MUJERES EMPRENDEDORAS

Tejiendo autonomía, construyendo futuro

CUANDO EL MIEDO NO DETIENE: HISTORIAS DE MUJERES QUE EMPRENDEN Y AVANZAN

OBSERVATORIO DE GÉNERO
COORDINADORA DE LA MUJER

BOLETÍN DEL OBSERVATORIO DE GÉNERO DE LA COORDINADORA DE LA MUJER
MAYO DE 2025

ÍNDICE

Presentación	3
Mujeres y empleo: participación creciente en un mundo desigual	4
Emprendedoras: venciendo miedos, conquistando espacios	8
Propuestas para una justicia económica y una sociedad del cuidado desde la *Agenda país: "Por una Bolivia con igualdad" desde la mirada de las mujeres*	11

Coordinadora de la Mujer Av. Arce N° 2132, edif. Illampu, piso 1 Teléf. (591) 2-2444922-23
www.coordinadoradelamujer.org.bo
www.coordinadoradelamujer.org.bo/observatorio/
La Paz – Bolivia

OBSERVATORIO DE GÉNERO
COORDINADORA DE LA MUJER

PRESENTACIÓN

La participación de las mujeres en la economía boliviana es, y seguirá siendo, fundamental. Su aporte se refleja en todos los ámbitos: desde el empleo formal e informal, pasando por su rol central en las tareas domésticas y del cuidado -frecuentemente invisibilizadas y no remuneradas-, hasta el impacto social y económico que generan a través de sus emprendimientos.

Hoy, 1 de mayo, fecha emblemática para las trabajadoras y trabajadores del mundo, es importante reconocer el aporte de las mujeres en la construcción del tejido económico, social y en la profundización de la democracia en Bolivia. Las mujeres no solo sostienen economías familiares sino que también impulsan iniciativas productivas que dinamizan la economía nacional, a menudo en contextos de desigualdad, condiciones de precariedad y escaso apoyo estatal.

Reconocer la actoría económica de las mujeres implica mirarlas en toda su diversidad y comprender los múltiples desafíos que enfrentan –sobre todo aquellas que han decidido emprender–, entre ellos, el limitado acceso a financiamientos, una escasa formación en gestión empresarial, falta de políticas públicas que responda a sus realidades y necesidades desde una mirada interseccional, falta de políticas públicas que fomenten el emprendedurismo y la sobrecarga del trabajo de cuidados y la sostenibilidad de la vida.

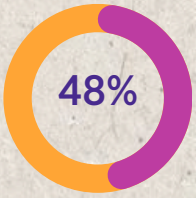
En este contexto, la *Agenda país "Por una Bolivia con igualdad" desde la mirada de las mujeres* propone transformaciones económicas profundas. Propone un modelo que redistribuya el poder y los recursos, que valore el trabajo de cuidados, que reconozca la economía que sostienen las mujeres desde sus cuerpos, sus territorios y sus saberes. Propone un pacto económico por la igualdad y la justicia social, porque no hay recuperación económica posible sin las mujeres.

El presente boletín responde a la necesidad de visibilizar el trabajo, la resiliencia y la creatividad de mujeres emprendedoras. A través de historias reales, buscamos mostrar cómo, a pesar de las barreras estructurales, ellas han logrado avanzar, fortalecerse y generar bienestar no solo para sus familias, sino contribuir a la economía del país.

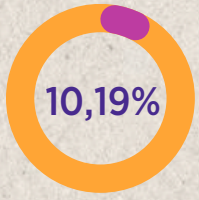
MUJERES Y EMPLEO: PARTICIPACIÓN CRECIENTE EN UN MUNDO DESIGUAL

En Bolivia, de acuerdo con datos de la *Agenda país "Por una Bolivia con igualdad" desde la mirada de las mujeres,* recogidos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en diciembre de 2024, las mujeres representan el 48,3% de la población económicamente activa (PEA) y en edad de trabajar. Alrededor del 83%[1] se desempeñan en el sector informal, es decir, 8 de cada 10.

