue

siendo bajo. En 2002 el informe de la Asociación Canadiense de Diarios afirmaba que sólo el 8% de los redactores-jefe y el 12% de los editores eran mujeres. La Asociación de Periodistas del Este de África (EAJA por sus siglas en inglés) aseguraba en 2008 que menos del 20% de los puestos de edición estaban ocupados por mujeres en la región (FIP, 2008:12).

Conclusiones

Aunque la participación de la mujer en el espacio público (político y económico) se haya incrementado, persiste su invisibilización en los medios de comunicación porque se minimizan o ignoran sus aciertos y se sigue enfatizando su rol de víctima de violencia doméstica y sexual.

A partir del análisis, se concluyó que si una mujer ocupa un cargo público esta responsabilidad puede favorecer, aunque no siempre garantizar, que sea fuente recurrente en la cobertura informativa.

Se corroboró que existió un tímido avance en la inclusión la mujer como tema de la agenda informativa, del 1% en el trabajo “La mujer en elecciones” (ONADEM, 2009) al 7% en este estudio.

A diferencia de lo planteado por el informe GMMP que refiere que es más fácil encontrar a las mujeres en noticias “ligeras”, el presente estudio corroboró que siguiendo la coyuntura informativa, la violencia contra la mujer fue el tema más destacado y le siguió el liderazgo de Dilma Rousseff como primera mujer electa presidenta del Brasil.

Las fuentes hablaron de la mujer como víctima como un asunto o tema, es decir, como una cosa. El tema “mujer víctima” también tuvo vinculación frecuente con notas sobre seguridad ciudadana, delincuencia y procesos judiciales.

En los diarios de Santa Cruz se vincula más a la mujer con la economía, el turismo, el civismo y el compromiso ciudadano, lo que sucede poco en los diarios de La Paz y Cochabamba.

El análisis cualitativo identificó 9 categorías de roles femeninos, 5 de ellas (autoridades, líderes, esposas, deportistas y profesionales) fueron valoradas positivamente, 2 negativamente (delincuentes y adolescentes. En prensa predomina la reproducción de la mujer desde un enfoque subalterno al rol masculino (como madre, esposa, ama de casa, novia).

Esta investigación constató que se consultó con mayor frecuencia (41%) a fuentes femeninas. Este dato permite constatar que el 2010 se incrementó la presencia de mujeres como fuentes informativas, a diferencia del 8% de las fuentes en “La mujer como fuente” (Cochabamba, 2007) y del 4% según los datos del Informe de la Coordinadora de la Mujer (2007).

Sin embargo, a pesar de mayor cantidad de mujeres en las noticias, ellas hablan más de temas políticos y mucho menos de su liderazgo político y social.

Por otro lado, todavía falta de liderazgo femenino en los gremios periodísticos porque en general existe escasa representación en los cargos directivos de gremios, a excepción de La Paz.

Pocas periodistas mujeres ocupan puestos de mando (como jefaturas de prensa y editoras) en los medios de comunicación, salvo honrosas excepciones como el diario Opinión de Cochabamba, donde las mujeres representan el 53% de las editoras de su sala de prensa.

La Paz, septiembre de 2011

BIBLIOGRAFÍA

ARDAYA, Gloria en International Knowledge for Women in Politics en <http://www.nodo50.org/mujeresred/politica-bolivia.html> (Consultado el 03/08/2011).

CEDLA en <http://www.cedla.org/obess/content/2088>

CHARAUDEAU, P. y MAINGUENEAU, D. **Diccionario de Análisis del Discurso**. Amorrortu editores. 1ed. Buenos Aires, 2005.

CHALUP, María Sonnia. **Presencia de la mujer en la noticia de prensa**. Consultoría para ONADEM – Fundación UNIR Bolivia, Santa Cruz 2010.

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA (CIESPAL). **Persiste escasa representación femenina en la prensa mundial**. Proyecto Monitoreo Global de Medios (GMMP) 2010. Con el apoyo de WACC (siglas en inglés de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana), el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer y GAMMA (Grupo de Apoyo al Movimiento de Mujeres del Azuay, Ecuador) en <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/245-persiste-escasa-representacion-femenina-en-la-prensa-mundial.html> (visitado el 14/06/2010).

COORDINADORA DE LA MUJER. Informe Nacional del Proyecto **Los medios de comunicación y género**. Monitoreo de noticieros centrales de medios de comunicación masiva y sistematización de mesas de diálogo tipo A, B, B1, C Y D. La Paz, Diciembre de 2007 (inédito), p. 8.

GUEVARA Q. Ernesto. **La mujer como fuente primaria de información**. Oficina Jurídica para la Mujer. Serrano Editores. Cochabamba, 2007.

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS (FIP). **Instalar el equilibrio. Igualdad de Género en el Periodismo**. UNESCO- Bélgica -2008 en www.ifj.org

LAGOS, Ricardo Lagos y Camilo Arriagada (Ed.). **Población, Pobreza y Mercado de Trabajo en América Latina**. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Primera Edición, Santiago de Chile, 1998. Pág.60.

ORSINI P., Marta. **Equidad de género y comunicación**. Proyecto Educación y medios de comunicación. Editorial Verbo Divino. Cochabamba, junio 2003.

VARGAS, María José. **La víctima en los medios. Tratamiento informativo de la violencia de género en los medios de comunicación**. Investigación para Tesis Doctoral Universidad de Murcia, periodista y miembro del Grupo de Investigación “Las víctimas en los medios”. Curso virtual Universidad Católica Boliviana, Mayo, 2011 (inédito). Ver <http://vargasenbolivia.blogspot.com/>

Ficha Técnica	
Objetivo	Evaluar la presencia de la mujer como tema y fuente informativa, los roles, la actoría y la situación de las mujeres periodistas en la estructura organizativa de los diarios, los sindicatos y gremios periodísticos.
Muestra	850 noticias en doce diarios: El Deber, El Día, El Mundo y Estrella del Oriente en Santa Cruz; Los Tiempos y Opinión en Cochabamba; La Prensa, La Razón, Cambio, El Diario, El Alteño y Página Siete en La Paz.
Período de análisis	6 de septiembre al 25 de octubre de 2010.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis Cuantitativo: número de mujeres y hombres en el mundo de las noticias, el tipo de noticias en que ellas aparecen, temáticas y presencia de la mujer como fuente informativa. - Análisis Cualitativo: conocer cómo se representa a las mujeres en las noticias a partir del lenguaje, los roles asignados, el uso de adjetivos, los estereotipos manejados y la valoración (caracterización, mensaje central y actoría de las mujeres en las noticias). - Registro hemerográfico, y análisis crítico - denotativo de la mujer mediante el uso de planillas de recuento, observación y registro.
Equipo de trabajo	Guadalupe Aguilar, Gary Ramírez, Manuel Filomeno y Vivian Aliaga.