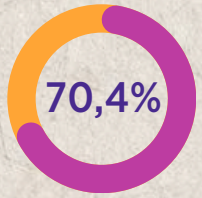
A pesar de la creciente incorporación de las mujeres al ámbito económico, la subocupación les afecta más a ellas: 10,19% de tasa de subocupación en mujeres y 5,68% en hombres. Este indicador representa a las personas que tienen empleos por debajo de las horas deseadas o que no toman en cuenta sus capacidades. A su vez, datos del INE (2019) señalan que el 70,4% de las mujeres (7 de cada 10) percibe ingresos menores al promedio nacional; en contraste, los hombres, un 55.3% (5 de cada 10). En tanto, la brecha e ingreso laboral entre hombres y mujeres es la siguiente: en la población no pobre, los hombres ganan, en promedio, 27.5% más que las mujeres; en la población pobre, la brecha es aún mayor, los hombres ganan 38.9% más que las mujeres.



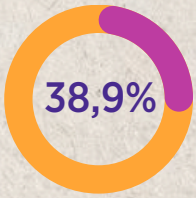
de la población económicamente activa son mujeres



de subocupación en mujeres



de las mujeres percibe ingresos menores al promedio nacional



brecha de género en ingresos laborales entre población pobre

Según datos del INE, hay mayor presencia de mujeres en servicios y ventas (44%), seguido de la construcción e industria manufacturera (14,57%) y en profesiones científicas e intelectuales (10,60) [2]. Llama la atención que, en este último rubro, el porcentaje de mujeres es superior al de hombres, que llega solo al 7,01%.

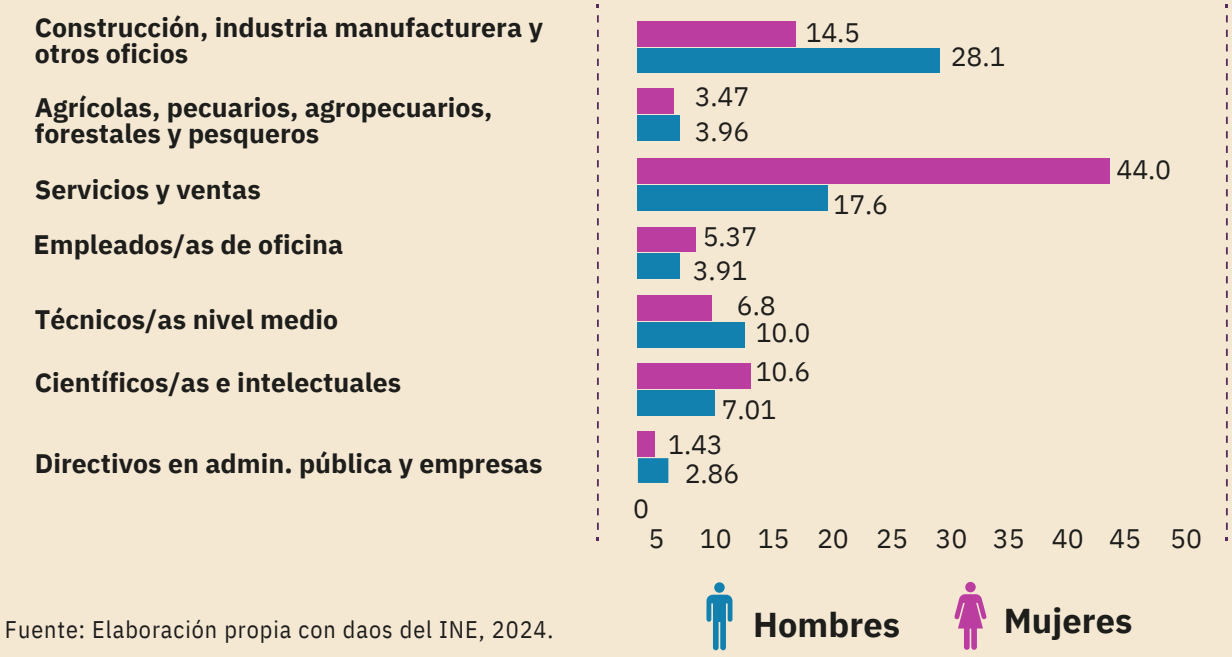
También llama la atención que solo un 1,43% de las mujeres trabajadoras, esto es una de cada 10, esté ocupando cargos directivos, tanto en la administración pública como en las empresas. En el caso de los hombres, el porcentaje es casi el doble, con 2, 86%, quiere decir, 3 de ca. Esta diferencia muestra que aún existe una brecha de género en el ejercicio de puestos de decisión.

Lo anterior da cuenta de que, en la práctica, hay rubros considerados más "femeninos" que otros. Esto puede limitar tanto el acceso como el interés de las mujeres a ciertas áreas, debido a la división social del trabajo, que las excluye de ciertas actividades.

[1] OIT, 2023. Panorama Laboral 2023 de América Latina y el Caribe

[2] INE Encuesta continua de empleo. Marzo 2024.

Grupos ocupacionales en Bolivia, según sexo, a diciembre 2024, en porcentajes



Fuente: Elaboración propia con daos del INE, 2024.

Mujeres en las empresas

Según un estudio realizado en las ciudades del eje del país[3], las mujeres ocupan un 35% de las planillas de las empresas: en las grandes, el 32% de la planilla, y las medianas, el 41%. La mayor presencia de mujeres en empresas medianas podría deberse a entornos laborales más inclusivos y flexibles, mientras que su menor participación en grandes empresas sugiere la existencia de barreras estructurales que limitan su acceso y crecimiento, lo que resalta la necesidad de revisar las políticas de inclusión de estas últimas.

En cuanto a los cargos ejecutivos y directivos, el panorama muestra que la presencia de mujeres es aún menor. El 33% de las empresas tiene una mujer como su máxima autoridad, porcentaje que baja al 25% cuando son empresas grandes, pero se incrementa hasta el 47% cuando se trata medianas empresas.

La presencia de mujeres en los directorios de empresas sigue siendo limitada. Sólo el 14% de las empresas cuenta con más de 2 mujeres en su directorio, mientras que un 28% tiene solo a una mujer en su directorio. En contraste, el 43% de las empresas del eje del país no tiene ninguna mujer en su directorio.

Aunque hay cierta participación femenina, la representación en cargos de liderazgo empresarial es aún más reducida: solo uno de cada 8 directorios está encabezado por una mujer en las empresas medianas y uno de cada 10 en las empresas grandes.

[3] Fundación Iguales, 2021.

Las mujeres ocupan el 32% de las planilllas, en empresas grandes y el 41% en empresas medianas.

Solo el 25% de las empresas grandes tienen a una mujer como maxima autoridad ejecutiva.

4 de 10 de empresas del eje no tiene ninguna mujer en su directorio.

1 de 10 directorios está dirigido por una mujer en las empresas grandes.

Estos datos muestran que, aunque la presencia de mujeres es significativa en las planillas de empleados/das de las empresas, la brecha se abre cuando se trata de cargos directivos y ejecutivos. Muchas mujeres están en cargos subordinados y aún no tienen poder de decisión sobre aspectos que afectan tanto las condiciones laborales como las decisiones estratégicas de las empresas. Esto tiene que ver con la división sexual del trabajo, que históricamente ha asignado a las mujeres roles vinculados al cuidado y la asistencia, mientras que a los hombres posiciones de liderazgo y autoridad.

Conciliación entre la vida laboral y trabajo del cuidado y sostenibilidad de la vida

Según el estudio *Tiempo para cuidar* (Oxfam, 2019) se estima que en Bolivia 4,5 millones de personas necesitan cuidado, principalmente menores de edad, enfermas, con discapacidad y adultas mayores, y que 2 de cada 10 mujeres dedican hasta 6 horas diarias a dicha tarea, invirtiendo el doble de tiempo que los hombres. Esta desigualdad limita a las mujeres en su acceso a educación, trabajo, participación política y desarrollo personal.

En los últimos años, Bolivia ha estado trabajando una política pública integral y articulada sobre el cuidado, entendida como un sistema nacional que reconozca, organice y distribuya de manera equitativa las tareas de cuidado entre el Estado, el mercado, las familias y la comunidad. Sin embargo, ya existen algunas normativas e iniciativas, aunque están dispersas.

Tanto factores locales como organizacionales juegan un papel crucial en las prácticas de cuidado que se implementan en ciertas empresas de Bolivia. Una serie de estudios [4] realizados por la Universidad Franz Tamayo (Unifranz) y la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" de La Paz (UCB) en empresas que cumplen con la normativa sobre el cuidado[5], identifica las siguientes áreas a mejorar para una conciliación entre las labores del cuidado y el empleo.

[4] Pro Mujer y CECI-Bolivia, 2024.

[5] Estos estudios abordan a las empresas que cumplen la normativa laboral respecto a la conciliación de las labores de empleo y del cuidado, con el objetivo de identificar buenas prácticas. Por lo tanto, el nivel de implementación de ciertas políticas puede variar si se tomara el total de las empresas.

ÁMBITOS EN LOS QUE CIERTAS EMPRESAS DE BOLIVIA IMPLEMENTAN POLÍTICAS INTERNAS DE CONCILIACIÓN ENTRE VIDA LABORAL Y TRABAJO DE CUIDADOS

Áreas de mayor compromiso en materia de cuidados en las empresas

- Flexibilidad en controles prenatales.
- Facilidad para reuniones escolares.
- Teletrabajo. Horarios de trabajo
- flexibles.

Áreas de implementación moderada

- Licencia por maternidad/paternidad más allá de lo previsto por ley.
- Licencia por adopción.
- Licencia para embarazos de alto riesgo.

Áreas de implementación débil

- Licencia por nacimiento con discapacidad.
- Licencia para partos múltiples.
- Hora de lactancia/lactarios.
- Facilidades de apoyo a la lactancia.

Áreas críticas

- Licencia por violencia de género
- Licencia por cuidado de familiares
- Guardería/compensación económica

Fuente: Estudio *El cuidado en las empresas bolivianas*, 2024 (PROMUJER, UCB, UNIFRANZ)

En este sentido, las empresas muestran más compromiso en brindar condiciones laborales que concilien el empleo y el trabajo del cuidado cuando se trata de actividades relacionadas a la reproducción, específicamente a la maternidad, pero aún quedan pendientes áreas relacionadas a la violencia de género y a la redistribución de las tareas del cuidado.

En esta línea, dichos estudios mencionan que los principales obstáculos cadpara avanzar hacia políticas de cuidado en las empresas son:

Adaptación de las y los trabajadores a la incorporación de procesos estandarizados de gestión.

Costos de inversión requeridos para incorporar beneficios, tales como salas de lactancia o guarderías.

Débil comprensión de las implicancias del cuidado. Tienen una incorrecta interpretación de la meritocracia versus la desigualdad de oportunidades y la discriminación.

Resistencia al cambio por parte de varones que rechazan medidas pro equidad de género.

Diferentes estudios han demostrado que las políticas de conciliación de la vida laboral y personal en las empresas tienen un impacto positivo en la productividad del personal. Al ofrecer horarios flexibles, opciones de teletrabajo o permisos parentales, las y los trabajadores experimentan una mejora en su bienestar general, reducen el estrés y logran un mejor equilibrio entre sus responsabilidades laborales y personales.

MUJERES EMPRENDEDORAS: VENCIENDO MIEDOS, CONQUISTANDO ESPACIOS

Cada emprendimiento liderado por una mujer es una declaración de autonomía. Es una apuesta por sostener a sus familias y por transformar sus vidas. Tal como relatan las emprendedoras de la iniciativa *Emprender para crecer y fortalecer*[6] citadas en este boletín, el camino comienza con dudas, miedo e incertidumbre. El miedo a fracasar, a no ser tomadas en serio y a resultar con pérdidas económicas en vez de ganancias es real. Sin embargo, a pesar de múltiples obstáculos, cada vez más mujeres deciden emprender con fuerza y perseverancia.

Para febrero de 2025, según datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC)[7], la Base Empresarial Acumulada muestra que el 33% (125.698) de las empresas registradas en el sector formal estaban lideradas por mujeres. La Paz lidera esta tendencia con 38.585 unidades económicas gestionadas por mujeres, Santa Cruz con 38.106 y Cochabamba con 21.084.

No obstante, la característica de dicha tendencia es que son empresas unipersonales en un 84,1% y de responsabilidad limitada en un 15,2%. Es decir, en la mayoría de los casos, las empresas lideradas por mujeres tienen un/a solo dueño/a y éste/a responde con su patrimonio personal si la empresa tiene deudas.

Historias que inspiran

Eimar Berenice Gómez
Confecciones Lemon tree
"No creer en mí misma fue un primer obstáculo"

Un diagnóstico oncológico me dejó sin actividad económica. Mientras hacía tratamiento me vi en casa con una máquina de coser y con ideas. Así comenzó mi iniciativa.

El primer obstáculo que atravesé como extrajera, pero siempre hubo una mano amiga que me ayudó a superar ese inconveniente. El otro obstáculo fui yo misma, el no creer en mí. Después de haber superado esto es que Lemon Tree llegó a su apogeo. Falta apoyo a la producción nacional; hay muchas personas que no creen en su propia cultura. He mostrado mi producto en España, en Venezuela, en Argentina y Chile, donde ha tenido un 100% de aceptación. En cambio, en Bolivia lo logrado, quizás, un 70%.

[6] Proyecto implementado por la Coordinadora de la Mujer, el Centro de Capacitación e Investigación de la Mujer Campesina de Tarija, el Instituto de Formación Femenina Integral y ONG Fie, con el financiamiento de la Unión Europea.
[7] SEPREC, 2025.

3 de cada 10 empresas registradas en SEPREC son de mujeres

8 de cada 10 de estas empresas son unipersonales

En el ámbito del sector informal, en el cual casi el 83% de las mujeres desarrolla sus actividades económicas, un estudio del Instituto Mujer y Empresa (IME) y de la Unifranz muestra que el 72% de las emprendedoras del sector informal son las únicas propietarias de sus negocios en el sector minorista y que, mayormente, destinan sus ganancias a satisfacer las necesidaes familiares, ya que el 76% son jefas de hogar.

Asimismo, dicho estudio revela que solo entre el 50% y el 64% de las mujeres emprendedoras tiene acceso a cuentas bancarias y que solo el 37% usa herramientas digitales, como el QR, para cobrar sus ingresos. A esto se suman las altas horas de trabajo, ya que el 73% de las emprendedoras trabaja hasta 72 horas a la semana, mientras que el 21% de ellas trabaja más de 81 horas a la semana. Este último dato quiere decir alrededor de 12 horas al día.

Historias que inspiran

Heidi Cárdenas
Heidi Art
"Solas somos invisibles, pero juntas somos invencibles"

Empecé pintando cuadros decorativos llaveros, portallaveros y fui avanzando según los pedidos. Ahora hacemos sombreros pintados a mano y bordados.

El principal error que cometí es tener miedo a enfrentarme a los desafíos. Ahora es todo lo contrario, me gustan los desafíos, no tengo miedo, me gusta conocer gente porque eso nos abre más espacios. También tenía miedo aliarme a las personas, era muy desconfiada, tenía miedo a que las personas no acepten mi trabajo. Pero algo que me ha ayudado bastantees darle el valor que se merece a mi abajo. Sola eres invisible, pero juntas somos invencibles.

Debemos apoyar al emprendedor porque trabaja mano a mano, da oportunidad a otras personas, da trabajo y eso mejora la economía de nuestro país.

Si bien el emprendedurismo se perfila como un ámbito en el que las mujeres pueden participar activamente en la toma de decisiones sobre su futuro laboral y económico, persisten desafíos importantes, como la sobrecarga laboral y la dificultad de conciliar el ámbito laboral con el trabajo del cuidado.

Desafíos hacia adelante

Estos datos muestran que muchas mujeres están apostando por los emprendimientos como una forma de alcanzar su autonomía económica y ganar espacios de decisión en el ámbito económico. Sin embargo, aún deben enfrentar múltiples desafíos tanto en la construcción como en la sostenibilidad de sus negocios, así como en la conciliación del trabajo con la vida personal.

A pesar de su papel crucial en el desarrollo económico del país, las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples obstáculos que limitan su crecimiento. Entre ellos, los siguientes:

- Dificultades en la obtención del NIT, licencias de funcionamiento, registro en AGEMED, entre otros.
- Restricciones en acceso a mercados, desarrollo del valor agregado, debido a carencias en capital, formación especializada, etc.
- Limitado acceso a mercados y capital, así como las brechas tecnologías que se enfrentan y profundizan en el área rural.
- Estereotipos de género vigentes que cuestionan su capacidad de innovación y liderazgo como actoras económicas.

Historias que inspiran

Martha Roca
Lumopet – alimento para perros
"Toda emprendedora debe buscar educación financiera y conocer la normativa"

Si bien estudié sobre la nutrición de animales pequeños, no sabía cómo manejara los costos, los manejaba al tanteo. Ese era mi mayor temor. Con el IFFI aprendí a manejar mejor los ingresos que percibía con mi emprendimiento y pasar de un emprendimiento que nació en mi casa a un taller. Además, pude adaptar mi departamento a una guardería canina, donde siempre especifico que los animales recibirán alimentación 100% natural. Toda emprendedora, lo primero que debe hacer es buscar educación financiera, que le ayuden a gestionar mejor sus ingresos, e informarse bien sobre la normativa, para que su emprendimiento se convierta en una empresa.

Propuestas para una justicia económica y una sociedad del cuidado desde la *Agenda país "Por una Bolivia con igualdad" desde la mirada de las mujeres*

La situación laboral de las mujeres y los caminos que han recorrido en la búsqueda de su autonomía económica, han alimentado la *Agenda país "Por una Bolivia con igualdad" desde la mirada de las mujeres*, una hoja de ruta para un Estado comprometido con la igualdad y la justicia social, trabajado por más de 1500 mujeres diversas y plurales del país. En el pilar referido a la *justicia económica y la sociedad del cuidado,* la Agenda país plantea como un desafío fundamental fortalecer la autonomía de las mujeres mediante la generación de las condiciones para que ellas puedan desarrollar sus capacidades, su empoderamiento y autonomía integral, y también asegurándoles el acceso equitativo a recursos, empleo, servicios de educación y salud, así como oportunidades en el campo económico, social, político y cultural. Asimismo, con corresponsabilidad en el trabajo de cuidados.

De manera específica, la Agenda país contiene las siguientes propuestas:

Estructura económica

- Transformar las estructuras económicas y sociales para garantizar que todas las personas, en particular las mujeres, puedan acceder en igualdad de condiciones a las oportunidades, recursos y derechos en el ámbito económico, sin ser sometidas a discriminación o dependencia económica.
- Políticas fiscales progresivas que garanticen inversión en programas de equidad de género y desarrollo sostenible.
- Reforma tributaria que incorpore incentivos para la inversión del sector privado y los emprendimientos, a fin de promover el desarrollo económico y la innovación.

Empleo y protección social

- Acceso a empleo digno con protección social y pleno ejercicio de los derechos laborales, igualdad salarial con medidas efectivas para la eliminación de la brecha salarial y erradicación de la precarización laboral.

Historias que inspiran

Paulina Antezana
Tres estaciones
"Al emprender, siempre se cometen errores al principio"

Mi emprendimiento es familiar y nació en la pandemia. Primero hacíamos derivados de la manzana y después trabajamos con manzana deshidratada. Tuvimos miedo de salir al público y no tener la respuesta que hoy tenemos. Ahora estamos diversificando hacia otros productos, como el vinagre.

Al principio siempre cometes errores. En nuestro caso, quizás vendíamos en precios muy bajos. Pero hemos recibido una capacitación que nos ha ayudado mucho y necesitamos más de estos espacios que nos permita salir adelante y conquistar nuevos mercados. A las mujeres les digo que no tengan miedo a emprender.

- Acceso a la seguridad social de corto (salud) y largo plazo (jubilación) para las comerciantes del sector informal, emprendedoras y trabajadoras asalariadas del cuidado. Con estas medidas se busca que se reconozca el aporte de su trabajo a la economía del país.

Sistema de cuidados

- Cuantificar y valorar el aporte económico del trabajo del cuidado no remunerado de acuerdo con lo dispuesto en la CPE (art. 338).
- Promover la corresponsabilidad social y pública del trabajo del cuidado como base para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, por medio de un sistema nacional integral de cuidados con financiamiento suficiente para garantizar su implementación.
- Ampliar la licencia por paternidad hasta por 45 días para distribuir las labores de cuidado del recién nacido/a.

Fortalecimiento económico

- Políticas integrales de fomento para pequeñas, medianas y microempresas, unidades productivas comunitarias y emprendimientos liderados por mujeres, para su fortalecimiento y aporte económico.

- Diseño e implementación de mecanismos de fortalecimiento económico para mujeres productoras, con prioridad en los sectores donde las mujeres tienen mayor participación: servicios, comercio, agricultura familiar, artesanías, textiles y confección, entre otros.

Historias que inspiran

Gardenia Villarroel
Gea yogurt griego

"Hay mucha burocracia para formalizar nuestros emprendimientos"

Comencé como un hobby, pero al ver que hubo demanda y un buen recibimiento decidí crecer. Actualmente tengo tres puntos fijos de venta. Al principio, cometí el error de subestimar los costos de mis productos, no tenía una cartera de proveedores y mis ganancias eran muy bajas. Luego, con los talleres del IFFI pude fortalecer mis conocimientos y aprender a hacer más rentable mi emprendimiento y hacerlo sustentable.

Nos ayudaría mucho un financiamiento bancario. Como emprendedoras necesitamos un capital y reinvertir para que nuestro negocio crezca.

También, necesitamos facilidades para hacerlos trámites, ya que hay mucha burocracia para formalizar nuestros emprendimientos.

- Impulso a la autonomía económica de las mujeres a través de políticas públicas y planes vinculados al fortalecimiento de habilidades tecnológicas, alfabetización digital en redes sociales y plataformas digitales de comercialización, e incubadoras de emprendimientos.

- Políticas de préstamo accesible con diversificación de fuentes de financiamiento adecuadas a las características y necesidades de las pequeñas y microempresas lideradas por mujeres.

Fuentes consultadas

- Coordinadora de la Mujer (2025). *Agenda País. "Por una Bolivia con igualdad". Desde la mirada de las mujeres*. Coordinadora de la Mujer y sus organizaciones afiliadas.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), 2025. *Boletín Estadístico Encuesta Continua de Empleo ECE 3T-2024, Bolivia*.
- Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), 2025. Separata por el Día de la Mujer.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2023. *Panorama Laboral 2023 de América Latina y el Caribe.*
- ONU Mujeres. (2020). Análisis del impacto COVID19 sobre las mujeres trabajadoras en Bolivia.
- Pro Mujer - CECI Bolivia (2024). *Economía del cuidado en empresas bolivianas*.
- Resumen de investigaciones. Fundación Iguales (2021). Mujeres, empleo y empresas en Bolivia.
- Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), 2025. *El crecimiento del emprendimiento femenino en Bolivia: un motor para la economía.*

coordinadora de la mujer

OBSERVATORIO DE GÉNERO
COORDINADORA DE LA MUJER

IPTK

gregoria apaza

CIPCA
Centro de Investigación y Promoción del Campesinado

EQAM
Equipo de Comunicación Alternativa con Mujeres

IFFI

Casa de la Mujer

pro mujer

CCIMCAT
CENTRO DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA MUJER CAMPESINA DE TARIJA

Fundación La Paz
para el Desarrollo y la Participación

cies

RED PROCOSI

cecasem
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y SERVICIO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA MUJER

Coomujer
Juntas para avanzar

cedim
CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER

OMAK

CENTRO JUANA AZURDUY

CIAC

Mujeres en Acción

Fie ONG